

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

О. Березівська

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«СТАТИСТИКА У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 4

Рік підготовки – 3, семестр – 5

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Крупа Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри туризму, рекреації та краєзнавства.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 312.

e-mail: krupaom@lnup.edu.ua

Телефон: +38-097-13-22-594.

Викладачка з 22-річним досвідом, автор та співавтор понад 45 наукових статей, 4 наукових монографій, 60 тез конференцій, 55 навчально-методичних розробок.

Читає освітні компоненти: Основи наукових досліджень, Інноваційні технології у туризмі, Аналіз діяльності туристичних підприємств, Статистика у туристичній діяльності.

Наукові інтереси: економічна оцінка умов та ефективності функціонування туристичних підприємств, обґрунтування напрямів їх інноваційного розвитку, розробка механізму подолання кризових явищ у сфері туризму та рекреації, спричинених світовою пандемією Covid-19 та російсько-українською війною.

1. Анотація освітнього компонента.

Статистика здійснює збирання, обробку та аналіз даних про масові соціально-економічні явища, які характеризують всі сторони життя та діяльності населення, виявляє взаємозв'язки різних сторін в економіці, вивчає динаміку її розвитку та прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях. Статистичні прийоми і методи широко застосовуються в маркетингових і соціологічних дослідженнях, туризмі, страхуванні, торгівлі, підприємстві та інших напрямках наукової та практичної діяльності. Знання статистичної методології дозволяє фахівцям різного профілю впевнено орієнтуватися й успішно вирішувати професійні завдання в умовах великої кількості інформації.

Освітній компонент “Статистика у туристичній діяльності” є обов’язковим і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою “Туризм і рекреація” спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, який викладається в 5 семестрі в обсязі 4 кредити. Підсумковий контроль – екзамен.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Метою освітнього компонента є отримання здобувачами вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з наукових основ дослідження, статистичних методів та прийомів, вмінь їх використання для дослідження

явищ і процесів, що відбуваються у суспільному житті та сфері туризму та рекреації, опанування методів статистичного аналізу.

Завдання освітнього компонента: вивчення методологічних та методичних питань статистичного дослідження соціальних і демографічних явищ та процесів, принципів організації статистичних спостережень, методики розрахунку показників, прийомів статистичного аналізу та подання інформації, що дасть можливість виробити навички практичного використання статистичних методів та прийомів у процесі прийняття управлінських рішень.

3.Пререквізити: Основи економіки, Інформаційні та комунікаційні технології, Основи наукових досліджень.

4.Постреквізити: Аналіз діяльності туристичних підприємств, Маркетинг у туризмі, Бізнес-планування у туризмі, Кваліфікаційна робота.

5.Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
Фахові (спеціальні) компетентності	К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. К30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
Програмні результати навчання	ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	5	5
Кількість кредитів/годин	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи	42	14
В т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	6
• практичні заняття, год.	28	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	78	106
Форма контролю	екзамен	екзамен

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	л		п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Предмет, метод і принципи організації статистики. Статистичне спостереження	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 2. Туризм як об'єкт статистичного вивчення	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 3. Зведення і групування статистичних даних. Графічний метод. Статистичні таблиці	10	2	4			4	10	0,5	1			8,5
Тема 4. Узагальнюючі статистичні показники сфери туризму	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 5. Аналіз інтенсивності динаміки та тенденцій розвитку	10	1	2			7	10	0,5	1			8,5
Тема 6. Статистичні методи аналізу кореляційних зв'язків	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 7. Аналіз тенденцій туристичних потоків	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 8. Комплексна	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9

оцінка сезонності туризму											
Тема 9. Індексні моделі в статистиці туристичної діяльності	10	1	2			7	10	0,5	1		8,5
Тема 10. Статистика колективних засобів розміщування туристів	10	1	2			7	10	0,5	0,5		9
Тема 11. Статистика надходжень і витрат, пов'язаних з туризмом	10	1	2			7	10	0,5	0,5		9
Тема 12. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності туристичних потоків	10	2	4			4	10	0,5	1		8,5
Усього годин	120	14	28			78	120	6	8		106

8. Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з освітнього компонента;

2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;

3. вміння працювати в команді - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів;

4. відповідальність – почуття обов’язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;

5. креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій, розуміння, аналіз, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі освітньої компоненти та висвітлення результатів під час занять, участь в конференціях і круглих столах, наукові публікації;

6. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;

7. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

9. Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Предмет, метод і принципи організації статистики. Статистичне спостереження (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 2. Туризм як об'єкт статистичного вивчення (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 3. Зведення і групування статистичних даних. Графічний метод. Статистичні таблиці (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 4. Узагальнюючі статистичні показники сфери туризму (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 5. Аналіз інтенсивності динаміки та тенденцій розвитку (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 6. Статистичні методи аналізу кореляційних зв'язків (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 7. Аналіз інтенсивності розвитку та тенденцій туристичних потоків (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 8. Комплексна оцінка сезонності туризму (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 9. Індексні моделі в статистиці туристичної діяльності (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 10. Статистика колективних засобів розміщення туристів (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 11. Статистика надходжень і витрат, пов'язаних з туризмом (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 12. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності туристичних потоків (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Екзамен	50
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Статистика у туристичній діяльності” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Окремі теми або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести, екзамен).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об’єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль та екзамен.

10. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Кущенко О.І. Статистика туризму: навч.-метод. посіб. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
2. Мелконян Д. В., Яворська В.В. Статистика в туризмі: навч. посіб. Одеса: Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2021. 195 с.
3. Підгорний А. З., Милашко О. Г. Статистика туризму: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ. 2019. 204 с.
4. Повідайчик О.С., Повідайчик М.М. Соціальна і демографічна статистика (розв'язування задач у редакторі електронних таблиць MS Excel): метод. рекомендації. Ужгород: УжНУ, 2018. 24 с.

Допоміжний

1. Гаркуша Н. М., Польова Т. В., Гаркуша Н. М. Соціально-економічна статистика: навч. посібник. 3-тє вид., випр. і доп. Харків: Харків. держ. ун-т харчув. та торгівлі. 2018. 374 с.
2. Гончар О. В. Забезпечення якості статистичної інформації: методологія та організація : монографія. Київ: Формат, 2011. 369 с.
3. Горкавий В.К. Статистика: навчальний посібник. Київ : Алерта, 2019. 608с.
4. Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Рудич А. І. Статистика: навч. посібник. Полтава: РВВ ПДАУ. 2021. 300 с.
5. Єріна А.М., Пальян З.О. Теорія статистики: Практикум. 7-ме вид.,стер. Київ: Знання. 2020. 255 с.
6. Кілей Ю. Г. Соціальна статистика: навч. посібник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, Рута, 2011. 240 с.
7. Коротун О. П. Оцінювання стратегічних орієнтирів розвитку туристичної галузі країни в період економічної нестабільності. Інтелект ХХІ. 2020. № 6. С. 51–57.
8. Крупа О.М. Аналіз розвитку ринку туристичних послуг в Україні на основі статистичних методів. Економіка та суспільство. 2025. №80. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-26>.
9. Крупа О.М. Комплексний статистичний аналіз динаміки туристичних потоків і тенденцій розвитку внутрішнього туризму. Наукові інновації та передові технології. 2025. №11(51). С. 742-751. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11\(51\)-742-751](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11(51)-742-751).
10. Крупа О.М. Статистичний аналіз ефективності функціонування туристичних підприємств. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2025. №18. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15460133>.
11. Крупа О.М. Стратегія розвитку подієвого туризму на регіональному рівні: статистичний аналіз та інноваційні перспективи. Економіка та суспільство. 2025. №74. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-157>.
12. Кушнір Н.Б., Кузнєцова, Т.В. Красовська Ю.В. Статистика: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни. Київ: ЦУЛ, 2009. 208 с.
13. Кушнірук Г.В. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні :

кол. монографія, за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М. Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: ЧДТУ, 2021. 189 с.

14. Кущенко О.І. Статистика туризму: навчально-методичний посібник для студентів напрямів підготовки 6.030506 “Прикладна статистика” та 6.140103 “Туризм”. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2019. 74 с.
15. Липчук В. В., Крупа О. М. Редукція даних у соціально-економічних дослідженнях. Статистика України. 2017. №1 (76). С. 15-20.
16. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах : підручник. Київ : Центр учбової л-ри, 2018. 224 с.
17. Мармоза А.Т. Теорія статистики: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2013. 592 с.
18. Марусей Т.В. Статистика в туристичній галузі: тестові завдання діагностики якості знань студентів для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальностями 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання. Кам'янець-Подільський: К-ПНУ імені Івана Огієнка, 2022. 127 с.
19. Матковський С.О., Гальків Л.І., Гринькевич О.С., Сорочак О.З. Статистика: навчальний посібник. Львів: Новий світ – 2000. 2020. 430 с.
20. Милашко О.Г. Статистика туризму: навчальний посібник. Одеса: ОДЕУ; Ротапринт, 2010. 168 с.
21. Педченко Г. П. Статистика: навч. посіб. Мелітополь: Колор Принт, 2018. 266 с.
22. Про державну статистику: Закон України із змінами та доповненнями: веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2614-12#Text>.
23. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України № 168-р від 16 березня 2017 р.
24. Про туризм: Закон України: веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
25. Семенова, К. Д., Карпенко Л. М. Статистика підприємств: навчальний посібник. Одеса: Атлант. 2020. 348 с.
26. Статистика туризму: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
27. Тринько Р.І., Стадник М.Є. Основи теоретичної і прикладної статистики: навч. посібник. Київ: Знання. 2019. 397 с.
28. Шурик М.В. Статистика: навч. посібн. 2-ге видання, оновлене і доповнене. Львів: Магнолія-2006. 2019. 545 с.
29. Krupa, O., Dydiv, I., Borutska, Y., Yatsko, M., Bazyka, S. (2023). Evaluating E-business performance in tourism within the digital era: A novel information system model. *Ingénierie des Systèmes d'Information*, Vol. 28, No. 6, pp. 1689-1694. <https://doi.org/10.18280/isi.280627>.
30. Sylkin, O., Krupa, O., Borutska, Y., Todoshchuk, A., Zhurba, I. (2023). Exploring the impact of international tourism on regional sustainable development: A methodological approach for enhancing effectiveness.

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.

<https://stat.gov.ua/> – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з подорожей та туризму.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної ради факультету землепорядкування та інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____



Павло КОЛОДІЙ