

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

О. Березівська

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 4

Рік підготовки – 2, семестр – 4

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ:



Березівська Оксана Йосипівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область.
e-mail: berezivskaoj@lnup.edu.ua
Телефони: мобільний +38-067-800-78-31.

Читає освітні компоненти: Управління проєктами в

туризмі, Сервісологія, Технологія продажів у туризмі, Поведінка споживача.

Викладачка з 25-річним досвідом, авторка та співавторка близько 180 наукових і навчально-методичних праць, з них 125 наукових та 50 навчально-методичного характеру, у тому числі 7 – у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science.

Основні напрями наукових досліджень: дослідження теоретичних, методичних та прикладних аспектів створення та ефективного функціонування підприємств індустрії гостинності та сфери туризму.



Дидів Ірина Богданівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 312.
e-mail: ira.dydiv@gmail.com,
dydivib@lnup.edu.ua
телефони: мобільний +38-098-25-83-884.

Читає освітні компоненти: Організація туризму, Спеціалізовані види туризму, Сільський туризм, Управління якістю туристичних послуг, Організація рекреаційної діяльності туристичних дестинацій.

Викладач з 6-річним досвідом, автор та співавтор 19 наукових статей (з них 7 у міжнародній наукометричній базі даних Scopus, 3 у Web of Science, 2 у закордонних виданнях), 1 монографія, 3 розділи у колективних монографіях, 40 тез науково-практичних конференцій та 26 навчально-методичних розробок.

Основні напрями наукових досліджень: аналіз проблем та перспектив розвитку сільського туризму та агротуризму як виду підприємницької діяльності, роль туристично-рекреаційної привабливості регіону та інноваційні підходи щодо розвитку сільських територій, дослідження світового досвіду щодо раціонального використання природних рекреаційних ресурсів у туристичній діяльності.

1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Туристичне країнознавство» є обов'язковою навчальною дисципліною, що належить до циклу професійної підготовки за спеціальністю 242 Туризм і рекреація, посідає чільне місце серед дисциплін, що вивчаються у вищих навчальних закладах, які готують фахівців туристичної галузі. Вивчення освітньої компоненти сприяє розширенню світогляду спеціалістів, підвищує теоретичний рівень, стимулює самопізнання, оскільки дає можливість зрозуміти специфіку туризму кожного регіону світу з урахуванням його історичних та національних особливостей. Підсумковий контроль – іспит.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Метою курсу є формування у студентів системи знань про ступінь розвитку туризму в країнах світу, ознайомлення студентів з методикою та особливостями комплексного дослідження туристичної індустрії країн та регіонів світу, даними про основні види туристично-рекреаційних ресурсів, головними туристичними центрами і регіонами світу.

Завдання освітнього компонента полягає у формуванні в студентів узагальнюючого розуміння теоретичних і практичних питань туристичного країнознавства; сформуванню уявлення про специфіку розвитку туризму в різних туристичних регіонах і країнах світу; показати причинно-наслідкові зв'язки в особливостях формування основних туристичних центрів; висвітлити тенденції розвитку туризму в основних регіонах світу.

3. Пререквізити: Організація туризму, Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу.

4. Постреквізити: Бізнес-планування у туризмі, Спеціалізовані види туризму, Міжнародний туризм.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення дисципліни забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухомої активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. К07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові (спеціальні) компетентності	<p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p>

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	4	4
Кількість кредитів/годин	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи	48	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	6
• практичні заняття, год.	32	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	72	106
Форма контролю	екзамен	екзамен

7. Дидактична карта освітнього компонента

Номер теми	Кількість годин																		
	денна форма					заочна форма													
	усього	у тому числі					усього	у тому числі											
		л	пр	лаб.	інд.	с. р.		л	пр	лаб.	інд.	с. р.							
Рік підготовки 2					Семестр 4					Рік підготовки 2					Семестр 4				
Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна та напрям наукових досліджень	15	2	4			9	15	1	1							13			

Тема 2. Політична карта світу – основа країнознавчих знань. Туристичний образ та імідж країни	15	2	4			9	15	-	1			14
Тема 3. Просторово-територіальна організація країн світу	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 4. Туристичні ресурси країн Європейського макрорегіону	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 5. Туристичні ресурси країн Азіатсько-тихоокеанського макрорегіону	15	2	4			9	15	-	1			14
Тема 6. Туристичні ресурси країн Американського макрорегіону	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 7. Туристичні ресурси країн Африканського макрорегіону	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 8. Туристичні ресурси країн Близькосхідного макрорегіону	15	2	4			9	15	1	1			13
Разом	120	16	32			72	120	6	8			106

Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

- критичне мислення – проявляється у аналізі інформації про країни та регіони, оцінку її достовірності та актуальності, розуміння впливу культурних, історичних та географічних чинників на туризм;
- креативність – сприяє генерації ідей для туристичних маршрутів, розробка інноваційних підходів до популяризації туристичних об’єктів;
- адаптивність та гнучкість – здатність швидко реагувати на зміни умов або обставин під час розробки туристичних маршрутів, врахування ризиків та непередбачуваних ситуацій у плануванні туристичних маршрутів;

4. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу;

5. робота в команді – спільне виконання робіт, ефективний розподіл ролей і обов'язків, вирішення конфліктних ситуацій та побудова партнерських відносин.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти за темами курсу

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна та напрям наукових досліджень	6
Тема 2. Політична карта світу – основа країнознавчих знань. Туристичний образ та імідж країни	6
Тема 3. Просторово-територіальна організація країн світу і	6
Тема 4. Туристичні ресурси країн Європейського макрорегіону	7
Тема 5. Туристичні ресурси країн Азіатсько-тихоокеанського макрорегіону	6
Тема 6. Туристичні ресурси країн Американського макрорегіону	6
Тема 7. Туристичні ресурси країн Африканського макрорегіону	6
Тема 8. Туристичні ресурси країн Близькосхідного макрорегіону	7
Екзамен	50
Разом	100

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Туристичне країнознавство” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Окремі теми або освітні компоненти можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести, письмовий екзамен).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об’єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль та екзамен.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Базова

1. Мальська М. П., Гамкало М. З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство. Європа. Київ : Центр учбової літератури, 2021.
2. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С., Ганич Н. М. Країнознавство: теорія та практика. Київ : Центр навчальної літератури, 2017.
3. Уварова Г. І., Мелько Л. Ф. Туристичне країнознавство : навч. посіб. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права “КРОК”», 2022. 410 с. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/melko_0038.pdf

Додаткова

1. Березівська О. Й., Герасименко О. В., Богайчук В. О. Економічна географія сталого туризму: можливості та виклики для розвитку регіонів. Академічні візії, 2024. № 37. <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1607> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14637853>
2. Дубіс, Л., Мальська, М., & Паньків, Н. (2025). Методологічні підходи до вивчення туристичних дестинацій українсько-польської трансграничної території. Економіка та суспільство, (77). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6441>
3. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Антонюк Н.В. Медичний і оздоровчий туризм (міжнародні та національні аспекти). Навч. посіб. Київ: вид-во «Каравела», 2022. 234 с.
4. Бригілевич Г., Мальська М. Вплив міжнародного туризму на соціально-економічний розвиток України в умовах війни // Věda a perspektivy. 2022. № 9 (16). С. 16–24.
5. Бригілевич Г. М., Мальська М. П. Роль електронної торгівлі послугами як складової міжнародної туристичної індустрії в умовах нестабільності. Наукові інновації та передові технології. 2022. № 8. С. 10–18.
6. Зінько Ю. В., Мальська М. П., Білянок В. І., Іваник М. Б., Шевчук О. М. Просторова модель транскордонного туристичного залізничного шляху на українсько-польському пограниччі. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей. 2022. С. 116-119.
7. Bryhilevych N., Malska M. Vplyv mizhnarodnoho turyzmu na sotsialno-ekonomichnyi rozvytok Ukrainy v umovakh viiny [The influence of international tourism on the socio-economic development of Ukraine in the conditions of war] // Věda a perspektivy. 2022. Vol. 9 (16).
8. Мальська М. П., Зінько Ю. В., Андрейчук Ю. М., Іваник М. Б. Геопросторові аспекти розвитку агротуристичного кластеру «Горбогори» (Львівська область). Черкаський державний технологічний університет, 2023. С. 201-308. URL: <https://surl.li/fuwnbh>
9. Стафійчук В. І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія : навч. посіб. Київ : Олді Плюс, 2021.
10. Лизогуб В. А. Країнознавство : підручник. Київ : Право, 2024.
11. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник /

М.П.Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 554 с.

12. Мальська М. П., Зінько Ю. В., Горішевський П. А. Сільський туризм Карпатського регіону у пандемічно-воєнний період / М. П. Мальська, Ю. В. Зінько, П. А. Горішевський. Перспективи розвитку зеленого туризму в Карпатському туристичному регіоні України. 2023. URL: <https://surl.li/gdfeoo>

13. Мальська М. П., Дидів І. Б. Країнознавчий підхід до вивчення культурних традицій у формуванні конкурентоспроможності міжнародного туризму. XIX Міжнародна наукова конференція “Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід” (м. Львів, 10-11 жовтня 2025 р.). Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2025. С. 206-210

14. Мальська М. П., Манько А. М. Актуальні вектори сучасного спортивного туризму як інструмент розвитку світового туристичного ринку. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : матеріали XVIII Міжнародної наукової конференції (м. Львів, 2024). Львів, 2024. С. 152.

15. Мальська М., Малюга Л., Масюк Ю. Міжнародний курортний спаменеджмент. Навчальний посібник // М. Мальська, Л. Малюга, Ю. Масюк. Київ: ФОП Піча Ю. В., 2022. 276 с.

16. Марта Мальська, Наталія Паньків. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків. – Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 534 с.

17. Дидів І. Б. Вплив воєнних дій в Україні на розвиток внутрішнього туризму. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: кол. монографія / За ред. Н.В. Якименко-Терещенко, Д. В. Райко, О. О. Носирева. Харків: НТУ «ХП», 2025. 94-114 с. URL: <https://drive.google.com/file/d/1397TatcUqdx-rw550d3d2WIwwkAKstmN/view>

18. Дидів І. Б. Вплив пандемії Covid-19 на тенденції відновлення туристичної діяльності у Канаді. Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій: Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Львів-Дубляни, 14 травня 2024 р.) Львів. Львівський національний університет природокористування. 2024. С. 109-111.

19. Дидів І. Б. Іванюк П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-12-01>

20. Дидів І. Б. Міжнародний досвід організації гастрономічного туризму у Туреччині та Італії. Міжнародна науково-практична конференція «Туристичний бізнес та гостинність: влада, бізнес, наука та освіта в єдиному векторі розвитку» (м. Одеса, 24-25.09.2025р.). Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2025. С.

21. Дидів І. Б. Туристичний імідж України як відображення національної ідентичності в умовах глобальних культурних трансформацій. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей IV Міжнар. науково-практ. конференції, 4

листопада 2025 р. Харків: ДБТУ, 2025. С. 290-291.

22. Дидів І. Етнокультурна спадщина сільських територій у системі туристичного країнознавства. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXVI міжнародного науково-практичного форуму (Львів, 8-10 жовтня 2025 р.). Львів, 2025. С. 21–22. URL: <https://repository.lnup.edu.ua/jspui/handle/123456789/2783>

23. Дидів, І. (2025). Формування туристичного іміджу України в умовах глобальних трансформацій у країнознавчому контексті. Економіка і регіон Economics and Region, (4(99)), 8–16. [https://doi.org/10.26906/EiR.2025.4\(99\).4150](https://doi.org/10.26906/EiR.2025.4(99).4150)

24. Hammouri, J.A.A., Melnyk, O., Dydiv, I., Yaremenko, O., Zhyvko, Z., Zaverbnyj, A. (2024). State legal policy for planning sustainable development of recreational areas: Environmental risk assessment for open socio-economic systems. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 19, No. 4, pp. 1397-1405. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.190417>

25. Semyanchuk, P., Berezivska, O., Dydiv, I., Lisovskyi I., Nesteruk A., (2023). Formation of a Financial Mechanism of Public-Private Partnership in the field of Tourism under war conditions. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 2023. pp. 348–362. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.53.2023>

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____  Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією
спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____  Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної
ради факультету землепорядкування та
інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____  Павло КОЛОДІЙ