

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕКОНОМІКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – Туризм і рекреація

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 1, семестр – 1

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язкова, загальна.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.



Мальська Марта Пилипівна, доктор економічних наук,
професор кафедри туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. Студентська, 2, м. Дубляни,
Львівський район, Львівська область, кім. 45з.

e-mail: Marta.Malska@lnup.edu.ua

Телефони: робочий +38 (032) 224-29-79;

мобільний +38-067-722-37-23.

Читає курси: Економіка міжнародного туризму,
Управління якістю та безпекою в туризмі.

.Наукові інтереси: теоретико-методологічні засади формування просторової системи послуг; практичні основи просторового розвитку систем послуг, підходи до управління ними в контексті нової парадигми регіонального розвитку; проблеми соціальної географії та сфери послуг, географії та організації туризму, дослідження вітчизняного ринку туристичних послуг; маркетинг-менеджмент туристичних підприємств у ринковому середовищі.

Анотація до курсу. Предметом вивчення навчальної дисципліни є: цілісна система знань про економіку міжнародного туризму, понятійно-термінологічний апарат, що характеризує економіку туризму та методику оцінки економічної ефективності туристичної діяльності.

Навчальна дисципліна є обов'язковою, що належить до циклу загальної підготовки за освітньо-професійною програмою “Туризм і рекреація” спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, яка викладається в 1 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Економіка міжнародного туризму» є підготовка висококваліфікованих і професійних менеджерів в галузі туристичної індустрії та формування і розвиток у них професійних компетентностей у галузі економічного управління туристичною діяльністю, здобуття студентами системи знань, вмінь і навичок спрямованих на ефективне управління та організацію бізнес-процесів у сфері туристичних послуг спрямованих на ефективну організацію туристичної діяльності, використання сучасних економічних методів та підходів до управління у сфері туризму, поглиблення і розширення теоретичних знань у питаннях досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завдання курсу – ознайомлення з основними тенденціями розвитку туристичної галузі; формування у студентів здатності до самостійного творчого мислення та розв'язання практичних економічних задач; навчити студентів економічно правильно оцінювати перспективи і особливості туристичної індустрії та дати практичні навички для роботи в даній сфері діяльності.

Формат курсу: Лекції проводяться у формі бесіди, дискусії, з використанням ілюстративного та мультимедійного матеріалу.

Семінарські і практичні заняття проводяться у формі дискусії, ділові ігри, командні проекти; практичних завдань, пошукових робіт, розв'язування ситуаційних задач, презентації результатів виконаних завдань. Студенти мають змогу отримувати індивідуальні консультації.

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Навчальний контент

Теми	Результати навчання	Оцінювання
Тема 1. Туризм у системі світової економіки	Етапи розвитку міжнародного туризму. Види міжнародного туризму. Фактори розвитку міжнародного туризму. Особливості міжнародного туризму. Значення міжнародного туризму. Тенденції розвитку міжнародного туризму.	Практична робота, презентація.
Тема 2. Суть, види та форми міжнародного туристичного бізнесу	Види міжнародного бізнесу: експорт, ліцензування, франчайзинг, контракти на управління, проекти «під ключ»; прямі іноземні інвестиції. Форми міжнародного бізнесу: двостороннє і багатостороннє співробітництво. Форми ринкових структур у міжнародному туризмі: досконала конкуренція, чиста монополія, олігополія.	Практична робота, ділова гра
Тема 3. Процеси глобалізації на ринку міжнародного туризму	Транснаціональні компанії (ТНК). Вплив ТНК на національну економіку. Процеси глобалізації в світовому туризмі	Практична робота, презентація.
Тема 4. Специфіка і склад індустрії міжнародного туристичного бізнесу	Особливості та структура індустрії міжнародного туризму. Роль посередників у світовому туристичному бізнесі. Специфіка турагенської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних по.слуг. Класифікація засобів розміщення у міжнародному туризмі. Національні системи класифікації засобів розміщення. Сучасний стан готельної бази світу. Види транспортних перевезень у міжнародному туризмі. Розвиток круїзного туризму. Навколосвітні подорожі. Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні. Глобальні комп'ютерні мережі. Автоматизовані системи бронювання готельних і туристичних послуг	Практична робота, ділова гра

<p>Тема 5. Регіональні особливості розвитку та статистика міжнародного туризму</p>	<p>Особливості ринку міжнародного туризму. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму. Структура та загальна характеристика туристичних регіонів. Методи вивчення туристичного попиту. Сегментація попиту на послуги туризму. Географія світових туристичних потоків. Статистика туристичних потоків. Статистика туристичних доходів і витрат</p>	<p>Практична робота, ділова гра</p>
<p>Тема 6. Державне регулювання економіки міжнародного туризму</p>	<p>Цілі й завдання міжнародного співробітництва в галузі туризму. Міжнародні організації, що координують туристську діяльність. Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності. Міжнародні туристичні заходи</p>	<p>Практична робота, презентація.</p>
<p>Тема 7. Ціноутворення в економіці міжнародного туризму</p>	<p>Сутність механізму ціноутворення. Різновиди цін, що застосовуються в сфері туристичної діяльності. Методика визначення ціни туристичного продукту. Механізм регулювання та диференціації цін на послуги підприємств туристичної сфери. Стратегія і тактика управління цінами на послуги підприємств туристичної сфери</p>	<p>Практична робота, презентація.</p>
<p>Тема 8. Оцінка фінансових результатів та показників рентабельності туристичних компаній</p>	<p>Прибуток підприємства: суть, формування та використання. Алгоритм оцінки фінансового стану підприємства. Аналіз майнового стану та фінансових результатів підприємства. Аналіз ліквідності, ділової активності, платоспроможності (фінансової стійкості) та рентабельності підприємства</p>	<p>Практична робота, презентація.</p>
<p>Тема 9. Виробнича програма підприємств туристичної індустрії</p>	<p>Сутність і структура виробничої програми. Принципи та етапи розробки виробничої програми туроператора. Планування діяльності підприємств розміщення туристів. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів</p>	<p>Практична робота, Розробка SWOT аналізу міжнародного туроператора, презентація.</p>
<p>Тема 10. Економічна стратегія в туристичній діяльності</p>	<p>Сутність і роль підприємницької стратегії в туристичній діяльності. Механізми економічного управління туристичним бізнесом. Комерційний розрахунок в туристичній діяльності. Стратегія конкурентоспроможності туристичного продукту</p>	<p>Практична робота, презентація.</p>

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. **ЗК2.** Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі **ЗК4.** Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

Спеціальні компетентності

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. **СК5.** Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Програмні результати навчання:

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

Перелік універсальних, “ м’яких” навичок (soft skills)

1. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт;
2. відповідальність – почуття обов’язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;
3. креативне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі дисципліни та висвітлення результатів під час занять, участь в конференціях і круглих столах, наукові публікації;
4. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання дисципліни долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові заняття.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Управління якістю та безпекою в туризмі” виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування**: <http://surl.li/ljjua>

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

№ з/п	Тема	Кількість годин			Максимальний бал	
		лек.	прак.	самостійн а роб.	лек.	прак.
1	Тема 1. Туризм у системі світової економіки	1	2	4	5	5
2	Тема 2. Суть, види та форми міжнародного туристичного бізнесу	1	2	4	5	5
3	Тема 3. Процеси глобалізації на ринку міжнародного туризму	1	2	4	5	5
4	Тема 4. Специфіка і склад індустрії міжнародного туристичного бізнесу	1	4	6	5	5
5	Тема 5. Регіональні особливості розвитку та статистика міжнародного туризму	2	4	6	5	5
6	Тема 6. Державне регулювання економіки міжнародного туризму	2	2	4	5	5
7	Тема 7. Ціноутворення в економіці міжнародного туризму	1	4	4	5	5
8	Тема 8. Оцінка фінансових результатів та показників рентабельності туристичних компаній	1	4	4	5	5
9	Тема 9. Виробнича програма підприємств туристичної індустрії	2	2	6	5	5
10	Тема 10. Економічна стратегія в туристичній діяльності	2	2	6	5	5
	ВСЬОГО	14	28	48	100	

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування: <http://surl.li/hlwmk>**

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять: <http://surl.li/ljkqg>**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування: <http://surl.li/lbrqf>**

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism: <http://surl.li/lbqae>**

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування: <http://surl.li/lbuxt>**

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Базова

1. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М.П.Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 554 с.

2. Парфiненко А. Мiжнародний туризм в Україні: геополiтичні аспекти глобального явища / А. Парфiненко // Актуальнi проблеми мiжнародних вiдносин. 2015. Вип. 126. Ч. 1. С. 12-23.
3. Погребняк Л.В. Економiка мiжнародного туризму: конспект лекцiй. Львiв: ЛНУП, 2022. 54 с.
4. Погребняк Л.В. Економiка мiжнародного туризму. Методичнi рекомендацiї для iндивiдуальної роботи студентам спецiальностi 242 "Туризм" РВО "Магiстр" факультету землевпорядкування та туризму. Львiв: Львiвський нацiональний унiверситет природокористування, 2022. 10с.
5. Країни свiту. Мiжнародний туризм. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://svit.ukrinform.ua/turism.php?page=ukr_tur&id=23762.

Допомiжна:

1. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Антонюк Н.В. Медичний i оздоровчий туризм (мiжнароднi та нацiональнi аспекти). Навч. посiб. Київ: в-цтво Каравелла, 2022. 234с.
2. Марта Мальська, Наталiя Панькiв. Туристично-ресурсний потенцiал територiї : пiдручник / Марта Мальська, Наталiя Панькiв. – Київ : Видавець ФОП Пiча Ю. В., 2022. – 534 с.
3. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Бiлоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорiя та практика: навч. посiбник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Бiлоус, М. Я. Топорницька. Київ : Видавець ФОП Пiча Ю. В., 2022. 232 с.
4. Мальська М., Малюга Л., Масюк Ю. Мiжнародний курортний спа-менеджмент. Навчальний посiбник // М. Мальська, Л. Малюга, Ю. Масюк. Київ: ФОП Пiча Ю. В., 2022. 276 с.
5. Мальська М., Бордун О., Антонюк Н. Медичний i оздоровчий туризм (мiжнароднi та нацiональнi аспекти). Навчальний посiбник // М. Мальська, О. Бордун, Н. Антонюк – Київ, «Каравела», 2022. 234 с.

Інформацiйнi ресурси

- Бiблiотечно-iнформацiйнi ресурси – книжковий фонд, перiодика та фонди на електронних носiях бiблiотеки ЛНУП, державних органiв науково-технiчної iнформацiї, наукових, науково-технiчних бiблiотек та iнших наукових бiблiотек України.
- Інформацiя про туристичнi виставки в Україні - www.autoexpo.ua/ex/toursalon/, www.uitt-kiev.com
- Офіцiйний сайт Всесвiтньої туристичної органiзацiї [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://media.unwto.org>.
- Офіцiйний сайт Мiнiстерства iнфраструктури України [Електронний ресурс]. - <https://www.kmu.gov.ua/catalog/ministerstvo-infrastrukturi-ukraini>. □ Офіцiйний сайт Державного агентства розвитку туризму [Електронний ресурс]. - <https://www.tourism.gov.ua>.

Силабус навчальної дисципліни “Економіка міжнародного туризму” розглянуто та схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол No 1 від 29 серпня 2023 року

Завідувач кафедри туризму

Викладач

Оксана КРУПА

Марта МАЛЬСЬКА