

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
В ТУРИЗМІ**

2022-2023 н.р.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм

Освітньо-професійна програма – Туризм

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 1, семестр – 1

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язкова, загальна.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Крупа Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. Студентська, 2,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 44з.

e-mail: krupaom@lnup.edu.ua

Телефони: робочий +38 (032) 224-29-79;
мобільний +38-097-13-22-594.

Викладач з 19-річним досвідом, автор та співавтор понад 35 наукових статей, 4 наукових монографій, 45 тез конференцій, 50 навчально-методичних розробок.

Читає курси: Методологія та організація наукових досліджень в туризмі, Управління інноваціями в туризмі, Економіка туристичного підприємства, Інноваційні технології в туризмі, Організація анімаційної та екскурсійної діяльності.

Наукові інтереси: економічна оцінка умов та ефективності функціонування туристичних підприємств, обґрунтування напрямів їх інноваційного розвитку, розробка механізму подолання кризових явищ у сфері туризму та гостинності, спричинених світовою пандемією Covid-19 та російсько-українською війною.

Анотація курсу. Освоєння дисципліни “Методологія та організація наукових досліджень в туризмі” дозволить майбутнім магістрам набутти вміння ставити наукові завдання у сфері туризму, планувати їх виконання, організовувати збір та обробку інформації, створювати умови для генерування нових ідей та їх практичної реалізації, а також планувати і проводити теоретичні і прикладні наукові дослідження з використанням сучасних методів і технологій, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення. Отримані знання допоможуть здобувачам вищої освіти в написанні кваліфікаційної роботи та її захисті, будуть корисними і поза навчальним процесом – під час ведення диспутів, оцінки різних поглядів, вибору найбільш аргументованих позицій.

Навчальна дисципліна “Методологія та організація наукових досліджень в туризмі” є обов’язковою навчальною дисципліною, що належить до циклу загальної підготовки за освітньо-професійною програмою “Туризм” спеціальності 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування, яка викладається в 1 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

Мета курсу – надання здобувачам вищої освіти уявлень про науку як систему знань і знаряддя пізнання, формування у них цілісних поглядів на методологію наукового пізнання, сутність загальнонаукових та спеціальних

методів і принципів проведення дослідження, отримання навиків оформлення його результатів у сфері туризму. Важливо ознайомити здобувачів вищої освіти із світовим та українським досвідом організації й проведення наукових досліджень для підготовки фахівців зі здатністю формувати алгоритм власних наукових досліджень у сфері туризму. Вагоме значення відіграє практичне застосування теоретичних знань, зокрема вміння правильно визначати науково-методичні засади власного дослідження, підбирати відповідні методи дослідження, способи та методи аналізу й представлення інформації та емпіричних даних, що є необхідною умовою кваліфікаційних робіт.

Завдання курсу – теоретична підготовка з питань сутності понять і категорій методології наукових досліджень в туризмі; організація процесу наукового дослідження; застосування теоретичних та емпіричних методів дослідження; вивчення методик дослідження, їх змісту і принципів розробки; розробка етапів та форм процесу наукового дослідження; організація науково-дослідної роботи магістрів; вивчення специфіки наукового пізнання, змісту та структури процесу наукового дослідження, оформлення результатів наукових досліджень та впровадження їх у сферу туризму; набуття здобувачами м'яких, універсальних навичок "soft skills", яких потребують роботодавці у сфері туризму.

Формат курсу – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Навчальний контент

№	Теми	Результати навчання
1	Наука і наукові дослідження в сучасному світі	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● суть науки і наукових досліджень в туризмі; ● напрями наукових досліджень в туризмі; основи теоретичних та практичних методів в туризмі; ● види джерел інформації для провадження туристичних наукових досліджень; ● структуру організації наукового дослідження та головні етапи науково-дослідної роботи; ● вимоги до підготовки та оформлення публікації чи кваліфікаційної роботи; ● принципи побудови наукових доповідей та ведення наукових дискусій; ● засади наукової доброчесності при виконанні наукового дослідження.
2	Методологічні засади наукових досліджень в туризмі	
3	Інформаційне забезпечення наукових досліджень в туристичній індустрії	
4	Організація наукового дослідження в туризмі	
5	Презентація результатів науково-	

	дослідної роботи	<p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> аналізувати актуальні питання розвитку рекреації і туризму та критерії вибору напрямку наукового дослідження; виокремлювати головні етапи наукового дослідження та розробляти алгоритм власного магістерського дослідження туристичного об'єкту; застосовувати відповідні методи наукових досліджень з використанням сучасних комп'ютерних технологій; систематизувати, аналізувати, узагальнювати та представляти наукову інформацію; проводити розрахунки для наукового дослідження шляхом застосування різних математичних та статистичних методів; презентувати результати наукових досліджень та вести наукову дискусію; розробити структуру та правильно оформляти кваліфікаційну роботу; впроваджувати результати досліджень у практику.
6	Форми впровадження результатів дослідження у практику та їх ефективність	
7	Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

Результати навчання:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

Перелік соціальних, універсальних, “м'яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з дисципліни;
2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;
3. уміння працювати в команді - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів;
4. відповідальність – почуття обов'язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;
5. креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій, розуміння, аналіз, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі дисципліни та висвітлення результатів під час занять, участь в конференціях і круглих столах, наукові публікації;
6. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;
7. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання дисципліни долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові заняття.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Методологія та організація наукових досліджень в туризмі” виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Наука і наукові дослідження в сучасному світі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	10
Тема 2. Методологічні засади наукових досліджень в туризмі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	18
Тема 3. Інформаційне забезпечення наукових досліджень в туристичній індустрії (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	10
Тема 4. Організація наукового дослідження в туризмі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	12
Тема 5. Презентація результатів науково-дослідної роботи (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	15
Тема 6. Форми впровадження результатів дослідження у практику та їх ефективність (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	15
Тема 7. Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	20
Разом	100 балів

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism:** <http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Берко Ю. А. Організація наукових досліджень, написання та захист магістерської дисертації: навч. посіб. Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. 282с.
2. Кірковська І.С. Конспект лекцій із курсу «Методологія та організація наукових досліджень». Д. РВВ ДНУ, 2018. 52 с.

3. Крупа О.М. Методологія та організація наукових досліджень в туризмі: конспект лекцій. Львів :ЛНУП, 2022. 80 с.
4. Мальська М.П., Паньків Н. Основи наукових досліджень: навч. посіб. Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 226 с.
5. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2016. 171 с.
6. Мальська М.П., Пандяк І.Г., Філь М.І. Навчально-методичні матеріали для підготовки кваліфікаційної роботи для студентів спеціальностей 242«Туризм» спеціалізацій «Організація туристичної діяльності», «Міжнародний туризм» та 241 «Готельно-ресторанна справа». Львів, 2019, 152 с.
7. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.

Додатковий

1. Боруцька Ю., Крупа О., Стойко Н. Шляхи еволюції агротуристичних кластерів як перспективного напрямку розвитку туристичної сфери та сільського господарства. *Аграрна економіка*. 2021. Т. 14. №3-4. С. 64-73
2. Крупа О.М., Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Березівська О.Й., Гамкало М.З., Боруцька Ю.З. Методичні рекомендації до виконання, оформлення та захисту кваліфікаційних робіт для студентів спеціальності “Туризм” РВО “Магістр”. Львів: Львівський національний аграрний університет, 2022. 52 с.
3. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень: навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.
4. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Х.: ХНАУ, 2017. 272 с.
5. Дидів І., Крупа О. Роль агротуристичних кластерів у розвитку сільських територій. *Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій*: матеріали XXII Міжнародного науково-практичного форуму (м. Львів, 5-7 жовтня 2021 р.). У 2 т. Львів: ННВК «АТБ», 2021. Т. 1. С. 266-27.
6. Добронравова І.С., Руденко О.В., Сидоренко Л.І. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / за ред. І.С. Добронравової (ч.1), О.В. Руденко (ч. 2). К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. 607 с.
7. Зав'ялова Т.В., Непша О.В. Глосарій термів та понять з курсу «Основи наукових досліджень»: навч.-метод. вид. Мелітополь : ТОВ Колор Принт, 2019. 84 с.
8. Зацерковний В.І., Тішаєв І.В., Демидов В.К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с.
9. Липчук В. В., Крупа О. М. Редукція даних у соціально-економічних дослідженнях. *Статистика України*. 2017. №1 (76). С. 15-20
10. Малигіна В.Д., Холодова О.Ю., Акімова Л.М. Методологія наукових досліджень: монографія. Рівне : НУВГП, 2016. 247 с.

11. Меліх О.О., Калмикова І.С., Трішин Ф.А., Меліх Т.Г. Чинники регіональної диференціації розвитку туристичної галузі: Географія та туризм: наук. зб. /Ред. кол.: Любіцева О.О. (гол. ред.) та ін. К.: Альфа-ПК, 2019. Вип. 51 – 186 с. - С.123-135.
12. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / за заг. ред. Л.Г. Ліпич. Луцьк: Вежа-Друк, 2018. 220 с.
13. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування: підручник. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 342 с.
14. Правила складання і подання заявки на винахід та заявки на корисну модель. Інтелектуальна власність. 2001. №3.
15. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
16. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657-XII (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
17. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19>.
18. Про пріоритетні напрями наукових досліджень: Закон України від 26.07.2011 № 2623742-III (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2623-14#n14>.
19. Феномен туризму: розмаїття сенсів: монографія / за ред. О.О. Красноручького, Н.І. Моїсєєвої. Харків: Видавництво «Стильна типографія», 2019. 252 с.
20. Чмиленко Ф.О., Жук Л.П. Посібник до вивчення дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень». Дніпропетровськ: РВВ ДНУ, 2014. 48с.
21. Швець Ф.Д. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. Рівне: НУВГП. 2016. 151с.
22. Юринець В.Є. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 178 с.
23. Borutska Yu., Krupa O., Stoiko N. Prospects for the development of agro tourist clusters in Ukraine. *Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXII Міжнародного науково-практичного форуму* (м. Львів, 5–7 жовтня 2021 р.). У 2 т. Т. 1. С. 22–26.
24. Mason P. *Tourism Impacts, Planning and Management* / P. Mason. – 4th ed. – London; New York: Routledge, 2020. – 299 p.
25. Mill R.C., Morrison A.M. *The Tourism System*. Dubuque, Iowa: Kendall / Hunt Publication, 2009. 436 p.

Інтернет-ресурси

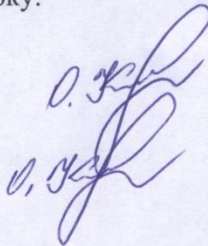
- www.ebrd.com - Європейський банк реконструкції та розвитку.
www.icps.kiev.ua - Міжнародний центр перспективних досліджень.
www.ics.org.ua - Інститут конкурентного суспільства.
www.invest.delovoy.com - Інвестиційний експерт.
www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.
<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України
www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.
www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.
<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.
<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.
<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.
<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.
<https://uata.com.ua/> – Українська Асоціація туристичних агенцій.
<http://altu.com.ua/Altu/About/> – Асоціація лідерів тур бізнесу України (АЛТУ).
<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.
<http://www.nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

Силабус навчальної дисципліни “Методологія та організація наукових досліджень в туризмі” розглянуто та схвалено на засіданні кафедри туризму
Протокол № 1 від 02 вересня 2022 року.

Завідувач кафедри туризму

Викладач

Two handwritten signatures in blue ink, one above the other, corresponding to the names of the signatories.

Оксана КРУПА

Оксана КРУПА