

Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет природокористування  
Факультет землевпорядкування та туризму  
Кафедра туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор  
з навчально-виховної роботи  
Віталій БОЯРЧУК

\_\_\_\_\_  
(підпис)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ**

Рівень вищої освіти **Перший (бакалаврський) рівень**

Ступінь вищої освіти **Бакалавр**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування**

Спеціальність **242 Туризм і рекреація**

Львів 2024

Робоча програма дисципліни "Організація туризму" для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм і рекреація ступінь вищої освіти Бакалавр.

Розробник: к.е.н., доцент кафедри туризму Дидів І. Б.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол № 2 від 21 серпня 2024 року

Завідувач кафедри туризму

\_\_\_\_\_ к.е.н., доцент Крупа О.М.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму

Протокол № 1 від 30 серпня 2024 року

Голова методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму

\_\_\_\_\_ к.е.н., доцент Павло КОЛОДІЙ  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## **1. Опис навчальної дисципліни**

Рівень вищої освіти **Перший (бакалаврський) рівень**

Ступінь вищої освіти **Бакалавр**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування**

Спеціальність **242 Туризм і рекреація**

**Характеристика навчальної дисципліни:** *обов'язкова*

Кількість кредитів – 10

Загальна кількість годин – 300

Індивідуальне науково-дослідне завдання \_\_\_\_\_

(назва)

Вид контролю – іспит, іспит

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 4 (2 л, 2 пр.); 4 (2 л, 2 пр.)

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загальної кількості годин становить (%):

для денної форми навчання – 46,7%, 35,6%

для заочної форми навчання – 11,7%; 12,2%

## **2. Програма навчальної дисципліни**

### **ТЕМА 1. КЛЮЧОВІ ПОНЯТТЯ ТА ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНОМУ СВІТІ**

1. Ключові поняття в туризмі.
2. Культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства.

### **ТЕМА 2. ТУРИЗМ ЯК КЛЮЧОВА СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

1. Функції туризму.
2. Туристичні ресурси.
3. Туризм як соціально-економічна система
4. Фактори, що впливають на розвиток туризму

### **ТЕМА 3. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ТА НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ**

1. Періодизація історії туризму.
2. Етапи розвитку світового туризму.
3. Мандрівництво як джерело зародження туризму в Україні.

### **ТЕМА 4. ОСНОВНІ РІЗНОВИДИ ТУРИЗМУ, КЛАСИФІКАЦІЯ ТУРІВ ТА МАРШРУТІВ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

1. Різновиди туризму.
2. Класифікація маршрутів.
3. Класифікація турів.

## **ТЕМА 5. СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ**

1. Турпродукт: загальна термінологія та сутність
2. Властивості турпродукту
3. Вимоги до турпродукту. Проектування турпродукту
4. Формування турпродукту
5. Просування і реалізація турпродукту

## **ТЕМА 6. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ТА ФОРМУВАННЯ ЙОГО АСОРТИМЕНТУ**

1. Поняття, структура та складові туристичного продукту
2. Асортимент послуг туристичного підприємства та правила його формування
3. Основні етапи формування турпродукту
4. Нормативні вимоги до проектування турів
5. Програмне забезпечення в туризмі
6. Розрахунок вартості туристичного продукту

## **ТЕМА 7. ПРОЦЕС ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УМОВИ ЗДІЙСНЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ**

1. Страхування в туризмі при організації туристичних подорожей.
2. Туристичні документи та правила їх оформлення.
3. Бронювання туристичного обслуговування.
4. Організація туристичного обслуговування.
5. Безпека туристичних подорожей

## **ТЕМА 8. УМОВИ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

1. Поняття про туристичні підприємство
2. Види туристичних підприємств та їх особливості
3. Основні етапи створення туристичного підприємства.
4. Ліцензування туристичної діяльності
5. Організаційна структура управління туристичним підприємством.
6. Вимоги до офісу і персоналу турфірми

## **ТЕМА 9. ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМ ПЕРЕБУВАННЯ ТУРИСТІВ**

1. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів.
2. Види та характеристики програмних заходів в туризмі.
3. Умови виконання програм перебування туристів.
4. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів (для підприємств сезонної дії та лікувально-оздоровчого профілю)

## **ТЕМА 10. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ**

1. Сутність процесу обслуговування
2. Документальне оформлення взаємин туристичної фірми з клієнтом
3. Організація розрахунків із клієнтами туристичної фірми
4. Технологія просування і стимулювання продаж туристичних продуктів
5. Соціально-психологічні особливості туристичної діяльності

## **ТЕМА 11. ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ**

1. Транспортна послуга як складова тур продукту
2. Види транспортних турів та послуг.
3. Класифікація транспортних засобів
  - 3.1. Організація послуг авіатранспортом
  - 3.2. Організація послуг засобами залізничного транспорту
  - 3.3. Організація послуг засобами морського та річкового транспорту
  - 3.4. Організація послуг автотранспортними засобами

## **ТЕМА 12. ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ПЕРЕВЕЗЕННЯ ТУРИСТІВ АВІАТРАНСПОРТОМ**

1. Сучасний стан ринку авіаперевезень.
2. Основні типи літаків
3. Правове забезпечення авіаперевезень
4. Порядок взаємодії туристичних фірм з авіакомпаніями
5. Резервування і продаж авіаквитків. Тарифи і пільги
6. Організація обслуговування пасажирів під час авіаперевезень.

## **ТЕМА 13. ТУРИСТИЧНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ**

1. Стан розвитку світової залізничної мережі
2. Залізничний туризм в світі та в Україні
3. Класифікація поїздів та вагонів
4. Організація перевезення туристів на регулярних лініях
5. Організація спеціальних залізничних турів

## **ТЕМА 14. МОРСЬКІ ТА РІЧКОВІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ І КРУЇЗИ**

1. Флот водного транспорту та види рейсів
2. Стан розвитку водної транспортної мережі. Формування круїзних територій
3. Нормативно-правова база водних перевезень
4. Особливості організації водних круїзів
5. Обслуговування туристів під час круїзів

## **ТЕМА 15. АВТОТРАНСПОРТНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПЕРЕВЕЗЕНЬ АВТОТРАНСПОРТОМ**

1. Загальна характеристика автоперевезень
2. Основні види автобусного транспорту
3. Нормативно-правова база організації автоперевезень.
4. Організація перевезень туристів автобусним транспортом
5. Особливості організації спеціалізованого автобусного маршруту.
6. Організація автомобільного туризму

### **Формування програмних компетентностей**

#### **Інтегральна компетентність:**

**ІК.** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

#### **Загальні компетентність:**

**К04.** Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

**К09.** Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

**ЗК13.** Здатність планувати та управляти власним часом.

#### **Спеціальні (фахові) компетентності:**

**К20.** Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

**К21.** Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

**К22.** Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.

#### **Програмні результати навчання:**

**ПР02.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

**ПР03.** Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

**ПР04.** Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

**ПР06.** Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

**ПР09.** Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

**ПР10.** Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Номер теми	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб.	інд.	с.р.		л	пр	лаб	інд	с.р.
	Рік підготовки 1 Семестр 1						Рік підготовки 1 Семестр 1					
Тема 1.	12	4	4	-	-	4	12	1	1	-	-	10
Тема 2.	13	4	4	-	-	5	13	1	1	-	-	11
Тема 3.	13	4	4	-	-	5	13	1	1	-	-	11
Тема 4.	13	4	4	-	-	5	13	1	2	-	-	10
Тема 5.	13	4	4	-	-	5	13	1	1	-	-	11
Тема 6.	13	4	4	-	-	5	13	1	1	-	-	11
Тема 7.	13	4	4	-	-	5	13	-	1	-	-	12
Разом	90	28	28	-	-	34	90	6	8	-	-	76
Екзамен	30	-	-	-	-	30	30	-	-	-	-	30
Разом за 1 семестр	120	28	28	-	-	64	120	6	8	-	-	106
	Семестр 2											
Тема 8.	19	4	4	-	-	11	19	1	1	-	-	17
Тема 9.	19	4	4	-	-	11	19	2	2	-	-	15
Тема 10.	18	4	4	-	-	10	18	1	1	-	-	16
Тема 11.	19	4	4	-	-	11	19	2	2	-	-	15
Тема 12.	19	4	4	-	-	11	19	1	1	-	-	17
Тема 13.	19	4	4	-	-	11	19	1	2	-	-	16
Тема 14.	18	4	4	-	-	10	18	1	1	-	-	16
Тема 15.	19	4	4	-	-	11	19	1	2	-	-	16
Разом	150	32	32	-	-	86	150	10	12	-	-	128
Екзамен	30	-	-	-	-	30	30	-	-	-	-	30
Разом за 2 семестр	<b>180</b>	32	32	-	-	116	180	10	12	-	-	158
<b>Разом</b>	<b>300</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	-	-	<b>180</b>	300	<b>16</b>	<b>20</b>	-	-	<b>264</b>

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість, годин
<b>Семестр 1</b>		
1	Ключові поняття та значення туристичної діяльності в сучасному світі	4
2	Туризм як ключова складова національної економіки	4
3	Історія розвитку світового та національного туризму	4
4	Основні різновиди туризму, класифікація турів та маршрутів у туристичній діяльності	4
5	Створення туристичного продукту та його особливості	4
6	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	4
7	Процес організації та умови здійснення туристичних подорожей	4
<b>Разом годин за модуль 1</b>		<b>28</b>
<b>Семестр 2</b>		
8	Умови створення та функціонування туристичного підприємства	4
9	Принципи формування програм перебування туристів	4
10	Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми	4
11	Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	4
12	Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом	4
13	Туристичні перевезення залізничним транспортом	4
14	Морські та річкові перевезення і круїзи	4
15	Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом	4
<b>Разом годин за модуль 2</b>		<b>32</b>
<b>Всього</b>		<b>60</b>

#### 5. Питання, винесені на самостійне вивчення

№з/п	Назва теми і перелік питань
1	<p><b>ТЕМА 1. Ключові поняття та значення туристичної діяльності в сучасному світі</b></p> <p>1. Охарактеризуйте культурно-історичне значення туризму у розвитку суспільства.</p> <p>2. Поясніть соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства</p> <p>3. Основні визначення ключових понять у туристичній сфері</p>



2	<p><b>ТЕМА 2. Туризм як ключова складова національної економіки</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Які соціальні функції виконує туристична діяльність.</li> <li>2. У чому полягає екологічна функція</li> <li>3. Яку роль відіграє культурологічна та виховна функції у туристичній сфері</li> <li>4. Охарактеризуйте основні визначення понять туристичні ресурси та їх складові</li> <li>5. Туризм як соціально-економічна система</li> <li>6. Які фактори впливають на розвиток туризму</li> <li>7. Які з факторів відносять до зовнішніх, а які до внутрішніх.</li> </ol>
3	<p><b>ТЕМА 3. Історія розвитку світового та національного туризму</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте історичні періоди розвитку туризму.</li> <li>2. Етапи становлення світового туризму</li> <li>3. Мандрівництво як джерело зародження туризму у світі</li> <li>4. Розвиток мандрівництва в Україні</li> </ol>
4	<p><b>ТЕМА 4. Основні різновиди туризму, класифікація турів та маршрутів у туристичній діяльності</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Які виділяють види туризму залежно від мети подорожі</li> <li>2. Як поділяють туризм за терміном подорожі</li> <li>3. Як поділяють туризм залежно від засобу пересування, та виду транспорту</li> <li>4. Як розрізняють поділ туризму відповідно до сезону</li> <li>5. Види туризму відповідно до сезонності</li> <li>6. Туризм відповідно до демографічного та соціального складу учасників подорожі</li> <li>7. За спрямованістю туристичні потоки поділяють</li> <li>8. Класифікація маршрутів у туризмі</li> <li>9. Класифікація турів</li> </ol>
5	<p><b>ТЕМА 5. Створення туристичного продукту та його особливості</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальна термінологія та сутність туристичних продуктів</li> <li>2. Основні визначення та термінологія турпродукту</li> <li>3. Туристичні послуги та їх комплекс</li> <li>4. Що відносять до основних споживчих властивостей туристського продукту</li> <li>5. Які вимоги до турпродукту</li> <li>6. Проектування турпродукту та його особливості</li> <li>7. Процес формування турпродукту</li> <li>8. Розкрийте етапи просування і реалізацію турпродукту</li> </ol>
6	<p><b>ТЕМА 6. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття, структура та складові туристичного продукту</li> <li>2. Що таке тур, турпакет</li> <li>3. Асортимент послуг туристичного підприємства та правила його формування</li> <li>4. Основні етапи формування турпродукту</li> <li>5. Нормативні вимоги до проектування турів</li> </ol>

	6. Програмне забезпечення в туризмі 7. Розрахунок вартості туристичного продукту
7	<b>ТЕМА 7. Процес організації та умови здійснення туристичних подорожей</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль страхування в туристичній діяльності</li> <li>2. Оформлення туристичних документів.</li> <li>3. Бронювання у сфері туристичного обслуговування.</li> <li>4. Особливості та роль безпеки туристичній діяльності</li> </ol>
8	<b>ТЕМА 8. Умови створення та функціонування туристичного підприємства</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про туристичні підприємство</li> <li>2. Види туристичних підприємств та їх особливості</li> <li>3. Основні етапи створення туристичного підприємства.</li> <li>4. Ліцензування туристичної діяльності</li> <li>5. Організаційна структура управління туристичним підприємством.</li> <li>6. Вимоги до офісу і персоналу турфірми</li> </ol>
9	<b>ТЕМА 9. Принципи формування програм перебування туристів</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фактори, що впливають на формування комплектацію програм перебування туристів.</li> <li>2. Види та характеристики програмних заходів в туризмі.</li> <li>3. Умови виконання програм перебування туристів.</li> <li>4. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів для підприємств сезонної дії та лікувально-оздоровчого профілю</li> <li>5. Які фактори враховують при складанні програми перебування туристів</li> </ol>
10	<b>ТЕМА 10. Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність процесу обслуговування.</li> <li>2. Етика поведінки з відвідувачами</li> <li>3. Документальне оформлення взаємин туристичної фірми з клієнтом.</li> <li>4. Організація розрахунків із клієнтами туристичної фірми.</li> <li>5. Технологія просування і стимулювання продаж туристичних продуктів.</li> <li>6. Соціально-психологічні особливості туристичної діяльності</li> </ol>
11	<b>ТЕМА 11. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні визначення та поняття транспортних послуг</li> <li>2. Транспортна послуга як складова тур продукту</li> <li>3. Класифікація транспортних засобів</li> <li>4. Види транспортних турів та послуг.</li> </ol>
12	<b>ТЕМА 12. Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стан та особливості розвитку ринку авіап перевезень.</li> </ol>

	2. Типи та види авіап перевезень 3. Нормативно-правове забезпечення авіап перевезень 4. Порядок взаємодії туристичних фірм з авіакомпаніями
13	<b>ТЕМА 13. Туристичні перевезення залізничним транспортом</b> 1. Особливості розвитку світової залізничної мережі 2. Залізничні перевезення у сфері туризм в світі та в Україні 3. Види та класифікація поїздів та вагонів
14	<b>ТЕМА 14. Морські та річкові перевезення і круїзи</b> 1. Види рейсових морських перевезень 2. Водна транспортна мережа 3. Формування круїзних територій 3. Нормативно-правова база водних перевезень
15	<b>ТЕМА 15. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом</b> 1. Використання автоперевезень у туристичній сфері 2. Види автобусного транспорту 3. Нормативно-правова база засобів автоперевезень.

## 6. Методи навчання

**1. Словесні методи** – лекція, обговорення, дискусії, пояснення, бесіда.

**2. Наочні методи:**

- ілюстрація (діаграми, таблиці, моделі, рисунки, схеми тощо);
- демонстрування матеріалу: мультимедійна презентація.

**3. Практичні методи:** практичні роботи, індивідуальні завдання, презентації, реферати і доповіді.

## 7. Методи контролю:

**1. Усне опитування:** фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей здобувачів.

**2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка:** письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів.

**3. Практична перевірка:** проведення досліджень; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри.

**4. Стандартизований контроль:** залік, екзамен.

**5. Самоконтроль:** самооцінка студентом якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю.

**6. Самооцінка:** передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів.

*Види контролю:* поточний контроль, проміжний модуль, екзамен.

## 8. Розподіл балів, які отримують студенти

### Семестр 1.

Поточний контроль та самостійна робота (разом 50балів)							Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	50 балів	100 балів
7	7	7	8	7	7	7		

Тема 1, Тема 2 ... Тема 7 – теми навчальної дисципліни

### Семестр 2.

Поточний контроль та самостійна робота (разом 50балів)								Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15	50	100 балів
6	6	6	7	6	6	6	7		

Тема 8, Тема 9 ... Тема 15 – теми навчальної дисципліни

## Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	не зараховано
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

## 9. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники: інструктивно-методичні матеріали до семінарських та практичних занять; індивідуальні навчально-дослідні завдання; контрольні роботи; текстові варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю, методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, виконання індивідуальних завдань:

1. Дидів І. Б. Організація туризму: методичні рекомендації для виконання семінарських та практичних робіт здобувачами вищої освіти вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація СВО Бакалав. Львів: Львівський національний університет природокористування, 2024. 48с.

## 10. Рекомендована література

### *Базова*

1. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства: навчальний посібник. Київ: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. 246 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056423.pdf>
2. Перепелюк О. М. Організація туризму: навч. посіб. Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. Умань: Сочінський М.М. 2022. 128с. URL: <https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/40799/Orhanizatsiia%20turyzmu.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. Худоба В., Лабарткава В. Основи туризмознавства: навч.-метод. посіб. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2021. 136 с.

### *Допоміжна*

1. Бойко З.В., Горожанкіна Н.А. Основи туризмознавства як теоретичне вивчення сутності туризму. Сучасні реалії фінансово-економічного розвитку регіонів, галузей, підприємств, бізнесу: монографія. Дніпро: Пороги, 2020. С.410-425.
2. Дидів І. Б. Кластерна форма організації агротуристичного підприємництва. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2014. № 21 (2). С. 184-189.
3. Дидів І. Б. Підприємницькі засади розвитку агротуризму. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2019. № 26. С. 146-150.
4. Дидів І. Б., Дидів А. І. Агротуризм як вид підприємницької діяльності на селі: монографія. Львів: «СПОЛЮМ», 2024. 264 с
5. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник. Маріуполь : ГВУЗ «ПДТУ», 2018. 154 с.
6. Ткаченко Т. І. Особливості встановлення договірних відносин туристичного оператора з постачальниками послуг, агентами та партнерами. Економіка & держава. 2018. №5. С. 85–88.
7. Федорченко В. К., Мініч І. М. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти: навчальний посібник. Ліра-К. 2021. 338с.
8. Dydiv I. Efficiency of the use of tourist and recreational potential in the Lviv region. Methods of improving the economy, tourism and management: collective monograph. Tourism and hotel and restaurant business / Andrushchak I., Chudovets V., Rechun O. etc. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2023. S. 504 – 514. <https://doi.org/10.46299/ISG.2023.MONO.ECON.1>
9. Krupa, O., Dydiv, I., Borutska, Y., Yatsko, M., Bazyka, S. (2023). Evaluating E-business performance in tourism within the digital era: A novel information system model. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 28, No. 6, 2023. pp. 1689-1694. <https://doi.org/10.18280/isi.280627>
10. Motorniuk, U., Synytsia, S., Dydiv, I., Lakiza, V., Garmatiuk, O. (2023). Strategic guidelines for planning the sustainable development of the socio-economic system by ensuring effective personnel management in the economic security. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 4, S. 1161-1166. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180420>
11. Semyanchuk, P., Berezivska, O., Dydiv, I., Lisovskyi I., Nesteruk A.,

(2023). Formation of a Financial Mechanism of Public-private Partnership in the field of Tourism under war Conditions. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 2023. pp. 348–362.  
<https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.53.2023.4225>

12. I. Kolb, P. Kolodii, \*I. Dydiv, Ye. Ryzhov, V. Zhyvchuk. Methodology of assessing walking accessibility of the recreation zones in mountainous area by applying data of the high-resolution aerial surveying with UAV and cadastral maps. International Conference of Young Professionals, «GeoTerrace 2023». (2-4 October) Volume 2023 Lviv, Ukraine. <https://eage.in.ua/wp-content/uploads/2023/09/GeoTerrace-2023-040.pdf>

### ***Інформаційні ресурси***

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаніка НАН України, вул. Стефаніка, 2; тел. 74-43-72.
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.
- Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел.79-76-40

<http://www.tau.org.ua/> - Туристична асоціація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України

[www.rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua) - Верховна Рада України.

[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Державна служба статистики України.

<http://icrps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.

<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.

<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.

<http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

<https://www.tourism.gov.ua> - Державне агентство розвитку туризму.

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.