

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

«ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТИВНОГО ТА КОНВЕНЦІЙНОГО ТУРИЗМУ»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 1, семестр – 2

Компонент освітньо-професійної програми – вибірковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Крупа Оксана Миколаївна, кандидатка економічних наук, доцентка, завідувачка кафедри туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська
область, кім. 312.

e-mail: krupaom@lnup.edu.ua

Телефон: +38-097-13-22-594.

Викладачка з 21-річним досвідом, автор та співавтор понад 40 наукових статей, 4 наукових монографій, 55 тез конференцій, 50 навчально-методичних розробок.

Читає освітні компоненти: Основи наукових досліджень, Інноваційні технології у туризмі, Аналіз діяльності туристичних підприємств, Статистика у туристичній діяльності.

Наукові інтереси: економічна оцінка умов та ефективності функціонування туристичних підприємств, обґрунтування напрямів їх інноваційного розвитку, розробка механізму подолання кризових явищ у сфері туризму та рекреації, спричинених світовою пандемією Covid-19 та російсько-українською війною.

Анотація освітнього компонента. Сучасний туристичний ринок характеризується динамічним розвитком спеціалізованих сегментів, серед яких івентивний та конвенційний туризм займають вагоме місце. Організація заходів, таких як конференції, семінари, виставки, фестивалі, корпоративні події та інші тематичні подорожі, стає не лише джерелом економічного прибутку, але й важливим інструментом культурного обміну, підвищення престижу регіонів та зміцнення ділових зв'язків.

Освітній компонент “Організація івентивного та конвенційного туризму” є вибіркоvim і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою “Туризм і рекреація” спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, який викладається в 2 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

Метою викладання освітнього компонента є набуття та формування у здобувачів навичок та професійних знань щодо івентивного та конвенційного туризму як швидкозростаючого різновиду туризму, а також щодо планування, організації та проведення івент-заходів, освоєння основних методів планування та організації різноманітних подій в туристичній індустрії.

Завдання освітнього компонента - формування у майбутніх фахівців компетентностей, що забезпечують ефективне планування та проведення івентів в туризмі (виставки, конференції, спортивні заходи, фестивалі, концерти

тощо), охоплюючи всі інструменти управління івентами – проектування, маркетинг, бюджетування, логістику, людські відносини.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Освітній контент

№	Теми	Результати навчання
1	Основні категорії та поняття івентивного та конвенційного туризму	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ теоретичні засади івентивного та конвенційного туризму; ▪ наукові концепції івентивного та конвенційного туризму; ▪ головні напрями і тенденції розвитку івентивного та конвенційного туризму в світі та Україні; ▪ класифікацію основних видів івентивного та конвенційного туризму; ▪ методи наукового дослідження івентивного та конвенційного туризму; ▪ засади організації та проведення івентів локального та регіонального рівня; ▪ професійну етику фахівця-туриста, організатора івентів; ▪ ресурсну базу івентивного та конвенційного туризму. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ правильно обирати та застосувати різні методи досліджень з метою вивчення івен-індустрії певного регіону; ▪ створювати базу даних та аналізувати різні фактичні дані щодо івентивного та конвенційного туризму; ▪ планувати та організовувати івенти на локальному та регіональному рівнях; ▪ обґрунтовувати шляхи розвитку івент-туризму певного регіону; ▪ розраховувати бюджет проведення та організації конференції та інших івентів.
2	Історія виникнення й розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні та світі	
3	Особливості івентивного та конвенційного туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону	
4	Специфіка івентивного та конвенційного туризму міста Львова	
5	Особливості івентивного та конвенційного туризму Полісько-столичного рекреаційно-туристичного регіону	
6	Особливості івентивного та конвенційного туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону	
7	Особливості івентивного та конвенційного туризму Причорноморського рекреаційно-туристичного регіону	

8	Поняття, організація та проведення івентивних заходів	
9	Технологія організації та проведення пізнавально-розважальних івентивних заходів	

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

К17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

Програмні результати навчання:

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

Перелік соціальних, універсальних, “м'яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з освітнього компонента;
2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;
3. відповідальність – почуття обов'язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;
4. креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій, розуміння, аналіз, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі освітньої компоненти та висвітлення результатів під час занять, участь в конференціях і круглих столах, наукові публікації;
5. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Основні категорії та поняття івентивного та конвенційного туризму (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	8
Тема 2. Історія виникнення й розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні та світі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	8
Тема 3. Особливості івентивного та конвенційного туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	8
Тема 4. Специфіка івентивного та конвенційного туризму міста Львова (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	13
Тема 5. Особливості івентивного та конвенційного туризму Полісько-столичного рекреаційно-туристичного регіону (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	13
Тема 6. Особливості івентивного та конвенційного туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	13
Тема 7. Особливості івентивного та конвенційного туризму Причорноморського рекреаційно-туристичного регіону (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	12
Тема 8. Поняття, організація та проведення івентивних заходів (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	13
Тема 9. Технологія організації та проведення пізнавально-розважальних івентивних заходів (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	12
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “ Організація івентивного та конвенційного туризму ” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.**

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно	не зараховано

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, проміжний контроль та залік.

Академічна політика освітнього компонента.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн форматі за погодженням із деканом і лектором. Усі види робіт з освітнього компонента необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять.**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі

Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування.

Пріоритетними у діяльності ЛНУП є заходи щодо запобігання, виявлення та усунення або мінімізації корупційних ризиків, які встановлює **Антикорупційна програма Львівського національного університету природокористування.**

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism.**

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування.**

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККиМ. 2018. 148с.
2. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 232 с.
3. Тринчук В.В. Івентивний туризм: конспект лекцій для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм» денної та заочної форм навчання. К.: НУХТ, 2019. 118с.
4. Щука Г.П. Подієвий туризм: навч.-метод. посіб. Берегове: ЗУІ, 2023. 171 с.

Допоміжний

1. Антоненко І.Я. Івентивний менеджмент: опорний конспект лекцій. К.: КНТЕУ, 2013. 73 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ: ВПЦ «Київський Університет», 2014. 395 с.
3. В'їзний туризм: Коваль П.Ф., Алешугіна Н.О., Андрєєва Г.П., Зеленська О.О., Григор'єва Т.В., Пархоменко О.Г., Дудко В.Б., Михайловський М.О., Бондар С.І. Навчальний посібник: Ніжин, Видавництво Лук'яненко В.В., 2010. 304 с.
4. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. К. : КНТЕУ, 2008. 85 с.

5. Верес К. О. Розвиток подієвого туризму на території Львівської області / К. О. Верес, О. М Харченко, С. А. Коротун . Ефективна економіка, 2022. №1, DOI:10.32702/2307-2105-2022.1.95
6. Дубіс Л. Перспективні геотуристичні продукти природоохоронних територій Закарпатської області / Л. Дубіс, Н. Габчак. Фізична географія та геоморфологія. 2019. 93(1). С. 25–39.
7. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А.Романова. К. : НАКККІМ, 2018. 84 с.
8. Інновінг в туризмі: монографія: монографія/ [С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І.Ткаченко, та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 532 с.
9. Крупа О. Методичні і практичні аспекти розробки маршрутів активного туризму. Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій: матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 14 травня 2024 р.). Львів: ЛНУП, 2024. С. 92-95.
- 10.Кудінова І. П. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності / І. П. Кудінова, Т. А. Голованьова. Науковий вісник НУБіП України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. № 284 (2018), С. 258–263.
- 11.Любіцева, О.О. Методика розробки турів. К.: Альтпрес, 2003. 104 с. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник. К.: Кондор, 2005. – 408 с.
- 12.Мальська М. Конференційний туризм у Кракові (Республіка Польща) / М. Мальська, Р. Харачко. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : Матер. XV Міжнар. наук. конференції. Львів, 2021. С. 318–323.
- 13.Мальська М. Функції та дисфункції фестивального туризму в контексті впливу на туристичний простір / М. Мальська, А. Грицишин. Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. Серія: “Економічні науки”. № 4 (48). Т. 2. 2021. С. 29–34.
- 14.Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424с.
- 15.Малюта Л. Я. Event-менеджмент в індустрії туризму /Л. Я. Малюта, Р.П. Шерстюк, Г.Й. Островська. Центральньо-український науковий вісник. Економічні науки, 2021. Вип. 6(39). С. 220–230.
- 16.Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.
- 17.Олійник В.В., Шикіна О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. №12. С.460-463.
18. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
- 19.Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. К.: Грамота, 2006. 232 с.

- 20.Тараненко А.П. Івентивний туризм як сучасна складова розвитку туристичної діяльності та його класифікація. АГРОСВІТ, 2020. № 11. С.149–154.
- 21.Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка, 2011. Спецвипуск 33. Ч. 4. С.124–128.
- 22.Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. Вісник КНТЕУ. 2020. № 4. С. 55-63
- 23.Худоба В.В. Фестивалі, як складова культурного та етнічного туризму. Лекція з навчальної дисципліни “Культурний та етнічний туризм” / В.В. Худоба, О.Р. Четирбук. Львів. 12 с.
- 24.Borutska, Y., Krupa, O., Babych, L., Zhurba, I., Hryndii, O. (2024). Marketing policy with targeting to attract new customers to ecological recreation areas in the context of sustainable development of the region. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 19, No. 4, pp. 1579-1587. <https://doi.org/10.18280/ijmdp.190434>. (Scopus, Q2).
- 25.Sylkin, O., Krupa, O., Borutska, Y., Todoshchuk, A., Zhurba, I. (2023). Exploring the impact of international tourism on regional sustainable development: A methodological approach for enhancing effectiveness. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 7, pp. 2089–2096. <https://doi.org/10.18280/ijmdp.180711>. (Scopus, Q2).

Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;

– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище ЛНУП.