

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ВИДИ ТУРИЗМУ**

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

**Рівень вищої освіти** – Перший (бакалаврський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – бакалавр

**Галузь знань** – 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність** – 242 Туризм і рекреація

**Освітньо-професійна програма** – Туризм і рекреація

**Кількість кредитів** – 5

**Рік підготовки** – 3, семестр – 5

**Компонент освітньо-професійної програми** – обов'язковий, професійний.

**Дні занять** – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

**Консультації** – офлайн і онлайн відповідно до графіка консультацій кафедри.

**Мова викладання** – українська.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



**Дидів Ірина Богданівна,**  
доцент кафедри туризму,  
кандидат економічних наук

### **Контактна інформація:**

Адреса: 80381, вул. Студентська, 2,  
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,  
кім. 44з.

**e-mail:** [ira.dydiv@gmail.com](mailto:ira.dydiv@gmail.com)

**телефони:** мобільний +38-098-25-83-884

Викладач з 5-річним досвідом, автор та співавтор 17 наукових статей (з них 6 у міжнародній наукометричній базі даних Scopus, 4 у Web of Science, 2 у закордонних виданнях), 1 монографія, 2 розділи у колективних закордонних монографіях, 38 тез науково-практичних конференцій та 20 навчально-методичних розробок.

**Читає освітні компоненти:** Організація туризму, Туристичне країнознавство, Спеціалізовані види туризму, Сільський туризм.

**Наукові інтереси:** аналіз проблем та перспектив розвитку сільського туризму та агротуризму як виду підприємницької діяльності, роль туристично-рекреаційної привабливості регіону та інноваційні підходи щодо розвитку сільських територій, дослідження світового досвіду щодо раціонального використання природних ресурсів у туристичній діяльності.

**Анотація освітнього компонента.** Освітній компонент «Спеціалізовані види туризму» є основною компонентою, що належить до циклу професійної підготовки за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація», посідає чільне місце серед дисциплін, що вивчаються у вищих навчальних закладах, які готують фахівців туристичної галузі. Даний курс охоплює ключові теоретико-методологічні основи ефективної організації спеціалізованих видів туризму, дає студентам глибокі знання щодо особливостей організації та розвитку різних видів туризму, вивчення основних принципів організації спеціалізованих видів туризму, набуття практичних навичок для самостійного вирішення організаційних проблем щодо формування інформаційної бази організації. Підсумковий контроль – екзамен.

**Мета освітнього компонента** є формування у студентів системи знань практичних навичок у питаннях управління галузями індустрії туризму, формування професійних навиків та знань з організації комплексу послуг різноманітних видів спеціалізованого туризму, відповідно до потреб споживача.

**Завдання освітнього компонента** полягає у формуванні в студентів теоретичної та практичної підготовки з питань історії виникнення та розвитку спеціалізованих видів туризму, особливостей територіального розміщення їх ресурсної бази, методології дослідження світових туристичних потоків за цільовими сегментами міжнародного туристичного ринку, визначення форм і методів обслуговування туристів при плануванні спеціалізованих видів туристичних подорожей.

**Формат освітнього компонента** – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем, виконання індивідуальних завдань, самостійної роботи, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів). В карантинних умовах COVID-19 та в період воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Zoom, Microsoft Teams, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

### Навчальний контент

№	Теми	Результати навчання
1.	Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, мета та завдання	<p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретико-методологічні засади виділення, дослідження та класифікації спеціалізованих видів туризму;</li> <li>– передумови і чинники розвитку спеціалізованого туризму;</li> <li>– класифікаційні ознаки та організаційно-технологічні особливості окремих видів спеціалізованого туризму;</li> <li>– географію ресурсів спеціалізованих видів туризму в світі та в Україні, головних туристичних центрів та маршрутів;</li> <li>– методи оцінки ресурсного потенціалу регіонів України для розвитку окремих видів спеціалізованого туризму;</li> <li>– особливості туристичного продукту спеціалізованих видів туризму</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати оцінку ресурсного потенціалу регіону чи дестинації для розвитку різних видів спеціалізованого туризму;</li> <li>– формувати програми перебування і комплектувати тури із спеціалізованих видів туризму відповідно до потреб споживачів;</li> <li>– аналізувати сучасний стан ринку спеціалізованих видів туризму;</li> <li>– характеризувати спеціалізовані туристичні продукти різних регіонів</li> </ul>
2.	Комерційно-діловий туризм	
3.	Етнічний туризм	
4.	Пізнавально-культурно-розважальний туризм	
5.	Спортивний туризм	
6.	Курортно-лікувальний туризм	
7.	Медичний туризм	
8.	Релігійний туризм та паломництво	
9.	Круїзний туризм	
10.	Екологічний туризм	
11.	Сільський (зелений) туризм та агротуризм	
12.	Індустріальний туризм	
13.	Космічний туризм	
14.	Вивчення та задоволення потреб туристів, як умова розвитку спеціалізованих видів туризму	

## **Формування компетентностей**

### **Інтегральна компетентність:**

**ІК.** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності:**

**К02.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухомої активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

**К04.** Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

**К06.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

### **Спеціальні компетентності:**

**К15.** Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

**К16.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**К18.** Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

**К19.** Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

### **Програмні результати навчання:**

**ПР02.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

**ПР03.** Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

**ПР13.** Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

**ПР14.** Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

**ПР20.** Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

### **Перелік соціальних, універсальних, “м'яких” навичок (soft skills)**

1. комунікативні навички – уміння адаптувати стиль спілкування залежно від аудиторії, презентація унікальних туристичних продуктів, навички ведення переговорів із клієнтами та партнерами для узгодження специфічних послуг.
2. критичне мислення – оцінка потенціалу місцевості для розвитку спеціалізованих видів туризму, аналіз попиту та пропозиції на спеціалізовані туристичні послуги;
3. креативність – розробка нестандартних маршрутів і програм для вузькоспеціалізованих груп та створення концептуальних подорожей для

індивідуальних клієнтів;

4. лідерські якості – мотивація учасників подорожі до дотримання екологічних та етичних стандартів, прийняття швидких рішень у нестандартних ситуаціях;

5. адаптивність і гнучкість – реакція на зміни умов (погодні, логістичні чи інші обставини), здатність коригувати маршрути та програми залежно від потреб туристів, навички швидкої адаптації до нових викликів у різних видах туризму.

#### **Форми та методи навчання.**

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

**Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.**

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму і рекреації, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові та виїзні заняття.

#### **Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти за темами курсу**

<b>Види оцінювання</b>	<b>Кількість балів</b>
Тема 1. Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, мета та завдання.	7
Тема 2. Комерційно-діловий туризм.	7
Тема 3. Етнічний туризм	7
Тема 4. Пізнавально-культурно-розважальний туризм	7
Тема 5. Спортивний туризм.	7
Тема 6. Курортно-лікувальний туризм	7
Тема 7. Медичний туризм	8
Тема 8. Релігійний туризм та паломництво	7
Тема 9. Круїзний туризм	7
Тема 10. Екологічний туризм	7
Тема 11. Сільський (зелений) туризм та агротуризм	7
Тема 12. Індустріальний туризм	7
Тема 13. Космічний туризм	7
Тема 14. Вивчення та задоволення потреб туристів, як умова розвитку спеціалізованих видів туризму	8
<b>Разом</b>	<b>100</b>

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Спеціалізовані види туризму» виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.**

### Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	не зараховано
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

### Методи контролю та оцінювання.

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформацію і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести, письмовий екзамен).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, проміжний контроль та екзамен.

### Академічна політика освітнього компонента.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн форматі за погодженням із деканом і лектором. Усі



види робіт з освітнього компонента необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування.**

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять.**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування.**

Пріоритетними у діяльності ЛНУП є заходи щодо запобігання, виявлення та усунення або мінімізації корупційних ризиків, які встановлює **Антикорупційна програма Львівського національного університету природокористування.**

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism.**

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування.**

## ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

**Курсова робота** з освітнього компонента «Спеціалізовані види туризму» виконується відповідно до навчального плану та являє собою один із видів самостійної науковопрактичної роботи, що характеризує рівень теоретичної підготовки та практичних навиків здобувача вищої освіти, його наукову ерудицію і глибину професійних знань.

Мета виконання курсової роботи:

- 1) закріпити та поглибити теоретичні знання, набуті студентами у процесі вивчення освітнього компонента «Спеціалізовані види туризму»;
- 2) розвинути у студентів навички самостійної роботи зі спеціальною літературою, довідниками, джерелами статистичної інформації тощо;
- 3) виробити вміння узагальнювати теоретичні матеріали, самостійно формулювати висновки;
- 4) прищепити навички розробки пропозицій, обґрунтування та обстоювання власної точки зору з проблем, що досліджуються, виробити вміння застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні конкретних практичних завдань.

Написання курсової роботи має сприяти більш глибокому засвоєнню здобувачами вищої освіти програмних питань курсу. Це вимагає від них самостійного поглибленого вивчення не лише навчальної, але й спеціальної літератури, монографій, статей, що друкуються у періодичних виданнях, наукових збірниках тощо.

Курсова робота має містити елементи наукового пошуку, спрямованого на більш ефективне вирішення питань, які вивчаються. Для цього потрібно здійснити збір та провести порівняльний аналіз інформації з різних літературних джерел, відшукати та опрацювати відповідні статистичні матеріали, узагальнити ці вихідні дані та сформулювати власні висновки й пропозиції.

Здобувачі вищої освіти виконують курсову роботу на основі ретельного вивчення та узагальнення теоретичних положень з відповідних літературних джерел, а також використання фактичних даних, наведених у статистичних щорічниках, науковій літературі, періодичних виданнях.



## ВИБІР ТЕМИ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Тематика курсових робіт пропонується керівником, проте студенти можуть запропонувати власні теми курсових робіт, дослідження яких для них є цікавим. Але за даних умов запропонована тема має відповідати навчальній дисципліні, тобто безпосередньо стосуватись адміністративного менеджменту. Тему курсової роботи здобувачі вищої освіти вибирають самостійно із запропонованого переліку тем. У випадку, якщо студентом не вибрано теми роботи, тема вибирається керівником. Уточнення чи зміна теми курсової роботи допускається лише з дозволу керівника і за аргументованих студентом причин внесення змін.

## ОРІЄНТОВНИЙ РЕГЛАМЕНТ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Етап	Зміст виконуваних робіт	Рекомендовані терміни виконання робіт
Вибір затвердження теми курсової роботи	Студент ознайомлюється з рекомендованою тематикою робіт і вибирає конкретну тему, після чого обговорює і затверджує її з науковим керівником	Впродовж 1–2-х тижнів семестру
Складання і затвердження Плану курсової роботи	Студент ознайомлюється з літературними джерелами щодо обраної проблеми, складає перший варіант плану роботи та подає його науковому керівникові для затвердження	Впродовж 3-го тижня семестру
Добір та вивчення літератури. Здійснення дослідження	Складання бібліографії, поглиблене вивчення підбраної літератури. Класифікація, систематизація та опрацювання відповідно до послідовності пунктів плану курсової роботи зібраного матеріалу; у разі необхідності підбирається додаткова інформація. Формулювання власних висновків по суті обраної проблеми дослідження. Вирішення на консультаціях з науковим керівником питань, які виникають під час виконання дослідження, з подальшим коригуванням отриманих результатів	Починаючи з 4 тижня семестру, але не пізніше 1-го місяця до закінчення навчального семестру
Написання та оформлення роботи	Підготовка письмового варіанта тексту, оформлення курсової роботи згідно із вимогами, подання остаточно відкоригованого варіанта курсової роботи на перевірку	Робота має бути подана на перевірку не пізніше як за 4 тижні до закінчення навчального семестру
Підготовка до захисту і захист курсової роботи	Ознайомлення із відзивом наукового керівника на курсову роботу. Підготовка до захисту та захист результатів дослідження	Не пізніше як за 2 тижня до закінчення семестру

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Критерії оцінювання	Шкала оцінювання						
	Незадовільно	Задовільно		Добре		Відмінно	
	FX (до 59 балів)	Е (60-66)	Д (67-74)	С (75-81)	В (82-89)	А (90-95)	А (96-100)
Виконано роботу за планом (до 20 балів)	+	+	+	+	+	+	+
Правильне оформлення роботи відповідно до стандартів (до 5 балів)	+	+	+	+	+	+	+
Науковість стилю викладання (до 5 балів)	+	+	+	+	+	+	+
Прореферовано літературні джерела (до 2 балів)	+	+	+	+	+	+	+
Власне оцінювання літературних джерел (до 3 балів)	-	-	-	+	+	+	+
Проаналізовано інформаційні та статистичні джерела (до 2 балів)	+	+	+	+	+	+	+
Проаналізовано діяльність одного з видів туризму (до 3 балів)	-	+	+	+	+	+	+
Проведено комплексне дослідження (до 3 балів)	-	-	-	+	+	+	+
Використано сучасні методи дослідження (до 5 балів)	-	-	-	-	-	+	+
Сформовані: висновки (до 3 балів)	-	+	+	+	+	+	+
Пропозиції (до 3 балів)	-	-	-	+	+	+	+
Обґрунтовано: висновки(до 3 балів)	-	-	-	+	+	+	+
Пропозиції (до 3 балів)	-	-	-	+	+	+	+
Захист роботи (до 40 балів)	-	+	+	+	+	+	+

Після обговорення підсумків захисту на закритому засіданні комісії здійснюється остаточне оцінювання рівня виконання, презентації та захисту курсової роботи за 100-бальною шкалою, що враховує, по-перше, попереднє оцінювання якості курсової роботи науковим керівником (в межах 0 –60 балів), по- друге, оцінювання захисту курсової роботи (в межах 0 –40 балів).

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

При виконанні курсового завдання здобувач вищої освіти має дотримуватися принципів доброчесності, бути старанним та виконувати завдання в попередньо визначені терміни. В курсовій роботі важливо щоб здобувач вищої освіти самостійно обґрунтував свої судження, узагальнення та практичні рекомендації, аргументував усе це достатнім фактичним матеріалом. Наукові праці здобувачів перевіряють на наявність запозичень текстів. Процедура сприяння академічній доброчесності серед здобувачів вищої освіти визначається Положенням про академічну доброчесність у ЛНУП (<http://surl.li/hssxdh>).

Для перевірки користуються загальнодоступними сервісами (EtxtАнтиплагіат, Advego тощо) та спеціалізованим сервісом Strikeplagiarism від «Plagiat.pl» (<http://surl.li/fzskpn>).

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### *Базова:*

1. Богатирьова Г. А., Головань М. Г., Горіна Г. О., Літвінова-Головань О. П., Коптева Т.С., Снігур К.В. Спеціалізований туризм: навч. посіб. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с. URL: [http://elibrary.donnuet.edu.ua/2266/1/2021\\_Specialized\\_tourism.pdf](http://elibrary.donnuet.edu.ua/2266/1/2021_Specialized_tourism.pdf)
2. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Дупляк Т. П. та ін. Спеціалізований туризм: підручник. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 576 с.
3. Шандор Ф. Ф., Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: підручник. Київ: Знання, 2013. 334 с.

### *Допоміжна література:*

1. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга Богдан, 2009. 304 с.
2. Дидів І. Б. Динаміка розвитку сільського туризму та агротуризму на ринку туристичних послуг. Вісник Львівського національного університету природокористування: економіка АПК. 2022. № 29. С. 110-116.
3. Дидів І. Б. Діяльність та розвиток агротуризму у Львівській та Івано-Франківській області. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2016. №23 (1). С. 119-123.
4. Дидів І. Б. Основні засади розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіонах

України: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 18-19 жовтня 2019 р.). Львів: ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019. С. 48-50.

5. Дидів І. Б., Дидів А. І. Агротуризм як вид підприємницької діяльності на селі: монографія. Львів: «СПОЛОМ», 2024. 264 с. URL: <https://doi.org/10.31734/978-617-8385-88-0>

6. Дидів І. Б., Хомич Н. П. Привабливість відпочинку у сільському зеленому туризмі. Регіональні особливості розвитку невиробничої сфери економіки України: збірник тез Міжнар. наук. інтернет-конф. (м. Харків, 21-22 листопада 2019 р.). Харків, 2019. С. 58-59.

7. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навч. посіб. – 2 вид., перероб. та допов. Київ: «Альтерпрес», 2008. 280 с.

8. Коркуна О.І., Никига О.В., Підвальна О.Г. (2020). Гастрономічний туризм як чинник соціально-економічного розвитку територіальних громад. Економічний простір, 2020. № 155. С. 40-43

9. Липчук Н. В., Дидів І. Б. Мотивація відпочинку у сфері сільського зеленого туризму. Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку: Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23-24 жовтня, 2014 р.). Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2014. С. 36-37.

10. Петрик Н.А. Етнічний туризм: зміст, особливості та форми. Наукові записки Вінницького педуніверситету. Сер. Географія. 2010. Вип. 20. С. 210-214.

11. Саламатіна С. Є. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму на півдні Одещини. Наукові праці ОНАХТ. 2014. № 46. С. 325-329. Глушко В. О. Гастрономічний туризм як окремий вид у туризмі: поняття, сутність, класифікація. Торгівля і ринок України. 2016. Вип. 39-40. С. 166-175.

12. Dasilva, D. (2015), Assessing The Economic Potential For Culinary Tourism In Suriname: A Value Chain Approach. Caribbean Centre for Competitiveness. St. Augustine, Trinidad and Tobago. URL: <http://www.surinamecompete.org/wpcontent/uploads/2016/01>

13. Dydiv I. Tendence of Rural Green Tourism Development in Ukraine on the basis of forecasting. Zeszyty Naukowe WSTiE. 2022, Tom 22, №2. S. 46–56.

14. Dydiv Iryna. Agritourism Cluster as a type of Innovative Tourism Development in Rural Areas. Prospects for the development of the tourism and hospitality industry in Ukraine based on the experience of the European Union: Scientific monograph. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2023. S. 121-142 с. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-308-8-6>

15. Lypczuk V., Kotliński W., Dydiv I. Wykorzystanie zasobów agroturystyki w regionie Karpackim Ukraine. Gospodarka i finanse. Współczesne wyzwania rozwoju społeczno-ekonomicznego polski i europy. Kielce, 2015. No 6. P. 147-158.

## Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - [книжковий фонд](#), періодика та фонди на [електронних носіях](#) бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.

- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.

- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.

- Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел. 79-76-40

<https://www.greentour.com.ua/> - Спілка сільського зеленого туризму України.

<http://www.tau.org.ua/> - Туристична асоціація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України

[www.rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua) - Верховна Рада України.

[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.

<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.

<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.

<http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

<https://www.tourism.gov.ua> - Державне агентство розвитку туризму.

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.

<http://www.uaeta.net> - Українська асоціація активного та екологічного туризму.