

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»**

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

**Рівень вищої освіти** – Перший (бакалаврський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – бакалавр

**Галузь знань** – 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність** – 242 Туризм і рекреація

**Освітньо-професійна програма** – Туризм і рекреація

**Кількість кредитів** – 10

**Рік підготовки** – 1, семестр – 1, 2

**Компонент освітньо-професійної програми** – обов'язковий, професійний.

**Дні занять** – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

**Консультації** – офлайн і онлайн відповідно до графіка консультацій кафедри.

**Мова викладання** – українська.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



**Дидів Ірина Богданівна,**  
доцент кафедри туризму,  
кандидат економічних наук

### **Контактна інформація:**

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,  
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,  
кім. 312.

**e-mail:** [ira.dydiv@gmail.com](mailto:ira.dydiv@gmail.com),  
[dydivib@lnup.edu.ua](mailto:dydivib@lnup.edu.ua)

**телефони:** мобільний +38-098-25-83-884

Викладач з 5-річним досвідом, автор та співавтор 17 наукових статей (з них 6 у міжнародній наукометричній базі даних Scopus, 4 у Web of Science, 2 у закордонних виданнях), 1 монографія, 2 розділи у колективних закордонних монографіях, 38 тез науково-практичних конференцій та 20 навчально-методичних розробок.

**Читає освітні компоненти:** Організація туризму, Туристичне країнознавство, Спеціалізовані види туризму, Сільський туризм.

**Наукові інтереси:** аналіз проблем та перспектив розвитку сільського туризму та агротуризму як виду підприємницької діяльності, роль туристично-рекреаційної привабливості регіону та інноваційні підходи щодо розвитку сільських територій, дослідження світового досвіду щодо раціонального використання природних ресурсів у туристичній діяльності.

**Анотація освітнього компонента.** Освітній компонент «Організація туризму» є обов'язковою навчальною дисципліною, що належить до циклу професійної підготовки за спеціальністю 242 Туризм і рекреація, посідає чільне місце серед дисциплін, що вивчаються у вищих навчальних закладах, які готують фахівців туристичної галузі. Вивчення освітнього компонента сприяє розширенню світогляду спеціалістів, підвищує теоретичний рівень, стимулює самопізнання, оскільки дає можливість засвоїти основи туристичної сфери, вивчити технології створення туристичного продукту та формування його асортименту, зрозуміти організаційні особливості туристичного обслуговування. Підсумковий контроль – іспит.

**Метою освітнього компонента** є формування у студентів системи знань про організаційні особливості діяльності туристичної сфери, ознайомлення студентів з особливостями комплексного дослідження туристичної індустрії, даними про основні види туристичних ресурсів та сферу обслуговування загалом.

**Завдання освітнього компонента** полягає у формуванні в студентів узагальнюючого розуміння теоретичних і практичних питань організацій туристичної діяльності; сформувати уявлення про специфіку розвитку туризму та сферу обслуговування; вмінні застосовувати у досвіді роль та значення

туристичної діяльності та застосовувати набуті знання для створення туристичного продукту.

**Формат освітнього компонента** – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем, виконання індивідуальних завдань, самостійної роботи, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів). В карантинних умовах COVID-19 та в період воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Zoom, Microsoft Teams, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

### Освітній контент

№	Теми	Результати навчання
1.	Ключові поняття та значення туристичної діяльності в сучасному світі	<p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні поняття та значення туристичної діяльності;</li> <li>– роль туристичної діяльності у сучасному світі та історію його розвитку;</li> <li>– форми та різновиди у туристичній сфері, класифікацію турів та маршрутів;</li> <li>– особливості та технології створення туристичного продукту;</li> <li>– умови створення та функціонування туристичного підприємства;</li> <li>– організацію обслуговування клієнтів у сфері туризму;</li> <li>– принципи організації обслуговування туристів;</li> <li>– принципи організації транспортного обслуговування, його види.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– застосовувати у досвіді роль та значення туристичної діяльності;</li> <li>– застосовувати набуті знання для створення туристичного продукту;</li> <li>– користуватись знаннями для формування програм перебування відвідувачів у туристичних закладах;</li> <li>– застосовувати набуті знання для організації обслуговування клієнтів туристичних фірм;</li> <li>– використовувати принципи організації транспортного обслуговування туристів.</li> </ul>
2.	Туризм як ключова складова національної економіки	
3.	Історія розвитку світового та національного туризму	
4.	Основні різновиди туризму, класифікація турів та маршрутів у туристичній діяльності	
5.	Створення туристичного продукту та його особливості	
6.	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	
7.	Процес організації та умови здійснення туристичних подорожей	
8.	Умови створення та функціонування туристичного підприємства	
9.	Принципи формування програм перебування туристів	
10.	Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми	
11.	Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	
12.	Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом	
13.	Туристичні перевезення залізничним транспортом	
14.	Морські та річкові перевезення і круїзи	
15.	Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом	

## **Формування програмних компетентностей**

### **Інтегральна компетентність:**

**ІК.** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності:**

**К04.** Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

**К09.** Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

**ЗК13.** Здатність планувати та управляти власним часом.

### **Спеціальні компетентності:**

**К20.** Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

**К21.** Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

**К22.** Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.

### **Програмні результати навчання:**

**ПР02.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

**ПР03.** Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

**ПР04.** Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

**ПР06.** Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

**ПР09.** Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

**ПР10.** Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

### **Перелік соціальних, універсальних, “м'яких” навичок (soft skills)**

1. комунікативні навички – ефективна усна і письмова комунікація з одногрупниками та колегами, уміння вести переговори та досягати консенсусу і активне слухання та надання зворотного зв'язку;

2. робота в команді – ефективне співробітництво у групових проєктах, розподіл ролей і завдань для досягнення спільної мети, створення сприятливого робочого середовища;

3. критичне мислення – аналіз інформації для прийняття рішень, оцінка економічної, соціальної та екологічної складової туристичної діяльності;

4. емоційний інтелект – розуміння потреб і очікувань клієнтів, управління стресом і емоціями, здатність будувати довірливі стосунки з колегами;

5. уміння працювати в команді - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів.

#### **Форми та методи навчання.**

Лекційні заняття супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

**Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.**

До викладання дисципліни долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові та виїзні заняття.

#### **Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:**

<b>Види оцінювання</b>	<b>Кількість балів</b>
Тема 1. Ключові поняття та значення туристичної діяльності в сучасному світі	7
Тема 2. Туризм як ключова складова національної економіки	7
Тема 3. Історія розвитку світового та національного туризму	7
Тема 4. Основні різновиди туризму, класифікація турів та маршрутів у туристичній діяльності	8
Тема 5. Створення туристичного продукту та його особливості	7
Тема 6. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	7
Тема 7. Процес організації та умови здійснення туристичних подорожей	7
<b>Екзамен</b>	<b>50</b>
<b>Разом</b>	<b>100</b>
Тема 8. Умови створення та функціонування туристичного підприємства	6
Тема 9. Принципи формування програм перебування туристів	6
Тема 10. Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми	6
Тема 11. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	7
Тема 12. Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом	6
Тема 13. Туристичні перевезення залізничним транспортом	6
Тема 14. Морські та річкові перевезення і круїзи	6
Тема 15. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом	7
<b>Екзамен</b>	<b>50</b>
<b>Разом</b>	<b>100</b>

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Організація туризму” виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.**

### Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	не зараховано
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

### Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести, підсумкова контрольна робота).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об’єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, проміжний контроль та екзамен.

### Академічна політика курсу освітнього компонента

Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайнформаті за погодженням із деканом і лектором. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**



Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять.**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування.**

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism.**

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування.**

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### *Базова*

1. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства: навчальний посібник. Київ: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. 246 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056423.pdf>
2. Перепелюк О. М. Організація туризму: навч. посіб. Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. Умань: Сочінський М.М. 2022. 128с. URL: <https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/40799/Orhanizatsiia%20turyzm%20u.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. Худоба В., Лабарткава В. Основи туризмознавства: навч.-метод. посіб. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2021. 136 с.

### *Допоміжна*

1. Бойко З.В., Горожанкіна Н.А. Основи туризмознавства як теоретичне вивчення сутності туризму. Сучасні реалії фінансово-економічного розвитку регіонів, галузей, підприємств, бізнесу: монографія. Дніпро: Пороги, 2020. С.410-425.
2. Дидів І. Б. Кластерна форма організації агротуристичного підприємництва. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2014. № 21 (2). С. 184-189.
3. Дидів І. Б. Підприємницькі засади розвитку агротуризму. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2019. № 26. С. 146-150.
4. Дидів І. Б., Дидів А. І. Агротуризм як вид підприємницької діяльності на селі: монографія. Львів: «СПОЛОМ», 2024. 264 с
5. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник. Маріуполь : ГВУЗ «ПДТУ», 2018. 154 с.
6. Ткаченко Т. І. Особливості встановлення договірних відносин туристичного оператора з постачальниками послуг, агентами та партнерами. Економіка & держава. 2018. №5. С. 85–88.
7. Федорченко В. К., Мініч І. М. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти: навчальний посібник. Ліра-К. 2021. 338с.
8. Dydiv I. Efficiency of the use of tourist and recreational potential in the Lviv region. Methods of improving the economy, tourism and management: collective monograph. Tourism and hotel and restaurant business / Andrushchak I., Chudovets V., Rechun O. etc. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2023. S. 504 – 514. <https://doi.org/10.46299/ISG.2023.MONO.ECON.1>
9. Krupa, O., Dydiv, I., Borutska, Y., Yatsko, M., Bazyka, S. (2023). Evaluating E-business performance in tourism within the digital era: A novel information system model. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 28, No. 6, 2023. pp. 1689-1694. <https://doi.org/10.18280/isi.280627>
10. Motorniuk, U., Synytsia, S., Dydiv, I., Lakiza, V., Garmatiuk, O. (2023). Strategic guidelines for planning the sustainable development of the socio-economic system by ensuring effective personnel management in the economic security. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 4, S. 1161-1166. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180420>
11. Semyanchuk, P., Berezivska, O., Dydiv, I., Lisovskyi I., Nesteruk A., (2023). Formation of a Financial Mechanism of Public-private Partnership in the field of Tourism under war Conditions. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 2023. pp. 348–362. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.6.53.2023.4225>
12. I. Kolb, P. Kolodii, \*I. Dydiv, Ye. Ryzhov, V. Zhyvchuk. Methodology of assessing walking accessibility of the recreation zones in mountainous area by applying data of the high-resolution aerial surveying with UAV and cadastral maps. International Conference of Young Professionals, «GeoTerrace 2023». (2-4 October) Volume 2023 Lviv, Ukraine. <https://eage.in.ua/wp-content/uploads/2023/09/GeoTerrace-2023-040.pdf>



## Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.
- Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел. 79-76-40

<http://www.tau.org.ua/> - Туристична асоціація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України

[www.rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua) - Верховна Рада України.

[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.

<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.

<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.

<http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

<https://www.tourism.gov.ua> - Державне агентство розвитку туризму.

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.