

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИЗМОЛОГІЯ

2022-2023 н.р.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм

Освітньо-професійна програма – Туризм

Кількість кредитів – 5

Рік підготовки – 1, семестр – 1

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язкова, загальна.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Погребняк

Людмила Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент.

Електронна пошта:

pogrebnyaklv@lnau.edu.ua

Телефони:
(робочий)
(мобільний)

+38 (032) 224-24-98
+38 067-3762684
каб. 45

Викладач з 23-річним досвідом, опубліковано близько 120 наукових і навчально-методичних праць, в тому числі у співавторстві 2 монографії, 1 навчальний посібник Рекомендований Міністерством освіти і науки, молоді та спорту.

Читає курси: «Організація ресторанного господарства», «Організація туризму», «Туристична логістика», «Туризмологія» «Економіка міжнародного туризму».

Наукові інтереси: особливості розвитку туристично-рекреаційного потенціалу України; аналіз функціонування сільського туризму в Україні та досвід європейських країн.

Анотація до курсу. Навчальна дисципліна «Туризмологія» є обов'язковою навчальною дисципліною, що належить до циклу професійної підготовки за освітньо-професійною програмою «Туризм» спеціальністю 242 «Туризм» галузь знань 24«Сфера обслуговування», яка викладається для магістрів в 1 семестрі в обсязі 5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Підсумковий контроль – іспит.

Обсяг курсу – 42 години аудиторних занять, з них 14 годин лекцій, 28 годин практичних і семінарських занять та 108 годин самостійної роботи.

Пререквізити курсу – Організація туризму, Організація анімаційної та екскурсійної діяльності, Сервісологія.

Мета курсу є узагальнення теоретико-методологічних знань з туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут та форму природно-суспільного буття і життєдіяльності людини.

Завдання курсу - визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни; узагальнити понятійно-термінологічний апарат сфери туризму; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій; осмислити структуру туризмологічного знання, його систему, органічну узгодженість всіх частин; з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне призначення; виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

Формат курсу - Лекції проводяться у формі бесіди, дискусії, з використанням ілюстративного та мультимедійного матеріалу.

Семінарські і практичні заняття проводяться у формі дискусії, ділові ігри, командні проекти; практичних завдань, пошукових робіт, розв'язування ситуаційних задач, презентації результатів виконаних завдань.

Під час навчання студентів використовуються результати досліджень організації діяльності закладів ресторанного бізнесу, пропонуються для розгляду схеми, діаграми та графіки процесів, що досліджуються, а також ставляться завдання щодо аналізу діяльності окремого об'єкту, скеровується студента на роботу з інтернет-ресурсами.

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Навчальний контент

Теми	Результати навчання	Оцінювання
Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни	сформувати навички виявлення міжпредметних зв'язків при аналізі основоположних ідей туризмології	Практична робота, презентація.
Тема 2. Генеза туризмологічного знання	Узагальнити знання щодо історичних аспектів розвитку туризмознавства	Практична робота, ділова гра
Тема 3. Теорико-методологічні складові туризмології	обговорення концептуально-понятійного апарату рекреаційно-туристичної діяльності.	Практична робота, презентація.
Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології	Сприяти формуванню критичного мислення у підході до аналізу застосування філософських вчень до концепцій туризмознавства	Практична робота, ділова гра
Тема 5. Історія та антропологія туризму.	Узагальнити знання щодо еволюції розвитку туризму та ознайомлення з підходами до періодизації історії туризму як одним із основоположних прийомів дослідження розвитку туризму	Практична робота, ділова гра
Тема 6. Географія туризму.	Закріпити розуміння про географію туризму як теоретичну, фактологічну та методологічну базу розвитку туризмознавчого знання в цілому та сформувати навички порівняльного аналізу найкращого світового досвіду в практиці застосування еколого-економічних інструментів регулювання сталого туризму	Практична робота, презентація.
Тема 7. Соціологія туризму.	Визначити місце і роль соціологічних досліджень у туризмі, на практиці опрацювати методику таких досліджень	Практична робота, презентація.
Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму.	Визначити місце і роль культурології туризму в сучасному розвитку туризмознавства	Практична робота, презентація.
Тема 9. Психологія та педагогіка туризму.	Визначити місце і роль психології та педагогіки туризму в сучасному розвитку туризмознавства	Практична робота, презентація.
Тема 10. Праксеологія туризму.	сформувати навички порівняльного аналізу та виявити найбільш значимі фактори впливу різних форм туризму на навколишнє середовище	Практична робота, презентація.

Важливим для подальшої фахової підготовки студентів буде вміння користуватися базовою термінологією туризмології, адаптувати теоретичний та практичний матеріал до сучасних умов туристичного ринку, застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань, користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів.

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні компетентності

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації;

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Програмні результати навчання

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

Перелік універсальних, “ м'яких” навичок (soft skills)

1. Креативне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі дисципліни та висвітлення результатів під час занять, участь в конференціях і круглих столах, наукові публікації;
2. Робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.
3. Системне мисленням - здатність знаходити і структурувати матеріал, встановлювати взаємозв'язки між розрізненими елементами, а також відокремлювати головне від приватного і навпаки.

Практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання дисципліни долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться заняття.

КУРСОВА РОБОТА

Курсова робота з дисципліни «Туризмологія» виконується відповідно до навчального плану та являє собою один із видів індивідуальної науково-практичної роботи, що характеризує рівень теоретичної підготовки та набуття прикладних та аналітичних навиків студента, його загальну та наукову ерудицію і глибину професійних знань.

Вибір теми курсової роботи

Тематика курсових робіт пропонується керівником, проте студенти можуть запропонувати власні теми курсових робіт, предмет дослідження яких має стосуватися змісту навчальної дисципліни із туризмології.

Не допускається написання курсової роботи в одній групі за однією темою декількома студентами.

У випадку наявності двох ідентичних курсових робіт обидві роботи повертаються студентам і пропонуються нові теми.

Уточнення чи зміна теми курсової роботи допускається лише з дозволу керівника і за аргументованих студентом причин внесення змін.

Приблизна тематика курсових робіт

1. Аналіз геополітичних чинників розвитку туризму.
2. Дослідження чинників привабливості території для туризму.
3. Економічна оцінка природних та історико-культурних туристичних ресурсів.
4. Інфраструктура туризму.
5. Людські ресурси в туризмі.
6. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристичні ресурси і аналіз їх використання.
7. Розвиток рекреаційного туризму.
8. Розвиток ділового туризму.
9. Розвиток релігійно-паломницького туризму.
10. Сентиментальний туризм.
11. Проблеми дефініції туристичних районів різного таксономічного рангу.
12. Євро регіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
13. Безпека туристичної подорожі.
14. Специфічні чинники ризику в туризмі.
15. Сутність і структура маркетингового дослідження туризму.
16. Сегментація туристичного ринку.
17. Аналіз кон'юнктури туристичного ринку.
18. Дослідження мотивації і поведінки споживачів туристичного продукту.
19. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
20. Проблеми інвестиційної діяльності у туризмі.
21. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.
22. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
23. Проблеми регулювання туристичної діяльності в Україні.

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

№ з/п	Тема	Кількість годин			Максимальний бал	
		лек.	прак.	самостійн а роб.	лек.	прак.
1	Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни	1	2	5	-	5
2	Тема 2. Генеза туризмологічного знання	1	2	5	-	5
3	Тема 3. Теорико-методологічні складові туризмології	1	2	5	-	5
4	Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології	1	2	5	-	5
5	Тема 5. Історія та антропологія туризму.	2	2	5	-	5
6	Тема 6. Географія туризму.	1	2	5	-	5
7	Тема 7. Соціологія туризму.	1	4	5	-	5
8	Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму.	2	4	5	-	5
9	Тема 9. Психологія та педагогіка туризму.	2	4	4	-	5
10	Тема 10. Праксеологія туризму.	2	4	4	-	5
	Іспит			30		50
	Разом	14	28	78		100
	Курсова робота			30		100
	ВСЬОГО	14	28	108		

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Туризмологія” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування**:

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Плагиат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагиатної перевірки, що регулюється **Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагиату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагиатної інтернет системи (програмно-обчислювального**

комплексу) StrikePlagiarism: <http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування**:

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Абрамов В. В. Конспект лекцій з дисципліни «Туризмологія» (для магістрів спеціальності 8.14010301 – Туризмознавство) / В. В. Абрамов; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 71 с.
2. Пазенок В. С. та ін. Туризмологія (теорія туризму): навч.-метод. посіб. зі спецкурсу / В. С. Пазенок, В. К. Федорченко, О. А. Кручек, І. М. Мініч. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
3. Погребняк Л. В. Туризмологія. Методичні рекомендації для написання курсових робіт студентами факультету землевпорядкування та туризму спеціальності 242 «Туризм» РВО «Магістр». – Львів : Львівський національний аграрний університет, 2021. – 29 с.
4. Погребняк Л. В., Крупа О.М., Туризмологія для студентів освітнього ступеня «магістр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм»: Конспект лекцій. – Львів: Львівський національний аграрний університет, 2021. – 54с.
5. Погребняк Л.В. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Туризмологія» для студентів освітнього ступеня «магістр» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійна програма «Туризм» – Львів: ЛНАУ, 2020. – 20 с.
6. Погребняк Л.В. Туризмологія. Методичні рекомендації для самостійного вивчення курсу, виконання контрольних робіт та виконання навчально-аудиторної роботи студентами Навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти спеціальності 242 «Туризм» РВО «Магістр». Львів: ЛНАУ, 2021. С.20.
7. Теоретичні основи туризмології. Навч. посібн. для студентів вищих навчальних закладів / Я.Б.Олійник, А.В.Степаненко. – К.: Ніка-Центр, 2005. – 316 с.
8. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В. К. Федоченко. В. С. Пазенок.. та ін. Київ : Академія, 2013. 368 с

9. Туризмологія: Навчально-методичні матеріали для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» спеціалізації «Туризмознавство» (туристична діяльність) / М. П. Мальська, І. З. Жук. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 30 с.

Додатковий

10. Pohrebniak L. The impact of the world pandemic on the tourist industry of ukraine and the world // *Sciences of Europe* (Praha, Czech Republic), VOL 1, No 87 (2022) p.28-32. ISSN 3162-2364, Web: www.european-science.org (закордонне фахове видання).

11. Pohrebniak L., Navryshkiv N. Development of rural tourism in Ukraine during the Covid-19 pandemic. *Sciences of Europe*. Praha, Czech Republic, VOL 2, No 56 (2020). P.11-15. (ISSN 3162-2364) (закордонне фахове видання)

12. Pohrebniak L.V. ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP AS A MEANS OF DEVELOPING INNOVATIVE COMPETENCES AMONG SERVICE SECTOR GRADUATES IN UKRAINE. *The XI International Science Conference «Theoretical approaches of Fundamental Sciences. Theory, Practice and prospects»*, April 26 – 28, 2021, Geneva, Switzerland. p.103-104. (ISBN – 978-9-40361-482-3)

13. Абрамов В. В. Історія туризму : підруч. / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. –294 с.

14. Аріон О.В. Географія туризму: навч.-метод. посіб. / О.В.Аріон, С.І.Уліганець. - К.: ВГЛ "Обрії", 2009. – 172 с.

15. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король та ін. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – 344 с.

16. Дудяк Р.П., Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Сенчишак С. Економічні основи розвитку спортивного туризму в Україні. *Вісник ЛНАУ: економіка АПК*. №28. 2021. (Index Copernicus).

17. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.

18. Кузишин А.В. Історія туризму. – Тернопіль: Редакційно-видавничий відділ ТНПУ, 2007. – 192 с.

19. Липчук В.В., Погребняк Л.В. Маркетингові дослідження. Львів: Магнолія 2006, 2012. 352 с., Рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України (Лист № 1/11-10076 від 02.11.2010 р.)

20. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич – К. : Знання, 2008. – 661 с.

21. Мальська М.П. Туристичне країнознавство: Європа: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./ М.П. Мальська. М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун.–К.:Центр учбової літератури, 2009. -224 с.

22. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О Масляк.–К.: Знання, 2008. – 343 с.

23. Остапчук В.В. Історія туризму : Навч. посіб. / В.В. Остапчук, П.Ф. Коваль, Г.П. Андреева. – Ніжин: Вид-во НДУ ім. Гоголя, 2008.– 143 с.

24. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник. - Харків: Бурун Книга, 2009. - 288 с.

25. Петринка Л.В. Географія туризму/ Л.В.Петринка. – Харків: Основа, 2011. – 96 с.

26. Погребняк Л., Дудяк Р., Бугіль С. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу в Україні. *Аграрна економіка*. Львів, 2020. Т.13, № 3-4. С.62-68. (ISSN 2313-3627; e-ISSN 2523-4978) (Index Copernicus)

27. Погребняк Л.В. Методичні рекомендації з організації та проходження виробничої практики студентами спеціальності 242 «Туризм» рівня вищої освіти «Магістр» Львів : ЛНУП, 2022. 22с.

28. Погребняк Л.В., Балич М.І. Брендинг в зовнішньоторгівельній діяльності туристичного підприємства. *The IV International Science Conference «Actual problems of practice and science»*, March 5 – 6, 2021, Ankara, Turkey, p.76-79. (ISBN – 978-9-40361-460-1).

29. Погребняк Л.В., Бігус М.М. Формування кадрового забезпечення готельного господарства в контексті використання європейського досвіду. *Туристичні послуги на світовому ринку як фактор розвитку міжнародного туризму*: Зб. матер. міжнар. наук.-

практ. конф. (Львів, 10 травня 2018 р.). Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. Львів: ЛІЕТ, 2018. С.73-81.

30. Погребняк Л.В., Оліяр І.І, Колодій В.Р. Сучасні інформаційні технології у формуванні інноваційного туристичного ринку. *Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту*. 2018. № 22. С.194-205. (ISSN 2224-8609)

31. Погребняк Л.В., Савіцька Н.В., Мельник Х.Б. Теоретичні аспекти підвищення конкурентоспроможності суб'єктів туристичної індустрії. Збірник Міжнародної науково-практичної конференції «*Стратегія інвестиційно-інноваційного розвитку економіки України в умовах глобалізації: стан та шляхи становлення*», 23 березня 2017року. Львів. ЛІЕТ, с.241-246.

32. Погребняк Л.В., Савіцька О.П., Савіцька Н.В. Екотуризм як важлива складова стратегії розвитку України. *Глобальні і національні проблеми економіки*: електрон.наук. фахове вид. 2017. №15. С.122-128. <http://global-national.in.ua/issue-15-2017>. (*Index Copernicus: ICV 2015: 36.92*).

33. Погребняк Л.В., Самковська Ю.Ю. Розвиток стійкого туризму в Карпатському регіоні. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: матеріали XV Міжнародної наукової конференції*. Львів, 2021. С.223-226.

34. Погребняк Л.В., Скаско О.І., ін. Формування туристичного кластеру як напрямок розвитку країни. *Стратегічні напрями розвитку у туристичній діяльності та її вплив на соціально-економічний стан західного регіону України: монографія*. Львів: Растр-7, 2017. С.110-120,

35. Погребняк Л.В., Станько С.В. Соціально-економічні чинники привабливості туризму на сільських територіях в час світової пандемії Covid-19. *Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXII Міжнародного науково-практичного форуму, 5-7 жовтня 2021 р.:* у 2 т. Львів: ННВК «АТБ», 2021. Т. 1. С. 125-127.

36. Погребняк Л.В., Черевко І.В. Екологічний туризм як чинник зрівноваженого розвитку сільських регіонів. Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції «*Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети*» (м.Житомир, 25 травня 2018р.) - Житомирський національний агроекологічний, 2018. С.65-71.

37. Устименко Л. М. Історія туризму : Навчальний посібник / Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв – К. : Альтерпрес, 2008. – 354 с.

38. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.

39. Ш 70 Шляхи забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу в умовах глобалізації: *монографія* / авторський колектив; за заг.ред.д-ра екон. наук, проф. І.О. Бочана. Львів: Галицька Видавнича Спілка, 2020. 236 с. ISBN 978-617-7809-62-2.

Інтернет-ресурси

www.ebrd.com - Європейський банк реконструкції та розвитку.

www.icps.kiev.ua - Міжнародний центр перспективних досліджень.

www.ics.org.ua-Інститут конкурентного суспільства.

www.invest.delovoy.com-Інвестиційний експерт.

www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України

www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.

<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.

<https://uata.com.ua/> – Українська Асоціація туристичних агенцій.

<http://altu.com.ua/Altu/About/> – Асоціація лідерів тур бізнесу України (АЛТУ).

<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.

<http://www.nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

Силабус навчального курсу «Туризмологія» розглянуто та схвалено на засіданні кафедри туризму
Протокол від “02” вересня 2022 року № 1

Завідувач кафедри туризму

Викладач

Two handwritten signatures in blue ink. The first signature is larger and more stylized, while the second is smaller and more compact.

Оксана КРУПА

Людмила ПОГРЕБНЯК