

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА  
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет управління, економіки та права  
Кафедра економіки

**ПОГОДЖЕНО**

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

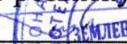
Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

В.о. декана факультету землевпорядкування  
та інфраструктурного розвитку

Павло КОЛОДІЙ 

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**ОКЗ 8 ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ**

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(назва рівня вищої освіти)

галузь знань J Транспорт та послуги

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність J3 Туризм та рекреація

(код і назва спеціальності)

освітня програма “Туризм і рекреація”

вид освітнього компонента обов'язковий

(обов'язковий / за вибором)

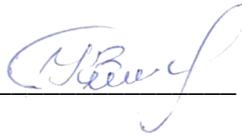
Робоча програма Основи економіки  
(назва освітнього компонента)

Укладач: Орися ВАСИЛИНА, к.е.н., доцент кафедри економіки  
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки  
(назва кафедри)

Протокол № 1 від 20.08.2025 року

Завідувач кафедри



Ганна СИРОТЮК  
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація  
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС

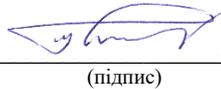


Оксана КРУПА  
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку  
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ

  
(підпис)

Павло КОЛОДІЙ  
(ім'я та прізвище)

## 1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
<b>Семестр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Кількість кредитів/годин</b>	4/120	4/120
<b>Усього годин аудиторної роботи</b>	64	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	32	6
• практичні заняття, год.	32	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
<b>Усього годин самостійної роботи</b>	56	106
<b>Форма контролю</b>	екзамен	екзамен

*Примітка.*

Частка аудиторного навчального часу здобувача у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 53,3%

для заочної форми здобуття освіти – 11,7%

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**Мета освітнього компонента** - формування економічного мислення та професійних компетентностей у студентів освітньої програми; забезпечення глибокого розуміння основних категорій дисципліни, ключових трендів та закономірностей розвитку сучасних ринків, а також основних напрямів та інструментів державної галузевої політики; набуття практичних навичок застосування системи показників для оцінки рівня концентрації та монополізації конкретних галузевих ринків.

**Завдання освітнього компонента** - засвоєння категоріально-понятійного апарату економічної науки; - формування розуміння сутності та характеру дії основних економічних законів, тенденцій розвитку та функціонування економічних систем; - вивчення механізму та умов функціонування ринку, відтворення еволюції останнього до моделі змішаної економіки; - опанування методами та інструментами державного регулювання економічних процесів; - отримання навичок проведення самостійних досліджень особливостей функціонування національної та світової економіки.

**Пререквізити:** Філософія, Організація туризму.

**Постреквізити:** Статистика у туристичній діяльності, Економіка туристичного підприємства, Інноваційні технології у туризмі, Курсові роботи, Кваліфікаційна робота.

### Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	<b>ІК.</b> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<b>К04.</b> Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. <b>К06.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <b>К09.</b> Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
Фахові (спеціальні) компетентності	<b>К18.</b> Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
Програмні результати навчання	<b>ПР06.</b> Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. <b>ПР08.</b> Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. <b>ПР15.</b> Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. <b>ПР16.</b> Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. <b>ПР17.</b> Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері <b>ПР21.</b> Приймати обґрунтовані рішеннята нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

### 3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
	Рік підготовки 1 Семестр 2						Рік підготовки 1 Семестр 2					
Тема 1. Предмет та метод курсу «Основи економіки»	12	4	4			4	12	0,5	0,5		11	
Тема 2. Роль і місце туризму в економічній системі країни	12	4	4			4	12	1	1		10	
Тема 3 Макроекономіка та мезоекономіка туризму. Туристична політика	12	2	2			8	12	0,5	0,5		11	
Тема 4 Товарне виробництво та закономірності його розвитку	12	2	2			8	12	1	1		10	
Тема 5 Теорія грошей і грошового обігу	12	4	4			4	12	0,5	1		10,5	
Тема 6. Туристичний ринок та його інфраструктура	12	4	4			4	12	0,5	1		10,5	
Тема 7. Туристичне підприємство як суб'єкт підприємництва	12	4	4			4	12	0,5	0,5		11	
Тема 8. Капітал, витрати виробництва і прибуток туристичних підприємств	12	4	4			4	12	0,5	0,5		11	
Тема 9. Конкурентоспроможність туристичного підприємства	12	2	2			8	12	0,5	1		11,5	
Тема 10. Цінова політика підприємств туристичної індустрії	12	2	2			8	12	0,5	1		11,5	
Усього годин	120	32	32			56	120	6	8		104	

### 4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Предмет та метод курсу «Основи економіки»</b> Зародження і основні етапи розвитку економічної теорії як науки. Предмет економічної теорії і еволюція його визначення. Основні методи пізнання соціально-економічних процесів. Функції економічної теорії Економічні закони і категорії.	2	0,5
2	<b>Роль і місце туризму в економічній системі країни</b> Сутність туризму як виду економічної діяльності. Місце туризму в економіці країни. Основні показники, що характеризують соціально-економічне значення і розвиток туризму.	2	1
3	<b>Макроекономіка та мезоекономіка туризму. Туристична політика.</b> Макроекономіка туризму. Мезоекономіка туризму. Суть, напрями і засоби реалізації туристичної політики.	4	0,5
4	<b>Товарне виробництво та закономірності його розвитку</b> Товарне виробництво, його характерні риси і умови виникнення. Товар і його властивості. Двоїтий характер праці втіленої в товарі. Закон вартості, його суть та механізм дії.	4	1
5	<b>Теорія грошей і грошового обігу</b> Еволюційний процес розвитку форм вартості і виникнення грошей. Функції грошей.	4	0,5

	Грошовий обіг і його закони. Грошова система та її структура. Валютний курс і конвертованість грошей. Інфляція, її причини та соціально-економічні наслідки.		
6	<b>Туристичний ринок та його інфраструктура</b> Сутність, особливості та механізм функціонування туристичного ринку. Туристична інфраструктура.	4	0,5
7	<b>Туристичне підприємство як суб'єкт підприємництва</b> Поняття та види підприємств в туристичному бізнесі. Туристичне підприємство як відкрита соціально-економічна система. Функції, права та відповідальність туристичного підприємства.	4	0,5
8	<b>Капітал, витрати виробництва і прибуток туристичних підприємств</b> Капітал, його структура та ефективність використання. Витрати туристичного підприємства. Прибуток, його формування, розподіл та використання.	4	0,5
9	<b>Конкуренентоспроможність туристичного підприємства</b> Конкуренція і конкурентний ринок. Форми конкуренції. Основні принципи, критерії та показники конкурентоспроможності підприємства. Конкуренентні переваги туристичного підприємства.	2	0,5
10	<b>Цінова політика підприємств туристичної індустрії</b> Сутність та структура ціни туристичного продукту. Методи визначення ціни. Цінові стратегії туристичного підприємства	2	0,5
<b>Усього годин</b>		<b>32</b>	<b>6</b>

## 5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Предмет та метод курсу «Основи економіки»</b> Зародження і основні етапи розвитку економічної теорії як науки. Предмет економічної теорії і еволюція його визначення. Основні методи пізнання соціально-економічних процесів. Функції економічної теорії Економічні закони і категорії.	2	0,5
2	<b>Роль і місце туризму в економічній системі країни</b> Сутність туризму як виду економічної діяльності. Місце туризму в економіці країни. Основні показники, що характеризують соціально-економічне значення і розвиток туризму.	2	1
3	<b>Макроекономіка та мезоекономіка туризму. Туристична політика.</b> Макроекономіка туризму. Мезоекономіка туризму. Суть, напрями і засоби реалізації туристичної політики.	4	0,5
4	<b>Товарне виробництво та закономірності його розвитку</b> Товарне виробництво, його характерні риси і умови виникнення. Товар і його властивості. Двоїстий характер праці втіленої в товарі. Закон вартості, його суть та механізм дії.	4	1
5	<b>Теорія грошей і грошового обігу</b> Еволюційний процес розвитку форм вартості і виникнення грошей. Функції грошей. Грошовий обіг і його закони. Грошова система та її структура. Валютний курс і конвертованість грошей. Інфляція, її причини та соціально-економічні наслідки.	4	1
6	<b>Туристичний ринок та його інфраструктура</b> Сутність, особливості та механізм функціонування туристичного ринку. Туристична інфраструктура.	4	1
7	<b>Туристичне підприємство як суб'єкт підприємництва</b> Поняття та види підприємств в туристичному бізнесі. Туристичне підприємство як відкрита соціально-економічна система. Функції, права та відповідальність туристичного підприємства.	4	0,5
8	<b>Капітал, витрати виробництва і прибуток туристичних підприємств</b> Капітал, його структура та ефективність використання. Витрати туристичного підприємства. Прибуток, його формування, розподіл та використання.	4	0,5
9	<b>Конкуренентоспроможність туристичного підприємства</b> Конкуренція і конкурентний ринок. Форми конкуренції. Основні принципи, критерії та показники конкурентоспроможності підприємства. Конкуренентні переваги туристичного підприємства.	2	1
10	<b>Цінова політика підприємств туристичної індустрії</b> Сутність та структура ціни туристичного продукту. Методи визначення ціни. Цінові стратегії туристичного підприємства	2	1
<b>Усього годин</b>		<b>32</b>	<b>8</b>

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Предмет та метод курсу «Основи економіки»</b> Розкрити предмет економічної науки та охарактеризувати основні економічні закони. Проаналізувати методи економічних досліджень та їх застосування у сфері туризму.	1	3
2	<b>Роль і місце туризму в економічній системі країни</b> Охарактеризувати вплив туризму на основні макроекономічні показники держави. Дослідити мультиплікативний ефект розвитку туризму для національної економіки.	1	3
3	<b>Макроекономіка та мезоекономіка туризму. Туристична політика.</b> Проаналізувати макроекономічні та мезоекономічні показники розвитку туризму. Розкрити зміст та основні напрями державної туристичної політики.	2	3
4	<b>Товарне виробництво та закономірності його розвитку</b> Визначити сутність товарного виробництва та його еволюцію. Охарактеризувати особливості виробництва туристичних послуг у ринковій економіці.	2	3
5	<b>Теорія грошей і грошового обігу</b> Розкрити функції грошей та їх значення у туристичній діяльності. Проаналізувати вплив валютних коливань на функціонування туристичних підприємств.	2	3
6	<b>Туристичний ринок та його інфраструктура</b> Охарактеризувати структуру туристичного ринку та його основні елементи. Дослідити роль інфраструктури у формуванні туристичної привабливості регіону.	2	4
7	<b>Туристичне підприємство як суб'єкт підприємництва</b> Описати організаційно-правові форми туристичних підприємств в Україні. Визначити особливості підприємницької діяльності у сфері туризму.	2	3
8	<b>Капітал, витрати виробництва і прибуток туристичних підприємств</b> Проаналізувати структуру капіталу туристичного підприємства. Охарактеризувати види витрат та механізм формування прибутку у сфері туризму.	2	4
9	<b>Конкурентоспроможність туристичного підприємства</b> Визначити фактори конкурентоспроможності туристичного підприємства. Розкрити методи оцінювання конкурентних переваг у туристичному бізнесі.	2	3
10	<b>Цінова політика підприємств туристичної індустрії</b> Проаналізувати чинники формування цін на туристичні послуги. Охарактеризувати основні стратегії ціноутворення у туристичній індустрії.	1	3
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		39	74
<b>Усього годин</b>		<b>56</b>	<b>106</b>

## 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. **Словесні методи** – лекція
2. **Наочні методи** - ілюстрація (слайди).
3. **Практичні методи:** вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

## 8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей здобувачів).

**2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).

**3. Практична перевірка** (проведення різних вимірів; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).

**4. Стандартизований контроль** (тести, екзамен).

**5. Самоконтроль** (самооцінка здобувачем якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

**6. Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

*Види контролю:* Поточний контроль та екзамен.

## **9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань  
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.

60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

**Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
74–81	<b>C</b>		
64–73	<b>D</b>	задовільно	
60–63	<b>E</b>		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі**

Поточне опитування (тестування) та самостійна робота (разом 50 балів)							Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
T1-T2	T3-T4	T5	T6-T7	T8	T9	T10	50 балів	100 балів
10	10	5	10	5	5	5		

T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів.

## 10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Васирина О.Р. Основи економіки. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм СВО Бакалавр. Вид. центр ЛНУП. 2024. 35 с.

2. Василина О.Р. Основи економіки Методичні рекомендації для проведення практичних занять і самостійної роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація». Львів: ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. 2025. 53 с.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### *Базова*

1. Економічна теорія : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко та ін. ; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків : Право, 2019. 268 с.
2. Якименко-Терещенко Н.В., Чайка Т.Ю., Мартинова В.В. Економіка туризму: навч. посібн. Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». 2024. 185 с.
3. Економічна теорія : підручник / [В. П. Якобчук та ін. ; під заг. ред. В. П. Якобчук] ; Житомир. нац. агрокол. ун-т. Київ : Ліра-К, 2020. 449 с.
4. Основи економічної теорії : навч. посіб / І.В. Кокарев. Дніпро: ДДУВС, 2020. – 100 с.
5. Магійович Р. І., Зеліско Н. Б. Економічна теорія : навч. посіб. / Львів. нац. аграр. ун-т. Львів : Галицька видавничча спілка, 2021. 323 с
6. Основи економічної теорії: навчальний посібник / Ірина Ревак, Юрій Кіржецький, Марія Кіржецька, Степан Мельник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2019. – 191 с.

### *Допоміжна*

1. Башнянин Г. І. Економічні ринкові системи: методологічні проблеми метрологічного аналізу. Львів: Ліга-Прес, 2018. 402 с.
2. Башнянин Г. І., Ковтун О.І., Вербова О.С., Мисловський П. Й., Шевчик Б. М., Сухий О. О. Методологічні проблеми метрологічного аналізу економічних систем: наукова школа доктора економічних наук, професора, Заслуженого діяча науки і техніки України Г. І. Башнянина. Львів: Ліга-Прес. 2016. 1097 с.
3. Башнянин Г.І., Яремко І. Й., Куцик П. О., Галазюк Н. М. Результати фінансово-економічної діяльності природних монополій: проблеми економічної оцінки та державного регулювання. Л. : вид-во ЛКА, 2010. 190 с.
4. Василина О. Оцінка стану сучасної економічної теорії. Інноваційні технології та практичний досвід управління підприємствами у сфері економіки, бізнесу і туризму. Збірник матеріалів І Міжнародної науково-практичної конференції. 18 травня 2021 р. Львів. с. 62-65.
5. Дзюбик С.Д. Основи економічної теорії: навч. посіб. / С.Д.Дзюбик, О.С.Ривак 3-тє вид., переробл. і доповн. К. «Знання», 2014. 423 с.
6. Економічна теорія : навч. посіб. / [Л. С. Томашик та ін.] ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 263 с.
7. Економічна теорія : підручник / [О. М. Головченко та ін.] ; за заг. ред. канд.

- юрид. наук А. О. Шелехова. Одеса : Букаєв Вадим Вікторович [вид.], 2018. 159 с.
8. Мороз В.В., Сафронова О.М., Олійник Н.І. Регуляторна політика у сфері господарської діяльності : конспект лекцій / В. В. Мороз, О. М. Сафронова, Н. І. Олійник. К. : НАДУ, 2017. 180 с.
  9. Sopronenkov, I., Zelisko, N., Vasylyna, O., Lutsenko, I. and Saienko, V. (2023). Tax Policy: Impact on Business Development and Economic Dynamics of the Country. *Econ. Aff.*, 68(04): 2025-2034.
  10. Губені Ю., Зеліско Н., Колач С., Васирина О., Станько Т. Внутрішнє середовище суб'єктів підприємництва. Навчальний посібник. Львів: Ліга-прес, 2025. 275 с.

## 12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:
  - Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
  - Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
  - Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
  - Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
  - Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.
2. Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:
  - <https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України
  - <https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.
  - <https://stat.gov.ua/> – Державна служба статистики України.
  - <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.
  - <https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з подорожей та туризму.
  - <https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.