

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА  
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

---

Факультет землевпорядкування та інфраструктурного розвитку  
Кафедра кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

**ПОГОДЖЕНО**

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА *O. Ber*

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

В.о. декана факультету землевпорядкування  
та інфраструктурного розвитку

Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**ОКП1 ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ**

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань J Транспорт та послуги

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність J3 Туризм та рекреація

(код і назва спеціальності)

освітня програма Туризм і рекреація

вид дисципліни Обов'язкова

(обов'язкова / за вибором)

Робоча програма ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ  
(назва навчальної дисципліни)

Укладачі:

Ірина ДИДІВ, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства  
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства  
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_  Оксана КРУПА  
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація  
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС \_\_\_\_\_  Оксана КРУПА  
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку  
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ \_\_\_\_\_  Павло КОЛОДІЙ  
(підпис) (ім'я та прізвище)

## 1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
<b>Кількість кредитів/годин</b>	10/300	10/300
<b>Семестр</b>	1	1
<b>Кількість кредитів/годин</b>	4/120	4/120
<b>Усього годин аудиторної роботи</b>	56	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	28	6
• практичні заняття, год.	28	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
<b>Усього годин самостійної роботи</b>	64	106
<b>Форма контролю</b>	екзамен	екзамен
<b>Семестр</b>	2	2
<b>Кількість кредитів/годин</b>	6/180	6/180
<b>Усього годин аудиторної роботи</b>	64	22
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	32	10
• практичні заняття, год.	32	12
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
<b>Усього годин самостійної роботи</b>	116	158
<b>Форма контролю</b>	екзамен	екзамен

*Примітка.*

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 46,7%/35,5

для заочної форми здобуття освіти – 11,7%/12,2

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**Мета дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань щодо сутності та ролі туризму в соціально-економічному розвитку суспільства, організації туристичної діяльності, створення, просування й реалізації туристичного продукту, управління туристичними підприємствами, а також забезпечення якісного, безпечного й ефективного туристичного обслуговування з урахуванням сучасних ринкових, правових і технологічних умов.

**Завдання дисципліни:** Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація туризму» є: формування у студентів узагальнюючого розуміння теоретичних і практичних питань організацій туристичної діяльності; сформулювати уявлення про специфіку розвитку туризму та сферу обслуговування; вміти застосовувати у досвіді роль та значення туристичної діяльності та застосовувати набуті знання для створення туристичного продукту.

**Пререквізити:** філософія, правознавство, екологія та захист навколишнього середовища.

**Постреквізити:** Спеціалізовані види туризму, сільський туризм, бізнес-планування у туризмі, туристична логістика, управління якістю туристичних послуг, міжнародний туризм.

### Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення дисципліни забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	<b>ІК.</b> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<b>К04.</b> Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. <b>К09.</b> Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. <b>К13.</b> Здатність планувати та управляти власним часом.
Фахові (спеціальні) компетенції	<b>К20.</b> Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). <b>К21.</b> Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. <b>К22.</b> Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.
Програмні результати навчання	<b>ПР02.</b> Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. <b>ПР03.</b> Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. <b>ПР04.</b> Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. <b>ПР06.</b> Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

	<p><b>ПР09.</b> Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p><b>ПР10.</b> Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p>
--	--

### 3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Номер теми	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб	інд	с. р.		л	пр	лаб	інд	с. р.
	Рік підготовки 1		Семестр 1			Рік підготовки 1		Семестр 1				
Тема 1. Ключові поняття та значення туристичної діяльності в сучасному світі	12	4	4			4	12	1	1			10
Тема 2. Туризм як ключова складова національної економіки	13	4	4			5	13	1	1			11
Тема 3. Історія розвитку світового та національного туризму	13	4	4			5	13	1	1			11
Тема 4. Основні різновиди туризму, класифікація турів та маршрутів у туристичній діяльності	13	4	4			5	13	1	2			10
Тема 5. Створення туристичного продукту та його особливості	13	4	4			5	13	1	1			11
Тема 6. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	13	4	4			5	13	1	1			11
Тема 7. Процес організації та умови здійснення туристичних подорожей	13	4	4			5	13	-	1			12

Екзамен	30					30	30					30
Разом за 1 семестр	120	28	28			64	120	6	8			106
	Рік підготовки 1 Семестр 2						Рік підготовки 1 Семестр 2					
Тема 8. Умови створення та функціонування туристичного підприємства	19	4	4			11	19	1	1			17
Тема 9. Принципи формування програм перебування туристів	19	4	4			11	19	2	2			15
Тема 10. Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми	18	4	4			10	18	1	1			16
Тема 11. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	19	4	4			11	19	2	2			15
Тема 12. Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом	19	4	4			11	19	1	1			17
Тема 13. Туристичні перевезення залізничним транспортом	19	4	4			11	19	1	2			16
Тема 14. Морські та річкові перевезення і круїзи	18	4	4			10	18	1	1			16
Тема 15. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом	19	4	4			11	19	1	2			16
Екзамен	30					30	30	-	-			30
Разом за 2 семестр	180	32	32			116	180	10	12			158
<b>Разом</b>	<b>300</b>	<b>60</b>	<b>60</b>			<b>180</b>	<b>300</b>	<b>16</b>	<b>20</b>			<b>264</b>

#### 4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
Тема 1.	<b>Ключові поняття та значення туристичної діяльності в сучасному світі.</b> Ключові поняття в туризмі. Культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства.	4	1
Тема 2.	<b>Туризм як ключова складова національної економіки.</b> Функції туризму. Туристичні ресурси. Туризм як соціально-економічна система. Фактори, що впливають на розвиток туризму.	4	1
Тема 3.	<b>Історія розвитку світового та національного туризму.</b> Періодизація історії туризму. Етапи розвитку світового туризму. Мандрівництво як джерело зародження туризму в Україні.	4	1
Тема 4.	<b>Основні різновиди туризму, класифікація турів та маршрутів у туристичній діяльності.</b> Різновиди туризму. Класифікація маршрутів. Класифікація турів.	4	1
Тема 5.	<b>Створення туристичного продукту та його особливості.</b> Турпродукт: загальна термінологія та сутність. Властивості турпродукту. Вимоги до турпродукту. Проектування турпродукту. Формування турпродукту. Просування і реалізація турпродукту.	4	1
Тема 6.	<b>Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.</b> Поняття, структура та складові туристичного продукту. Асортимент послуг туристичного підприємства та правила його формування. Основні етапи формування турпродукту. Нормативні вимоги до проектування турів. Програмне забезпечення в туризмі. Розрахунок вартості туристичного продукту.	4	1
Тема 7.	<b>Процес організації та умови здійснення туристичних подорожей.</b> Страхування в туризмі при організації туристичних подорожей. Туристичні документи та правила їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування. Організація туристичного обслуговування. Безпека туристичних подорожей.	4	-
Тема 8.	<b>Умови створення та функціонування туристичного підприємства.</b> Поняття про туристичні підприємства. Види туристичних підприємств та їх особливості. Основні етапи створення туристичного підприємства. Ліцензування туристичної діяльності. Організаційна структура управління туристичним підприємством. Вимоги до офісу і персоналу турфірми	4	1
Тема 9.	<b>Принципи формування програм перебування туристів.</b> Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Види та характеристики програмних заходів в туризмі. Умови виконання програм перебування туристів. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів (для підприємств сезонної дії та лікувально-оздоровчого профілю).	4	2
Тема 10.	<b>Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми.</b> Сутність процесу обслуговування. Документальне оформлення взаємин туристичної фірми з клієнтом. Організація розрахунків із клієнтами туристичної фірми. Технологія просування і стимулювання продаж туристичних продуктів. Соціально-психологічні особливості туристичної діяльності.	4	1

<b>Тема 11.</b>	<b>Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.</b> Транспортна послуга як складова тур продукту. Види транспортних турів та послуг. Класифікація транспортних засобів. Організація послуг авіатранспортом. Організація послуг засобами залізничного транспорту. Організація послуг засобами морського та річкового транспорту. Організація послуг автотранспортними засобами.	4	2
<b>Тема 12.</b>	<b>Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом.</b> Сучасний стан ринку авіаперевезень. Основні типи літаків. Правове забезпечення авіаперевезень. Порядок взаємодії туристичних фірм з авіакомпаніями. Резервування і продаж авіаквитків. Тарифи і пільги. Організація обслуговування пасажирів під час авіаперевезень	4	1
<b>Тема 13.</b>	<b>Туристичні перевезення залізничним транспортом.</b> Стан розвитку світової залізничної мережі. Залізничний туризм в світі та в Україні. Класифікація поїздів та вагонів. Організація перевезення туристів на регулярних лініях. Організація спеціальних залізничних турів	4	2
<b>Тема 14.</b>	<b>Морські та річкові перевезення і круїзи.</b> Флот водного транспорту та види рейсів. Стан розвитку водної транспортної мережі. Формування круїзних територій. Нормативно-правова база водних перевезень. Особливості організації водних круїзів. Обслуговування туристів під час круїзів	4	1
<b>Тема 15.</b>	<b>Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.</b> Загальна характеристика автоперевезень. Основні види автобусного транспорту. Нормативно-правова база організації автоперевезень. Організація перевезень туристів автобусним транспортом. Особливості організації спеціалізованого автобусного маршруту. Організація автомобільного туризму	4	2
<b>Усього годин</b>		<b>60</b>	<b>16</b>

## 5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
<b>Тема 1</b>	<b>Ключові поняття та значення туристичної діяльності в сучасному світі.</b> Ключові поняття в туризмі. Культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства.	4	1
<b>Тема 2</b>	<b>Туризм як ключова складова національної економіки.</b> Функції туризму. Туристичні ресурси. Туризм як соціально-економічна система. Фактори, що впливають на розвиток туризму.	4	1
<b>Тема 3</b>	<b>Історія розвитку світового та національного туризму.</b> Періодизація історії туризму. Етапи розвитку світового туризму. Мандрівництво як джерело зародження туризму в Україні..	4	1
<b>Тема 4</b>	<b>Основні різновиди туризму, класифікація турів та маршрутів у туристичній діяльності.</b> Різновиди туризму. Класифікація маршрутів. Класифікація турів.	4	2
<b>Тема 5</b>	<b>Створення туристичного продукту та його особливості.</b> Турпродукт: загальна термінологія та сутність. Властивості турпродукту. Вимоги до турпродукту. Проектування турпродукту. Формування турпродукту. Просування і реалізація турпродукту.	4	1

<b>Тема 6.</b>	<b>Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.</b> Поняття, структура та складові туристичного продукту. Асортимент послуг туристичного підприємства та правила його формування. Основні етапи формування турпродукту. Нормативні вимоги до проектування турів. Програмне забезпечення в туризмі. Розрахунок вартості туристичного продукту.	4	1
<b>Тема 7.</b>	<b>Процес організації та умови здійснення туристичних подорожей.</b> Страхування в туризмі при організації туристичних подорожей. Туристичні документи та правила їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування. Організація туристичного обслуговування. Безпека туристичних подорожей.	4	1
<b>Тема 8.</b>	<b>Умови створення та функціонування туристичного підприємства.</b> Поняття про туристичні підприємство. Види туристичних підприємств та їх особливості. Основні етапи створення туристичного підприємства. Ліцензування туристичної діяльності. Організаційна структура управління туристичним підприємством. Вимоги до офісу і персоналу турфірми	4	1
<b>Тема 9.</b>	<b>Принципи формування програм перебування туристів.</b> Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Види та характеристики програмних заходів в туризмі. Умови виконання програм перебування туристів. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів (для підприємств сезонної дії та лікувально-оздоровчого профілю	4	2
<b>Тема 10.</b>	<b>Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми.</b> Сутність процесу обслуговування. Документальне оформлення взаємин туристичної фірми з клієнтом. Організація розрахунків із клієнтами туристичної фірми. Технологія просування і стимулювання продаж туристичних продуктів. Соціально-психологічні особливості туристичної діяльності.	4	1
<b>Тема 11.</b>	<b>Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.</b> Транспортна послуга як складова тур продукту. Види транспортних турів та послуг. Класифікація транспортних засобів. Організація послуг авіатранспортом. Організація послуг засобами залізничного транспорту. Організація послуг засобами морського та річкового транспорту. Організація послуг автотранспортними засобами	4	2
<b>Тема 12.</b>	<b>Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом.</b> Сучасний стан ринку авіаперевезень. Основні типи літаків. Правове забезпечення авіаперевезень. Порядок взаємодії туристичних фірм з авіакомпаніями. Резервування і продаж авіаквитків. Тарифи і пільги. Організація обслуговування пасажирів під час авіаперевезень	4	1
<b>Тема 13.</b>	<b>Туристичні перевезення залізничним транспортом.</b> Стан розвитку світової залізничної мережі. Залізничний туризм в світі та в Україні. Класифікація поїздів та вагонів. Організація перевезення туристів на регулярних лініях. Організація спеціальних залізничних турів	4	2

<b>Тема 14.</b>	<b>Морські та річкові перевезення і круїзи.</b> Флот водного транспорту та види рейсів. Стан розвитку водної транспортної мережі. Формування круїзних територій. Нормативно-правова база водних перевезень. Особливості організації водних круїзів. Обслуговування туристів під час круїзів.	4	1
<b>Тема 15.</b>	<b>Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.</b> Загальна характеристика автоперевезень. Основні види автобусного транспорту. Нормативно-правова база організації автоперевезень. Організація перевезень туристів автобусним транспортом. Особливості організації спеціалізованого автобусного маршруту. Організація автомобільного туризму	4	2
<b>Усього годин</b>		60	20

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Ключові поняття та значення туристичної діяльності в сучасному світі.</b> Охарактеризуйте культурно-історичне значення туризму у розвитку суспільства. Поясніть соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства. Основні визначення ключових понять у туристичній сфері	3	5
2	<b>Туризм як ключова складова національної економіки.</b> Які соціальні функції виконує туристична діяльність. У чому полягає екологічна функція. Яку роль відіграє культурологічна та виховна функції у туристичній сфері. Охарактеризуйте основні визначення понять туристичні ресурси та їх складові. Туризм як соціально-економічна система. Які фактори впливають на розвиток туризму. Які з факторів відносять до зовнішніх, а які до внутрішніх.	4	5
3	<b>Історія розвитку світового та національного туризму.</b> Охарактеризуйте історичні періоди розвитку туризму. Етапи становлення світового туризму. Мандрівництво як джерело зародження туризму у світі. Розвиток мандрівництва в Україні	3	6
4	<b>Основні різновиди туризму, класифікація турів та маршрутів у туристичній діяльності.</b> Які виділяють види туризму залежно від мети подорожі. Як поділяють туризм за терміном подорожі. Як поділяють туризм залежно від засобу пересування, та виду транспорту. Як розрізняють поділ туризму відповідно до сезону. Види туризму відповідно до сезонності. Туризм відповідно до демографічного та соціального складу учасників подорожі. За спрямованістю туристичні потоки поділяють. Класифікація маршрутів у туризмі. Класифікація турів.	4	5
5	<b>Створення туристичного продукту та його особливості.</b> Загальна термінологія та сутність туристичних продуктів. Основні визначення та термінологія турпродукту. Туристичні послуги та їх комплекс. Що відносять до основних споживчих властивостей туристського продукту. Які вимоги до турпродукту. Проектування турпродукту та його особливості. Процес формування турпродукту. Розкрийте етапи просування і реалізацію турпродукту.	3	5
6	<b>Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.</b> Поняття, структура та складові туристичного	4	6

	продукту. Що таке тур, турпакет. Асортимент послуг туристичного підприємства та правила його формування. Основні етапи формування турпродукту. Нормативні вимоги до проектування турів. Програмне забезпечення в туризмі. Розрахунок вартості туристичного продукту.		
7	<b>Процес організації та умови здійснення туристичних подорожей.</b> Роль страхування в туристичній діяльності. Оформлення туристичних документів. Бронювання у сфері туристичного обслуговування. Особливості та роль безпеки туристичній діяльності	3	5
8	<b>Умови створення та функціонування туристичного підприємства.</b> Поняття про туристичні підприємство. Види туристичних підприємств та їх особливості. Основні етапи створення туристичного підприємства. Ліцензування туристичної діяльності. Організаційна структура управління туристичним підприємством. Вимоги до офісу і персоналу турфірми.	4	5
9	<b>Принципи формування програм перебування туристів.</b> Фактори, що впливають на формування комплектацію програм перебування туристів. Види та характеристики програмних заходів в туризмі. Умови виконання програм перебування туристів. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів для підприємств сезонної дії та лікувально-оздоровчого профілю. Які фактори враховують при складанні програми перебування туристів.	4	6
10	<b>Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми.</b> Сутність процесу обслуговування. Етика поведінки з відвідувачами. Документальне оформлення взаємин туристичної фірми з клієнтом. Організація розрахунків із клієнтами туристичної фірми. Технологія просування і стимулювання продаж туристичних продуктів. Соціально-психологічні особливості туристичної діяльності.	4	5
11	<b>Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.</b> Основні визначення та поняття транспортних послуг. Транспортна послуга як складова тур продукту. Класифікація транспортних засобів. Види транспортних турів та послуг.	3	5
12	<b>Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом.</b> Стан та особливості розвитку ринку авіаперевезень. Типи та види авіаперевезень. Нормативно-правове забезпечення авіаперевезень. Порядок взаємодії туристичних фірм з авіакомпаніями	4	6
13	<b>Туристичні перевезення залізничним транспортом.</b> Особливості розвитку світової залізничної мережі. Залізничні перевезення у сфері туризм в світі та в Україні. Види та класифікація поїздів та вагонів.	3	5
14	<b>Морські та річкові перевезення і круїзи.</b> Види рейсових морських перевезень. Водна транспортна мережа. Формування круїзних територій. Нормативно-правова база водних перевезень.	4	5
15	<b>Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.</b> Використання автоперевезень у туристичній сфері. Види автобусного транспорту. Нормативно-правова база засобів автоперевезень.	4	5
<b>Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів</b>		126	185
<b>Усього годин</b>		180	264

## 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- 1 **Словесні методи** – лекція, обговорення, дискусії, пояснення, бесіда.
2. **Наочні методи** – ілюстрація (слайди).
3. **Практичні методи** – вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

## 8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування:** фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей здобувачів.
  2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка:** письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів.
  3. **Практична перевірка:** проведення досліджень; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри.
  4. **Стандартизований контроль:** тести, письмовий екзамен.
  5. **Самоконтроль:** самооцінка студентом якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю.
  6. **Самооцінка:** передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів.
- Види контролю:** поточний контроль, проміжний модуль, екзамен.

## 9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань  
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

**Таблиця 2 – Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
74–81	<b>C</b>		
64–73	<b>D</b>	задовільно	
60–63	<b>E</b>		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**Таблиця 3 – Розподіл балів, які отримують студенти**  
*Семестр 1.*

Поточний контроль та самостійна робота (разом 50балів)							Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	50 балів	100 балів
7	7	7	8	7	7	7		

Тема 1, Тема 2 ... Тема 7 – теми змістових модулів

*Семестр 2.*

Поточний контроль та самостійна робота (разом 50балів)								Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15	50	100 балів
6	6	6	7	6	6	6	7		

Тема 8, Тема 9 ... Тема 15 – теми змістових модулів

## 10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчальні підручники, посібники, монографії; методичні рекомендації до виконання практичних робіт; методичні рекомендації до виконання курсової роботи; тести для поточного контролю; методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів. Навчально-методичний комплекс з дисципліни в електронному форматі розміщений у віртуальному навчальному середовищі Moodle – <https://moodle.lnup.edu.ua/>

1. Дидів І. Б. Організація туризму: методичні рекомендації для виконання семінарських та практичних робіт здобувачами вищої освіти вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація СВО Бакалав. Львів: Львівський національний університет природокористування, 2024. 48с.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### *Базова*

1. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства: навчальний посібник. Київ: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. 246 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056423.pdf>

2. Перепелюк О. М. Організація туризму: навч. посіб. Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. Умань: Сочінський М.М. 2022. 128с. URL: <https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/40799/Orhanizatsiia%20turyzmu.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

3. Худоба В., Лабарткава В. Основи туризмознавства: навч.-метод, посіб. Львів: ЛДУфК ім. Івана Боберського, 2021. 136 с.

### *Допоміжна*

4. Бойко З.В., Горожанкіна Н.А. Основи туризмознавства як теоретичне вивчення сутності туризму. Сучасні реалії фінансово-економічного розвитку регіонів, галузей, підприємств, бізнесу: монографія. Дніпро: Пороги, 2020. С.410-425.

5. Дидів І. Б. Іванюк П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-12-01>

6. Дидів І. Б. Кластерна форма організації агротуристичного підприємництва. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2014. № 21 (2). С. 184-189.

7. Дидів І. Б., Дидів А. І. Агротуризм як вид підприємницької діяльності на селі: монографія. Львів: «СПОЛОМ», 2024. 264 с

8. Дидів І. Б. Іванюк П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-12-01>

9. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч.

посібник. Маріуполь : ГВУЗ «ПДТУ», 2018. 154 с.

10. Ткаченко Т. І. Особливості встановлення договірних відносин туристичного оператора з постачальниками послуг, агентами та партнерами. Економіка & держава. 2018. №5. С. 85–88.

11. Федорченко В. К., Мініч І. М. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти: навчальний посібник. Ліра-К. 2021. 338с.

12. Dydiv I. Efficiency of the use of tourist and recreational potential in the Lviv region. Methods of improving the economy, tourism and management: collective monograph. Tourism and hotel and restaurant business / Andrushchak I., Chudovets V., Rechun O. etc. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2023. S. 504 – 514. <https://doi.org/10.46299/ISG.2023.MONO.ECON.1>

13. Krupa, O., Dydiv, I., Borutska, Y., Yatsko, M., Bazyka, S. (2023). Evaluating E-business performance in tourism within the digital era: A novel information system model. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 28, No. 6, 2023. pp. 1689-1694. <https://doi.org/10.18280/isi.280627>

14. Motorniuk, U., Synytsia, S., Dydiv, I., Lakiza, V., Garmatiuk, O. (2023). Strategic guidelines for planning the sustainable development of the socio-economic system by ensuring effective personnel management in the economic security. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 4, S. 1161-1166. <https://doi.org/10.18280/ijdp.180420>

15. Semyanchuk, P., Berezivska, O., Dydiv, I., Lisovskyi I., Nesteruk A., (2023). Formation of a Financial Mechanism of Public-private Partnership in the field of Tourism under war Conditions. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 2023. pp. 348–362. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.53.2023.4225>

16. I. Kolb, P. Kolodii, \*I. Dydiv, Ye. Ryzhov, V. Zhyvchuk. Methodology of assessing walking accessibility of the recreation zones in mountainous area by applying data of the high-resolution aerial surveying with UAV and cadastral maps. International Conference of Young Professionals, «GeoTerrace 2023». (2-4 October) Volume 2023 Lviv, Ukraine. <https://eage.in.ua/wp-content/uploads/2023/09/GeoTerrace-2023-040.pdf>.

## 12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.

- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.

- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.

- Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел.79-76-40

<http://www.tau.org.ua/> - Туристична асоціація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України

[www.rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua) - Верховна Рада України.

[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.

<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.

<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.

<http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

<https://www.tourism.gov.ua> - Державне агентство розвитку туризму.

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.