

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

КОН'ЮНКТУРА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – Туризм і рекреація

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 3, семестр – 6

Компонент освітньо-професійної програми – вибірковий, професійний.

Підсумковий контроль – залік.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – офлайн і онлайн відповідно до графіка консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Дидів Ірина Богданівна,
доцент кафедри туризму,
кандидат економічних наук

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 312.

e-mail: ira.dydiv@gmail.com,
dydivib@lnup.edu.ua

телефони: мобільний +38-098-25-83-884

Викладач з 5-річним досвідом, автор та співавтор 17 наукових статей (з них 6 у міжнародній наукометричній базі даних Scopus, 4 у Web of Science, 2 у закордонних виданнях), 1 монографія, 2 розділи у колективних закордонних монографіях, 38 тез науково-практичних конференцій та 20 навчально-методичних розробок.

Читає освітні компоненти: Організація туризму, Туристичне країнознавство, Спеціалізовані види туризму, Сільський туризм.

Наукові інтереси: аналіз проблем та перспектив розвитку сільського туризму та агротуризму як виду підприємницької діяльності, роль туристично-рекреаційної привабливості регіону та інноваційні підходи щодо розвитку сільських територій, дослідження світового досвіду щодо раціонального використання природних ресурсів у туристичній діяльності.

Анотація освітнього компонента. Освітній компонент "Кон'юнктура ринку туристичних послуг" дозволить здобувачам вищої освіти отримати теоретичні знання та практичні навички стосовно кон'юнктурних досліджень на ринку туристичних послуг, дасть можливість проаналізувати кон'юнктурні показники у туристичній сфері. Навчальна дисципліна "Кон'юнктура ринку туристичних послуг" є вибірковою навчальною дисципліною, що належить до циклу професійної підготовки за освітньо-професійною програмою «Туризм і рекреація» спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, яка викладається у 6 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

Метою освітнього компонента є засвоєння теоретичних, методологічних і методичних аспектів формування конкурентоспроможного ринку туристичних послуг в Україні з урахуванням сучасних тенденцій розвитку світової галузі туризму, розробці та обґрунтуванні ефективних моделей розвитку туристичного бізнесу та виробленні на цій основі практичних рекомендацій щодо оптимізації ринку міжнародних туристичних послуг в Україні.

Завдання освітнього компонента полягає у визначенні сучасного стану і перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг та місця на ньому України; формулювання особливостей конкурентної боротьби в цій сфері та переваги, які в цьому аспекті має наша країна; визначення особливостей організаційно-економічного забезпечення конкурентоспроможності національного туристичного ринку.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем, виконання індивідуальних завдань, самостійної роботи, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів). В карантинних умовах COVID-19 та в період воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Zoom, Microsoft Teams, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Освітній контент

№	Теми	Результати навчання
1.	Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність кон'юнктура туристичного ринку; – моделі розвитку окремих; – перспективних складових ринку міжнародних туристичних послуг в Україні. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – моделювати ринки туристичних послуг в Україні та в провідних туристичних країнах; – визначати структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципам його сегментації, умовам та чинникам формування і територіальної організації індустрії туризму; – аналізувати проблеми розвитку та територіальної організації національного ринку туристичних послуг України.
2.	Рівновага в економіці і кон'юнктурні дослідження	
3.	Державна кон'юнктурна політика	
4.	Дослідження кон'юнктури ринку у сфері туризму	
5.	Характеристика кон'юнктурних показників	
6.	Методи аналізу кон'юнктури ринку туристичних послуг	
7.	Кон'юнктурне оцінювання підприємницького ризику у туристичній індустрії	
8.	Організація і розробка кон'юнктурних прогнозів	

Формування компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі

роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові) компетентності:

К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.

Програмні результати навчання:

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

РН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Перелік соціальних, універсальних, “м'яких” навичок (soft skills)

1. комунікативні навички – ефективна усна і письмова комунікація з одногрупниками та колегами, уміння вести переговори та досягати консенсусу і активне слухання та надання зворотного зв'язку;

2. критичне мислення – аналіз інформації для прийняття рішень, оцінка економічної, соціальної та екологічної складової туристичної діяльності;

3. емоційний інтелект – розуміння потреб і очікувань клієнтів, управління стресом і емоціями, здатність будувати довірливі стосунки з колегами.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання дисципліни долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові та виїзні заняття.

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин	12
Тема 2. Рівновага в економіці і кон'юнктурні дослідження	13
Тема 3. Державна кон'юнктурна політика	12
Тема 4. Дослідження кон'юнктури ринку у сфері туризму	13
Тема 5. Характеристика кон'юнктурних показників	12
Тема 6. Методи аналізу кон'юнктури ринку туристичних послуг	13
Тема 7. Кон'юнктурне оцінювання підприємницького ризику у туристичній індустрії	12
Тема 8. Організація і розробка кон'юнктурних прогнозів	13
Разом	100

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Кон'юнктура ринку туристичних послуг” виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.**

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C	задовільно	
64-74	D	задовільно	не зараховано
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	не зараховано
0-34	F		

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).
2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).
3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформацію і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести, підсумкова контрольна робота).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, проміжний контроль та залік.

Академічна політика курсу освітнього компонента

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайнформаті за погодженням із деканом і лектором. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять.**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування.**

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism.**

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle,

Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування**

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Антошкіна Л. І., Стеченко Д. М. Методологія економічних досліджень: підручник. Київ: Знання, 2015. 312 с.
2. Буртняк І.В., Благун І.С., Малицька Г.П. Прогнозування економічних і соціальних процесів: навч. посіб. Івано-Франківськ: ПНУ, 2011. 84 с.
3. Кічор В. П., Фещур Р. В., Якимів А. І., Скворцов Д. І., Висоцький А. Л. Методи і моделі економічного прогнозування: навч. посіб. Львів: Растр-7, 2019. 272 с.
4. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків. Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії. 2015. 447 с.

Допоміжний

5. Вовчанська О. М., Іванова Л. О. Кон'юнктура міжнародного туристичного ринку та чинники її формування. Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету Вип. 24. 2019. С. 157-166.
6. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку. Підручник. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харкв. ХНАМГ. 2010. 249 с.
7. Точиліна В. О. Ринки реального сектора економіки України в інституціональному середовищі СОТ: кон'юнктура та інтеграція: Київ: НАН України, Ін-т економіки та прогнозування, 2012. – 552 с.
8. Dydiv I. Tendence of rural green tourism development in Uukraine on the basis of forecasting. Zeszyty naukowe. Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej. Tom 22, rocznik XI. numer 2/2022 pp. 46-56.
9. Матвійчук Л.Ю. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
10. Дидів І. Б. Кластерна форма організації агротуристичного підприємництва. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2014. № 21 (2). С. 184-189.
11. Дидів І. Б. Підприємницькі засади розвитку агротуризму. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2019. № 26. С. 146-150.
12. Липчук В. В., Дидів І. Б., Крупа О. М. Інноваційні напрями в агротуристичній діяльності. Причорноморські економічні студії. Економічний науково-практичний журнал. Одеса: 2021. Вип. 71. С. 139-144.
13. Липчук В. В., Дидів І. Б. Значення агротуристичного підприємництва у розвитку сільських територій в Україні. Вісник Львівської комерційної

академії: серія економічна. 2013. Вип. 43. С. 96-100.

14. Мальська М., Зінько Ю. Типи і моделі кластерів сільського туризму в Україні. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. Київ, 2018. Вип. 2. С. 8–24.

15. Носенко Ю. М., Нечипоренко О. М., Сінельник Л. М. Інноваційні агрокластери як форма інтеграції науково-освітньої діяльності та бізнесу. Економіка АПК. 2020. № 5. С. 77–86.

16. Dydiv I. Tendence of Rural Green Tourism Development in Ukraine on the basis of forecasting. Zeszyty Naukowe WSTiE. 2022, Tom 22, №2. S. 46–56.

Інформаційні ресурси

- Бібліотечно-інформаційні ресурси - [книжковий фонд](#), періодика та фонди на [електронних носіях](#) бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:
- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.
- Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел.79-76-40

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України

www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.

<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.

<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.

<http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

<https://www.tourism.gov.ua> - Державне агентство розвитку туризму.

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.

<http://www.uaeta.net> - Українська асоціація активного та екологічного туризму.