

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В ТУРИЗМІ**

2022-2023 н.р.

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

**Рівень вищої освіти** – Другий (магістерський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – магістр

**Галузь знань** - 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність** – 242 Туризм

**Освітньо-професійна програма** – Туризм

**Кількість кредитів** – 4

**Рік підготовки** – 1, семестр – 1

**Компонент освітньо-професійної програми** – обов'язкова, професійна.

**Дні занять** – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

**Консультації** – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

**Мова викладання** – українська.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



**Крупа Оксана Миколаївна**, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму.

### **Контактна інформація:**

Адреса: 80381, вул. Студентська, 2,  
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,  
кім. 44з.

e-mail: [krupaom@lnup.edu.ua](mailto:krupaom@lnup.edu.ua)

Телефони: робочий +38 (032) 224-29-79;  
мобільний +38-097-13-22-594.

Викладач з 19-річним досвідом, автор та співавтор понад 35 наукових статей, 4 наукових монографій, 45 тез конференцій, 50 навчально-методичних розробок.

**Читає курси:** Методологія та організація наукових досліджень в туризмі, Управління інноваціями в туризмі, Економіка туристичного підприємства, Інноваційні технології в туризмі, Організація анімаційної та екскурсійної діяльності.

**Наукові інтереси:** економічна оцінка умов та ефективності функціонування туристичних підприємств, обґрунтування напрямів їх інноваційного розвитку, розробка механізму подолання кризових явищ у сфері туризму та гостинності, спричинених світовою пандемією Covid-19 та російсько-українською війною.

**Анотація курсу.** Вивчення дисципліни “Управління інноваціями в туризмі” передбачає формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з галузі розвитку підприємств туристичної індустрії на інноваційній основі, набуття навиків щодо управлінських інновацій у готельних та туристичних мережах, формування умінь щодо управління потенціалом інноваційного розвитку туризму, формування системи спеціальних знань з впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств, набуття умінь щодо формування інноваційної стратегії розвитку туристичних підприємств та оцінки ефективності впровадження інновацій в туризмі.

Навчальна дисципліна “Управління інноваціями в туризмі” є обов’язковою навчальною дисципліною, що належить до циклу професійної підготовки за освітньо-професійною програмою “Туризм” спеціальності 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування, яка викладається в 1 семестрі в обсязі 4 кредити. Підсумковий контроль – екзамен.

**Мета курсу** – надання здобувачам вищої освіти уявлень про теоретичні аспекти інновацій в туризмі; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму; набуття навичок щодо новітні системи бронювання та резервування;

освоєння теоретичних основ застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; ознайомлення із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; вивчення інноваційної інфраструктури туристичного ринку; надання умінь щодо впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств.

**Завдання курсу** – теоретична та практична підготовка здобувачів з питань застосування теоретичних аспектів інноваційного розвитку підприємств сфери туризму в практичній діяльності; знайомство с інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, які використовуються у готельно-ресторанному сервісі, санаторно-курортній справі і туризмі; розвиток уявлень про весь спектр комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень; розкриття взаємозв'язку між туристичними підприємствами, їх внутрішньою логікою і організаційно-економічними моделями туристичної діяльності; набуття здобувачами м'яких, універсальних навичок "soft skills", яких потребують роботодавці у сфері туризму під час впровадження інновацій.

**Формат курсу** – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

#### Навчальний контент

№	Теми	Результати навчання
1	Теоретичні аспекти інновацій в туризмі	<p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• суть та види інновацій в туризмі;</li> <li>• новітні системи бронювання та резервування;</li> <li>• дифузію управлінських інновацій у туристичних мережах;</li> <li>• основні елементи та принципи новітніх технологій;</li> <li>• інноваційну інфраструктуру туристичного ринку;</li> <li>• методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій.</li> </ul>
2	Інформаційні технології в туризмі	
3	Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму	
4	Кластеризація туристичній галузі	
5	Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств	

6	Впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств	<p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• використовувати теоретичні аспекти інноваційного розвитку;</li> <li>• застосовувати принципи впровадження інновацій в сучасних умовах;</li> </ul>
7	Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств сфери туризму	<ul style="list-style-type: none"> <li>• впроваджувати сучасні інформаційні технології у туризмі;</li> <li>• аналізувати застосування управлінських інновацій у готельно-ресторанних та туристичних мережах;</li> <li>• здійснювати управління вибором напрямів і варіантів туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі;</li> <li>• оцінювати кластерну модель організації туристичної діяльності;</li> <li>• досліджувати інноваційну активність в туризмі на засадах компетентнісного підходу; формувати концепцію управління інноваційним розвитком туристичних підприємств.</li> </ul>

### Формування програмних компетентностей

#### Інтегральна компетентність:

**ІК.** Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

#### Загальні компетентності:

**ЗК1.** Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

**ЗК2.** Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

**ЗК4.** Здатність розробляти проекти та управляти ними.

**ЗК5.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

**ЗК 6.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК 7.** Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

#### Спеціальні компетентності:

**СК1.** Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

**СК3.** Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

**СК4.** Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

**СК7.** Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

### **Результати навчання:**

**РН1.** Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

**РН2.** Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

**РН3.** Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

**РН6.** Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

**РН9.** Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

**РН11.** Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

### **Перелік соціальних, універсальних, “ м’яких” навичок (soft skills)**

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з дисципліни;
2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт, творчих вправ та індивідуальних завдань;
3. відповідальність – почуття обов'язку своєчасного виконання завдань, усвідомлення негативних наслідків невиконання чи невчасного виконання завдань та пошуку шляхів виправлення ситуації;
4. креативність – вміння творчо мислити, генерувати нові ідеї туристичних продуктів (послуг), нестандартно підходити до вирішення проблемних ситуацій та поставлених завдань,
5. гнучкість та адаптивність – вміння пропонувати альтернативні шляхи розвитку інноваційних проектів, коригувати цілі та методи управління інноваціями.
6. комунікабельність – вміння доступно висловлювати свої думки та ідеї, стриманість та толерантність під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при колективному опрацюванні практичних кейсів;
7. уміння працювати в команді – вміння слухати і поєднувати власні думки та амбіції із колективною справою; вміння переконувати і знаходити компроміс, організовувати та мотивувати інших членів команди, прагнення допомагати колегам;
8. критичне мислення - вміння уникати суб'єктивних суджень (в т.ч. власних); аналізувати суперечливі думки і нестандартні ідеї, критично оцінювати інноваційні процеси, проекти або ситуацію, що склалася, робити корисні висновки, уникати необґрунтованих рішень.

### **Форми та методи навчання.**

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

### **Практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання**

До викладання дисципліни долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові заняття.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента "Управління інноваціями в туризмі" виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

### **Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:**

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Теоретичні аспекти інновацій в туризмі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Тема 2. Інформаційні технології в туризмі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Тема 3. Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	11
Тема 4. Кластерзація у туристичній галузі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	5
Тема 5. Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 6. Впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 7. Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств сфери туризму (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	8
Екзамен	50
<b>Разом</b>	<b>100 балів</b>

## **АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ.**

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування:**  
<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять:**  
<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування:**  
<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism:** <http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування:**  
<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основний

1. Добрянська Н.А., Крупіца І.В., Байрачна О.К. Інноваційні технології та інструменти в event – менеджменті та подієвому туризмі: галузевий аспект: // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: 10 колективна монографія. Видання сьоме / за наук.ред.проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021.
2. Інновації в туристичному бізнесі: навчальний посібник /за заг. ред. Ципко В. В. К.:НТУ, 2021. 251 с.
3. Інновінг в туризмі: монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 532 с.
4. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
5. Крупіца І.В., Жигайло О.М., Байрачна О.К. Маркетингова стратегія розвитку регіонів України шляхом впровадження фестивального туризму «Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку». Колективна монографія. ОНАХТ. Роздільна: Вид-во «Лерадрук», 2021. 756 с.
6. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник. Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. 198 с.
7. Саркісян А.О. Інноваційний розвиток регіональних туристичних ринків: теорія, методологія, практика: монографія. Харків: Друкарня Мадрид. 2020. 406 с.

### Додатковий

1. Fyall A. Tourism: Principles and Practice / A. Fyall, S. Wanhill. 6<sup>th</sup> ed. Harlow :Pearson,2018. 672 p.
2. Oksana Krupa, Vladimir Panchenko, Iryna Dydiv, Yuliia Borutska, Nataliia Shcherbatiuk (2022) Information and Communication Technologies for the Innovative Development of Tourism Training in the Context of COVID-19. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.22 No.1, January 2022. pp. 262-268. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.36> (Web of Science).
3. Page S. Tourism Management / S. Page. London : Taylor & Francis, 2020. 510 p.
4. Боруцька Ю., Крупа О., Стойко Н. Шляхи еволюції агротуристичних кластерів як перспективного напрямку розвитку туристичної сфери та сільського господарства. *Аграрна економіка*. 2021. Т. 14. №3-4. С. 64-73.
5. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник/ М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя та ін. Київ : Ліра-К, 2017. 764 с.
6. Капліна Т.В. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії: навчальний посібник. Полтава : ПУЕТ, 2018. 358 с.
7. Крупа О.М. Ефективність діяльності туристичних підприємств та фінансово-економічний механізм її забезпечення. *Вдосконалення фінансово-*



*кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 02 червня 2022 р.). Львів: ЛНУЦ, 2022. С. 158-161.*

8. Крупа О.М. Проект «єдиний квиток» для туристичних маршрутів міста Львова. *Вчені Львівського національного університету природокористування виробництва*: каталог інноваційних розробок / за заг. ред. В. В. Снітинського, І. Б. Яціва. Вип. 22. Львів: Львів. нац. ун-т природокористування, 2022. С. 100.
9. Крупа О.М. Стратегічні напрями розвитку готельно-туристичного бізнесу у Львівській області. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації*: матеріали ІХ Міжнар. наук-практ. конференції (м. Київ, 14-15 квітня 2022 р.). Київ: Київський національний університет культури і мистецтв, 2022. С.125-129.
10. Крупа О.М., Татарин А.М. Розвиток кейтерингу як виду інновацій індустрії гостинності в умовах пандемії. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку*: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 29 листопада 2021 р.). Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2021. С. 35-38.
11. Крупіца І.В. Формування національної мережі туристичних інформаційних центрів в Україні. *Економіка та суспільство*. Електронне наукове видання. 2018. №14. С. 606-612.
12. Крупіца І.В., Коверга А.В. Формування національної мережі туристичних інформаційних центрів в Україні // *Економіка та суспільство*. Електронне наукове видання . 2018. №14. С. 606-612.
13. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 328 с.
14. Липчук В. В., Дидів І. Б., Крупа О. М. Інноваційні напрями в агротуристичній діяльності. *Причорноморські економічні студії: Економічний науково-практичний журнал*. Одеса, 2021. Вип. 71. С. 139-144.
15. Макаренко І.П., Копка Н.М., Рогожин О.Г., Кузьменко В.И. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови. К.: Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
16. Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», 19 – 20 травня 2019 р. К.: НУХТ, 2020 р. 305 с.
17. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання третє / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. 448 с.
18. Провайдинг інновацій: підручник / за ред. М. П. Денисенко. Київ. Нац. ун-т технологій та дизайну. Київ : Професіонал, 2008. 448 с.
19. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: практикум: навч. посіб. Київ ун-т туризму, економіки і права. Київ: Кондор, 2016. 302 с.
20. Смирнов І., Любіцева О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19:

світовий та український досвід. Туристичний бізнес та інноваційна діяльність в туризмі. Режим доступу: file:///C:/Users/%D0%93%-D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0/ Downloads/221278-500927-1-PB.pdf

21. Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, 27-28 травня 2021 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. 283 с.
22. Ткачук Н.М. Фінансування інновацій: сучасний стан і проблеми здійснення. Економіка. Фінанси. Право. Київ : АФ "Аналітика", 2010. № 9. С. 25-29.
23. Торяник В.М., Джинджоян В.В., Приз О.В. Інноваційно-інвестиційні тренди у міжнародному бізнесі. Інвестиції: практика та досвід. 2019 №22. С. 5-9.
24. Фрей Л., Гаращенко Д. Сучасні тенденції та новітні тренди в туризмі після Covid-19. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. Науковий журнал. Черкаси: ЧДТУ. 2020. №2. С. 67-74.

#### Інтернет-ресурси

<http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/772> - Розвиток регіональних туристичних ринків шляхом впровадження інновацій.  
<https://sfii.gov.ua/turizminnovacijni-rishennya-ta-prognozi/> - Туризм: інноваційні рішення та прогнози.  
[http://www.agrosvit.info/pdf/5-6\\_2021/10.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/5-6_2021/10.pdf) - інноваційний підхід до розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу України в умовах кризи.  
<http://www.innopolis.info> - Сайт, присвячений інноваціям та інвестиціям.  
[www.ebrd.com](http://www.ebrd.com) - Європейський банк реконструкції та розвитку.  
[www.icps.kiev.ua](http://www.icps.kiev.ua) - Міжнародний центр перспективних досліджень.  
[www.mavica.ra](http://www.mavica.ra) - Багатомовний пошуковий каталог.  
<http://rada.gov.ua/> - Законодавство України  
[www.rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua) - Верховна Рада України.  
[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) - Державна служба статистики України.  
<http://icps.com.ua/> - Міжнародний центр перспективних досліджень.  
<https://www.wttc.org/> - Всесвітня рада з туризму та подорожей.  
<http://www2.unwto.org/> - Всесвітня туристична організація.  
<https://etc-corporate.org/> - Європейська туристична комісія.  
<http://www.tau.org.ua/> - Туристична асоціація України.  
<https://uata.com.ua/> - Українська Асоціація туристичних агенцій.  
<http://altu.com.ua/Altu/About/> - Асоціація лідерів тур бізнесу України (АЛТУ).  
<http://lart.lviv.ua/> - Львівська асоціація розвитку туризму.  
<http://www.nbu.gov.ua/> - Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

Силабус навчальної дисципліни "Управління інноваціями в туризмі" розглянуто та схвалено на засіданні кафедри туризму  
Протокол № 1 від 02 вересня 2022 року.

Завідувач кафедри туризму

Викладач

Оксана КРУПА

Оксана КРУПА