

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ТА ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 9

Рік підготовки – 2, семестри – 3,4

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Іванюк Павло Володимирович - старший викладач кафедри туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 312.

e-mail: ivaniukpv@lnup.edu.ua

Телефон: +38-098-12-56-182

Викладач з 1-річним досвідом, автор та

співавтор 2 наукових статей та 1 тези.

Читає освітні компоненти: Організація анімаційної та екскурсійної діяльності, Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу, Туристичне краєзнавство.

Наукові інтереси: дослідження туристичної і рекреаційної привабливості Західного регіону України та розробка нових туристичних маршрутів; історична анімація; розробка екскурсій.

Анотація освітнього компонента «Організація анімаційної та екскурсійної діяльності» спрямована на формування професійних компетенцій здобувачів у сфері планування, організації та проведення анімаційних та екскурсійних програм. Основна увага приділяється вивченню принципів, методів і технологій, що забезпечують ефективне проведення дозвілля та культурно-просвітницької роботи з різними категоріями клієнтів.

Освітній компонент «Організація анімаційної та екскурсійної діяльності» є обов'язковим і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою Туризм і рекреація спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 242 Сфера обслуговування, який викладається в 3 та 4 семестрах в обсязі 9 кредитів. Підсумковий контроль – екзамен.

Метою освітнього компонента є отримання здобувачами вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок необхідних для самостійного планування й організації анімаційних та екскурсійних послуг у туризмі; створення та проведення анімаційних програм і екскурсій на високому рівні; а також надання анімаційних та екскурсійних послуг, які відповідають сучасним стандартам розвитку туризму та рекреації.

Завдання освітнього компонента надати здобувачам необхідні знання та навички для успішної організації анімаційної та екскурсійної діяльності, що відповідає сучасним вимогам туристичної діяльності. Розвивати навички створення анімаційних програм для різних категорій туристів. Навчити методикам підготовки та проведення екскурсій. Вивчити технології управління процесами анімаційного та екскурсійного обслуговування.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Освітній контент

№	Теми	Результати навчання
1	Сутність, історія розвитку та функції анімаційної справи	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ сутність анімаційної діяльності в туризмі, історичні корені її функції та види; ▪ сутність організації надання анімаційних послуг у готельних та туристичних комплексах; ▪ сутність ігрової та спортивної анімації, її види та методику складання програм спортивної анімації; ▪ сутність музичної та танцювальної анімації, історичні корені української анімації, особливості емоційного впливу музики, форми музичної анімації, прийоми активізації публіки; ▪ поняття, сутність, форми та риси вербальної анімації, професійні якості аніматора та розуміння акторської майстерності аніматора.; ▪ сутність, різновиди, ознаки і процес організації анімаційних шоу і закритих розважальних заходів, поняття театралізації анімаційних шоу-програм; ▪ особливості використання свят в організації анімаційної діяльності, поняття івентивного туризму, характерні риси святкової анімації, специфіку організації свят у готелі, організацію сімейних свят та корпоративних заходів; ▪ теоретичні основи організації екскурсійної діяльності, поняття екскурсоводства, сутність і значення екскурсійної теорії та методики. ▪ сутність, основні ознаки, функції та класифікацію екскурсій; ▪ методику підготовки та проведення екскурсії, технології підготовки до екскурсії, основні етапи створення нової екскурсії, методичні прийоми показу й розповіді в екскурсії; ▪ сутність та складові професійної майстерності екскурсовода, загальні положення щодо здійснення туристичного супроводу; ▪ сутність та принципи диференційованого підходу до екскурсійного обслуговування туристів, особливості проведення різних видів екскурсій: ▪ засади правового регулювання екскурсійної діяльності в Україні; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ розробляти анімаційні програми; ▪ планувати робочий день аніматора; ▪ обирати відповідні анімаційні програми згідно особливостей
2	Організація анімаційних послуг у готельних та туристичних комплексах	
3	Організація ігрової та спортивної анімації	
4	Музична та танцювальна анімація	
5	Специфіка вербальної анімації	
6	Особливості організації анімаційних шоу і закритих розважальних заходів	
7	Особливості використання свят в організації анімаційної діяльності	
8	Теоретичні основи організації екскурсійної діяльності	
9	Організація надання екскурсійних послуг	
10	Екскурсія: сутність, основні ознаки, функції та класифікація	
11	Методика підготовки та проведення екскурсії	
12	Техніка ведення екскурсії	

13	Професійна майстерність екскурсовода	споживачів;
14	Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування	<ul style="list-style-type: none"> ▪ розробляти сценарії різних видів анімаційних заходів; ▪ проводити аналіз ринку анімаційних послуг; ▪ використовувати технічні засоби у створенні анімаційних програм; ▪ вирахувати ефективність анімаційної програми;
15	Засади правового регулювання екскурсійної діяльності в Україні	<ul style="list-style-type: none"> ▪ розробляти нові екскурсії; ▪ проводити екскурсії; ▪ проводити аналіз ринку екскурсійних послуг; ▪ оцінювати ризики під час проведення екскурсії; ▪ складати маршрути екскурсій; ▪ використовувати джерела інформації стосовно туристичних об'єктів, відомих особистостей тощо; ▪ використовувати різні прийоми та техніки ведення екскурсії; ▪ розраховувати час та обирати стосовне місце для проведення екскурсії.

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

К01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідності його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

К07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

К13. Здатність планувати та управляти часом.

К14. Здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові) компетентності:

К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

К17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.

К23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

Результати навчання:

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з освітнього компонента;

2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;

3. вміння працювати в команді - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів;

4. відповідальність – почуття обов’язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;

5. креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій, розуміння, аналіз, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі освітнього компонента та висвітлення результатів під час занять, участь в конференціях і круглих столах, наукові публікації;

6. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;

7. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття проводяться з використанням мультимедійних презентацій і мають такі форми: лекція-діалог (або лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття організовуються у формах групової роботи, мозкового штурму, презентацій, ділових ігор, семінарів-дискусій тощо.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, задіяні до викладання освітніх компонентів.

До навчального процесу залучаються представники органів державної виконавчої влади у сфері туризму та рекреації, працівники державних і приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів,

національних парків, а також підприємств готельно-ресторанного бізнесу. За їхньою участю організуються гостьові лекції та виїзні заняття.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Сутність, історія розвитку та функції анімаційної справи (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	5
Тема 2. Організація анімаційних послуг у готельних та туристичних комплексах (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 3. Організація ігрової та спортивної анімації (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Тема 4. Музична та танцювальна анімація (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Тема 5. Специфіка вербальної анімації (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	8
Тема 6. Особливості організації анімаційних шоу і закритих розважальних заходів (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	8
Тема 7. Особливості використання свят в організації анімаційної діяльності (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	9
Екзамен	50
Разом	100 балів
Тема 8. Теоретичні основи організації екскурсійної діяльності (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	5
Тема 9. Організація надання екскурсійних послуг (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 10. Екскурсія: сутність, основні ознаки, функції та класифікація (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 11. Методика підготовки та проведення екскурсії (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Тема 12. Техніка ведення екскурсії (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 13. Професійна майстерність екскурсовода (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 14. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Тема 15. Засади правового регулювання екскурсійної діяльності в Україні (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Екзамен	50
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Організація анімаційної та екскурсійної діяльності” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення**

про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

Методи контролю та оцінювання.

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести, письмовий екзамен).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, проміжний контроль та екзамен.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Курсова робота з освітнього компонента «Організація анімаційної та екскурсійної діяльності» виконується згідно з навчальним планом і належить до видів самостійної науково-практичної діяльності, яка відображає рівень теоретичної підготовки та практичних умінь здобувача вищої освіти, його наукову ерудицію та глибокі професійні знання.

Метою виконання курсової роботи є закріплення та поглиблення теоретичних знань, отриманих у процесі навчання, розвиток навичок самостійної роботи, здатність узагальнювати теоретичні матеріали, формулювати власні висновки, розробляти пропозиції, обґрунтовувати і відстоювати власну точку зору щодо досліджуваних проблем, а також застосовувати набуті знання для розв'язання практичних завдань.

Тему курсової роботи здобувачі вищої освіти обирають самостійно з переліку, запропонованого науковим керівником. Вони також мають право запропонувати власні теми, які їх зацікавили, за умови, що такі теми відповідають змісту освітнього компонента і безпосередньо стосуються маркетингу в туризмі. Якщо здобувач не обрав тему курсової роботи самостійно, вона визначається керівником.

Рекомендована тематика курсових робіт.

1. Використання анімаційних програм у івентивному туризмі.
2. Історичні корені анімації, її еволюція та місце у туризмі.
3. Важливість дослідження ринку та вибір анімаційних програм для проведення фестивалів.
4. Залучення та вплив анімаційної діяльності для популяризації туристичної дестинації. Приклади та перспективи використання.
5. Специфіка розробки анімаційних програм в залежності від вікової категорії споживачів.
6. Критерії успішності проведення анімаційних заходів.
7. Якості аніматора та процес підготовки до публічних виступів.
8. Готельна анімація. Умови виникнення, мета, ціль, значення та вплив на якість відпочинку туриста.
9. Особливості організації ігрової анімації, спортивної анімації та аеробіки.
10. Роль екскурсійної та анімаційної діяльності у рекреації.
11. Анімаційні елементи в екскурсійній діяльності.
12. Методика розробки та проведення екскурсій.
13. Авторські та тематичні екскурсії на прикладі пропозиції туроператора "Відвідай".
14. Карнавал як феномен культури на прикладі Венеційського карнавалу (або карнавалу у Ріо-де-Жанейро).
15. Інновації у екскурсійній діяльності.
16. Формування національно-патріотичного виховання молоді під час туристично-краєзнавчої та екскурсійної діяльності на Львівщині.
17. Історико-культурний потенціал України та його використання у екскурсійній діяльності.
18. Екскурсійний потенціал Львівської області.
19. Професійна майстерність та якості екскурсорода.
20. Види екскурсій, їх відмінності та спільності.

21. Специфіка проведення екскурсій для осіб з інклюзією.
22. Форми екскурсійного обслуговування на туристично-екскурсійного підприємствах.
23. Роль екскурсійної діяльності у патріотичному вихованні дітей та молоді в контексті російсько-української війни.
24. Вербальна та невербальна комунікація в анімаційній та екскурсійній діяльності.
25. Аналіз екскурсійного потенціалу Закарпаття та Волині.
26. Розробка концепції інтерактивної екскурсії для дітей молодшого шкільного віку. Дослідження методів створення інтерактивних екскурсій, які сприяють пізнавальному розвитку дітей та залученню їх до культурної спадщини.
27. Інноваційні підходи в організації тематичних екскурсій для туристів із особливими потребами. Аналіз сучасних технологій та практик адаптації екскурсій до потреб туристів із обмеженими фізичними можливостями.
28. Роль екскурсійної діяльності в популяризації нематеріальної культурної спадщини регіону. Вивчення способів збереження та передачі традицій, звичаїв і ремесел через екскурсійні програми.
29. Розробка екскурсійного маршруту історичними місцями міста з елементами театралізації. Практична розробка маршруту, який включає театралізовані епізоди для створення ефекту занурення в історію.
30. Екскурсійна діяльність як засіб формування екологічної свідомості туристів. Дослідження впливу екскурсій на природоохоронних територіях на екологічну культуру відвідувачів і популяризацію сталого туризму.

Контроль за виконанням окремих етапів курсової роботи та наданням своєчасних консультацій здобувачам вищої освіти здійснює науковий керівник. Завершену й належним чином оформлену курсову роботу необхідно подати на кафедру не пізніше ніж за тиждень до початку захисту. Перевірка роботи рецензентом проводиться протягом п'яти днів з моменту її подання.

Курсова робота перевіряється на наявність ознак запозичень та академічного плагіату відповідно до Положення про перевірку курсових робіт (проектів) та інших навчальних і науково-методичних робіт на академічний плагіат у Львівському національному університеті природокористування.

Захист курсової роботи відбувається перед комісією, затвердженою кафедрою. Перевірка та оцінювання курсової роботи проводяться за 100-бальною шкалою, а також за шкалами ECTS та національною. У процесі захисту оцінюються здатність здобувача вищої освіти чітко представити основні положення своєї роботи, висновки досліджень, а також якість презентації та відповіді на запитання комісії. Загальна рейтингова оцінка визначається шляхом підсумовування всіх складових оцінки курсової роботи та оцінки за її захист.

Складові оцінювання курсової роботи

№ п/п	Складові оцінки	Кількість балів
<i>Оцінка рецензента</i>		
1	Визначення актуальності, проблематики, гіпотези, мети, завдань, новизни та практичної значущості.	1-10
2	Оформлення роботи має включати обкладинку, титульну сторінку, а також відповідати вимогам щодо розміщення тексту, ілюстрацій і таблиць на сторінках	1-10
3	Стилістична якість і логічна послідовність викладення матеріалу; коректне застосування спеціальної термінології.	1-10
4	Структура роботи (включаючи вступ, основні розділи, висновки, бібліографію); відповідність встановленим вимогам щодо обсягу сторінок.	1-10
5	Бібліографія: а) наявність фундаментальних праць; б) наявність публікацій останніх п'яти років в) наявність праць викладачів університету; г) оформлення бібліографії відповідно до діючих стандартів	1-10
<i>Оцінка комісії</i>		
6	Якість доповіді студента (форма доповіді, зміст, доказова база, висновки, пропозиції) Якість проведеної презентації (якість представлених слайдів, їх зміст, володіння презентаційним матеріалом)	1-10
7	Якість проведеної презентації (якість представлених слайдів, їх зміст, володіння презентаційним матеріалом) Повнота та логічність відповідей на поставлені питання	1-20
8	Повнота та логічність відповідей на поставлені питання	1-20-
Разом		100

Академічна політика освітнього компонента.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайнформаті за погодженням із деканом і лектором. Усі види робіт з освітнього компонента необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського**

національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування.**

Пріоритетними у діяльності ЛНУП є заходи щодо запобігання, виявлення та усунення або мінімізації корупційних ризиків, які встановлює **Антикорупційна програма Львівського національного університету природокористування.**

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism.**

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування.**

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Альтгайм Л.Б. Основи музейної та екскурсійної діяльності. Курс лекцій. Тернопіль: Тернопільський нац. пед. університет ім. В. Гнатюка, 2007. 113с.
2. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник.. К.: Центр учбової літератури, 2013. 178 с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник. 2-е вид., перероб. і доп. К.: Альтерпрес, 2008. 300 с.
4. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
5. Організація екскурсійної діяльності. Опорний конспект лекцій. Уклад. О. О. Каролоп. Київ : Видавничий центр КНТЕУ. 2002. 45 с.

6. Покоłodна М.М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім.О. М. Бекетова, 2017. 180 с.

7. Торяник В. М., Хрідочкін А. В., Джинджоян В.В. Екскурсологія : підручник. За заг. ред. доктора юридичних наук, професора, В.О. Негодченка. Дніпро : ДГУ, 2022. 370 с.

Допоміжний

1. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Навчальний посібник. Центр учбової літератури. 2022. с: 432.

2. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства. Навчальний посібник.. 2024

3. В.О. Негодченка Екскурсологія : підручник. За заг. ред. д.ю.н., проф.. 2023

4. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство: навчальний посібник. 2-ге, перероб. і доп. К.: Альтерпрес РА, 2012. 444 с.

5. Зінченко В. А. Екскурсологія як туризмологічна наука. Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія : філософські науки. Київ, 2010. Вип. 8. С. 211–223.

6. Король О. Д. Організація екскурсійного обслуговування в туризмі: навч. посіб. Сучава, Сучавський університет, 2015. 110 с. [Електронний ресурс]: <http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>.

7. Покоłodна М. М. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Екскурсознавство», «Організація екскурсійних послуг» (для студентів спеціальності 7.050201 – «Менеджмент готельного курортного і туристського сервісу» і 6.050400 – «Туризм») / уклад. : М. М. Покоłodна. – Харків: ХНАМГ, 2007. – 80 с. – [Електронний ресурс] Режим доступу : <http://eprints.kname.edu.ua>

8. Крупа О. М., Боруцька Ю. З., Іванюк П. В. Наукові дослідження інноваційних напрямів повоєнного відновлення туристично-краєзнавчої та рекреаційно-екскурсійної галузей в Україні. *Наукові перспективи: журнал*. 2024. № 8(50), 2024. С. 450-459. Іванюк, П., &

9. Боруцька, Ю. (2024). Анімаційно-екскурсійна діяльність і природотерапія як способи реабілітації для людей з інвалідністю та посттравматичним синдромом. *Економіка та суспільство*, (66). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-63>.

10. Іванюк П. Вплив активного туризму на психофізичне здоров'я українців. *Контексти активного туризму / Матеріали наук.-практ. конф.* Львів, 2024. С. 31–33.

Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище ЛНУП.