

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**«АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ»**

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

**Рівень вищої освіти** – Перший (бакалаврський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – Бакалавр

**Галузь знань** - 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність** – 242 Туризм і рекреація

**Освітньо-професійна програма** – «Туризм і рекреація»

**Кількість кредитів** – 4

**Рік підготовки** – 3, семестр – 6

**Компонент освітньо-професійної програми** – обов'язковий, професійний.

**Дні занять** – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

**Консультації** – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

**Мова викладання** – українська.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



**Крупа Оксана Миколаївна**, кандидатка економічних наук, доцентка, завідувачка кафедри туризму.

**Контактна інформація:**

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,  
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,  
кім. 312.

e-mail: [krupaom@lnup.edu.ua](mailto:krupaom@lnup.edu.ua)

Телефон: +38-097-13-22-594.

Викладачка з 21-річним досвідом, автор та співавтор понад 40 наукових статей, 4 наукових

монографій, 55 тез конференцій, 50 навчально-методичних розробок.

**Читає освітні компоненти:** Основи наукових досліджень, Інноваційні технології у туризмі, Аналіз діяльності туристичних підприємств, Статистика у туристичній діяльності.

**Наукові інтереси:** економічна оцінка умов та ефективності функціонування туристичних підприємств, обґрунтування напрямів їх інноваційного розвитку, розробка механізму подолання кризових явищ у сфері туризму та рекреації, спричинених світовою пандемією Covid-19 та російсько-українською війною.

**Анотація освітнього компонента.** "Аналіз діяльності туристичних підприємств" спрямований на формування у здобувачів системного розуміння основних принципів, методів та інструментів аналізу діяльності підприємств у туристичній галузі. У ході вивчення компонента здобувачі набувають знань, необхідних для оцінювання економічної ефективності діяльності туристичних підприємств, аналізу їх фінансових показників, маркетингових стратегій, операційної діяльності. Компонента надає майбутнім фахівцям у сфері туризму та рекреації інструменти для прийняття обґрунтованих управлінських рішень та підвищення конкурентоспроможності підприємств на динамічному ринку туристичних послуг.

Освітній компонент "Аналіз діяльності туристичних підприємств" є обов'язковим і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою "Туризм і рекреація" спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, який викладається в 6 семестрі в обсязі 4 кредити. Підсумковий контроль – екзамен.

**Мета освітнього компонента** полягає у засвоєнні теоретичних положень з аналізу та оцінки діяльності підприємств туристичної галузі, надбанні практичних навичок з метою використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємств туристичної галузі.

**Завдання освітнього компонента** - полягає у теоретичній та практичній підготовці здобувачів з основ теорії, принципів і видів економічного аналізу, методики використання інструментарію фінансово-економічного аналізу, визначенні чинників, що впливають на обсяги виробництва і реалізації туристичних послуг, комплексної оцінки фінансового стану і результатів діяльності туристичного підприємства.

**Формат освітнього компонента** – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

### Освітній контент

№	Теми	Результати навчання
1	Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ особливості проведення аналізу на підприємствах туристичних галузей;</li> <li>▪ методику здійснення розрахунку базових економічних показників, які характеризують роботу туристичних підприємств, а також суб'єктів господарювання у сфері туризму;</li> <li>▪ методики проведення економічного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств туристичних галузей економіки.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ організувати проведення економічного аналізу, правильно формулювати зміст, предмет та об'єкт дослідження, обґрунтовано обирати методичні прийоми (способи) для проведення аналізу;</li> <li>▪ виконувати економічні розрахунки в ході проведення аналізу використання ресурсного потенціалу, формування й динаміки результатів діяльності, оцінки фінансового стану підприємств туризму, проводити аналітичну оцінку отриманих результатів дослідження;</li> <li>▪ обґрунтовано обирати прийоми та способи для проведення економічного аналізу діяльності туристичних суб'єктів господарювання;</li> <li>▪ узагальнювати результати аналізу та розробляти на основі цього виважені управлінські рішення, розраховувати внутрішні та зовнішні резерви підвищення ефективності господарювання на рівні підприємств та галузей туризму.</li> </ul>
2	Метод і методичні прийоми економічного аналізу	
3	Аналіз наявності та використання трудових ресурсів	
4	Аналіз наявності та використання основних засобів підприємства	
5	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	
6	Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	
7	Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства	
8	Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	

## **Формування програмних компетентностей**

### **Інтегральна компетентність:**

**ІК.** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності:**

**К04.** Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

**К06.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**К08.** Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

**К09.** Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

**К18.** Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

**К24.** Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

**К25.** Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

### **Програмні результати навчання:**

**ПР05.** Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

**ПР08.** Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

**ПР10.** Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

**ПР20.** Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

### **Перелік соціальних, універсальних, “м'яких” навичок (soft skills)**

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з освітнього компонента;

2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;

3. уміння працювати в команді - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів;

4. відповідальність – почуття обов'язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;

5. креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій, розуміння, аналіз, пошук вирішення актуальних

проблем у розрізі освітнього компонента та висвітлення результатів під час занять, участь в конференціях і круглих столах, наукові публікації;

6. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;

7. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

#### **Форми та методи навчання.**

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

**Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.**

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму і рекреації, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

#### **Остаточна оцінка розраховується наступним чином:**

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 3. Аналіз наявності та використання трудових ресурсів (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Тема 4. Аналіз наявності та використання основних засобів підприємства (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 6. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 7. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 8. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Екзамен	50
Разом	100балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Аналіз діяльності туристичних підприємств” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.**

### Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

### Методи контролю та оцінювання.

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести, письмовий екзамен).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, проміжний контроль та екзамен.

### Академічна політика освітнього компонента.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайнформаті за погодженням із деканом і лектором. Усі види робіт з освітнього компонента необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і



захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять.**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування.**

Пріоритетними у діяльності ЛНУП є заходи щодо запобігання, виявлення та усунення або мінімізації корупційних ризиків, які встановлює **Антикорупційна програма Львівського національного університету природокористування.**

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism.**

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування.**

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основний

1. Андренко І.Б., Влащенко Н.М. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2012. 308 с.
2. Бриль К. Г. Практикум з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ, 2017. 60 с.
3. Мендела І.Я. Аналіз діяльності підприємств туризму: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2014. 192 с.

4. Панасюк О. В., Савченко А. М. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. Державний податковий університет. Ірпінь : ДПУ, 2023. 142 с.
5. Синькевич Н.І. Економічний аналіз: Курс лекцій. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. 97 с.

#### Допоміжний

1. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.
2. Андренко І.Б., Влащенко Н.М. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2012. 308 с.
3. Антонюк О.П. Економічний аналіз: посіб. Київ : «Ліра-К», 2016. 320 с.
4. Базилінська, О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр учбової літератури, 2009. 328 с.
5. Воронко О.С. Економічний аналіз: навч посіб. Київ : «Ліра-К», 2016. 280 с.
6. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2013. 85 с.
7. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності :навч. посібник; Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.
8. Економічний аналіз: навч. посібник. За ред. Волкової Н.А. Одеса: ОНЕУ. 2015. 310 с.
9. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: навчально-методичний посібник для сам. вивч. дисципліни. К.: КНЕУ, 2015. 263 с.
10. Кіндрацька Г. І., Білик М С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика : підручник. - 2-ге, перероб. і доп. Львів : Магнолія 2006, 2016. 440 с.
11. Крупа О., Боруцька Ю. Особливості застосування франчайзингової моделі організації бізнесу в туристичній сфері. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (9–10 травня 2024 року, м. Львів) / за заг. ред. Н. Павленчик. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. С. 215-217.
12. Крупа О.М. Аналіз впливу глобалізації на структуру ринку туристичних послуг. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: зб. тез доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (24-25 жовтня 2024 року, м. Львів). Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. С. 310-312.
13. Крупа О.М. Ефективність діяльності туристичних підприємств та фінансово-економічний механізм її забезпечення. *Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції* (м. Львів, 02 червня 2022 р.). Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С. 158-161.
14. Крупа О.М. Оцінка тенденцій та перспектив функціонування підприємств туристичної сфери у Львівській області. *Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування



- університету та 70-річчю створення економічного факультету / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк (м. Львів, 25 травня 2022 р.). Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С. 154-157.
15. Крупа О.М. Сучасні підходи до аналізу діяльності туристичних підприємств в умовах глобальних змін. Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: матеріали Х Всеукраїн. наук.-практ. конф. (29 листопада 2024 р., м. Львів). Львів: НУ «Львівська політехніка», 2024. С. 100-101.
  16. Крупа О.М., Боруцька Ю.З. Особливості мережевої взаємодії підприємств індустрії туризму. Управління розвитком соціально-економічних систем: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 21-22 березня 2024 року). Харків: ДБТУ. Ч. 2. 2024. С. 679-682.
  17. Липчук В. В., Крупа О. М. Редукція даних у соціально-економічних дослідженнях. Статистика України. 2017. №1 (76). С. 15-20.
  18. Мальська М., Крупа О. Аналіз тенденцій розвитку суб'єктів сільського зеленого туризму. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу: матеріали XXV Міжнародного науково-практичного форуму (02–04 жовтня 2024 року, м. Львів). Львів: ЛНУП. 2024. С. 80-83.
  19. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: Теорія та практика: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 310 с.
  20. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.
  21. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. Суми: Сум. держ. ун-т, 2014. 305 с.
  22. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 156с.
  23. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. К.: Знання. 2011. 630 с.
  24. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ Харків: ІНЖЕК, 2015. 339 с.
  25. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. К.: Знання, 2008. 580 с.
  26. Про туризм: Закон України: веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
  27. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства.: навч. посіб. 2-ге вид., виправлене і доповнене. Київ: «Знання». 2015. 662 с.
  28. Серединська В.М., Загородна О.М., Федорович Р.В. Економічний аналіз: навчальний посібник. за ред. проф. Р.В. Федоровича. вид. 2-ге переробл. і доповн. Тернопіль: Астон, 2010. 592 с.
  29. Фінансова звітність підприємств: навчально-методичний посібник / С. В. Приймак, М. Т. Костишина, Д. В. Долбнева. Львів: Ліга-Прес, 2016. 268 с.
  30. Borutska Yu., Krupa O. Problems and prospects of development of tourist and recreational activities in protected areas. XV International scientific and practical conference «Innovative Development: Synthesis of Scientific Approaches in

- Various Fields of Research». (March 20-22, 2024) Tallinn, Estonia. International Scientific Unity, 2024. P. 167–172.
31. Faleh, A., Farouq, A., Krupa, O., Zaichenko, V., Liubokhynets, L., Dyndyn, V. (2024). Methodological approach to the assessment of international logistics management in recreational enterprises: the impact of risks on financial security. *Financial & Credit Activity: Problems of Theory & Practice*, Vol. 4, No 57, pp. 207-217. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.57.2024.4467>.
  32. Hubeni, Y., Krupa, V., Krupa, O., Tsiolkovska S. (2020). Foreign Economic Vector of Agribusiness Enterprises Activity of the Western Region of Ukraine. *Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie - Problemy Rolnictwa Światowego*. 20(35) (4), 52-70. <https://doi.org/10.22630/PRS.2020.20.4>
  33. Krupa, O., Dydiv, I., Borutska, Y., Yatsko, M., Bazyka, S. (2023). Evaluating E-business performance in tourism within the digital era: A novel information system model. *Ingénierie des Systèmes d'Information*, Vol. 28, No. 6, pp. 1689-1694. <https://doi.org/10.18280/isi.280627>.
  34. Krupa, O., Krupa, V., Dydiv, I., Horpynchenko, O., Kovalenko, S. (2022). Economic Consequences of the Impact of War on Labor Resources and Tourism in Terms of Ensuring Economic Security. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, Vol. 22. No.7, July 2022. pp. 117-122. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.7.15>

### Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

[www.mavica.ra](http://www.mavica.ra) - Багатомовний пошуковий каталог.

[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Державна служба статистики України.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище ЛНУП.