

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



СИЛАБУС

освітнього компонента

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ТУРИЗМІ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 4

Рік підготовки – 4, семестр – 7

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний.

Підсумковий контроль – екзамен.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – офлайн і онлайн відповідно до графіка консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Бугіль Світлана Ярославівна, доцент кафедри туризму, кандидат економічних наук, доцент

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
Львівський район, Львівська область, кім. 312.

e-mail: bugilsy@lnup.edu.ua
телефон +38-097-49-42-920.

Викладач з 22-річним досвідом, автор та співавтор понад 180 публікацій, з них 107 наукових та 73 навчально-методичного характеру. Є співавтором 16 наукових монографій (8 опубліковані за кордоном), 14 навчальних посібників (п'ять з грифом МОН України).

Читає освітні компоненти: Бізнес-планування у туризмі, Маркетинг у туризмі, Міжнародний туризм, Туристичний брендинг, Страхування у туризмі.

Наукові інтереси: аналіз тенденцій, проблем та прогнозування розвитку туристичних дестинацій; кластерний розвиток у туризмі, маркетинг на ринку туристичних послуг; економічні аспекти створення та діяльності туристичних підприємств; оцінювання ризиків та можливостей розвитку зеленого туризму як інноваційного ресурсу розвитку сільських територій.

Анотація освітнього компонента. Освоєння змісту освітнього компонента “Бізнес-планування у туризмі” дозволить здобувачам вищої освіти: засвоїти процедурні аспекти підготовчої, початкової та основної стадій розробки і презентації бізнес-плану; отримати практичні вміння і навички з оцінювання економічної ефективності проектів і визначати передумови їх реалізації; розвинути наукове мислення щодо нівелювання ризиків новоствореного бізнесу; навчитись ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

Мета освітнього компонента – засвоєння теоретико-методичних знань і оволодіння практичними навичками бізнес-планування в туризмі.

Предметом вивчення освітнього компонента є засоби і методи бізнес-планування підприємства, механізм складання бізнес-планів на підприємствах різних форм господарства та власності.

Завдання освітнього компонента: засвоїти сутність, цілі та завдання розробки бізнес-плану; вивчити методичні підходи до розробки головних структурних частин бізнес-плану; набути практичних вмінь і навичок формувати необхідні розрахункові таблиці до розділів бізнес-плану; набути м'яких, універсальних навичок “soft skills”, які допомагають досягти успіху в

професії, передбачають високі комунікаційні здібності та самоорганізацію; забезпечити зацікавленість здобувачів освіти в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій, семінарських і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем, виконання самостійної роботи, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів). В процесі навчання здобувачів освіти проводяться різні види лекцій, зокрема: тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-прес-конференції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, які супроводжуються наочними засобами ілюстрування та демонстрування. Семінарські заняття проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами здобувачів освіти, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики та ін. В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Освітній контент

№	Теми	Результати навчання
1.	Предмет, зміст та задачі дисципліни «Бізнес-планування у туризмі»	
2.	Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємствах туристичного бізнесу	<i>знати:</i> – визначення сутності, цілей та завдань розробки бізнес-плану; – процедурні аспекти підготовчої, початкової та основної стадій розробки і презентації бізнес-плану;
3.	Види і об'єкти планування діяльності на підприємствах туристичного бізнесу	– методичні підходи до розробки головних структурних частин бізнес-плану – опису суб'єкта підприємницької діяльності і його продукції (послуг), галузевих характеристик, результатів дослідження ринку, плану з маркетингу, виробничого, організаційного планів, оцінювання ризиків, фінансового плану;
4.	Підготовча стадія розробки бізнес-плану для підприємств туристичного бізнесу	
5.	Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану для підприємств	– характеристики моделей управління

	туристичного бізнесу	реалізацією бізнес-проектів у підприємстві та процедур розроблення і реалізації програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу.
6.	Характеристика туристичного підприємства, ринку, продукції	<i>вміти:</i>
7.	Дослідження та аналіз туристичного ринку	– визначати орієнтири і тенденції розвитку ринку галузі, підприємств і продукції, що виробляється;
8.	Маркетинговий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	– ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
9.	Виробничий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	– застосовувати практичні навички до розрахунку основних показників діяльності підприємств туристичного бізнесу;
10.	Організаційний план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	– формувати необхідні розрахункові таблиці до розділів бізнес-плану;
11.	Оцінка ризиків та їх страхування в туристичному бізнесі	– оцінювати економічну ефективність проектів і визначати передумови їх реалізації;
12.	Фінансовий план (бюджетування) як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	– здійснювати експертизу бізнес-плану в туризмі;
13.	Оформлення і презентація бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	– обґрунтовувати загальні тактичні і стратегічні управлінські рішення за різними аспектами господарської діяльності новоствореної компанії;
14.	Експертиза бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	– оцінювати і нівелювати рівень ризиків та економічної ефективності новоствореного бізнесу.

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

К4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

К6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

К13. Здатність планувати та управляти часом.

Спеціальні (фахові) компетентності:

К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

К17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.

К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

К26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

К30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Результати навчання:

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

Перелік універсальних, “ м'яких” навичок (soft skills)

Комунікативні навички – це все, що допомагає людині налагодити зв'язок із колективом, співробітниками чи партнерами. Сюди належить уміння коректно спілкуватися, висловлювати думку, презентувати себе та свою роботу, вести переговори.

Критичне мислення – навички критичного мислення дають змогу не потонути в інформаційній лавині, не піддатися різного роду маніпуляціям, допомагають приймати зважені рішення, ефективно їх вирішувати та відстоювати їх.

Робота у команді – вміння завжди залишатися конструктивним, дискутувати, але не доводити до руйнівного конфлікту, разом шукати сильні рішення, проявляти повагу до інших і викликати повагу до себе.

Управління інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

Система оцінювання та вимоги

Бали нараховуються за виконання завдань аудиторної роботи, практичних робіт, тестів, індивідуальних завдань, самостійної роботи. Перевірка знань здобувачів освіти проводиться на основі усного опитування, письмового контролю, тестового контролю, практичної перевірки.

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за темами освітнього компонента

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Предмет, зміст та задачі дисципліни «Бізнес-планування у туризмі»	3
Тема 2. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємствах туристичного бізнесу	3
Тема 3. Види і об'єкти планування діяльності на підприємствах туристичного бізнесу	3
Тема 4. Підготовча стадія розробки бізнес-плану для підприємств туристичного бізнесу	3
Тема 5. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану для підприємств туристичного бізнесу	3
Тема 6. Характеристика туристичного підприємства, ринку, продукції	3
Тема 7. Дослідження та аналіз туристичного ринку	4
Тема 8. Маркетинговий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	4
Тема 9. Виробничий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	4
Тема 10. Організаційний план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	4
Тема 11. Оцінка ризиків та їх страхування в туристичному бізнесі	4
Тема 12. Фінансовий план (бюджетування) як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	4
Тема 13. Оформлення і презентація бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	4
Тема 14. Експертиза бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	4
Екзамен	50
Разом	100

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Бізнес-планування у туризмі” виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ECTS відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.**

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА

Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн форматі за погодженням із деканом і лектором. Усі види робіт з освітнього компонента необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять.**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі

Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування.

Пріоритетними у діяльності ЛНУП є заходи щодо запобігання, виявлення та усунення або мінімізації корупційних ризиків, які встановлює **Антикорупційна програма Львівського національного університету природокористування.**

Плагиат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагиатної перевірки, що регулюється **Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагиату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагиатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism.**

Через пандемію коронавірусу та військовий стан в Україні, навчання в університеті також проводиться дистанційно з використанням різноманітних онлайн платформ, зокрема: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку з навчальної дисципліни мають право на перескладання у встановлені терміни. Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів: один раз викладачу, другий комісії, яку створює декан факультету. Процедура повторного проходження контрольних заходів регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний:

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2"ге вид. К.: Центр учбової літератури. 2009 р., 384 с.
3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навч.посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 310 с.

Допоміжний:

1. Алексєєва М.М. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посіб. К.: Фінанси і статистика, 2011. 248 с.
2. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. 124 с.
3. Бізнес-план турфірми або як відкрити туристичне агентство. URL: <https://itstatti.in.ua/18-biznes/541-biznes-plan-turistichne-agentstvo.html>

4. Бугіль С.Я., Мелконян М.С. Підвищення ефективності управління ростом турфірми за допомогою матриці Ансоффа. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed Konstantin Pavlov, Elena Pavlova, Ludmila Shostak, Tatiana Bukoros, Josef Zyatko, 2021. European institute of further education, Podhájska, 2021. 245 p., Chapter I., P. 24-25.*
5. Бугіль С., Ступень Р. Економічні перспективи розвитку зеленого туризму в Україні. *Вісник Львівського національного аграрного університету: Економіка АПК. 2021. № 28. С. 148-153.*
6. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. *Аграрна економіка. 2020, Т. 13, № 3-4, С. 62-68.*
7. Бугіль С. Я. Формування маркетингового потенціалу території як фактор її соціально-економічного розвитку. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. 716 p., P. 147-161.*
8. Бочко О.Ю., Проскура В.Ф. Основи планування діяльності підприємств не виробничої сфери: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2014. 218 с.
9. Васильченко Г.В., Кафка С.М. Конспект лекцій з бізнес-планування: конспект лекцій. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2010. 157 с.
10. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування: навч. посіб. К.: Знання, 2013. 173 с.
11. Вахович І.М. Планування та організація туристичного бізнесу [Текст] : Конспект лекцій для здобувачів першого рівня на пряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної та заочної форм навчання. Луцьк: Луцький НТУ, 2014. 80 с.
12. Гончар О.І. Мотиваційні засади розвитку конкурентного потенціалу підприємств туристичної сфери. *Вісн. Хмельниц. ун-ту. 2010. № 3. Т. 3. С. 25–28.*
13. Гончарова О.М. Реінжиніринг бізнес-процесів як спосіб підвищення ефективності управління. URL: <http://economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=943>
14. Грідасов В.М. Інвестування: Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури. 2004.
15. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ступень Р. М. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Львів : “Галицька видавнича спілка”, 2021. 360 с.
16. Єльнікова Л.В. Методичні засади розробки класифікації бізнес-процесів URL: http://library.kpi.kharkov.ua/2011_39.pdf
17. Єсіпова К.А. Автоматизація бізнес-процесів туристичних підприємств. *Вісн. КНТЕУ, 2011. С. 46–58.*
18. Єсіпова К.А. Веб-сайт туристичного підприємства як інструмент інтернет-технологій. *Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – вип. 266 : у 4 т. Т. 2. Дніпропетровськ : ДНУ, 2010. С. 316–328.*
19. Єсіпова К.А. Класифікація бізнес-процесів туристичних підприємств. *Екон. простір : зб. наук. пр. № 42. Дніпропетровськ : ПДАБА, 2010. С. 220–228.*

20. Єсіпова К.А. Методика оцінки ефективності бізнес-процесів туристичних підприємств. Вісн. КНТЕУ, 2012. С. 25–34.
21. Єсіпова К.А. Теоретичні засади управління бізнес-процесами туристичних підприємств. Екон. науки : зб. наук. пр., сер. «Економіка та менеджмент», 2010. Вип. 7 (26). С. 386–396.
22. Загуцький У.Р. Планування і діагностика діяльності підприємств: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2013. –320 с.
23. Іванюта С. М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. Посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 288 с.
24. Інтернет як інструмент маркетингу URL: <http://www.isys.in.ua/usefulmarket.htm>
25. Іщенко Л.Ф. Розробка системи моніторингу ринку послуг в мережі Інтернет: дис. канд. екон. наук: 08.00.04. Одес. нац. акад. зв'язку ім. О.С. Попова. Одеса, 2008. – 203 с.
26. Командровська В.Є. Бізнес-процеси підприємства: сутність та методи удосконалення. URL: http://www.nbuuv.gov.ua/portal/soc_gum/ppei/2011_30/Moroz.pdf
27. Коновал І.А. Використання методів імітаційного моделювання для аналізу ризиків проекту. Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. 2010. Вип. 154. С. 191-196.
28. Кузьмін В.В. Фінансові основи підприємництва. Навч. посіб. К: ЦНЛ, 2006. 192 с.
29. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми: Навч. посіб. К.: 2006. 423 с.
30. Лігоненко Л.О., Піратовський Г.Л., Молоштан І.В. Підприємництво та бізнес-культура: підручник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 508 с.
31. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 376 с.
32. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2009. 236 с.
33. Матвієнко О.В. Internet-технології: проектування Webсторінки : навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2008. 154 с.
34. Мельниченко С.В. , Шеєнкова К.А. Управління бізнес-процесами в туризмі: монографія. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2015. 264 с.
35. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 493 с.
36. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності. Вісн. КНТЕУ, 2010. С. 131–143.
37. Мінухін С.В. Формування інформаційного забезпечення системи управління бізнес-процесами підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2006. № 10(64). С. 170–177.
38. Мойсеєнко І.П. Інвестування: Навч. посіб. К., 2006. 490 с.
39. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. К.: Академія, 2002. 280 с.

40. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. Вид. 2-ге, доп. К.: КНЕУ, 2010. 379 с.

41. Про затвердження Методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємств. Наказ Міністерства економіки України № 290 від. 06.09.2006. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0290665-06#Text>

42. Пугачевська К.Й. Значення бізнес-планування як чинника господарської діяльності в ринковій економіці. Вісник НЛТУ України. 2011. № 21.1. С. 256-260.

43. Рачинська Г.В. Проблемні фінансові аспекти в бізнес-плануванні. Інфраструктура ринку. 2018. №25. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/25>

44. Реінжиніринг бізнес-процесів – необхідність в умовах динамічного ринку URL: <http://www.management.com.ua/bpr/bpr001.html>

45. Сердюк Б.М. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємств із виробництва платформ. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid>

46. Сіменко І.В., Косова Т.Д. Аналіз господарської діяльності [текст] : навч. посіб. К. «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.

47. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі : навч. посіб. К. : КОНДОР, 2005. 302 с. 130.

48. Смолін І.В. Конкурентоспроможність підприємств : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 204 с.

49. Солодка О.В. Реінжиніринг логістичних бізнес-процесів як спосіб їх вдосконалення URL: http://www.nbuu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Logistyka/2010_669/45.pdf

50. Смаковська Ю. Критерії експертної оцінки бізнес-плану підприємницького проекту. Формування ринкової економіки в Україні. 2009. № 19. С. 434-438.

51. Таранюк Л.М. Реінжиніринг бізнес-процесів та особливості управління ризиками при його проведенні. URL: http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/VSU_ekon/2008_1_2/08tlmurp.pdf

52. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємництва: навч. посіб. К. : Кондор, 2011. 284 с.

53. Формалізований опис бізнес-процесів – необхідна умова комплексної автоматизації управління підприємством. URL: <http://ukrarticles.pp.ua/biznes-i-finansy/2324>

54. Чичун В.А. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності. Соціум. Наука. Культура. 2010. № 21 (18). С. 58-63.

55. Шваб Л.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник. 2-ге видання. К.:ЦНЛ, 2007. 368 с.

56. Янишин Я.С., Марків Г.В., Бугіль С.Я. Маркетингові інструменти впливу на розвиток сфери послуг у час війни в Україні. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Серія: Економічні науки.* Том 25, № 102. 2023. С. 52-59.

57. Янковий О.Г. Вдосконалення планування на підприємстві за допомогою математико-статистичних методів прогнозування. Актуальні проблеми економіки. 2009. № 1 (91). С. 229-238.

58. Ясинський В. В. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. К.: Каравела, 2006. 232 с.

59. Bugil S.Ya., Dudyak R.P., Ryabets V. Perspective direction of green tourism development in Ukraine. Economics of AIC. 2019. № 26. P. 151-154.

60. Bugil S.Ya., Dudyak R.P., Shkvarka Y. Monitoring of the state and problems of active tourism development in Ukraine. Economics of AIC. 2019. № 26. P. 155-158.

61. Yaroslav Yanyshyn, Halyna Markiv, Svitlana Buhil. Rozwój turystyki na Ukrainie w warunkach wojny. Staropolska akademii nauk stosowanych w kielcach. Gospodarka i Finanse. Zeszyt 13. Dylematy, wyzwania I perspektywy rozwoju współczesnej gospodarki. 2024.

Нормативно-правові акти:

1. Бюджетний кодекс України: Закон України від 08.07.2010 р. № 2456-VI. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>

2. Податковий кодекс України. Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

3. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

4. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

5. Закон України «Про підприємництво» від 07.02.1991 № 698-XII. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

6. Про банкрутство. Постанова Верховного суду України; Справа від 26.10.2004 № 23/7006. URL: [Кодекс України з процедур ... | від 18.10.2018 № 2597-VIII \(rada.gov.ua\)](https://www.pjs.gov.ua/decision/237006)

7. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємств» від 06.09.2006 N 290. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0290665-06#Text>

8. Проект Закону України «Про сільський зелений туризм» № 4299 від 23.10.2003. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?pf3516=4299&skl=5

9. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» від 16.03.2017 № 168-р. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>

Періодичні видання:

1. Аграрна економіка (науковий журнал ЛНУП).
2. Вісник ЛНУП: Економіка АПК.
3. Галицький економічний вісник.
4. Економічний часопис-XXI (Economic Annals-XXI).
5. Європейський вектор економічного розвитку.
6. Журнал європейської економіки.
7. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
8. Журнал «Міжнародний туризм».
9. Журнал «Український туризм».
10. Журнал «Туризм сільський зелений».
11. Інноваційна економіка.
12. Інтелект XXI.
13. Молодий вчений.
14. Наука молода.
15. Наука та інновації.
16. Сталий розвиток економіки.
17. Стратегія економічного розвитку України.
18. Journal of Sustainable Tourism.
19. Journal of Hospitality and Tourism Research.
20. Tourism, Culture and Communication.

Інформаційні та інтернет-ресурси:

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.

– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.

– Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел. 79-76-40 .

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

2. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Урядового порталу. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>
9. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://icps.com.ua/>
10. Всесвітній економічний форум. URL: <https://www.weforum.org/>
11. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>
12. Всесвітня туристична організація. [URL: <http://www2.unwto.org/>
14. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>
13. Недержавна туристична організація у Великій Британії (АВТА – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>
14. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>
15. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutscher Tourismusverband). URL: <https://www.deutschertourismusverband.de/>
16. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
17. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>
18. Туристична асоціація України. URL: <http://www.tau.org.ua/>
19. Українська Асоціація туристичних агенцій. URL: <https://uata.com.ua/>
20. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>
21. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>
22. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <http://aigu.org.ua/>
23. Всеукраїнська професійна спілка працівників туристичної галузі, санаторно-курортної сфери та готельного господарства. URL: <http://uttu.org.ua/>
24. Громадська організація «Українська асоціація активного та екологічного туризму URL: <https://uaeta.org/>
25. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL: <https://uaguides.com/>
26. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <http://agvt.nuft.edu.ua/pro-nas/zagalna-informatsiya/>
27. Київська туристична асоціація. URL: <http://kta.kyiv.ua/#firstSection>
28. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>
29. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
30. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>

31. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>

32. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>

33. Всеукраїнська федерація роботодавців у сфері туризму України. URL: <http://www.frtu.org.ua/>