

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

О. Березівська

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТИЧНОМУ
БІЗНЕСІ»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 3, семестр – 5

Компонент освітньо-професійної програми – вибірковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Березівська Оксана Йосипівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,

м. Дубляни, Львівський район, Львівська область.

e-mail: berezivskaoj@lnup.edu.ua

Телефони: мобільний +38-067-800-78-31.

Читає освітні компоненти: Сервісологія, Технологія продажів у туризмі, Поведінка споживача, Туристичне країнознавство, Управління проектами в туризмі.

Викладачка з 25-річним досвідом, авторка та співавторка близько 180 наукових і навчально-методичних праць, з них 125 наукових та 50 навчально-методичного характеру, у тому числі 7 – у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science.

Основні напрями наукових досліджень: дослідження теоретичних, методичних та прикладних аспектів створення та ефективного функціонування підприємств індустрії гостинності та сфери туризму.

1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Управління персоналом в туристичному бізнесі» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння теоретичних засад, методичних підходів і прикладних інструментів управління персоналом у сфері туристичного бізнесу. У межах курсу розглядаються сутність і функції управління персоналом, особливості кадрової політики туристичних підприємств, планування потреби в персоналі, добір, найм, адаптація, організація праці, мотивація, професійний розвиток, оцінювання результативності праці, формування організаційної культури та застосування сучасних HR-технологій.

Особлива увага приділяється специфіці роботи з персоналом у туристичному бізнесі, зокрема впливу сезонності, сервісного характеру праці, високого рівня комунікативного навантаження, міжкультурної взаємодії, емоційної праці та необхідності дотримання стандартів якості обслуговування. Освітній компонент орієнтує здобувачів на розуміння ролі людських ресурсів як ключового чинника конкурентоспроможності туристичного підприємства та якості туристичного продукту.

У процесі вивчення дисципліни здобувачі опановують підходи до формування ефективної кадрової політики, набувають умінь аналізувати кадрові потреби туристичного підприємства, застосовувати методи рекрутингу, адаптації, мотивації, навчання, оцінювання та утримання персоналу, а також використовувати сучасні цифрові інструменти в HR-управлінні. Освітній компонент має практикоорієнтований характер і забезпечує підготовку майбутніх фахівців до вирішення професійних завдань у сфері управління персоналом туристичних підприємств різних типів і масштабів діяльності.

Освітній компонент «Управління персоналом в туристичному бізнесі» є вибіркоким і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою “Туризм і рекреація” спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, яка викладається в 5 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Метою освітнього компонента «Управління персоналом в туристичному бізнесі» є формування у здобувачів вищої освіти системних теоретичних знань і практичних навичок щодо організації, планування, добору, розвитку, мотивації, оцінювання та ефективного використання персоналу в суб'єктах туристичного бізнесу з урахуванням специфіки туристичної діяльності, сезонності, сервісного характеру праці, вимог трудового законодавства, стандартів якості обслуговування та сучасних тенденцій розвитку HR-менеджменту.

Завданнями освітнього компонента «Управління персоналом в туристичному бізнесі» є:

1. засвоєння теоретичних засад управління персоналом у системі туристичного бізнесу та розуміння ролі людських ресурсів у забезпеченні ефективності діяльності туристичних підприємств;
2. вивчення особливостей формування кадрової політики, кадрового планування та організації праці персоналу з урахуванням специфіки туристичної діяльності;
3. набуття знань щодо технологій пошуку, добору, найму, адаптації та закріплення працівників у туристичних підприємствах;
4. оволодіння підходами до мотивації, стимулювання, професійного розвитку, навчання та кар'єрного просування персоналу в туристичному бізнесі;
5. формування вмій оцінювати результати праці персоналу, визначати показники ефективності роботи працівників і пов'язувати їх з якістю туристичного обслуговування;
6. вивчення нормативно-правових засад регулювання трудових відносин, кадрового діловодства та забезпечення соціально-трудоових гарантій у туристичній сфері;
7. розвиток навичок управління трудовими процесами, командною взаємодією, організаційною культурою та внутрішніми комунікаціями в колективі туристичного підприємства;
8. формування здатності застосовувати сучасні HR-технології, цифрові інструменти та антикризові підходи в управлінні персоналом туристичного бізнесу.

3. Пререквізити: Правознавство та правове забезпечення, Організація туризму, Безпека життєдіяльності та охорона праці, Основи економіки.

4. Постреквізити: Інноваційні технології у туризмі, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг, Поведінка споживача, Технологія продажів у туризмі.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К12. Навички міжособистісної взаємодії. К13. Здатність планувати та управляти часом.
Фахові (спеціальні) компетентності	К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.
Програмні результати навчання	ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	5	5
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	42	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	4
• практичні заняття, год.	28	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	48	80
Форма контролю	залік	залік

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
Тема 1. Теоретичні засади управління персоналом у туристичному бізнесі	11	2	3			6	11	0,5	0,5			10
Тема 2. Кадрова політика і стратегічне планування персоналу в туризмі	11	2	4			5	11	0,5	1			9,5
Тема 3. Добір, найм і адаптація персоналу туристичного підприємства	11	1	3			7	11	0,5	0,5			10
Тема 4. Організація праці та правове забезпечення управління персоналом у туризмі	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5

Тема 5. Мотивація, оплата праці та утримання персоналу в туристичному бізнесі	11	2	3			6	11	0,5	0,5			10
Тема 6. Навчання, професійний розвиток і кар'єрне зростання персоналу в туризмі	11	2	4			5	11	0,5	1			9,5
Тема 7. Оцінювання результативності праці та управління якістю роботи персоналу	11	1	3			7	11	0,5	0,5			10
Тема 8. Лідерство, організаційна культура, етика та сучасні HR-технології в туристичному бізнесі	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5
Усього годин	90	14	28			48	90	4	6			80

8. Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

- Критичне мислення** – здатність аналізувати кадрові ситуації в туристичному бізнесі, виявляти проблеми в роботі персоналу, оцінювати управлінські рішення та обґрунтовувати оптимальні підходи до їх розв’язання.
- Комунікативні навички** – уміння ефективно спілкуватися з працівниками, керівниками, клієнтами, партнерами та кандидатами на посади, чітко формулювати думки, вести професійний діалог і підтримувати конструктивну взаємодію.
- Навички командної роботи** – здатність працювати в колективі, координувати спільні дії, підтримувати командну взаємодію та досягати спільних результатів у межах туристичного підприємства.
- Емоційний інтелект** – уміння розпізнавати емоційні стани інших людей і власні емоції, контролювати поведінку в напружених ситуаціях, підтримувати позитивний психологічний клімат у колективі.
- Лідерські якості** – здатність організовувати роботу інших, брати відповідальність за ухвалення рішень, мотивувати працівників і спрямовувати команду на досягнення поставлених цілей.
- Організованість і самодисципліна** – уміння раціонально планувати робочий час, дотримуватися строків, виконувати професійні завдання системно та відповідально.
- Адаптивність і гнучкість** – здатність швидко реагувати на зміни в туристичному середовищі, пристосовуватися до нових умов праці, технологій, форматів комунікації та кадрових викликів.
- Конфліктологічна компетентність** – уміння попереджати, розпізнавати й конструктивно врегульовувати конфлікти в колективі, знижувати напруження та знаходити прийнятні рішення для всіх сторін.
- Стресостійкість** – здатність ефективно діяти в умовах емоційного навантаження, інтенсивної взаємодії з людьми, високої динаміки роботи та нестандартних ситуацій у туристичному бізнесі.
- Клієнтоорієнтованість** – уміння враховувати потреби й очікування клієнтів через ефективну організацію роботи персоналу, підтримувати високий рівень сервісної культури та якості обслуговування.
- Міжкультурна чутливість** – здатність ефективно взаємодіяти з

представниками різних культур, поважати відмінності, враховувати особливості міжнародного туристичного середовища та багатокультурного колективу.

12. **Навички прийняття рішень** – уміння оперативно оцінювати ситуацію, обирати доцільні способи дій у кадрових питаннях та нести відповідальність за наслідки управлінських рішень.
13. **Етична відповідальність** – здатність дотримуватися професійної етики, норм ділової поведінки, принципів справедливості, конфіденційності та поваги до працівника як до особистості.
14. **Ініціативність** – готовність пропонувати нові підходи до організації роботи персоналу, виявляти активність у вирішенні професійних завдань і шукати резерви підвищення ефективності діяльності.
15. **Здатність до безперервного навчання** – готовність постійно оновлювати знання, розвивати професійні й особистісні компетентності, опановувати сучасні HR-інструменти та цифрові рішення.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

9. Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Теоретичні засади управління персоналом у туристичному бізнесі	12
Тема 2. Кадрова політика і стратегічне планування персоналу в туризмі	13
Тема 3. Добір, найм і адаптація персоналу туристичного підприємства	12
Тема 4. Організація праці та правове забезпечення управління персоналом у туризмі	13
Тема 5. Мотивація, оплата праці та утримання персоналу в туристичному бізнесі	12
Тема 6. Навчання, професійний розвиток і кар'єрне зростання персоналу в туризмі	13
Тема 7. Оцінювання результативності праці та управління якістю роботи персоналу	12
Тема 8. Лідерство, організаційна культура, етика та сучасні HR-технології в туристичному бізнесі	13
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Управління персоналом в туристичному бізнесі» виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Окремі теми або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та

опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль та залік.

10. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Безпалько О. В., Бергер А. Д., Березянюк Т. М., Гринюк Ю. М., Грищенко Д. Г., Драган О. І., Зеніна-Біліченко А. С., Мазник Л. М., Тертична Л. І., Соломка О. М., Чигринець О. А. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / за заг. ред. О. І. Драган. Київ : МПП «ЛИНО», 2022. 612 с.
2. Кудла Н. Є., Фединець Н. І. Управління персоналом в туризмі : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2022. 253 с.
3. Менеджмент персоналу : підручник / за заг. ред. В. Брича. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 640 с.
4. Управління персоналом : підручник / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямудич, О. В. Потьомкіна, О. В. Середа ; за заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.
5. Boella M. J., Goss-Turner S. Human Resource Management in the Hospitality Industry: A Guide to Best Practice. 10th ed. London : Routledge, 2019.
6. Cook R. A., Hsu C. H. C., Taylor L. L. Tourism: The Business of Hospitality and Travel. 6th ed. Boston : Pearson, 2017.

Допоміжний

1. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Троян А. В. Словник-довідник з управління персоналом. Київ : ЦП «Компринт», 2017. 516 с.
2. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом : навч. посіб. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2020. 466 с.
3. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління персоналом : навч. посіб. Київ : НУБіП України, 2022.
4. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Управління персоналом : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 468 с. ISBN 978-611-01-0181-3.

5. Лопатинський Ю. М., Кифяк В. І. Стратегічне управління людськими ресурсами : навч.-метод. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024.
6. Палеха Ю. І. Кадрове діловодство : навч. посіб. (зі зразками сучасних ділових паперів). 5-те вид., допов. Київ : Ліра-К, 2019. 475 с.
7. Burke R. J., Christensen Hughes J. (eds.). Handbook of Human Resource Management in the Tourism and Hospitality Industries. Cheltenham ; Northampton : Edward Elgar Publishing, 2018. 448 p.
8. Elshaer A. M., Marzouk A. M. Labor in the Tourism and Hospitality Industry: Skills, Ethics, Issues, and Rights. Oakville, ON ; Palm Bay, FL : Apple Academic Press, 2019.
9. International Labour Office. ILO Guidelines on Decent Work and Socially Responsible Tourism. Geneva : ILO, 2017.
10. Кос Е. Cross-Cultural Aspects of Tourism and Hospitality: A Services Marketing and Management Perspective. London ; New York : Routledge, 2020.
11. Mooney S., Robinson R. N. S., Solnet D. J., Baum T. (eds.). A Sustainable Tourism Workforce: Current Issues. London ; New York : Routledge, 2024. 316 p.
12. OECD Tourism Trends and Policies 2022. Paris : OECD Publishing, 2022.
13. Riley M. Managing People in the Hospitality Industry. London ; New York : Routledge, 2019. 218 p.
14. Szende P., Bagnera S. M., Cole D. C. Human Resource Management in Hospitality Cases. Oxon : Routledge, 2020. xxviii, 279 p.
15. Tüzüncan D., Altıntaş V. (eds.). Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry. Hershey, PA : IGI Global, 2018. 405 p.
16. UN Tourism Framework Convention on Tourism Ethics. Madrid : UN Tourism, 2020.

Періодичні видання:

1. Науковий журнал «Географія та туризм».
2. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
3. Журнал «Міжнародний туризм».
4. Журнал «Український туризм».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Журнал «Маркетинг в Україні».
7. Journal of Sustainable Tourism.
8. Journal of Hospitality and Tourism Research.
9. Tourism, Culture and Communication.

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького,

державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

–Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

–Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

–Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.

–Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

–Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економіки, докільля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>

6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>

8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>

9. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>

10. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>

11. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>

12. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>

13. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>

14. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>

15. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>

16. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>

17. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL: <https://uaguides.com/>

18. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>

19. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>
20. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
21. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>
22. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>
23. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>
24. Недержавна туристична організація у Великій Британії (ABTA – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>
25. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>
26. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutsche Tourismusverband). URL: <https://www.deuschertourismusverband.de/>
27. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
28. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією
спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної
ради факультету землепорядкування та
інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____



Павло КОЛОДІЙ