

**Міністерство освіти і науки України
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
Факультет землевпорядкування та туризму**

Кафедра туризму



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ГЕОПРОСТОРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ

2022-2023 навчальний рік

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – Магістр

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм

Освітньо-професійна програма – Туризм

Кількість кредитів – 5

Рік підготовки – 1, семестр – 2

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язкова, професійної підготовки

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри

Мова викладання – українська



ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Юлія Зіновіївна БОРУЦЬКА – кандидат геологічних наук, доцент кафедри туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. Студентська, 2, м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 45.

e-mail: borutska_yulya@ukr.net

Телефон: +380979478607

Викладачка з 16-річним досвідом, авторка та співавторка більше 120-ти публікацій, у тому числі 5-ох наукових праць, опублікованих у періодичних виданнях, включених до наукометричних баз Scopus або Web of Science.

ID ORCID – 0000-0002-5040-8624

Web of Science ResearcherID GLT-7866-2022

<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=jPg9ZtwAAAAJ>

Основні навчальні курси, які веде викладачка: «Геопросторова організація туризму та рекреації», «Екскурсологія», «Туризм на природоохоронних територіях», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Туристичне краєзнавство», «Курортна справа».

Основні напрямки наукових досліджень: аналіз принципів геопросторової організації туризму та рекреації в Україні та світі; вивчення світового досвіду щодо раціонального використання природних ресурсів у контексті розвитку екотуристичного потенціалу; дослідження процесів екологізації традиційних видів туризму; встановлення причинно-наслідкових зв'язків виникнення та розвитку екологічного туризму, сільського зеленого туризму, інших альтернативних форм туристично-рекреаційної діяльності; з'ясування ролі туристично-рекреаційних ресурсів у природно-ресурсному потенціалі України; встановлення методологічних основ і запровадження безперервної екологічної освіти; оцінка впливу техногенезу на різні компоненти довкілля (природні води, ґрунти, атмосферне повітря, біорізноманіття).

Анотація курсу. Вивчення дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації» дозволить здобувачам освіти РВО Магістр отримати комплексні знання щодо категорійно-термінологічного апарату у контексті туризму та рекреації, ролі туристично-рекреаційного потенціалу в геопросторовій організації туризму та рекреації у регіоні, особливостей функціонування ринку туристичних послуг і туристично-рекреаційної індустрії як основи розвитку національного туристичного ринку. Дуже корисними будуть набуті уміння та навички встановлювати ієрархічні рівні геопросторової організації туризму та рекреації у світі, використовувати принципи геопросторового функціонування і взаємодії туризму та рекреації для узгодження попиту та пропозиції на ринку туристично-рекреаційних послуг, фахово організовувати та проектувати тури, передбачати потенційні наслідки впливу глобальних світових тенденцій на різних організаційних рівнях у сфері туризму та рекреації, застосовувати на практиці усі знання та навички щодо геопросторової організації туризму та рекреації через призму туристично-рекреаційного потенціалу регіонів у контексті функціонування та взаємодії ринків туристично-рекреаційних послуг для

формування якісного туристичного продукту. А вміння аналізувати регуляторні механізми, кон'юнктуру, регіональні особливості та закономірності функціонування ринку туристично-рекреаційних послуг дозволить майбутнім фахівцям, завдяки набутим «hard skills», «soft skills», стати конкурентоздатними у професійній сфері на ринку праці, а також цікавими особистостями у повсякденному житті.

Навчальна дисципліна «Геопросторова організація туризму та рекреації» є обов'язковою навчальною дисципліною, що належить до циклу професійної підготовки за освітньо-професійною програмою «Туризм» спеціальності 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування, обсягом 5 кредитів ЄКТС, яка викладається у 2 семестрі. Підсумковий контроль – курсова робота, екзамен.

Метою курсу «Геопросторова організація туризму та рекреації» є формування у здобувачів освіти уявлень щодо причинно-наслідкових зв'язків геопросторової організації туризму та рекреації через призму туристично-рекреаційного потенціалу регіонів у контексті взаємодії територіальних ринків туристично-рекреаційних послуг в умовах глобалізаційних соціально-економічних процесів. Така комплексна система теоретичних знань, практичних умінь і гнучких навичок, для майбутніх фахівців стане запорукою успішного планування та реалізації діяльності у сфері туризму та рекреації.

Завданнями курсу є:

- дослідження багатоаспектності та комплексності понять туризму та рекреації як соціально-економічних складових розвитку у просторі та часі;
- аналіз ролі туристично-рекреаційного потенціалу регіону в геопросторовій організації туризму та рекреації у світі;
- висвітлення особливостей функціонування ринку туристичних послуг і туристично-рекреаційної індустрії як основи розвитку національного туристичного ринку;
- встановлення ієрархічних рівнів геопросторової організації туризму та рекреації;
- з'ясування комплексу передумов, що відіграють вагомую роль у формуванні просторово-часової структури попиту та пропозиції з метою прогнозування та моделювання туристично-рекреаційних процесів;
- засвоєння основних принципів сегментації та територіальної організації ринку попиту на туристично-рекреаційні послуги, ролі георозмаїття рекреаційної складової індустрії туризму;
- поглиблення знань щодо ролі туру як базового туристичного продукту у геопросторовій організації туризму та рекреації;
- обґрунтування геопросторового функціонування і взаємодії туризму та рекреації як процесів територіально-структурного узгодження попиту та пропозиції туристично-рекреаційних послуг;
- формування бачення щодо структурної та територіальної складових туристично-рекреаційної індустрії у контексті глобалізаційних процесів;
- визначення регуляторних механізмів, регіональних особливостей, закономірностей функціонування та геопросторової організації ринку

туристично-рекреаційних послуг;

– усвідомлення важливості «м'яких навичок» (soft skills) для майбутніх фахівців під час розробки конкурентоздатного продукту у сфері туризму та рекреації.

Формат курсу: проведення лекційних, практичних занять, консультацій, виконання завдань для самостійної роботи, презентація власних наукових досліджень у формі практичних робіт під час аудиторного освітнього процесу, а також написання тез, статей, виступи з доповідями на круглих столах, семінарах, конференціях для кращого розуміння та поглибленого вивчення тем у контексті навчальної дисципліни.

Зважаючи на обставини непереборної сили (карантинні обмеження, спричинені пандемією COVID-19 та введення воєнного стану в Україні), освітній процес може здійснюватися у дистанційному (змішаному) режимі, у синхронно-асинхронній формі з використанням платформ Zoom, Moodle, Microsoft Teams, Google Meet, Viber.

Навчальний контент

Назва теми	Результати навчання
Тема 1. Вступ до дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації». Поняття туризму та рекреації як соціально-економічних складових розвитку у просторі та часі	Знати: <ul style="list-style-type: none">– категорійно-термінологічний апарат у контексті туризму та рекреації;– складові туристично-рекреаційного потенціалу регіону;– принципи геопросторової організації туризму та рекреації;– поняття й особливості функціонування ринку туристичних послуг і туристично-рекреаційної індустрії як основи розвитку національного туристичного ринку;– передумови формування просторово-часової структури попиту та пропозиції на ринку послуг;
Тема 2. Роль туристично-рекреаційного потенціалу регіону в геопросторовій організації туризму та рекреації у світі	<ul style="list-style-type: none">– основні принципи сегментації та територіальної організації ринку попиту на туристично-рекреаційні послуги;– роль туру як базового туристичного продукту у геопросторовій організації туризму та рекреації;
Тема 3. Ринок туристичних послуг і туристично-рекреаційна індустрія як основа розвитку національного туристичного ринку	<ul style="list-style-type: none">– вплив глобалізації на туристично-рекреаційну індустрію;– механізми, особливості та закономірності геопросторової організації ринку туристично-рекреаційних послуг. Вміти: <ul style="list-style-type: none">– використовуючи професійну термінологію, аналізувати роль туристично-рекреаційного потенціалу регіону у геопросторовій організації туризму та рекреації;
Тема 4. Формування попиту у геопросторовій організації туризму та рекреації	<ul style="list-style-type: none">– проводити дослідження геопросторової організації туристичного процесу;– встановлювати ієрархічні рівні геопросторової організації туризму та рекреації у світі;– висвітлювати особливості функціонування ринку туристичних послуг і туристично-рекреаційної індустрії на регіональному, національному, міжнародному рівнях;
Тема 5. Основні принципи сегментації та територіальної організації	<ul style="list-style-type: none">– прогнозувати причинно-наслідкові зв'язки у структурі

ринку попиту на туристично-рекреаційні послуги	попиту та пропозиції для моделювання туристично-рекреаційних процесів; – обґрунтовувати значення георозмаїття рекреаційної складової індустрії туризму, застосовуючи основні принципи сегментації та територіальної організації;
Тема 6. Тур як базовий продукт у геопросторовій організації туризму та рекреації	– проектувати (розробляти) різноманітні тури, зокрема й екологічні, враховуючи етапність і весь методологічний комплекс процесу;
Тема 7. Структурна та територіальна складові у туристично-рекреаційній індустрії	– використовувати принципи геопросторового функціонування і взаємодії туризму та рекреації для узгодження попиту та пропозиції на ринку туристично-рекреаційних послуг; – передбачати потенційні наслідки впливу глобальних світових тенденцій на різних організаційних рівнях у сфері туризму та рекреації;
Тема 8. Регуляторні механізми, кон'юнктура, регіональні особливості та закономірності функціонування ринку туристично-рекреаційних послуг	– застосовувати на практиці усі знання щодо геопросторової організації туризму та рекреації через призму туристично-рекреаційного потенціалу регіонів у контексті функціонування та взаємодії ринків туристично-рекреаційних послуг для формування якісного туристичного продукту.

Формування програмних компетентностей

Перелік обов'язкових компетентностей	
Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

Програмні результати навчання

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

- PH3.** Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
- PH4.** Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- PH5.** Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
- PH6.** Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
- PH9.** Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- PH10.** Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

Перелік «м'яких навичок» (soft skills), необхідних для фахівця у сфері туризму та рекреації

«М'які навички» (soft skills)	Обґрунтування
Відповідальність	Уміння свідомо ставитись до вимог, обов'язків, завдань, правил як освітнього процесу, які набуваються та проявляються під час відвідування занять, виконання практичних завдань, самостійної роботи, так і у майбутньому щодо виконання професійних обов'язків у сфері туризму та рекреації.
Дисциплінованість	Уміння дотримуватись правил роботи та норм поведінки під час аудиторної, самостійної роботи у розрізі дисципліни, на робочому місці, вчасне виконання усіх завдань або відчуття необхідності пояснити «форс-мажорні» обставини щодо невчасного виконання завдання перед замовником на ринку туристичних послуг.
Комунікбельність	Уміння конструктивно спілкуватися, активно комунікувати, налагоджувати нові контакти, плідно взаємодіяти з оточенням, які проявляються як в освітньому середовищі, так і на робочому місці майбутнього фахівця у сфері туризму та рекреації.
Робота в команді	Уміння ефективно працювати у групі людей над вирішенням конкретних задач, які проявляються як під час освітнього процесу, так і надалі, під час роботи у колективі, обговоренні нових ідей, створенні спільного туристичного продукту.
Невербальні елементи комунікації	Уміння підсилювати жестами, мімікою, поставою розумне та стисле висловлювання своїх думок, які набуваються та проявляються, до прикладу, як під час захисту практичних робіт у розрізі дисципліни, виступів на конференціях, так і у процесі майбутнього працевлаштування, створенні рекламних проєктів для просування туру на ринку послуг.
Критичне мислення	Уміння аналізувати ситуацію, що склалася, робити корисні висновки та коригувати поведінку відносно середовища чи оточення, яке проявляється як під час обговорення нової теми у розрізі дисципліни, так і під час запровадження інновацій у сфері туризму та рекреації.
Емпатія	Уміння відчувати, розуміти та аналізувати почуття й емоції інших людей, яке проявляється у роботі з клієнтами у сфері обслуговування, до прикладу, під час реклами послуг туристично-рекреаційної індустрії.
Лідерство	Уміння планувати, приймати рішення, заохочувати, організовувати, розвивати, спрямовувати діяльність людей на досягнення певної мети, яке проявляється через здатність переконувати, створювати та продавати інноваційні, конкурентоздатні послуги у сфері туризму та рекреації.
Креативність	Уміння творчо, інноваційно, ефективно продукувати нові ідеї, яке проявляється у залученні нових підходів і створенні успішного продукту

	на ринку туристично-рекреаційних послуг.
Стресостійкість	Уміння протистояти стресовим факторам допоки не будуть створені нові умови, коли фактор, який викликає стрес, не буде загрозливим. Проявляється за умови «форс-мажорних» обставин (карантинні обмеження, спричинені пандемією Covid-19 та введення воєнного стану в Україні) в здатності зберегти туристичний бізнес, колектив працівників, перелаштуватись і працювати за новими правилами.
Самопрезентація	Уміння подати себе (зазвичай, із найкращої сторони) у соціумі з намірами на створення певної думки про себе, яке проявляється найбільше як під час першої зустрічі в аудиторії з групою студентів, так і під час працевлаштування, що є вкрай важливим за умови роботи у сфері обслуговування загалом, і зокрема у контексті туризму та рекреації.

Організація, форми та методи навчання

Основними формами організації освітнього процесу під час викладання дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації» є лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів. Зважаючи на обставини непереборної сили, весь навчальний контент в електронній формі повинен розміщуватись на платформі для дистанційного навчання Moodle.

У процесі навчання здобувачів вищої освіти з використанням інтерактивних технологій, онлайн-платформ проводяться різні види лекцій, зокрема лекції-бесіди (діалог з аудиторією), лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-консультації, лекції-прес-конференції. Під час лекційного заняття відбувається як виклад теоретичного матеріалу у розрізі навчальної дисципліни, так і вільний обмін думками в інтервалах між підтемами, з'ясування проблемних питань, підсумки з використанням евристичної бесіди чи невелика дискусія з висновками викладача. Також, до освітнього процесу залучаються стейкхолдери туристично-рекреаційної галузі, майбутні роботодавці – фахівці-практики, представники органів державної виконавчої влади, керівники туристичних агенцій, готельно-ресторанного бізнесу, структур природно-заповідного фонду (лекції-прес-конференції, гостьові заняття).

Під час практичних занять здобувачі освіти під керівництвом викладача, шляхом індивідуального виконання відповідно сформульованих завдань згідно теми, у вигляді презентацій, рефератів і доповідей, закріплюють теоретичні положення навчальної дисципліни, набуваючи умінь та навичок їхнього практичного застосування. Форми проведення: робота у міні групах, «мозковий штурм», моделювання ситуацій, презентація, ділова гра, Практичні заняття включають: попередній контроль знань, умінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування завдань з їхнім обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їхню перевірку, оцінювання.

Всі форми самостійної роботи направлені на поглиблення і закріплення знань здобувача освіти, розвиток практичних та аналітичних навичок з проблем навчальної дисципліни під час її освоєння, виконання індивідуальних завдань та науково-дослідної роботи забезпечуються відповідною навчально-методичною літературою.

Розрахунок остаточної оцінки за курс

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Геопросторова організація туризму та рекреації» виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Види оцінювання	Кількість балів (практичні заняття, усне опитування, тести)
Тема 1. Вступ до дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації». Поняття туризму та рекреації як соціально-економічних складових розвитку у просторі та часі	3
Тема 2. Роль туристично-рекреаційного потенціалу регіону в геопросторовій організації туризму та рекреації у світі	10
Тема 3. Ринок туристичних послуг і туристично-рекреаційна індустрія як основа розвитку національного туристичного ринку	6
Тема 4. Формування попиту у геопросторовій організації туризму та рекреації	6
Тема 5. Основні принципи сегментації та територіальної організації ринку попиту на туристично-рекреаційні послуги	4
Тема 6. Тур як базовий продукт у геопросторовій організації туризму та рекреації	12
Тема 7. Структурна та територіальна складові у туристично-рекреаційній індустрії	6
Тема 8. Регуляторні механізми, кон'юнктура, регіональні особливості та закономірності функціонування ринку туристично-рекреаційних послуг	3
Підсумковий контроль за теми навчальної дисципліни	50 балів
Підсумковий контроль (екзамен)	50 балів
РАЗОМ за курс	100 балів

Рекомендовані теми для курсових робіт із навчальної дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації»

1. Геопросторові аспекти організації туризму та рекреації у країнах Європейського туристичного регіону (на прикладі України).
2. Геопросторові аспекти організації туризму та рекреації у країнах Європейського туристичного регіону (на прикладі Польщі).
3. Геопросторові аспекти організації туризму та рекреації у країнах Європейського туристичного регіону (на прикладі Болгарії).
4. Загальна характеристика та геопросторові особливості розвитку туризму і рекреації в Європейському туристичному регіоні (на прикладі Німеччини).
5. Загальна характеристика та геопросторові особливості розвитку туризму

і рекреації в Європейському туристичному регіоні (на прикладі Франції).

6. Загальна характеристика та геопросторові особливості розвитку туризму і рекреації в Європейському туристичному регіоні (на прикладі Австрії).

7. Геопросторова організація туризму та рекреації у Великобританії (Європейський туристичний регіон, Північноєвропейський туристичний район).

8. Геопросторова організація туризму та рекреації у Данії (Європейський туристичний регіон, Північноєвропейський туристичний район).

9. Геопросторова організація туризму та рекреації у Швеції (Європейський туристичний регіон, Північноєвропейський туристичний район).

10. Розвиток туризму та рекреації й особливості їх геопросторової організації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні (на прикладі Індії).

11. Розвиток туризму та рекреації й особливості їх геопросторової організації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні (на прикладі Китаю).

12. Розвиток туризму та рекреації й особливості їх геопросторової організації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні (на прикладі Таїланду).

13. Розвиток туризму та рекреації й особливості їх геопросторової організації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні (на прикладі Австралії).

14. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Африканського туристичного регіону (на прикладі Сенегалу).

15. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Африканського туристичного регіону (на прикладі Південно-Африканської Республіки).

16. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Близькосхідного туристичного регіону (на прикладі Єгипту).

17. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Близькосхідного туристичного регіону (на прикладі Саудівської Аравії).

18. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Близькосхідного туристичного регіону (на прикладі Об'єднаних Арабських Еміратів).

19. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Американського туристичного регіону (на прикладі Бразилії).

20. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Американського туристичного регіону (на прикладі США).

21. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Американського туристичного регіону (на прикладі Канади).

22. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Американського туристичного регіону (на прикладі Мексики).

23. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Карибського басейну.

24. Порівняльна характеристика геопросторових особливостей організації ринку туристично-рекреаційних послуг у країнах Африканського туристичного регіону.

25. Порівняльна характеристика геопросторових особливостей організації ринку туристично-рекреаційних послуг у країнах Близькосхідного туристичного регіону.

26. Порівняльна характеристика геопросторових особливостей організації ринку туристично-рекреаційних послуг у країнах Європейського туристичного регіону.

27. Порівняльна характеристика геопросторових особливостей організації ринку туристично-рекреаційних послуг у країнах Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.

28. Порівняльна характеристика геопросторових особливостей організації ринку туристично-рекреаційних послуг у країнах Американського туристичного регіону.

29. Аналіз принципів геопросторової організації туризму та рекреації у західних областях України.

30. Аналіз принципів геопросторової організації туризму та рекреації у південному регіоні України.

31. Аналіз принципів геопросторової організації туризму та рекреації у центральних і північних областях України.

32. Загальна характеристика, особливості та вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Львівщини.

33. Загальна характеристика, особливості та вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Івано-Франківщини.

34. Загальна характеристика, особливості та вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток на Закарпаття.

35. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Тернопільщини.

36. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Хмельницької області.

37. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Чернігівської області.

38. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Київської області.

39. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Одеської області.

40. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Херсонщини.

41. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Миколаївщини.

42. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Вінницької області.

Академічна політика курсу

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіку консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80 % від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Методичне забезпечення

1. Боруцька Ю. З. Геопросторова організація туризму та рекреації : конспект лекцій. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2022. 100 с.
2. Боруцька Ю. З. Геопросторова організація туризму та рекреації : методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм РВО Магістр. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2022. 28 с.
3. Боруцька Ю. З. Геопросторова організація туризму та рекреації : методичні рекомендації для написання курсових робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм РВО Магістр. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2022. 36 с.
4. Боруцька Ю. З. Практикум із методики створення еколого-туристичних стежок і маршрутів (з елементами сільського зеленого туризму) : навч.-метод. посіб. Екологічний коледж Львівського національного аграрного університету. Львів, 2020. 166 с.
5. Започаткування власної справи у сільському зеленому туризмі (сільська гостинність) : орієнтовна програма для початківців і підприємців / Т. П. Кальна-Дубінюк та ін. Науково-методичний центр ВФПО, 2020р. 26 с.

Перелік використаних і рекомендованих літературних джерел, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів

Основні літературні джерела

1. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2009. 489 с.
2. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг : навч. посіб. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Х. : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. 202 с.
3. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. К. : Центр учб. л-ри, 2013. 178 с.
4. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними DESTINATIONAMI : підручник. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К. : Альтерпрес, 2002. 436 с.
6. Любіцева О. О. Геопросторова організація туристичного процесу : Автореф. дис. д-ра геогр. наук : 11.00.02. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К., 2003. 29 с.
7. Мальська М. П. Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2012. 248 с.
8. Мальська М. П. Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручник. К. : «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.
9. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) : монографія. Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. К. : Знання, 2009. 363 с.
10. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за

заг. ред. В. Г. Герасименко. Одеса : ОНЕУ, 2016. 262 с.

11. Словник-довідник: туризм і природно-рекреаційний потенціал / Грановська В. Г., Морозов О. В., Крикунова В. М., Морозова О. С. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 108 с.

Додаткові літературні джерела

1. Боруцька Ю., Крупа О., Стойко Н. Шляхи еволюції агротуристичних кластерів як перспективного напрямку розвитку туристичної сфери та сільського господарства. *Аграрна економіка*. 2021. Т. 14. №3-4. С. 64-73

2. Боруцька Ю. З., Дудяк Р. П., Бугіль С. Я. Формування екосвідомості студентської молоді крізь призму екологізації туризму. *Екологічні науки : науково-практичний журнал* / Головний редактор О.І. Бондар. К. : ДЕА, 2020. № 6 (33). С.138–144.

3. Боруцька Ю. З., Живко З. Б., Прокопишин О. С., Лесик І. І. Особливості рельєфу басейну ріки Стрий та їх вплив на економіку регіону. *Socio-economic and management concepts: collective monograph*. Boston : Primedia eLaunch, 2021. P. 533-540 (660 p). Available at : DOI- 10.46299/ISG.2021.MONO.ECON.I <https://isg-konf.com/uk/socio-economic-and-management-concepts-ua/>.

4. Боруцька Ю., Крупа О. Теоретично-практичні аспекти проектування екологічних стежок на землях рекреаційного призначення. *Використання й охорона земельних ресурсів: актуальні питання науки та практики* : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 3 березня 2022 року. Львів, 2022. С. 8–10.

5. Боруцька Ю. З. Нівелювання освітнього теоретично-практичного бар'єру у системі «екологічна свідомість-екологічний туризм». *Філософсько-психологічні аспекти духовності сталого розвитку людства* : зб. тез VII Міжнар. наук.-практ. конф., 20 квітня 2022 р. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 32-36.

6. Боруцька Ю. З. Сільський зелений туризм – як один із особливих різновидів альтернативного туризму та рекреації в Україні. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації* : IX Міжнар. наук-практ. конф. Київ : Київський національний університет культури і мистецтв», 14-15 квітня 2022 р. С. 82-86.

7. Боруцька Ю. З., Стойко Н. Є. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму на заповідних територіях України. *Актуальні проблеми формальної і неформальної освіти з моніторингу довкілля та заповідної справи* : зб. тез доп. I Міжнар. Інтернет-конф. (м. Харків, 26 лютого 2021 року). Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. С. 21–24.

8. Боруцька Ю. З., Рибак С. Б. Роль природних ресурсів Західного регіону України щодо розвитку туристично-рекреаційного потенціалу та курортної справи. *Topical issues of modern science, society and education : the 2 nd International scientific and practical conference* (September 5-7, 2021). SPC «Sci-conf.com.ua», Kharkiv, Ukraine. 2021. P. 266–272.

9. Боруцька Ю. З., Рибак С. Б. Важливість природної та історико-культурної туристичної спадщини у процесі розвитку сільського зеленого туризму. *Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: літні диспути* : тези доп. III Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф., 11-12 серпня 2021 р. Дніпро, Україна, 2021. С. 254–256.

10. Боруцька Ю. З., Рибак С. Б. Туристичні ресурси та природно-заповідний фонд Самбірського району в Українських Карпатах. *Інноваційні наукові дослідження в науці та практиці* : зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 11 серпня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. С. 6–9.

11. Боруцька Ю. З., Дудяк Р. П. Особливості туристично-екскурсійного потенціалу регіонів України (на прикладі Одеської області). *The XI International Science Conference «Theoretical approaches of Fundamental Sciences. Theory, Practice and prospects»*, April 26-28, 2021, Geneva, Switzerland. P. 271–273.

12. Гуштан К. В., Боруцька Ю. З., Божук Т. І. Формування у студентів спеціальності 242 «Туризм» досвіду практичної організації екологічних турів на природоохоронних територіях. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова*. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наукових праць / За ред. О. В. Тимошенка. Київ : Видавництво НПУ імені М.П. Драгоманова, 2021. Випуск 5К(134) 21. С. 181–187.

13. Гуштан К., Боруцька Ю., Рибак С. Національно-патріотичне виховання як невід’ємна складова при проведенні навчальних практик для студентів спеціальності 242 Туризм. *Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України* : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. Зб. наук. праць. Дніпро : Середняк Т. К., 2022. С. 277-284.

14. Гуштан К., Боруцька Ю., Рибак С. Актуальність і важливість проведення навчальної практики «Екологічні маршрути» для студентів спеціальності 242 «Туризм». *Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України* : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. Збірник наукових праць. Дніпро : Середняк Т. К., 2021. С. 408–413.

15. Живко З. Б., Боруцька Ю. З., Рій М. М. Чинники розвитку сільського зеленого туризму в Україні. *Економіка та суспільство*, 25/2021. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-25>.

16. Живко З. Б., Орлова-Курилова О. В., Боруцька Ю. З., Березовський Д. О. Державне регулювання заощадження інноваційного потенціалу підприємств та екологізації виробництва: формування управлінських стратегій та оцінювання конкурентної поведінки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 19. С. 10–15. DOI: [10.32702/2306-6814.2021.19.10](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.19.10).

17. Borutska Y., Sereda N., Manko A., Kozlovskiy Y., Tkachenko T., Poltavskaya O. (2021). Tourism industry in the European Union countries. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. Special Issue no.: 11/02/XXII. (vol. 11, issue 2, special issue XXII.). P. 148-154. <http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110222/PDF/110222.pdf>. (Web of Science).

18. Borutska Yu., Srivastava Pankaj, Getman I., Holovach T., Muzyka S. Peculiarities of the flysch formation of the Ukrainian Carpathians and their influence on the formation of fresh waters of the basin. *Scientific foundations of solving engineering tasks and problems: collective monograph*. Boston : Primedia eLaunch, 2021. P. 211-217. (758 p.). Available at : DOI- 10.46299/ISG.2021.MONO.TECH.II. URL: <https://isg-konf.com/uk/scientific-foundations-of-solving-engineering-tasks-and-problems-technical-sciences-ua/>.

19. Borutska Y., Zhyvko Z., Ruda I., Martyn O., Prokopyshyn O. The use of various internet technologies in the activities of tourism enterprises. *The IV*

International Science Conference «Science, theory and practice», October 12–15, 2021, Tokyo, Japan. P. 465–467.

20. Borutska Yu., Krupa O., Stoiko N. Prospects for the development of agro tourist clusters in Ukraine. *Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій* : матеріали XXII Міжнар. наук.-практ. форуму, 5–7 жовтня 2021 року: у 2 т. Том 1. С. 22–26.

21. Davydova O., Tomalia T., Prylepa N., Hryzovska L., Borutska Y. (2022). Features of State Regulation of the Hotel and Restaurant Business in the Digital Economy. Vol. 22 No. 9 pp. 69-74. http://paper.ijcsns.org/07_book/202209/20220911.pdf. (*Web of Science*).

22. Kopytko M., Grabar N., Storozhuk O., Borutska Y., Doroshenko T. (2022). Influence of Negative Factors of War: Economic, Legal, Regional and Environmental Aspects. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. Vol. 22. No. 6. pp. 13-18. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.6.3>. (*Web of Science*).

23. Krupa O., Panchenko V., Dydiv I., Borutska Y., Shcherbatiuk N. (2022). Information and Communication Technologies for the Innovative Development of Tourism Training in the Context of COVID-19. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.22 No.1, January 2022. pp. 262-268. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.36>. (*Web of Science*).

24. Olenych I., Gontar Z., Borutska Y. (2021). The system of managing the pedagogical process of training students-specialists in the tourism sector in the conditions of COVID-19. *Revista Tempos E Espaços Em Educação*, 14(33), e16569. <https://doi.org/10.20952/revtee.v14i33.16569>. (*Web of Science*).

25. Zhyvko Z., Borutska Yu., Kukharska L. Formation of Tourism Business Clusters. Abstract roceed ings of FAI-PMASB 2021.Vol. 6(II), 2021. Copyright © FAI Publications 2021. Pp. 132-134. ISBN: 978-93-91342-52-4. Available online at. <https://www.faipublications.com/vol-6-ii-2021-isbn-978-93-91342-52-4>.

Нормативно-правові акти

1. Про туризм : Закон України. Редакція від 04.11.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 10.08.2022).

2. Про природно-заповідний фонд України : Закон України. Редакція від 08.08.2021. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2456-12/page> (дата звернення: 23.08.2022).

3. Про охорону навколишнього природного середовища : Закон України. Редакція від 01.01.2021. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1264-12> (дата звернення: 15.08.2022).

4. Про культуру : Закон України. Редакція від 16.07.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17> (дата звернення: 23.08.2022).

5. Про охорону культурної спадщини : Закон України. Редакція від 25.01.2019 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення: 23.08.2022).

6. Про утворення Ради туристичних міст і регіонів : Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0204731-16> (дата звернення: 18.07.2022).

7. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської

діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 р. № 991. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#n8> (дата звернення: 14.08.2022).

8. Про сільський зелений туризм : Проект Закону України . Редакція від 04.11.2018. URL: http://infotour.in.ua/pro_siltur.htm (дата звернення: 16.08.2022).

9. Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0679-09#Text> (дата звернення: 23.08.2022).

10. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80> (дата звернення: 18.08.2022).

Інформаційні ресурси

1. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.unwto.org> (дата звернення: 23.08.2022).

2. Всесвітня рада з питань подорожей і туризму. URL: https://uk.upwiki.one/wiki/world_travel_and_tourism_council (дата звернення: 14.08.2022).

3. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 23.08.2022).

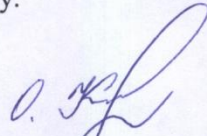
4. Національна туристична організація України. <https://www.ntoukraine.org> (дата звернення: 14.08.2022).

5. Міжнародний туристичний салон «Україна». URL: <https://www.ukraine-itm.com.ua/uk-UA/> (дата звернення: 23.08.2022).

6. Українська асоціація активного та екологічного туризму. URL: <http://www.uaeta.net> (дата звернення: 15.08.2022).

Силабус навчальної дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації» розглянуто та схвалено на засіданні кафедри туризму
Протокол № 1 від 2 вересня 2022 року.

Завідувачка кафедри туризму



Оксана КРУПІА

Викладачка



Юлія БОРУЦЬКА