

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



СИЛАБУС

освітнього компонента

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 4

Рік підготовки – 4, семестр – 7

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний.

Підсумковий контроль – екзамен.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – офлайн і онлайн відповідно до графіка консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Бугіль Світлана Ярославівна, доцент кафедри туризму, кандидат економічних наук, доцент

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
Львівський район, Львівська область, кім. 312.

e-mail: bugilsy@lnup.edu.ua
телефон +38-097-49-42-920.

Викладач з 22-річним досвідом, автор та співавтор понад 180 публікацій, з них 107 наукових та 73 навчально-методичного характеру. Є співавтором 16 наукових монографій (8 опубліковані за кордоном), 14 навчальних посібників (п'ять з грифом МОН України).

Читає освітні компоненти: Міжнародний туризм, Бізнес-планування у туризмі, Маркетинг у туризмі, Туристичний брендинг, Страхування у туризмі.

Наукові інтереси: аналіз тенденцій, проблем та прогнозування розвитку туристичних дестинацій; кластерний розвиток у туризмі, маркетинг на ринку туристичних послуг; економічні аспекти створення та діяльності туристичних підприємств; оцінювання ризиків та можливостей розвитку зеленого туризму як інноваційного ресурсу розвитку сільських територій.

Анотація освітнього компонента. Освоєння змісту освітнього компонента “Міжнародний туризм” дозволить здобувачам вищої освіти: засвоїти видову структуру міжнародного туризму, особливості організації міжнародного туризму, діяльність туристичних підприємств, закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів, основні правові аспекти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, питання ціноутворення на послуги іноземного туризму; сформувати наукове розуміння особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік.

Мета освітнього компонента – засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних знань із міжнародного туризму і оволодіння практичними навичками щодо організації та регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Предметом освітнього компонента є основні засади організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг, міжнародні угоди в галузі туризму та міжнародні й регіональні туристичні організації.

Завдання освітнього компонента: формування у здобувачів вищої освіти знань, навичок та вмінь у галузі міжнародного туризму; вивчення особливостей

міжнародного туристичного бізнесу як галузі національної економіки; ознайомлення із географією міжнародного туристського попиту та державним регулюванням туристичної діяльності в світі; набуття м'яких, універсальних навичок “soft skills”, які допомагають досягти успіху в професії; забезпечення зацікавленості студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій, семінарських і практичних занять та консультацій для кращого розуміння здобувачами вищої освіти тем, виконання самостійної роботи, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів). В процесі викладання навчальної дисципліни проводяться різні види лекцій, зокрема: тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-прес-конференції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, які супроводжуються наочними засобами ілюстрування та демонстрування. Семінарські заняття проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами здобувачів освіти, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики та ін. В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Освітній контент

№	Теми	Результати навчання
1.	Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен	<i>знати:</i> – понятійно-термінологічний апарат міжнародного туризму; – зміст основних функцій міжнародного туризму та сутність й класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку;
2.	Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу	– основні закономірності та напрями розвитку міжнародного туризму; – методологію статистичного обліку світових туристичних потоків; – особливості формування світових туристичних потоків та їх розподіл регіонами світу;
3.	Державне регулювання туристичної діяльності	– підходи до класифікації та сегментування туристичних ринків світу; – особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму;
4.	Міжнародні туристичні організації	– досвід зарубіжних країн у побудові

5.	Міжнародне туристичне право	організаційних структур управління туристичною сферою;
6.	Статистика міжнародного туризму	– особливості міжнародної співпраці у галузі туризму та головні міжнародні туристичні організації;
7.	Ринок міжнародного туризму	– принципи, механізми та інструменти регулювання туристичного бізнесу на міжнародному та національному рівнях;
8.	Формування попиту на міжнародні туристичні тури	– основні процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі;
9.	Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	– значення та роль новітніх інформаційних технологій, інвестицій та інновацій у сфері міжнародного туризму.
10.	Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	<i>уміти:</i> – знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку; – користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
11.	Україна на світовому ринку туристичних послуг	– проводити аналіз розподілу та руху туристичних потоків у межах України та у світі; – розраховувати потреби населення країни чи регіону в туристичних послугах; – здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг.

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

К07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

К12. Навички міжособистісної взаємодії.

Фахові компетентності (ФК):

К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

К28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Результати навчання (РН):

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

Перелік універсальних, “ м’яких” навичок (soft skills)

Комунікативні навички – це все, що допомагає людині налагодити зв'язок із колективом, співробітниками чи партнерами. Сюди належить уміння коректно спілкуватися, висловлювати думку, презентувати себе та свою роботу, вести переговори.

Критичне мислення – навички критичного мислення дають змогу не потонути в інформаційній лавині, не піддатися різного роду маніпуляціям, допомагають приймати зважені рішення, ефективно їх вирішувати та відстоювати їх.

Робота у команді – вміння завжди залишатися конструктивним, дискутувати, але не доводити до руйнівного конфлікту, разом шукати сильні рішення, проявляти повагу до інших і викликати повагу до себе.

Управління інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

Система оцінювання та вимоги

Бали нараховуються за виконання завдань аудиторної роботи, практичних робіт, тестів, індивідуальних завдань, самостійної роботи. Перевірка знань здобувачів освіти проводиться на основі усного опитування, письмового контролю, тестового контролю, практичної перевірки.

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за темами освітнього компонента:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен	5
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу	6
Тема 3. Державне регулювання туристичної діяльності	5
Тема 4. Міжнародні туристичні організації	6
Тема 5. Статистика міжнародного туризму	5
Тема 6. Ринок міжнародного туризму	6
Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	6
Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	5
Тема 9. Україна на світовому ринку туристичних послуг	6
Екзамен	50
Разом	100

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Міжнародний туризм” виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ECTS відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.**

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	зараховано
75-81	C		
64-74	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн форматі за погодженням із деканом і лектором. Усі види робіт з освітнього компонента необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять.**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування.**

Пріоритетними у діяльності ЛНУП є заходи щодо запобігання, виявлення та усунення або мінімізації корупційних ризиків, які встановлює **Антикорупційна програма Львівського національного університету природокористування.**

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism.**

Через пандемію коронавірусу та військовий стан в Україні, навчання в університеті також проводиться дистанційно з використанням різноманітних онлайн платформ, зокрема: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку з освітнього компонента мають право на перескладання у встановлені терміни. Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів: один раз

викладачу, другий комісії, яку створює декан факультету. Процедура повторного проходження контрольних заходів регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний:

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
2. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. К.: Знання, 2008. 661 с.
3. Тонкошкур М. В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. 2013. 348 с.

Допоміжний:

1. Атаманчук З.А. Розвиток міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19: тенденції та очікування. *Бізнес Інформ*. 2021. № 3. С. 56-62.
2. Бабіна Н., Захарченко П. Дослідження динаміки складових індексу конкурентоспроможності подорожей і туризму України в рейтингу країн світу. *Економічний вісник ЗНТУ*. 2018. № 1. С. 88–98.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування : монографія. К.: ВПЦ “Київ. ун-т”, 2001. 295 с.
4. Блій Г. де Муллер Пітер. Географія: світи, регіони, концепти. Пер. з англ.; Передмова та розділ “Україна” О. Шаблія. К.: Либідь, 2004. 740 с.
5. Бондаренко А.Г., Дугієнко Н.О. Вплив пандемії Covid-19 на міжнародний туризм. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Світове господарство і міжнародні економічні відносини. URL: Режим доступу до ресурсу: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/26_2020/3.pdf
6. Бондаренко Л.А. Міжнародний туризм в Україні: проблеми та перспективи подальшого розвитку. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5289>
7. Бугіль С., Дудяк Р., Шовген М. Економічні аспекти розвитку міжнародного туризму в Україні та світі. *Вісник Львівського національного аграрного університету: Економіка АПК*. 2021. № 28. С. 154-160.
8. Бугіль С., Дудяк Р. Досвід регулювання сільського туризму в країнах Європи та можливості його використання в Україні: матеріали XXI Міжнародного науково-практичного форуму “Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій”, м. Львів, 22–24 вересня 2020 року: Львівський національний аграрний університет, 2020. 377 с. С. 95-98
9. Бугіль С. Розвиток транскордонного співробітництва України і Європи в сфері туристичної діяльності через регіональні туристичні кластери.

Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Дубляни, 14 травня 2024 р. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2024. С. 90-92.

10. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. *Аграрна економіка*. 2020, Т. 13, № 3-4, С. 62-68.

11. Бугіль С.Я., Дудяк Р.П. Розвиток туризму на міжнародному рівні. *Вісник ЛНАУ: Економіка АПК*. 2018. № 25. С. 107-114.

12. Бугіль С.Я. Розвиток транскордонного співробітництва України у сфері сільського зеленого туризму в межах європейської політики добросусідства: матеріали *Міжнародної науково-практичної конференції "Європейська інтеграція та транскордонне співробітництво"*, м. Луцьк, 14 жовтня 2022 р.

13. Вовк С.В. Всесвітня туристична організація як глобальний форум у сфері туристичної політики. *Екон. аналіз: зб. наук. праць*. 2014. № 2. Т. 18. С. 81–86.

14. Воронкова Т.Є. Міжнародний туризм і його вплив на соціально-економічний розвиток України. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. №11. С. 82-87.

15. Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід. *Економіка і управління*. URL: <http://www.tourspain.es>

16. Громаченко К.Ю., Дарчик А.О. Імідж України на ринку міжнародного туризму. Проблеми формування та перспективи розвитку на прикладі Чорнобиля. Географія, туризм і природокористування : *Матеріали Регіон. студ. наук. конф. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у НУВГП* (м. Рівне, 14 травня 2021 р.) Рівне : Видавець О. Зень, 2021. С.3-6.

17. Дворська І. Туристична галузь після війни: чи можлива реанімація та антикризове управління? URL: <https://blog.liga.net/user/idvorskaya/article/44952>

18. Дон О.Д., Хелашвілі К.Г. Тенденції розвитку міжнародної туристичної діяльності. URL: http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/25_2020/8.pdf

19. Жарков Г. Правове забезпечення міжнародного туризму. Київ, 2014. 368.

20. Зайцева В. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. *Вісник Запорізького національного університету*. 2012. № 2 (8). С. 55–65.

21. Звіт за результатами опитування «Проведення дослідження внутрішнього та виїзного туризму українців». URL: <https://drive.google.com/file/d/1VbzkC8sG9muJGJjEUCFkzBfAsIVbke9A/view>

22. Калініченко С.М., Заїка С.О. Методологія розрахунку системи показників міжнародного туризму. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*, 5, 2022. С. 53-58. <https://doi.org/10.36477/tourismhospcee-5-7>.

23. Карачина Н. Розвиток міжнародного туризму в Україні у контексті світової інтеграції. *Молодий вчений*. 2014. № 5 (08). С. 109–113.

24. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. *KELM «Наука. Освіта. Право. Управління»*. Лодзь : Wyzsz Szkola Informatyki I Umiejrtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148- 156.

25. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університеті ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.

26. Красовський С.О. Дослідження міжнародного туризму в дисертаційних роботах українських науковців. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Культурологія*. 2017. Вип. 25. С. 208-213.

27. Кузик С.П. Географія туризму URL: https://pidru4niki.com/1584072043738/turizm/geografiya_turizmu

28. Кузишин А.В. Міжнародний туристичний бізнес: навчальне видання. Тернопіль: Вектор, 2019. 196 с.

29. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.

30. Кучик О.С. Міжнародні організації: Навч. посіб. Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Факультет міжнародних відносин. 2-ге вид., переробл. і доп. К. : Знання, 2007.

31. Литвин О. В. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь. *Економіка та суспільство*. Випуск # 40 / 2022. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1459/1404>

32. Логвин М.М. Карпенко Н.М. Тараненко О.О. Міжнародний та вітчизняний туризм в умовах пандемії: нові виклики та реальність. *Світова економіка та міжнародні відносини. Інтелект XXI*. № 3 '2021. С. 29-34.

33. Луцишин Н.Я. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. Луцьк, 2003.

34. Мальська М.П. Етапи розвитку міжнародного туризму. Географія та туризм. 2013. Вип. 25. С. 3-10. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2013_25_3

35. Мальська М.Я., Худо В.В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424 с.

36. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. Л.:Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 360 с.

37. Міжнародна конвенція з договору на подорож. Збірник договорів ООН. 1982. Т. 1275.

Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 272 с. Мальська М.П., Малюга Л.А., Масюк Ю.О.

38. Морозов О. Скільки іноземців побувало в Україні за 2021 рік URL: <https://www.thevillage.com.ua/village/city/city-news/321701-skilki-inozemtsiv-pobuvalo-v-ukrayini-za2021-rik#:~:text>

39. Мугиль К. М. Тенденції розвитку міжнародного ринку туристичних послуг. *Економіка та держава*. № 5/2022. С. 110-114.

40. Парфіненко А. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2015. Вип. 126. Ч. 1. С. 12–23.

41. Побоченко Л.М. Світовий ринок авіаційних перевезень та вплив на нього COVID-19. *Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право)*. 2020. №1. С. 77-83.

42. Подлепіна П.О. Вплив міжнародного туризму на сталий розвиток країн, що розвиваються URL: file:///Users/moonlight/Downloads/1_%D0%97%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0_9_%D0%BC_2021_%D0%A2%D0%95.pdf

43. Пробоїв О.А. Вплив міжнародного туризму на економічну політику країни в умовах пандемії COVID-19. *Класичний приватний університет. Приазовський економічний вісник*. Випуск 1(24) 2021. С. 22- 29.

44. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npras/249826501>

45. Рибчук А.В., Журба І.Є., Заблоцька Р.О. Проблеми функціонування міжнародної туристичної індустрії в умовах глобальної пандемії. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 2, Том 1. С. 203-210.

46. Статистичні дані щодо перетину українського кордону громадянами інших держав. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/statistichni-dani-shchodo-peretinuukrayinskogo-kordonu-inozemcyami>

47. Стецько Н. П. Туризм у системі міжнародних економічних відносин URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUg_2013_2_21

48. Скрипка І.В. Вплив міжнародного туризму на соціально-економічний розвиток України. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/1008/1/Skrypka%20I.%20V.%20MEMTzmi54.pdf>

49. Скавронська І. В. Конкурентні переваги національної економіки на світовому ринку туристичних послуг. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream>

50. Опанащук Ю. Я. Туристичний бізнес в Україні: складнощі та перспективи. URL: <https://dpa.cv.ua/ekonomika/turisticheskiy-biznes-v-ukraine-trudnosti-i-perspektivy.html>

51. Сирватка Л. Міжнародний туризм – важливий напрямок у міжнародному співробітництві. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/syrvatka.htm

52. Чорний О. Найкращі часи – попереду. Що відбувається з туризмом в Україні під час війни. URL: <https://www.rbc.ua/ukr/travel/samy-e-rkie-vremena-vpered-i-proishodit-turizmom1657645856.html>

53. Мальська М.П., Грицишин А.Т., Білоус С.В., Топорницька М.Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.

54. Терехух А.А., Макар О.П., Ільницька Г.Я. Проблеми розвитку міжнародного туризму в Україні. *Молодий вчений*. 2015. №11. С.126-129.

55. Худавердієва В.А. Міжнародний туризм як чинник Європейської інтеграції України: історія, сучасний стан і перспективи розвитку. *«Південний*

архів» (історичні науки). URL:
<https://pahs.journal.kspu.edu/index.php/pahs/article/view/63/61>

56. Ястремська О.О. Визначення атрактивності туристичних компаній у міжнародному туризмі. *Економічний часопис-XXI*. С. 124-127.

57. A New Future of Tourism Vision [Electronic resource]. URL:
<https://www.itmustbenow.com/feature/the-now-team-blog/new-future-tourism-vision/>

58. Evolution and Historical Development of Tourism. URL:
<https://sites.google.com/site/worldtourisminformation/home/introduction-totourism-and-travel/evolution-and-historical-development-of-tourism>

59. World Travel & Tourism Council. URL: <https://www.wttc.org>

60. COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism.UNWTO. URL:
<https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-supporttravel-tourism>

61. Svitlana Bugil, Roman Dudyak. Economic prospects of health and health development of Ukraine in tourism in the context of integration into the international tourism system. Transformation of the Economy, Finance and management in a Pandemic: the Development of Digital Technologies. Collective monograph. Poland: «Publishing Huse» «Baltija Publishing», 2021. 260 p. P. 159-181.

Нормативно-правова база:

1. Закон України “Про туризм” від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

2. Закон України “Про ліцензування видів господарської діяльності”. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>

3. Закон України “Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг” від 16.04.2004 №z0413-04 (із змінами та доповненнями) URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04#Text>

Періодичні видання:

1. Вісник ЛНУП: Економіка АПК.
2. Географія та туризм.
3. Економічний часопис-XXI (Economic Annals-XXI).
4. Європейський вектор економічного розвитку.
5. Журнал європейської економіки.
6. Журнал “Карпати. Туризм. Відпочинок”.
7. Журнал “Міжнародний туризм”.
8. Журнал “Український туризм”.
9. Інноваційна економіка.
10. Інтелект XXI.
11. Молодий вчений.
12. Journal of Sustainable Tourism.
13. Journal of Hospitality and Tourism Research.
14. Tourism, Culture and Communication.

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.

– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.

Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел.79-76-40 .

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

2. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Урядового порталу. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/>

5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

6. Офіційний сайт Журналу “Урядовий кур'єр”. URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>

9. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://icps.com.ua/>

10. Всесвітній економічний форум. URL: <https://www.weforum.org/>

11. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>

12. Всесвітня туристична організація. URL: <http://www2.unwto.org/>

13. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>

14. Туристична асоціація України. URL: <http://www.tau.org.ua/>

15. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>