

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

«КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Рівень вищої освіти - Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти - бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність - 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів - 3

Рік підготовки – 4, семестр – 8

Компонент освітньо-професійної програми – вибірковий

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри

Мова викладання – українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Стадник Мирослава Євгенівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1, м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 312.

e-mail: stadnykmye@lnup.edu.ua

Телефон: +38-067-90-40-915.

Викладач з 31-річним досвідом, автор та співавтор понад 70 наукових статей, 15 наукових монографій, 4 підручників, посібників, курсів лекцій (в т.ч. 1 навчальний посібник з грифом МОН України), 90 тез конференцій, 60 навчально-методичних розробок.

Читає освітні компоненти: Економіка туристичного підприємства, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства.

Наукові інтереси: туристичний, готельно-ресторанний бізнес; аналіз стану, динаміки та взаємозв'язків явищ та процесів у сфері туризму; економіко-статистичний аналіз ринку туристичних послуг, оцінка конкурентоспроможності його учасників та вивчення маркетингових інструментів регулювання.

Анотація освітнього компонента. Освітній компонент “Культурний туризм та креативні індустрії” сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти компетенції із визначення та класифікації об'єктів культурно-пізнавального туризму та креативних індустрій; набуттю навиків створювати продукти подієвого туризму та реалізовувати їх, розробляти туристичні маршрути, пов'язані з пам'ятками історико-культурної спадщини; вивченню основ використання інновацій, творчого підходу задля формування привабливого культурного середовища в туристичній галузі та шляхів управління креативними містами.

Освітній компонент “Культурний туризм та креативні індустрії” є вибіркоvim за освітньою програмою “Туризм і рекреація” спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, який викладається в 8 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

Метою освітнього компонента “Культурний туризм та креативні індустрії” є формування необхідних знань з культурно-пізнавального туризму шляхом вивчення та оволодіння спеціальними термінами та фаховими визначеннями, розуміння сутності основних процесів у сфері культурно-пізнавального туризму, формування культурного продукту для туризму, технології організації турів, формування туристичної політики і державного регулювання сфери культури і туризму, інноваційного розвитку культурно-пізнавального туризму.

Завдання освітнього компонента – визначення та класифікації об'єктів культурно-пізнавального туризму; створення продуктів подієвого туризму та їх реалізація; розробка туристичних маршрутів, пов'язаних з пам'ятками історико-культурної спадщини; вивчення основ використання інновацій в культурному туризмі та шляхів управління розвитком культурно-пізнавального туризму в регіоні.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Освітній контент

№	Теми	Результати навчання
1	Загальні поняття культурного туризму та креативних індустрій	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність процесів історичного розвитку культурних і креативних індустрій; - основні терміни та поняття дисципліни й особливості організації діяльності творчої проектної групи; - роль мотивації праці у креативній індустрії та успіху підприємств туристичної сфери; - специфіку діяльності ключових секторів сфери культурного туризму та креативних індустрій: реклами, дизайну, архітектури, художнього і декоративного мистецтва, моди, кіновиробництва, музики і звукопису, виконавчого мистецтва, телебачення, радіо, Інтернет, кіновиробництва, видавничої справи, мультимедіа і комп'ютерних ігор, музеїв та організації культури. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати власну думку та визначати проблеми і перспективи розвитку культурного туризму та креативних індустрій в сучасних умовах, - проводити порівняний аналіз зарубіжних та українських концепцій щодо панорами культурного туризму і креативних індустрій.
2	Особливості формування культурно-пізнавальних турів	
3	Ресурсна база культурного туризму	
4	Основні сегменти культурного туризму	
5	Креативні індустрії як інноваційна стратегія розвитку туризму	
6	Культурні кластери і розвиток туризму в дестинацій	
7	Культурний туризм: можливості для росту в Україні	

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук,

які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухомої активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

Програмні результати навчання:

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Перелік універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. Навички аналітично мислити – здатність людини розуміти суть ситуації, проблеми, завдання, що досягається двома шляхами: розбиттям проблеми на складові частини та їх аналіз; відстеженням передумов: крок за кроком аналіз причин і наслідків.

2. Уміння критично оцінювати ситуацію – система суджень, яка дозволяє аналізувати інформацію таким чином, щоб на її підставі ухвалювати раціональні рішення.

3. Навички командної роботи – вміння завжди залишатися конструктивним, дискутувати, але не доводити до руйнівного конфлікту, разом шукати сильні рішення, проявляти повагу до інших і викликати повагу до себе.

4. Комунікабельність – здатність людини до спілкування, до встановлення соціальних зв'язків, контактів, до плідної взаємодії з іншими людьми.

5. Навички публічних виступів – форма комунікації, в якій людина виступає перед аудиторією з метою передачі інформації, переконання, розважання або мотивації.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття

відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання дисципліни долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові та виїзні заняття.

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Загальні поняття культурного туризму та креативних індустрій	14
Тема 2. Особливості формування культурно-пізнавальних турів	14
Тема 3. Ресурсна база культурного туризму	14
Тема 4. Основні сегменти культурного туризму	14
Тема 5. Креативні індустрії як інноваційна стратегія розвитку туризму	14
Тема 6. Культурні кластери і розвиток туризму в дестинації	16
Тема 7. Культурний туризм: можливості для росту в Україні	14
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Культурний туризм та креативні індустрії” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.**

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	не зараховано
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання

та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, проміжний контроль та залік.

Академічна політика освітнього компонента.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із деканом і лектором. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять.**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування.**

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському**

національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism.

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання можливе проведення дистанційного навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування.**

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ : Видавництво «Каравела», 2022. 340 с. URL : <http://info.dgu.edu.ua/handle/123456789/551>

2. Дмитренко В., Дмитренко В. Культурні та креативні індустрії : секторальний зріз : навчальний посібник. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2022. 115 с. URL : <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/19153>

3. Каднічанський Д. А., Завадовський Т. Б. Культурно-пізнавальний туризм. Курс лекцій для студентів спеціальності «Туризмознавство». Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2014. 128 с. URL : <https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/03/kurs-lektsiy-KPT.pdf>

Допоміжний

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К. : ВПЦ «Київський університет», 2001. 395 с.

2. Бейдик О. О., Сировець С. Ю., Зяблова А. О. Український туризм: приховані можливості та сучасні тенденції розвитку. Географія та туризм. 2015. Вип. 34. С. 12-26.

3. Божко Л. Д. Туризм як соціокультурний феномен : історія і сучасність (середина ХІХ — початок ХХІ ст.) : монографія. Харків : Лідер, 2017. 344 с.

4. Вахович І., Чуль О. Розвиток креативних індустрій : регіональний вимір : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 288 с.

5. Кулиняк І. Я., Карий О. І., Прокопишин-Рашкевич Л. М., Огінок С. В., Бондаренко Ю. Г. Європейський досвід популяризації історичної спадщини та культурного туризму : навчальний посібник. Львів : Растр-7, 2023. 254 с.

6. Про день туризму : Указ Президента України від 21.09.1998р. № 1047/98 . URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1047/98#Text>

7. Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження турсервісної діяльності, що підлягає ліцензуванню, та

визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю) Міністерством економічного розвитку і торгівлі : Постанова Кабінету Міністрів України від 19.09.2018 № 747. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/747-2018-%D0%BF#Text>

8. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 991 (остання редакція від 07.12.2023.). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text>

9. Про підтримку розвитку туризму в Україні : Указ Президента України від 02.03.2001р. № 127/2001. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/127/2001#Text>

10. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>

11. Про туризм : Закон України №324/95-ВР від 15 вересня 1995 року (недакція від 01.01.2024). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

12. Стадник М. Є., Живко З. Б. Креативні індустрії для підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств. Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя, 25 жовтня 2024 р). Полтава: Видавництво ПП «Астрая». 2024. С. 206-210.

13. Стадник М. Є., Живко З. Б. Логістичні інновації у забезпеченні конкурентоспроможності туристичних підприємств. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації : тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 130-132.

14. Стадник М. Є., Живко З. Б., Родченко С. С., Шегинська А. І., Живко О. В. Роль розвитку туристичної індустрії для економіки. Наукові інновації та передові технології. Серія «Економіка». 2024. № 10(38). С. 343-361.

15. Стадник М. Є., Завальницька Н. Б. Кластерний аналіз туристичного ринку України: регіональний аспект. Фінансовий простір. 2024. №1(50). С. 129-136.

16. Угода про міжнародні нерегулярні перевезення пасажирів автобусами (Угода INTERBUS) № 5444-VI від 16.10.2012 (дата підписання: 30.06.2001; дата приєднання України: 16.10.2012). URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998_365#Text

17. Mykytyn, O., Petryshyn, N., Hryzovska, L., Stadnyk, M., & Gubarev, R. (2024). Managing human resources in conducting foreign economic activities: ensuring financial security in tourism industry enterprises. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 4(57), 484-494. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.57.2024.4459> (SCOPUS).

Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1;
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а;

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> – Державне агентство розвитку туризму України;

www.mavica.ra – Багатомовний пошуковий каталог;

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України;

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей;

<https://moodle.lnup.edu.ua/> – Віртуальне навчальне середовище ЛНУП;

<http://art.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму;

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України;

<https://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України;

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія;

<https://uata.com.ua/> – Українська Асоціація туристичних агенцій;

<https://www.greentour.com.ua/history> – Спілка сільського зеленого туризму України.