

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

О. Березівська

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – J Транспорт та послуги

Спеціальність – J3 Туризм та рекреація

Освітньо-професійна програма – Туризм і рекреація

Кількість кредитів – 10

Рік підготовки – 1, семестр – 1, 2

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний.

Підсумковий контроль – іспит, іспит.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького

Консультації – офлайн і онлайн відповідно до графіка консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Дидів Ірина Богданівна
доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
кандидат економічних наук

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 312.

e-mail: ira.dydiv@gmail.com,
dydivib@lnup.edu.ua

телефони: мобільний +38-098-25-83-884

Викладач з 6-річним досвідом, автор та співавтор 19 наукових статей (з них 7 у міжнародній наукометричній базі даних Scopus, 3 у Web of Science, 2 у закордонних виданнях), 1 монографія, 3 розділи у колективних монографіях, 40 тез науково-практичних конференцій та 26 навчально-методичних розробок.

Читає курси: Організація туризму, Спеціалізовані види туризму, Сільський туризм, Управління якістю туристичних послуг, Стратегічне управління сталим розвитком туризму, Організація рекреаційної діяльності туристичних дестинацій, Інноваційний розвиток у сільському туризмі.

Наукові інтереси: аналіз проблем та перспектив розвитку сільського туризму та агротуризму як виду підприємницької діяльності, роль туристично-рекреаційної привабливості регіону та інноваційні підходи щодо розвитку сільських територій, дослідження світового досвіду щодо раціонального використання природних рекреаційних ресурсів у туристичній діяльності.

1. Анотація освітнього компонента.

Навчальна дисципліна «Організація туризму» є обов'язковою навчальною дисципліною, що належить до циклу професійної підготовки за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація», посідає чільне місце серед дисциплін, що вивчаються у вищих навчальних закладах, які готують фахівців туристичної галузі. Вивчення дисципліни сприяє розширенню світогляду спеціалістів, підвищує теоретичний рівень, стимулює самопізнання, оскільки дає можливість засвоїти основи туристичної сфери, вивчити технології створення туристичного продукту та формування його асортименту, зрозуміти організаційні особливості туристичного обслуговування. Підсумковий контроль – іспит у кінці першого семестру та іспит у кінці другого семестру.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Мета курсу є формування у студентів системи знань про організаційні особливості діяльності туристичної сфери, ознайомлення студентів з методикою та особливостями комплексного дослідження туристичної індустрії, даними про основні види туристичних ресурсів та сферу обслуговування загалом.

Завдання освітнього компонента полягає у формуванні в студентів узагальнюючого розуміння теоретичних і практичних завдань організацій туристичної діяльності; сформуванню уявлення про специфіку розвитку туризму та сферу обслуговування; вмінні застосовувати у досвіді роль та значення туристичної діяльності та застосовувати набуті знання для створення туристичного продукту.

3. Пререквізити: філософія, правознавство, екологія та захист навколишнього середовища.

4. Постреквізити: Спеціалізовані види туризму, сільський туризм, бізнес-планування у туризмі, туристична логістика, управління якістю туристичних послуг, міжнародний туризм.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення дисципліни забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. К13. Здатність планувати та управляти власним часом.
Фахові (спеціальні) компетентності	К20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.
Програмні результати навчання	ПРО2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПРО3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПРО4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПРО6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПРО9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПРО10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів/годин	10/300	10/300
Семестр	1	1
Кількість кредитів/годин	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи	56	14
В т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	28	6
• практичні заняття, год.	28	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	64	106
Форма контролю	екзамен	екзамен
Семестр	2	2
Кількість кредитів/годин	6/180	6/180
Усього годин аудиторної роботи	64	22
В т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	32	10
• практичні заняття, год.	32	12
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	116	158
Форма контролю	екзамен	екзамен

7. Дидактична карта освітнього компонента

Номер теми	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб	інд	с. р.		л	пр	лаб	інд	с. р.
Рік підготовки 1 Семестр 1					Рік підготовки 1 Семестр 1							
Тема 1. Ключові поняття та значення туристичної діяльності в сучасному світі	12	4	4		4	12	1	1			10	
Тема 2. Туризм як ключова складова національної економіки	13	4	4		5	13	1	1			11	

Тема 3. Історія розвитку світового та національного туризму	13	4	4			5	13	1	1			11
Тема 4. Основні різновиди туризму, класифікація турів та маршрутів у туристичній діяльності	13	4	4			5	13	1	2			10
Тема 5. Створення туристичного продукту та його особливості	13	4	4			5	13	1	1			11
Тема 6. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	13	4	4			5	13	1	1			11
Тема 7. Процес організації та умови здійснення туристичних подорожей	13	4	4			5	13	-	1			12
Екзамен	30					30	30					30
Разом за 1 семестр	120	28	28			64	120	6	8			106
	Рік підготовки 1 Семестр 2						Рік підготовки 1 Семестр 2					
Тема 8. Умови створення та функціонування туристичного підприємства	19	4	4			11	19	1	1			17
Тема 9. Принципи формування програм перебування туристів	19	4	4			11	19	2	2			15
Тема 10. Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми	18	4	4			10	18	1	1			16
Тема 11. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	19	4	4			11	19	2	2			15
Тема 12. Обслуговування та	19	4	4			11	19	1	1			17

перевезення туристів авіатранспортом												
Тема 13. Туристичні перевезення залізничним транспортом	19	4	4			11	19	1	2			16
Тема 14. Морські та річкові перевезення і круїзи	18	4	4			10	18	1	1			16
Тема 15. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом	19	4	4			11	19	1	2			16
Екзамен	30					30	30	-	-			30
Разом за 2 семестр	180	32	32			116	180	10	12			158
Разом	300	60	60			180	300	16	20			264

Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. комунікативні навички – здатність до ефективної усної та письмової комунікації з клієнтами, партнерами, постачальниками туристичних послуг і членами команди;
2. клієнтоорієнтованість – уміння виявляти, аналізувати та задовольняти потреби туристів з урахуванням соціально-психологічних особливостей споживачів туристичних послуг;
3. командна робота та лідерство – здатність працювати в команді, брати відповідальність за спільні рішення, координувати діяльність у процесі організації туристичного обслуговування;
4. критичне мислення та аналітичні здібності – уміння оцінювати туристичні ресурси, ринкові умови, ризики та ефективність туристичних продуктів і послуг;
5. креативність та інноваційність – здатність генерувати нові ідеї під час проектування туристичних продуктів і програм перебування туристів;
6. міжкультурна компетентність – здатність працювати з туристами різних культур, дотримуючись етичних норм та принципів толерантності;
7. відповідальність та професійна етика – усвідомлення соціальної відповідальності туристичної діяльності та дотримання норм професійної поведінки.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи

здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти за темами курсу

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Ключові поняття та значення туристичної діяльності в сучасному світі	7
Тема 2. Туризм як ключова складова національної економіки	7
Тема 3. Історія розвитку світового та національного туризму	7
Тема 4. Основні різновиди туризму, класифікація турів та маршрутів у туристичній діяльності	8
Тема 5. Створення туристичного продукту та його особливості	7
Тема 6. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	7
Тема 7. Процес організації та умови здійснення туристичних подорожей	7
Екзамен	50
Разом	100
Тема 8. Умови створення та функціонування туристичного підприємства	6
Тема 9. Принципи формування програм перебування туристів	6
Тема 10. Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми	6

Тема 11. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	7
Тема 12. Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом	6
Тема 13. Туристичні перевезення залізничним транспортом	6
Тема 14. Морські та річкові перевезення і круїзи	6
Тема 15. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом	7
Екзамен	50
Разом	100

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Організація туризму” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Окремі теми або освітні компоненти можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль та екзамен.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Базова

1. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства: навчальний посібник. Київ: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. 246 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056423.pdf>

2. Перепелюк О. М. Організація туризму: навч. посіб. Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. Умань: Сочінський М.М. 2022. 128с. URL: <https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/40799/Orhanizatsiia%20turizmu.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

3. Худоба В., Лабарткава В. Основи туризмознавства: навч.-метод. посіб. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2021. 136 с.

Допоміжна

1. Бойко З.В., Горожанкіна Н.А. Основи туризмознавства як теоретичне вивчення сутності туризму. Сучасні реалії фінансово-економічного розвитку регіонів, галузей, підприємств, бізнесу: монографія. Дніпро: Пороги, 2020. С.410-425.

2. Дидів І. Б. Іванюк П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-12-01>

3. Дидів І. Б. Кластерна форма організації агротуристичного підприємництва. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2014. № 21 (2). С. 184-189.

4. Дидів І. Б., Дидів А. І. Агротуризм як вид підприємницької діяльності на селі: монографія. Львів: «СПОЛОМ», 2024. 264 с.

5. Дидів І. Б. Іванюк П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-12-01>

6. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник. Маріуполь : ГВУЗ «ПДТУ», 2018. 154 с.

7. Ткаченко Т. І. Особливості встановлення договірних відносин туристичного оператора з постачальниками послуг, агентами та партнерами.

Економіка & держава. 2018. №5. С. 85–88.

8. Федорченко В. К., Мініч І. М. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти: навчальний посібник. Ліра-К. 2021. 338с.

9. Dydiv I. Efficiency of the use of tourist and recreational potential in the Lviv region. Methods of improving the economy, tourism and management: collective monograph. Tourism and hotel and restaurant business / Andrushchak I., Chudovets V., Rechun O. etc. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2023. S. 504 – 514. <https://doi.org/10.46299/ISG.2023.MONO.ECON.1>

10. Krupa, O., Dydiv, I., Borutska, Y., Yatsko, M., Bazyka, S. (2023). Evaluating E-business performance in tourism within the digital era: A novel information system model. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 28, No. 6, 2023. pp. 1689-1694. <https://doi.org/10.18280/isi.280627>

11. Motorniuk, U., Synytsia, S., Dydiv, I., Lakiza, V., Garmatiuk, O. (2023). Strategic guidelines for planning the sustainable development of the socio-economic system by ensuring effective personnel management in the economic security. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 4, S. 1161-1166. <https://doi.org/10.18280/ijdp.180420>

12. Semyanchuk, P., Berezivska, O., Dydiv, I., Lisovskyi I., Nesteruk A., (2023). Formation of a Financial Mechanism of Public-private Partnership in the field of Tourism under war Conditions. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 2023. pp. 348–362. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.53.2023.4225>

Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.

- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.

- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.

- Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел.79-76-40

<http://www.tau.org.ua/> - Туристична асоціація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України

www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.
<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.
<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.
<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.
<http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.
<https://www.tourism.gov.ua> - Державне агентство розвитку туризму.
<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією
спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної
ради факультету землепорядкування та
інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____



Павло КОЛОДІЙ