

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

O. Bereziwska

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«ТУРИСТИЧНИЙ СУПРОВІД»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 2, семестр – 3

Компонент освітньо-професійної програми – вибірковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.



ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:

Стадник Мирослава Євгенівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 312.

e-mail: stadnykmye@lnup.edu.ua

Телефон: +38-097-90-40-915.

Викладачка з 32-річним досвідом, автор та співавтор понад 70 наукових статей, 15 наукових монографій, 4 підручників, посібників, курсів лекцій (в т.ч. 1 навчальний посібник з грифом МОН України), понад 90 тез конференцій та 60 навчально-методичних розробок.

Читає освітні компоненти: Економіка туристичного підприємства, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства.

Наукові інтереси: туристичний та готельно-ресторанний бізнес; аналіз стану, динаміки та взаємозв'язків явищ та процесів у сфері туризму; економіко-статистичний аналіз ринку туристичних послуг, оцінка конкурентоспроможності його учасників та вивчення маркетингових інструментів регулювання.

1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Туристичний супровід» спрямований на формування професійних знань і навичок з організації та проведення супроводу туристів. У процесі навчання здобувачі вищої освіти опановують основи роботи гідів та екскурсоводів, технології підготовки екскурсій, правила спілкування з туристами, етичні норми й особливості поведінки у міжкультурному середовищі. Особлива увага приділяється практичним аспектам організації подорожей, безпеці туристів і якості надання послуг. Опанування курсу забезпечує здобуття компетентностей, необхідних для роботи у туристичних агентствах, екскурсійних бюро та інших структурах туристичної індустрії.

Освітній компонент «Туристичний супровід» є вибірковою за освітньою програмою «Туризм і рекреація» спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, який викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Мета викладання освітнього компонента полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок з організації та забезпечення якісного та професійного туристичного супроводу; вивчення та засвоєння студентами теоретичних та практичних аспектів організації туристичних подорожей із активним видом пересування та організації комерційних маршрутів.

Завдання освітнього компонента – засвоїти загальні принципи планування та організації туристичних маршрутів та їх супроводу; опанувати етапи та методи розробки туристичних маршрутів; засвоїти особливості планування туристських маршрутів з активним способом пересування; усвідомити особливості проходження туристських маршрутів; розкрити сутність діяльності туроператорів та турагентів; з'ясувати особливості створення комерційних туристських подорожей; опанувати особливості підготовки різноманітних вікових контингентів для туристичної подорожі; з'ясувати ази теоретичної та практичної підготовки туриста до подорожі; опанувати особливості обслуговування туристів різними видами транспорту; засвоїти особливості надання послуг розміщення, харчування та екскурсійного обслуговування туристів.

3. Пререквізити: Основи економіки, Організація туризму, Туристичне краєзнавство, Безпека діяльності та охорона праці, Екологія та захист навколишнього середовища.

4. Постреквізити: Економіка туристичного підприємства, Спеціалізовані види туризму, Сервісологія, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг, Інноваційні технології у туризмі, кваліфікаційна робота.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові (спеціальні) компетентності	К20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
Програмні результати навчання	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	3	3
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	42	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	4
• практичні заняття, год.	28	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	48	80
Форма контролю	залік	залік

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Організація надання послуг туристичними фірмами	7	1	2	-	-	4	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 2. Супроводжуючі туристичних груп: кваліфікаційні вимоги та професійні можливості	8	2	2	-	-	4	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 3. Законодавча та нормативна база організації туристичного супроводу	7	1	2	-	-	4	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 4. Створення автобусних туристичних маршрутів	10	2	4	-	-	4	10	0,5	0,5	-	-	9
Тема 5. Бронювання індивідуальних та групових авіаперевезень	7	1	2	-	-	4	7		0,5	-	-	6,5
Тема 6. Організаційна робота гідів супроводжуючого туристичної групи	8	1	3	-	-	4	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 7. Технології розробки екскурсійного супроводу туристичної групи	8	1	3	-	-	4	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 8. Організація надання послуг засобами розміщення туристів	7	1	2	-	-	4	7	-	0,5	-	-	6,5
Тема 9. Харчування в системі туристичного обслуговування	7	1	2	-	-	4	7	-	0,5	-	-	6,5
Тема 10. Організація транспортного обслуговування туристів	7	1	2	-	-	4	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 11. Організація розважальних послуг у туризмі	7	1	2	-	-	4	7	-	0,5	-	-	6,5
Тема 12. Проблеми якості надання туристичних послуг	7	1	2	-	-	4	7	0,5	0,5	-	-	6
Усього годин	90	14	28	0	0	48	90	4	6	0	0	80

Перелік соціальних, універсальних, «м'яких» навичок (soft skills)

1. Комунікативні навички – уміння вести ефективні переговори з постачальниками, партнерами та клієнтами, навички представлення концепцій і переваг туристичного продукту, ефективне обговорення ідей у команді для створення нового туристичного продукту.

2. Уміння виступати привселюдно – презентація нових туристичних продуктів перед аудиторією (потенційними клієнтами чи партнерами), навички переконливого аргументування переваг продукту та його унікальності, уміння захищати свої ідеї під час обговорення або дебатів.

3. Керування часом – планування етапів розробки туристичного продукту від ідеї до впровадження, уміння працювати в умовах обмеженого часу для розробки і впровадження продукту на ринок, систематизація завдань та делегування для досягнення цілей.

4. Гнучкість і адаптивність – адаптація туристичних продуктів до змін на ринку або до потреб клієнтів, уміння реагувати на нові тренди у туристичній галузі, здатність змінювати підхід до реалізації проекту залежно від обставин.

5. Лідерські якості – організація команди для розробки нового туристичного продукту, здатність надихати колег на досягнення спільних цілей, прийняття рішень у процесі створення продукту з урахуванням ризиків і потреб клієнтів.

6. Здатність швидко приймати рішення – це процес, що передбачає детальний аналіз проблеми, оцінку альтернативних способів її розв'язання та швидкий вибір найбільш прийняттого курсу дій для досягнення цілей організації.

7. Стресостійкість – це визначена сукупність особистих якостей, що дозволяють переносити стресові ситуації без неприємних наслідків для особистої діяльності індивіда і оточення.

8. Аналітичне мислення – здатність людини розуміти суть ситуації, проблеми, задачі, що досягається двома шляхами: розбиттям проблеми на складові частини та їх аналіз; відстеження передумов - крок за кроком аналіз причин і наслідків.

9. Уважність – це здатність концентруватися на певних об'єктах, діях чи явищах.

10. Старанність – сумлінне й відповідальне ставлення до будь-якої справи.

11. Логічне мислення – здатність мислити точно й послідовно, не допускаючи протиріч в своїх міркуваннях, та вміння викривати логічні помилки.

12. Емоційний інтелект – здатність розуміти та керувати своїми емоціями; вміння відчувати та розуміти емоції інших.

13. Бажання навчатися – постійне самовдосконалення; готовність до навчання та розвитку нових навичок.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

У карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими

помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, індивідуальні завдання, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія, заняття в лабораторії, кейс-завдання, ситуаційні завдання і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму і рекреації, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові та виїзні заняття.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Організація надання послуг туристичними фірмами	8
Тема 2. Супроводжуючі туристичних груп: кваліфікаційні вимоги та професійні можливості	8
Тема 3. Законодавча та нормативна база організації туристичного супроводу	8
Тема 4. Створення автобусних туристичних маршрутів	9
Тема 5. Бронювання індивідуальних та групових авіаперевезень	9
Тема 6. Організаційна робота гідів супроводжуючого туристичної групи	8
Тема 7. Технології розробки екскурсійного супроводу туристичної групи	8
Тема 8. Організація надання послуг засобами розміщення туристів	8
Тема 9. Харчування в системі туристичного обслуговування	8
Тема 10. Організація транспортного обслуговування туристів	8
Тема 11. Організація розважальних послуг у туризмі	9
Тема 12. Проблеми якості надання туристичних послуг	9
Разом	100 балів

Окремі теми або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Туристичний супровід» виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).
 2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); розв'язання практичних завдань; виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій, контрольні роботи з конкретних питань тощо).
 3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).
 4. Стандартизований контроль (тести).
 5. Самоконтроль (самооцінка здобувачем якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).
 6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).
- Види контролю: поточний контроль та залік.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг : навчальний посібник. Одеса : Атлант, 2014. 242 с..
2. Гуменюк Г. М. Організація туристичних подорожей : Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : НАІР, 2014. 364 с.
3. Опря Б. О. Організація туристичних подорожей: навчально-методичний посібник для студентів 3 курсу природничо-економічного факультету спеціальності 242 Туризм. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. 154 с.
4. Фастовець О. О. Організація транспортних подорожей і перевезень. Київ : Музична Україна, 2003. 190 с.

Допоміжний

1. Бабарицька В. К., Малиновська В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи. Сервісне забезпечення турпродукту : Навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2004. 288 с.
2. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Навч. посіб. реком. МОН України. Київ : ЦУЛ, 2013. 178 с.
3. Кампов Н. С. Організація туризму (Організація туристичних подорожей): конспект лекцій. Мукачево : МДУ, 2012. 257 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму : Навч. посібник. реком. МОНУ для студ. ВНЗ. Чернівці : Книги-XXI, 2011. 344 с.
5. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : Реком. МОНУ як навчальний посібник для студ. ВНЗ. Чернівці : Книги - XXI, 2003. 300 с.
6. Любіцева О. О. Методика розробки турів. : Навч. посібник для студ. ВНЗ з фахової підготовки менеджерів туризму. – 2-е вид., перероб. та доп. Київ : Альтерпрес, 2008. 300 с.
7. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : Підручник. Затверджено МОНУ / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. Київ : Знання, 2011. 275с.
8. Михайліченко Г. І., Єременко А. Ю. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2011. 392 с.

9. Пангелов Б. П. Пангелов, Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей : реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ. Київ : Академвидав, 2010. 248 с.

10. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : Підручник для ВНЗ. затв. МОНУ. Київ : Альтерпрес, 2009. 447 с.

11. Фастовець О. О. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів : Навч. посібник. Київ : ФПУ, 2007. 233 с.

12. Чагайда І. М., Грибанова С. В. Екскурсознавство : Навчальний посібник. Київ, 2004. 240 с.

13. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярьська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.

<https://stat.gov.ua/uk> – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.

<https://nto.ua/> - Національна туристична організація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України.

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____

 Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

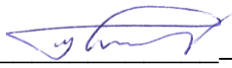
Голова НМКС _____

 Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної ради факультету землепорядкування та інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____

 Павло КОЛОДІЙ