

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Рівень вищої освіти - Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти - бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність - 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів - 4

Рік підготовки – 3, семестр – 6

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри

Мова викладання – українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Стадник Мирослава Євгенівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1, м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 312.

e-mail: stadnykmye@lnup.edu.ua

Телефон: +38-067-90-40-915.

Викладач з 31-річним досвідом, автор та співавтор понад 70 наукових статей, 15 наукових монографій, 4 підручників, посібників, курсів лекцій (в т.ч. 1 навчальний посібник з грифом МОН України), 90 тез конференцій, 60 навчально-методичних розробок.

Читає освітні компоненти: Економіка туристичного підприємства, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства.

Наукові інтереси: туристичний, готельно-ресторанний бізнес; аналіз стану динаміки та взаємозв'язків явищ та процесів у сфері туризму; економіко-статистичний аналіз ринку туристичних послуг, оцінка конкурентоспроможності його учасників та вивчення маркетингових інструментів регулювання.

Анотація освітнього компонента: “Економіка туристичного підприємства” формує систему наукових поглядів на господарську систему туристичного підприємства, практику облікового процесу, основні уміння по ефективному використанню ресурсів підприємства з метою отримання прибутку та підвищення його конкурентоспроможності. При цьому майбутні фахівці отримують спеціальні економічні знання щодо способів виживання туристичного підприємства в умовах економічної кризи: реструктуризації, санації та процедури банкрутства суб'єктів господарювання, створення комплексної системи економічної безпеки підприємства.

Освітній компонент “Економіка туристичного підприємства” є обов'язковим і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою “Туризм і рекреація” спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, який викладається в 6 семестрі в обсязі 4 кредити. Підсумковий контроль – екзамен.

Метою освітнього компонента “Економіка туристичного підприємства” є набуття студентами комплексних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму; основних положень бухгалтерського обліку для підприємств туристичної сфери; сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем виробничої та комерційно-фінансової діяльності туристичних підприємств, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.

Завдання освітнього компонента – визначення ролі і місця туризму в економіці країни та ринковій економіці; формування уявлень про механізм функціонування туристичних підприємств різних типів; формування вміння оцінювання та ефективного використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств; оволодіння методами оцінки ефективності діяльності туристичних підприємств та встановлення резервів її підвищення; формування системи знань щодо методології та організації бухгалтерського обліку, використання облікової інформації для складання звітності, економічного аналізу, аудиту і контролю, прийняття управлінських рішень; вивчення теорії та практики діяльності туристичних підприємств, управління ними у конкурентному середовищі, подолання ризиків та загроз, зміцнення їх економічної безпеки та запобігання банкрутству.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

У карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Освітній контент

№	Теми	Результати навчання
1	Туризм в економічній системі країни і світу	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть підприємницької діяльності в галузі туризму та принципи організації роботи туристичних підприємств; - методи оцінки та планування показників розвитку підприємств туризму; - економічні важелі успішного створення та реалізації туристичного продукту; - систему показників оцінки забезпеченості та ефективності використання ресурсного потенціалу підприємств галузі, їх доходів та витрат, фінансового стану та рентабельності; - систему взаємозв'язків результатів господарської діяльності підприємств туризму; - фактори, які впливають на різні аспекти діяльності підприємств туристичної індустрії та механізми управління ними; - способи подолання ризику та уникнення банкрутства туристичного підприємства; - основні форми організації облікового процесу на підприємствах туристичного сфери; - способи збору та роботи з документацією.
2	Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу	
3	Формування та реалізація туристичного продукту	
4	Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу	
5	Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів	
6	Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах	
7	Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств	

8	Поточні витрати та собівартість туристичного продукту	<p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розрізняти організаційно-правові форми підприємств, робити обґрунтований вибір напрямків діяльності та сфери бізнесу; - вірно визначати сучасні тенденції у галузевому та регіональному розвитку сфери туризму; - оцінювати економічний стан туристичного підприємства; - аналізувати ефективність використання ресурсів та організації виробничої діяльності туристичного підприємства; - оцінювати поточні витрати та собівартість продукції туристичного підприємства; - визначати основні критерії оцінки діяльності туристичної фірми; - розробляти плани розвитку підприємства сфери туризму, реалізації туристичного продукту, формування доходу та прибутку підприємства; - запобігати кризовим проявам, нейтралізувати ризики та загрози у виробничо-комерційній діяльності туристичного підприємства, запобігати банкрутству; - визначати напрямки та обґрунтовувати загальний механізм здійснення реструктуризації підприємств та організацій; - користуватися положеннями нормативно-правових актів, документацією та методичним інструментарієм для здійснення необхідних розрахунків та їх обліку.
9	Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств	
10	Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу	
11	Управління ризиком та напрями запобігання банкрутству туристичних підприємств	
12	Сутність і значення бухгалтерського обліку як основи підприємницької діяльності	
13	Облік діяльності туристичних підприємств	

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

К14¹. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.

К29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

К30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання:

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

РН08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

РН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Перелік універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з дисципліни;

2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;

3. навички командної роботи - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів;

4. відповідальність – почуття обов'язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;

5. креативність та ініціативність – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій,

6. критичне мислення – вміння ставити інформацію під сумнів, здатність думати дисципліновано: ясно, раціонально, неупереджено, спираючись на докази;

7. здатність до системного мислення – полягає в дослідженні об'єкта як цілісної множини елементів в сукупності відношень і зв'язків між ними, тобто розгляд об'єкта як модель системи;

8. здатність до аналітичного мислення – здатність аналізувати інформацію, розбивати її на частини та знаходити закономірності для розв'язання проблем;

9. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму і рекреації, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові та виїзні заняття.

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу	3
Тема 2. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу	3
Тема 3. Формування та реалізація туристичного продукту	5
Тема 4. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу	3
Тема 5. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів	3
Тема 6. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах	4
Тема 7. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств	4
Тема 8. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту	4
Тема 9. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств	4
Тема 10. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу	6
Тема 11. Управління ризиком та напрями запобігання банкрутству туристичних підприємств	2
Тема 12. Сутність і значення бухгалтерського обліку як основи підприємницької діяльності	5
Тема 13. Облік діяльності туристичних підприємств	4
Екзамен	50
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Економіка туристичного підприємства” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.**

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	не зараховано

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести, письмовий іспит).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, проміжний контроль та екзамен.

Академічна політика освітнього компонента.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн форматі за погодженням із деканом і лектором. Усі види робіт з освітнього компонента необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання**

студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування.**

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism.**

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання можливе проведення дистанційного навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування.**

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Якименко-Терещенко Н.В., Чайка Т.Ю., Мартинова В.В. Економіка туризму: навч. посібн. Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». 2024. 185 с. URL : http://web.kpi.kharkov.ua/tourism/wp-content/uploads/sites/78/2024/01/Ekonomika_turyzmu_posibnyk_2024_rik.pdf

2. Левицька І.В., Климчук А.О., Басюк Д.І., Тарасюк Г.М., Москвічова О.С. Економіка туризму : навчальний посібник. Житомир, 2020. 488 с. URL : <file:///C:/Users/home/Downloads/levycka-ekon.pdf>

3. Економіка туристичного підприємства : навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти природничо-економічного факультету освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 242 Туризм, денної та заочної форми навчання / Олійник О. С. Кам'янець-Подільський : Видавець Ковальчук О. В., 2022. 186 с. URL : <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0059682.pdf>

4. Колісник Г. М. Бухгалтерський облік в туризмі : навчальний посібник / Г. М. Колісник, Л. О. Гелей, Т. П. Данканич. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2016. 140 с. URL : <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/22640>

Допоміжний

1. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія / С. А. Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.

2. Власова Н. О., Краснокрутська Н. С. Економіка ресторанного господарства. Харків : Світ книг, 2015. 389 с.

3. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. Київ, 2016. 554 с.

4. Кушнірук Г. В. та ін. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі : можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. 189 с.

5. Любіцева О. О., Панкова Є. В., Стафійчук В. І. Туристичні ресурси України : навч. посіб. Київ, 2017. 369 с.

6. Мальська М. П. та ін. Економіка туризму : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2014. 544 с.

7. Мальська М. П., Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручник. Київ, 2017. 244 с.

8. Маркетинг міжнародного туризму : навч. посіб. / Я. С. Ларіна, О. І. Бабічева, Л. В. Забуранна та ін. Херсон, 2018. 412 с.

9. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні : монографія. Харків, 2017. 153 с.

10. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. Інтерактивна бухгалтерія. URL : <https://interbuh.com.ua/ua/documents/onemanuals/35131>

11. Нормативно-правове забезпечення бухгалтерського обліку в підприємницькій сфері. URL : <https://mof.gov.ua/uk/nacionalni-polozhennja1>

12. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі : управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.

13. Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження туроператорської діяльності, що підлягає ліцензуванню, та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю) Міністерством економічного розвитку і торгівлі : Постанова Кабінету Міністрів України від 19.09.2018 № 747. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/747-2018-%D0%BF#Text>

14. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 991 (остання редакція від 07.12.2023.). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text>

15. Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності : Наказ Державної туристичної адміністрації України, Державного комітету статистики України від 12.11.2003р. № 142/394. URL : https://zakononline.com.ua/documents/show/242882_242947

16. Про затвердження нормативно-правових актів, які регламентують порядок організації туристсько-краєзнавчої роботи : Наказ Міністерства освіти і науки України № 1124 від 02.10.2014. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1340-14#Text>

17. Про затвердження Положення про Всеукраїнську координаційно-методичну раду з питань розвитку дитячо-юнацького туризму, краєзнавства й екскурсій : Наказ Міністерства освіти і науки України від 11.05.2004р. № 379. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0665-04#Text>

18. Про затвердження Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію : Постанова Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 № 470. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/470-2013-%D0%BF#Text>

19. Про затвердження Правил оформлення іноземцям віз для в'їзду в Україну, виїзду з України та транзитного проїзду через її територію : Постанова Кабінету Міністрів України від 1 березня 2017 р. № 118 зі змінами і доповненнями (останні від 06.10.2021). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/118-2017-%D0%BF#Text>

20. Про захист прав споживачів : Закон України № 30 від 12.05.1991. (остання редакція 19.11.2022.). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

21. Про підтримку розвитку туризму в Україні : Указ Президента України від 02.03.2001р. № 127/2001. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/127/2001#Text>

22. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>

23. Про туризм : Закон України №324/95-ВР від 15 вересня 1995 року (редакція від 01.01.2024). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

24. Сагалакова Н. О. Туризм : бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія. Київ, 2016. 416 с.

25. Світлична В. Ю. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.

26. Стадник М. Є., Живко З. Б., Родченко С. С., Шегинська А. І., Живко О. В. Роль розвитку туристичної індустрії для економіки. Наукові інновації та передові технології. Серія «Економіка». 2024. № 10(38). С. 343-361. URL : [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-10\(38\)-343-360](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-10(38)-343-360)

27. Стадник М. Є., Завальницька Н. Б. Кластерний аналіз туристичного ринку України: регіональний аспект. Фінансовий простір. 2024. №1(50). С. 129-136.

28. Сущенко О. А. Економіка рекреації та туризму : навчальний посібник / О. А. Сущенко, О. О. Стрижак, Н. А. Дехтяр, М. В. Алдошина, К. В. Тимошенко. Харків : Вид. ХНЕУ, 2021. 358 с.

29. Туризм і рекреація : бакалаврський курс : навч. посібн. для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня освіти усіх форм навчання. Частина 1. / за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». 2023. 573 с.

30. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу в умовах глобалізації : монографія / авторський колектив; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. І. О. Бочана. Львів : Галицька Видавнича Спілка, 2020. 236 с.

31. Mykytyn, O., Petryshyn, N., Hryzovska, L., Stadnyk, M., & Gubarev, R. (2024). Managing human resources in conducting foreign economic activities: ensuring financial security in tourism industry enterprises. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 4(57), 484-494. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.4.57.2024.4459> (SCOPUS).

Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1;
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а;

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> – Державне агентство розвитку туризму України;

www.mavica.ra – Багатомовний пошуковий каталог;

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України;

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей;

<https://moodle.lnup.edu.ua/> – Віртуальне навчальне середовище ЛНУП;

<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму;

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України;

<https://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України;

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія;

<https://uata.com.ua/> – Українська Асоціація туристичних агенцій;

<https://www.greentour.com.ua/history> – Спілка сільського зеленого туризму України.