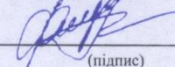


Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет землевпорядкування та туризму
Кафедра туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор

доцент Ірина ФЕДІВ


(підпис)

“01” 09 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Рівень вищої освіти Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти Магістр

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм і рекреація

Львів 2023

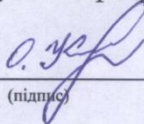
Робоча програма дисципліни "Економіка міжнародного туризму" для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм і рекреація ступінь вищої освіти Магістр.

Розробник: д.е.н., професор Марта МАЛЬСЬКА

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол № 1 від 29 серпня 2023 року

Завідувач кафедри туризму

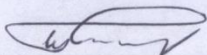


к.е.н., доцент Оксана КРУПА
(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму

Протокол №1 від 31 серпня 2023 року

Голова методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму



к.е.н., доцент Павло КОЛОДІЙ
(прізвище та ініціали)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський) рівень**

Ступінь вищої освіти **Магістр**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування**

Спеціальність **242 Туризм і рекреація**

Характеристика навчальної дисципліни: обов'язкова

Кількість кредитів - 3

Загальна кількість годин – 90

Вид контролю: залік

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 3 (1 л, 2 пр.)

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загальної кількості годин становить (%):

для денної форми навчання – 47,0%

для заочної форми навчання – 17,8%

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. ТУРИЗМ У СИСТЕМІ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Виникнення та етапи розвитку міжнародного туризму. Види міжнародного туризму. Фактори розвитку міжнародного туризму. Особливості міжнародного туризму. Значення міжнародного туризму. Тенденції розвитку міжнародного туризму. Туристичний продукт як джерело доходу. Туристичне споживання. Інвестиції в туризм. Коефіцієнт доходу від туризму

Тема 2. СУТЬ, ВИДИ ТА ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Суть і мотивація міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу: експорт, ліцензування, франчайзинг, контракти на управління, проекти «під ключ»; прями іноземні інвестиції. Форми міжнародного бізнесу: двостороннє і багатостороннє співробітництво. Форми ринкових структур у міжнародному туризмі: досконала конкуренція, чиста монополія, олігополія.

Тема 3. ПРОЦЕСИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РИНКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Транснаціональні компанії (ТНК). Вплив ТНК на національну економіку. Процеси глобалізації в світовому туризмі

Тема 4. СПЕЦИФІКА І СКЛАД ІНДУСТРІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Особливості та структура індустрії міжнародного туризму.* Роль посередників у світовому туристичному бізнесі. Специфіка турагенгської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг. Класифікація засобів розміщення у міжнародному туризмі. Національні системи класифікації засобів розміщення. Сучасний стан готельної бази світу. Види транспортних перевезень у міжнародному туризмі. Розвиток круїзного туризму. Навколосвітні подорожі. Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні. Глобальні комп'ютерні мережі. Автоматизовані системи бронювання готельних і туристичних послуг

Тема 5. РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТА СТАТИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Особливості ринку міжнародного туризму. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму. Структура та загальна характеристика туристичних регіонів.

Методи вивчення туристичного попиту. Сегментація попиту на послуги туризму.

Географія світових туристичних потоків. Статистика туристичних потоків. Статистика туристичних доходів і витрат.

Тема 6. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Цілі й завдання міжнародного співробітництва в галузі туризму. Міжнародні організації, що координують туристську діяльність. Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності. Міжнародні туристичні заходи.

Тема 7. ЦІНОУТВОРЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Сутність механізму ціноутворення. Різновиди цін, що застосовуються в сфері туристичної діяльності. Методика визначення ціни туристичного продукту. Механізм регулювання та диференціації цін на послуги

підприємств туристичної сфери. Стратегія і тактика управління цінами на послуги підприємств туристичної сфери.

Тема 8. ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТА ПОКАЗНИКІВ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ

Прибуток підприємства: суть, формування та використання. Алгоритм оцінки фінансового стану підприємства. Аналіз майнового стану та фінансових результатів підприємства. Аналіз ліквідності, ділової активності, платоспроможності (фінансової стійкості) та рентабельності підприємства

Тема 9. ВИРОБНИЧА ПРОГРАМА ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Сутність і структура виробничої програми. Принципи та етапи розробки виробничої програми туроператора. Планування діяльності підприємств розміщення туристів. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів

Тема 10. ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Сутність і роль підприємницької стратегії в туристичній діяльності. Механізми економічного управління туристичним бізнесом. Комерційний розрахунок в туристичній діяльності. Стратегія конкурентоспроможності туристичного продукту.

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. **ЗК2.** Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі **ЗК4.** Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

Спеціальні компетентності

СКЗ. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. **СК5.** Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Програмні результати навчання:

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Тема | Кількість годин | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-----------------|------------|--------------|-----------|-----|---|-----------|--------------|------------|--------------|----------|-----|----|-----------|
| | Денна форма | | | | | | | Заочна форма | | | | | | |
| | усього | аудиторних | у тому числі | | | | с.р. | усього | аудиторних | у тому числі | | | | с.р. |
| | | | л | п | лаб | с | | | | л | п | лаб | с | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Тема 1. | 7 | 3 | 1 | 2 | - | - | 4 | 7 | 2 | 1 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 2. | 7 | 3 | 1 | 2 | - | - | 4 | 7 | 1 | 0,5 | 0,5 | - | - | 6 |
| Тема 3. | 7 | 3 | 1 | 2 | - | - | 4 | 7 | 1 | 0,5 | 0,5 | - | - | 6 |
| Тема 4. | 11 | 5 | 1 | 4 | - | - | 6 | 11 | 2 | 1 | 1 | - | - | 9 |
| Тема 5. | 12 | 6 | 2 | 4 | - | - | 6 | 12 | 2 | 1 | 1 | - | - | 10 |
| Тема 6. | 8 | 4 | 2 | 2 | - | - | 4 | 8 | 2 | 1 | 1 | - | - | 6 |
| Тема 7. | 9 | 5 | 1 | 4 | - | - | 4 | 9 | 2 | 1 | 1 | - | - | 7 |
| Тема 8. | 9 | 5 | 1 | 4 | - | - | 4 | 9 | 1 | 0,5 | 0,5 | - | - | 8 |
| Тема 9. | 10 | 4 | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | 1 | 0,5 | 0,5 | - | - | 9 |
| Тема 10. | 10 | 4 | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | 2 | 1 | 1 | - | - | 8 |
| ВСЬОГО | 90 | 42 | 14 | 28 | - | - | 48 | 90 | 16 | 8 | 8 | - | - | 74 |

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

| № з/п | Назва теми | Кількість, годин |
|---------------|---|------------------|
| 1 | Тема 1. Туризм у системі світової економіки | 2 |
| 2 | Тема 2. Суть, види та форми міжнародного туристичного бізнесу | 2 |
| 3 | Тема 3. Процеси глобалізації на ринку міжнародного туризму | 2 |
| 4 | Тема 4. Специфіка і склад індустрії міжнародного туристичного бізнесу | 4 |
| 5 | Тема 5. Регіональні особливості розвитку та статистика міжнародного туризму | 4 |
| 6 | Тема 6. Державне регулювання економіки міжнародного туризму | 2 |
| 7 | Тема 7. Ціноутворення в економіці міжнародного туризму | 4 |
| 8 | Тема 8. Оцінка фінансових результатів та показників рентабельності туристичних компаній | 4 |
| 9 | Тема 9. Виробнича програма підприємств туристичної індустрії | 2 |
| 10 | Тема 10. Економічна стратегія в туристичній діяльності | 2 |
| Всього | | 28 |

5. ПИТАННЯ, ВИНЕСЕНІ НА САМОСТІЙНЕ ВИВЧЕННЯ

| № з/п | Назва теми |
|-------|---|
| 1 | Тема 1. Туризм у системі світової економіки. Види та джерела утворення прибутку підприємств туризму. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]. |
| 2 | Тема 2. Суть, види та форми міжнародного туристичного бізнесу. Поняття мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку туристичних підприємств. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]. |
| 3 | Тема 3. Процеси глобалізації на ринку міжнародного туризму. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку туристичних підприємств. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18] |
| 4 | Тема 4. Специфіка і склад індустрії міжнародного туристичного бізнесу. Місце реалізації турпродукту в економіці суб'єктів туристичного бізнесу. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]. |
| 5 | Тема 5. Регіональні особливості розвитку та статистика міжнародного туризму Інновації в міжнародному туризмі. Сутність ризику у діяльності міжнародного туризму Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]. |
| 6 | Тема 6. Державне регулювання економіки туризму. Тенденції туристичного ринку Європи. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]. |
| 7 | Тема 7. Ціноутворення в економіці туризму. Шляхи та заходи щодо профілактики та мінімізації рівня ризиків спаду розвитку |

| | |
|----|---|
| | міжнародного туризму. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]. |
| 8 | Тема 8. Оцінка фінансових результатів та показників рентабельності туристичних компаній Методи оптимізації руху грошових коштів на міжнародному туристичному ринку. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]. |
| 9 | Тема 9. Виробнича програма підприємств туристичної індустрії Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]. |
| 10 | Тема 10. Економічна стратегія в туристичній діяльності Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]. |

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) створення проблемних ситуацій;
- 3) видача випереджальних завдань до лекції;
- 4) слайдова презентація;
- 5) експрес-опитування, діалог, дискусія;
- 6) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- 1) дискусійне обговорення проблемних питань;
- 2) вирішення ситуаційних завдань та кейсів із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- 3) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії.

7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ:

Поточний контроль знань з навчальної дисципліни може проводитися у формах:

- 1) усне бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання практичних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- 4) захист підготовленої презентації.

Підсумковий контроль – *залік*.

Види контролю: Поточний контроль, проміжний модуль та залік.

8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

| | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|------|
| Поточне тестування та самостійна робота (разом 100балів) | | | | | | | | | | Сума |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | 100 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |

T1, T2 ... T10 – теми

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---------------|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 - 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 75-81 | C | | |
| 64-74 | D | | |
| 60-63 | E | задовільно | не зараховано |
| 35-59 | FX | незадовільно | |
| 0-34 | F | | |

9. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Мальська М.П., Погребняк Л.В. Економіка міжнародного туризму: конспект лекцій. Львів: ЛНУП, 2022. - 54 с.
2. Погребняк Л.В. Економіка міжнародного туризму. Методичні рекомендації для індивідуальної роботи студентам спеціальності 242 “Туризм” РВО “Магістр” факультету землевпорядкування та туризму.– Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. – 10с.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М.П.Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 554 с.
2. Парфіненко А. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища / А. Парфіненко // Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2015. Вип. 126. Ч. 1. С. 12-23.
3. Погребняк Л.В. Економіка міжнародного туризму: конспект лекцій. Львів: ЛНУП, 2022. 54 с.

4. Погребняк Л.В. Економіка міжнародного туризму. Методичні рекомендації для індивідуальної роботи студентам спеціальності 242 “Туризм” РВО “Магістр” факультету землевпорядкування та туризму. Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. 10с.
5. Країни світу. Міжнародний туризм. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://svit.ukrinform.ua/turism.php?page=ukr_tur&id=23762.

Допоміжна:

1. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Антонюк Н.В. Медичний і оздоровчий туризм (міжнародні та національні аспекти). Навч.посіб. Київ: в-цтво Каравелла, 2022. 234 с.
2. Марта Мальська, Наталія Паньків. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків. – Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 534 с.
3. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
4. Мальська М., Малюга Л., Масюк Ю. Міжнародний курортний спаменеджмент. Навчальний посібник // М. Мальська, Л. Малюга, Ю. Масюк. Київ: ФОП Піча Ю. В., 2022. 276 с.
5. Мальська М., Бордун О., Антонюк Н. Медичний і оздоровчий туризм (міжнародні та національні аспекти). Навчальний посібник // М. Мальська, О. Бордун, Н. Антонюк – Київ, «Каравела», 2022. 234 с.

Інформаційні ресурси

• Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.

• Інформація про туристичні виставки в Україні - www.autoexpo.ua/ex/toursalon/, www.uitt-kiev.com

• Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://media.unwto.org>.

• Офіційний сайт Міністерства інфраструктури України [Електронний ресурс]. - <https://www.kmu.gov.ua/catalog/ministerstvo-infrastrukturi-ukraini>. □
Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму [Електронний ресурс]. - <https://www.tourism.gov.ua>.