

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



СИЛАБУС

освітнього компонента

**МОНІТОРИНГ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ
ПОСЛУГ**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 4, семестр – 8

Компонент освітньо-професійної програми – вибірковий, професійний.

Підсумковий контроль – залік.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – офлайн і онлайн відповідно до графіка консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Бугіль Світлана Ярославівна, доцент кафедри туризму, кандидат економічних наук, доцент

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
Львівський район, Львівська область, кім. 312.

e-mail: bugilsy@lnup.edu.ua
телефон +38-097-49-42-920.

Викладач з 22-річним досвідом, автор та співавтор понад 180 публікацій, з них 107 наукових та 73 навчально-методичного характеру. Є співавтором 16 наукових монографій (8 опубліковані за кордоном), 14 навчальних посібників (п'ять з грифом МОН України).

Читає освітні компоненти: Бізнес-планування у туризмі, Маркетинг у туризмі, Міжнародний туризм, Моніторинг світового ринку туристичних послуг.

Наукові інтереси: аналіз тенденцій, проблем та прогнозування розвитку туристичних дестинацій; кластерний розвиток у туризмі, маркетинг на ринку туристичних послуг; економічні аспекти створення та діяльності туристичних підприємств; оцінювання ризиків та можливостей розвитку зеленого туризму як інноваційного ресурсу розвитку сільських територій.

Анотація освітнього компонента. Освоєння змісту освітнього компонента “Моніторинг світового ринку туристичних послуг” дозволить здобувачам вищої освіти: засвоїти загальні та специфічні методи кон'юнктурного аналізу та прогнозу світового ринку туристичних послуг; отримати практичні вміння і навички інтерпретувати зміни економічної кон'юнктури на світовому ринку туристичних послуг; навчитись виявити причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг.

Мета освітнього компонента – формування теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, їх аналітичного опрацювання й проведення моніторингу світового ринку туристичних послуг та використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку туристичних послуг.

Завдання освітнього компонента: засвоїти сутність та структурно-логічну схему моніторингу світового туристичного ринку; вивчити методики макрорегіональних досліджень, дослідження національного та світового туристичного ринку; засвоїти особливості організація та планування

моніторингу світового туристичного ринку; набути практичних вмінь і навичок моніторингу міжнародного туристичного ринку, визначення місця України та її окремих туристичних послуг на світовому туристичному ринку.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій, семінарських і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем, виконання самостійної роботи, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів). В процесі навчання здобувачів освіти проводяться різні види лекцій, зокрема: тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-прес-конференції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, які супроводжуються наочними засобами ілюстрування та демонстрування. Семінарські заняття проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами здобувачів освіти, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики та ін. В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Освітній контент

№	Теми	Результати навчання
1.	Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування	<i>знати:</i> – основні аспекти міжнародного туризму як суспільного явища і складника туристської системи; – особливості функціонування та основні ознаки світового ринку туристичних послуг;
2.	Теоретичні засади моніторингу світового ринку туристичних послуг	– сучасні тенденції трансформації світової індустрії туризму; – загальні та специфічні методи кон'юнктурного аналізу та прогнозу світового ринку туристичних послуг;
3.	Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг	– особливості організації статистичного обліку та спеціальних спостережень; – методи збору і накопичення кон'юнктурної інформації щодо світового ринку туристичних послуг;
4.	Основи методики моніторингу світового ринку туристичних послуг	– підходи до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
5.	Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку туристичних	<i>вміти:</i> – здійснювати економічний аналіз та прогноз ситуації щодо розвитку подій у межах світового туристичного ринку;

	послуг	– працювати з різноманітними джерелами кон'юнктурної інформації щодо світового ринку туристичних послуг;
6.	Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку туристичних послуг	– інтерпретувати зміни економічної кон'юнктури на світовому ринку туристичних послуг з урахуванням принципів системності, цілеспрямованості, безперервності, комплексності, гнучкості;
7.	Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку туристичних послуг	– виявляти причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг; – складати звіти за результатами дослідження кон'юнктури світового ринку туристичних послуг, оглядів кон'юнктури, аналітичних довідок та інших документів; – формулювати висновки щодо перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг.

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

К4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

К6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

К07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

К13. Здатність планувати та управляти часом.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

Програмні результати навчання:

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею

користуватися.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Система оцінювання та вимоги

Бали нараховуються за виконання завдань аудиторної роботи, практичних робіт, тестів, індивідуальних завдань, самостійної роботи. Перевірка знань здобувачів освіти проводиться на основі усного опитування, письмового контролю, тестового контролю, практичної перевірки.

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за темами освітнього компонента

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування	14
Тема 2. Теоретичні засади моніторингу світового ринку туристичних послуг	14
Тема 3. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг	14
Тема 4. Основи методики моніторингу світового ринку туристичних послуг	14
Тема 5. Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку туристичних послуг	14
Тема 6. Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку туристичних послуг	15
Тема 7. Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку туристичних послуг	15
Разом	100

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Моніторинг світового ринку туристичних послуг” виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ECTS відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.**

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн форматі за погодженням із деканом і лектором. Усі види робіт з освітнього компонента необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять.**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування.**

Пріоритетними у діяльності ЛНУП є заходи щодо запобігання, виявлення та усунення або мінімізації корупційних ризиків, які встановлює **Антикорупційна програма Львівського національного університету природокористування.**

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою**

антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism.

Через пандемію коронавірусу та військовий стан в Україні, навчання в університеті також проводиться дистанційно з використанням різноманітних онлайн платформ, зокрема: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку з навчальної дисципліни мають право на перескладання у встановлені терміни. Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів: один раз викладачу, другий комісії, яку створює декан факультету. Процедура повторного проходження контрольних заходів регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний:

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
2. Іванова Л. О. Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2012. 226 с.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. К.: Знання, 2008. 661 с.

Допоміжний:

1. Аналіз та прогнозування ринкової кон'юнктури: навчальний посібник / Горбаченко С.А., Карпов В.А., Шевченко-Переполюкіна Р.І. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 320 с.
2. Атаманчук З.А. Розвиток міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19: тенденції та очікування. *Бізнес Інформ*. 2021. № 3. С. 56-62.
3. Бабіна Н., Захарченко П. Дослідження динаміки складових індексу конкурентоспроможності подорожей і туризму України в рейтингу країн світу. *Економічний вісник ЗНТУ*. 2018. № 1. С. 88–98.
4. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування : монографія. К.: ВПЦ “Київ. ун-т”, 2001. 295 с.
5. Блій Г. де Муллер Пітер. Географія: світи, регіони, концепти. Пер. З англ.; Передмова та розділ “Україна” О. Шабля. К.: Либідь, 2004. 740 с.
6. Бондаренко А.Г., Дугієнко Н.О. Вплив пандемії Covid-19 на міжнародний туризм. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Світове

господарство і міжнародні економічні відносини. URL: Режим доступу до ресурсу: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/26_2020/3.pdf

7. Бондаренко Л.А. Міжнародний туризм в Україні: проблеми та перспективи подальшого розвитку. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5289>

8. Бугіль С., Дудяк Р., Шовген М. Економічні аспекти розвитку міжнародного туризму в Україні та світі. *Вісник Львівського національного аграрного університету: Економіка АПК*. 2021. № 28. С. 154-160.

9. Бугіль С., Дудяк Р. Досвід регулювання сільського туризму в країнах Європи та можливості його використання в Україні: матеріали XXI Міжнародного науково-практичного форуму “Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій”, м. Львів, 22–24 вересня 2020 року: Львівський національний аграрний університет, 2020. 377 с. С. 95-98

10. Бугіль С. Розвиток транскордонного співробітництва України і Європи в сфері туристичної діяльності через регіональні туристичні кластери. *Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції*. Дубляни, 14 травня 2024 р. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2024. С. 90-92.

11. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. *Аграрна економіка*. 2020, Т. 13, № 3-4, С. 62-68.

12. Бугіль С.Я., Дудяк Р.П. Розвиток туризму на міжнародному рівні. *Вісник ЛНАУ: Економіка АПК*. 2018. № 25. С. 107-114.

13. Бугіль С.Я. Розвиток транскордонного співробітництва України у сфері сільського зеленого туризму в межах європейської політики добросусідства: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Європейська інтеграція та транскордонне співробітництво”, м. Луцьк, 14 жовтня 2022 р.

14. Вовк С.В. Всесвітня туристична організація як глобальний форум у сфері туристичної політики. *Екон. аналіз: зб. наук. праць*. 2014. № 2. Т. 18. С. 81–86.

15. Воронкова Т.Є. Міжнародний туризм і його вплив на соціально-економічний розвиток України. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. №11. С. 82-87.

16. Глобалізаційні процеси у світовій економіці: виклики та можливості для України : колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. О.О. Борзенко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Київ, 2022. 264 с. : <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2022/10/Globalizaciyniproceny-u-svitoviy-economici.pdf>

17. Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід. *Економіка і управління*. URL: <http://www.tourspain.es>

18. Громаченко К.Ю., Дарчик А.О. Імідж України на ринку міжнародного туризму. Проблеми формування та перспективи розвитку на прикладі Чорнобиля. Географія, туризм і природокористування : *Матеріали Регіон*.

студ. наук. конф. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у НУВГП (м. Рівне, 14 травня 2021 р.) Рівне : Видавець О. Зень, 2021. С.3-6.

19. Дворська І. Туристична галузь після війни: чи можлива реанімація та антикризове управління? URL: <https://blog.liga.net/user/idvorskaya/article/44952>

20. Дон О.Д., Хелашвілі К.Г. Тенденції розвитку міжнародної туристичної діяльності. URL: http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/25_2020/8.pdf

21. Жарков Г. Правове забезпечення міжнародного туризму. Київ, 2014. 368.

22. Зайцева В. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. *Вісник Запорізького національного університету*. 2012. № 2 (8). С. 55–65.

23. Звіт за результатами опитування «Проведення дослідження внутрішнього та виїзного туризму українців». URL: <https://drive.google.com/file/d/1VbzkC8sG9muJGJjEUCFkzBfAsIVbke9A/view>

24. Калініченко С.М., Заїка С.О. Методологія розрахунку системи показників міжнародного туризму. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*, 5, 2022. С. 53-58. <https://doi.org/10.36477/tourismhospcsee-5-7>.

25. Карачина Н. Розвиток міжнародного туризму в Україні у контексті світової інтеграції. *Молодий вчений*. 2014. № 5 (08). С. 109–113.

26. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. *KELM «Наука. Освіта. Право. Управління»*. Лодзь : Wyzsz Szkoła Informatyki I Umiejrtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148- 156.

27. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університеті ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.

28. Красовський С.О. Дослідження міжнародного туризму в дисертаційних роботах українських науковців. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Культурологія*. 2017. Вип. 25. С. 208-213.

29. Кузик С.П. Географія туризму URL: https://pidru4niki.com/1584072043738/turizm/geografiya_turizmu

30. Кузишин А.В. Міжнародний туристичний бізнес: навчальне видання. Тернопіль: Вектор, 2019. 196 с.

31. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.

32. Кучик О.С. Міжнародні організації: Навч. посіб. Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Факультет міжнародних відносин. 2-ге вид., переробл. і доп. К. : Знання, 2007.

33. Литвин О. В. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь. *Економіка та суспільство*. Випуск # 40 / 2022. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1459/1404>

34. Логвин М.М. Карпенко Н.М. Тараненко О.О. Міжнародний та вітчизняний туризм в умовах пандемії: нові виклики та реальність. *Світова економіка та міжнародні відносини. Інтелект XXI*. № 3 '2021. С. 29-34.

35. Луцишин Н.Я. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. Луцьк, 2003.
36. Мальська М.П. Етапи розвитку міжнародного туризму. Географія та туризм. 2013. Вип. 25. С. 3-10. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2013_25_3
37. Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. Львів. 2020. 31 с.
38. Мальська М.Я., Худо В.В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
39. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. Л.:Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 360 с.
40. Міжнародна конвенція з договору на подорож. Збірник договорів ООН. 1982. Т. 1275.
- Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 272 с. Мальська М.П., Малюга Л.А., Масюк Ю.О.
41. Морозов О. Скільки іноземців побувало в Україні за 2021 рік URL: <https://www.thevillage.com.ua/village/city/city-news/321701-skilki-inozemtsiv-robuvalo-v-ukrayini-za2021-rik#:~:text>
42. Мугиль К. М. Тенденції розвитку міжнародного ринку туристичних послуг. *Економіка та держава*. № 5/2022. С. 110-114.
43. Парфіненко А. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2015. Вип. 126. Ч. 1. С. 12–23.
44. Побоченко Л.М. Світовий ринок авіаційних перевезень та вплив на нього COVID-19. *Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право)*. 2020. №1. С. 77-83.
45. Подлепіна П.О. Вплив міжнародного туризму на сталий розвиток країн, що розвиваються URL: file:///Users/moonlight/Downloads/1_%D0%97%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0_9_%D0%BC_2021_%D0%A2%D0%95.pdf
46. Пробоїв О.А. Вплив міжнародного туризму на економічну політику країни в умовах пандемії COVID-19. *Класичний приватний університет. Приазовський економічний вісник*. Випуск 1(24) 2021. С. 22- 29.
47. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: [https:// www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501](https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501)
48. Рибчук А.В., Журба І.Є., Заблоцька Р.О. Проблеми функціонування міжнародної туристичної індустрії в умовах глобальної пандемії. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 2, Том 1. С. 203-210.
49. Статистичні дані щодо перетину українського кордону громадянами інших держав. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/statistichni-dani-shchodo-peretinuukrayinskogo-kordonu-inozemcyami>
50. Стецько Н. П. Туризм у системі міжнародних економічних відносин URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUg_2013_2_21
51. Скрипка І.В. Вплив міжнародного туризму на соціально-економічний розвиток України. URL:

<http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/1008/1/Skrypka%20I.%20V.%20MEMTzmi54.pdf>

52. Скавронська І. В. Конкурентні переваги національної економіки на світовому ринку туристичних послуг. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream>

53. Опанащук Ю. Я. Туристичний бізнес в Україні: складнощі та перспективи. URL: <https://dpa.cv.ua/ekonomika/turisticheskiy-biznes-v-ukraine-trudnosti-i-perspektivy.html>

54. Сирватка Л. Міжнародний туризм – важливий напрямок у міжнародному співробітництві. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/syrvatka.htm

55. Чорний О. Найкращі часи – попереду. Що відбувається з туризмом в Україні під час війни. URL: <https://www.rbc.ua/ukr/travel/samy-e-rkie-vremena-vpered-i-proishodit-turizmom1657645856.html>

56. Мальська М.П., Грицишин А.Т., Білоус С.В., Топорницька М.Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.

57. Терехух А.А., Макар О.П., Ільницька Г.Я. Проблеми розвитку міжнародного туризму в Україні. *Молодий вчений*. 2015. №11. С.126-129.

58. Худавердієва В.А. Міжнародний туризм як чинник Європейської інтеграції України: історія, сучасний стан і перспективи розвитку. «*Південний архів*» (історичні науки). URL: <https://pahs.journal.kspu.edu/index.php/pahs/article/view/63/61>

59. Тонкошкур М. В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. 2013. 348 с.

60. Ястремська О.О. Визначення атрактивності туристичних компаній у міжнародному туризмі. *Економічний часопис-XXI*. С. 124-127.

61. A New Future of Tourism Vision [Electronic resource]. URL: <https://www.itmustbenow.com/feature/the-now-team-blog/new-future-tourism-vision/>

62. Evolution and Historical Development of Tourism. URL: <https://sites.google.com/site/worldtourisminformation/home/introduction-totourism-and-travel/evolution-and-historical-development-of-tourism>

63. World Travel & Tourism Council. URL: <https://www.wttc.org>

64. COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism.UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-supporttravel-tourism>

65. Svitlana Bugil, Roman Dudyak. Economic prospects of health and health development of Ukraine in tourism in the context of integration into the international tourism system. Transformation of the Economy, Finance and management in a Pandemic: the Development of Digital Technologies. Collective monograph. Poland: «Publishing Huse» «Baltija Publishing», 2021. 260 p. P. 159-181.

Нормативно-правова база:

1. Закон України “Про туризм” від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

2. Закон України “Про ліцензування видів господарської діяльності”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>

3. Закон України “Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг” від 16.04.2004 №z0413-04 (із змінами та доповненнями) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04#Text>

Періодичні видання:

1. Вісник ЛНУП: Економіка АПК.
2. Географія та туризм.
3. Економічний часопис-XXI (Economic Annals-XXI).
4. Європейський вектор економічного розвитку.
5. Журнал європейської економіки.
6. Журнал “Карпати. Туризм. Відпочинок”.
7. Журнал “Міжнародний туризм”.
8. Журнал “Український туризм”.
9. Інноваційна економіка.
10. Інтелект XXI.
11. Молодий вчений.
12. Journal of Sustainable Tourism.
13. Journal of Hospitality and Tourism Research.
14. Tourism, Culture and Communication.

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП:
 - Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
 - Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.
 - Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.
 - Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.
 - Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.
 - Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел.79-76-40.
2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:
 1. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>
 2. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>
 2. Офіційний сайт Урядового порталу. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
 3. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/>
 4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

5. Офіційний сайт Журналу “Урядовий кур'єр”. URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>
8. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://icps.com.ua/>
9. Всесвітній економічний форум. URL: <https://www.weforum.org/>
10. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>
11. Всесвітня туристична організація. URL: <http://www2.unwto.org/>
12. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>
13. Туристична асоціація України. URL: <http://www.tau.org.ua/>
14. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>
15. Офіційний сайт Статистичної служби ЄС (EUROSTAT). URL: <https://ec.europa.eu/eurostat>
16. Щорічні звіти UNWTO. URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights>
17. Індекс розвитку туризму TTDI 2021. URL: <https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/explore-the-data?>