

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В ТУРИЗМІ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – Туризм і рекреація

Кількість кредитів – 4

Рік підготовки – 1, семестр – 1

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язкова, професійна.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Крупа Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. Студентська, 2,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 44з.

e-mail: krupaom@lnup.edu.ua

Телефон: мобільний +38-097-13-22-594.

Викладач з 20-річним досвідом, автор та співавтор понад 35 наукових статей, 4 наукових монографій, 45 тез конференцій, 50 навчально-методичних розробок.

Читає курси: Методологія та організація наукових досліджень в туризмі, Управління інноваціями в туризмі, Економіка туристичного підприємства, Інноваційні технології в туризмі, Основи наукових досліджень, Організація анімаційної та екскурсійної діяльності.

Наукові інтереси: економічна оцінка умов та ефективності функціонування туристичних підприємств, обґрунтування напрямів їх інноваційного розвитку, розробка механізму подолання кризових явищ у сфері туризму та гостинності, спричинених світовою пандемією Covid-19 та російсько-українською війною.

Анотація курсу. Вивчення дисципліни “Управління інноваціями в туризмі” передбачає формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з галузі розвитку підприємств туристичної індустрії на інноваційній основі, набуття навиків щодо управлінських інновацій у готельних та туристичних мережах, формування умінь щодо управління потенціалом інноваційного розвитку туризму і рекреації, формування системи спеціальних знань з впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств, набуття умінь щодо формування інноваційної стратегії розвитку туристичних підприємств та оцінки ефективності впровадження інновацій в туризмі і рекреації.

Навчальна дисципліна “Управління інноваціями в туризмі” є обов’язковою навчальною дисципліною, що належить до циклу професійної підготовки за освітньо-професійною програмою “Туризм і рекреація” спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, яка викладається в 1 семестрі в обсязі 4 кредити. Підсумковий контроль – екзамен.

Мета курсу – надання здобувачам вищої освіти уявлень про теоретичні аспекти інновацій в туризмі і рекреації; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму і рекреації; набуття навичок щодо новітні

системи бронювання та резервування; освоєння теоретичних основ застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; ознайомлення із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; вивчення інноваційної інфраструктури туристичного ринку; надання умінь щодо впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств.

Завдання курсу – теоретична та практична підготовка здобувачів з питань застосування теоретичних аспектів інноваційного розвитку підприємств сфери туризму в практичній діяльності; знайомство с інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, які використовуються у готельно-ресторанному сервісі, санаторно-курортній справі і туризмі; розвиток уявлень про весь спектр комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень; розкриття взаємозв'язку між туристичними підприємствами, їх внутрішньою логікою і організаційно-економічними моделями туристичної діяльності; набуття здобувачами м'яких, універсальних навичок "soft skills", яких потребують роботодавці у сфері туризму і рекреації під час впровадження інновацій.

Формат курсу – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Навчальний контент

№	Теми	Результати навчання
1	Теоретичні аспекти інновацій в туризмі	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • суть та види інновацій в туризмі; • новітні системи бронювання та резервування; • дифузю управління інновацій у туристичних мережах; • основні елементи та принципи новітніх технологій; • інноваційну інфраструктуру туристичного ринку; • методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій.
2	Інформаційні технології в туризмі	
3	Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму	
4	Кластеризація туристичній галузі	
5	Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств	

6	Впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств	<p>Вмісту:</p> <ul style="list-style-type: none"> • використовувати теоретичні аспекти інноваційного розвитку; • застосовувати принципи впровадження інновацій в сучасних умовах;
7	Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств сфери туризму	<ul style="list-style-type: none"> • впроваджувати сучасні інформаційні технології у туризмі; • аналізувати застосування управлінських інновацій у готельно-ресторанних та туристичних мережах; • здійснювати управління вибором напрямів і варіантів туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі; • оцінювати кластерну модель організації туристичної діяльності; • досліджувати інноваційну активність в туризмі на засадах компетентнісного підходу; формувати концепцію управління інноваційним розвитком туристичних підприємств.

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

СК8. Здатність усвідомлювати необхідність навчання протягом всього життя, зокрема володіти досвідом формальної, неформальної та інформальної освіти, а також підвищення кваліфікації.

Результати навчання:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН2. Спеціалізовані вміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

Перелік соціальних, універсальних, “ м'яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з дисципліни;
2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт, творчих вправ та індивідуальних завдань;
3. відповідальність – почуття обов'язку своєчасного виконання завдань, усвідомлення негативних наслідків невиконання чи невчасного виконання завдань та пошуку шляхів виправлення ситуації;
4. креативність – вміння творчо мислити, генерувати нові ідеї туристичних продуктів (послуг), нестандартно підходити до вирішення проблемних ситуацій та поставлених завдань,
5. гнучкість та адаптивність – вміння пропонувати альтернативні шляхи розвитку інноваційних проектів, коригувати цілі та методи управління інноваціями.
6. комунікабельність – вміння доступно висловлювати свої думки та ідеї, стриманість та толерантність під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при колективному опрацюванні практичних кейсів;
7. вміння працювати в команді – вміння слухати і поєднувати власні думки та амбіції із колективною справою; вміння переконувати і знаходити компроміс, організовувати та мотивувати інших членів команди, прагнення допомагати колегам;

8. критичне мислення - вміння уникати суб'єктивних суджень (в т.ч. власних); аналізувати суперечливі думки і нестандартні ідеї, критично оцінювати інноваційні процеси, проекти або ситуацію, що склалася, робити корисні висновки, уникати необґрунтованих рішень.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання дисципліни долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові заняття.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента "Управління інноваціями в туризмі" виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування**: <http://surl.li/ljua>

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Теоретичні аспекти інновацій в туризмі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Тема 2. Інформаційні технології в туризмі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Тема 3. Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	11
Тема 4. Кластерзація у туристичній галузі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	5
Тема 5. Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 6. Впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 7. Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств сфери туризму (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	8
Екзамен	50
Разом	100 балів

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування:** <http://surl.li/hlwmk>

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять:** <http://surl.li/ljkqg>

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування:** <http://surl.li/lbrqf>

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism:** <http://surl.li/lbrqf>

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування:** <http://surl.li/lbuxt>

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Добрянська Н.А., Крупіца І.В., Байрачна О.К. Інноваційні технології та інструменти в event – менеджменті та подієвому туризмі: галузевий аспект: // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: 10 колективна монографія. Видання сьоме / за наук.ред.проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021.
2. Інновації в туристичному бізнесі: навчальний посібник /за заг. ред. Ципко В. В. К.:НТУ, 2021. 251 с.
3. Інновінг в туризмі: монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 532 с.
4. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
5. Крупіца І.В., Жигайло О.М., Байрачна О.К. Маркетингова стратегія розвитку регіонів України шляхом впровадження фестивального туризму «Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку». Колективна монографія. ОНАХТ. Роздільна: Вид-во «Лерадрук», 2021. 756 с.
6. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник. Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. 198 с.
7. Саркісян А.О. Інноваційний розвиток регіональних туристичних ринків: теорія, методологія, практика: монографія. Харків: Друкарня Мадрид. 2020. 406 с.

Додатковий

1. Fyall A. Tourism: Principles and Practice / A. Fyall, S. Wanhill. 6th ed. Harlow :Pearson,2018. 672 p.
2. Oksana Krupa, Vladimir Panchenko, Iryna Dydiv, Yuliia Borutska, Nataliia Shcherbatiuk (2022) Information and Communication Technologies for the Innovative Development of Tourism Training in the Context of COVID-19. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.22 No.1, January 2022. pp. 262-268. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.36> (Web of Science).
3. Page S. Tourism Management / S. Page. London : Taylor & Francis, 2020. 510 p.
4. Боруцька Ю., Крупа О., Стойко Н. Шляхи еволюції агротуристичних кластерів як перспективного напрямку розвитку туристичної сфери та сільського господарства. *Аграрна економіка*. 2021. Т. 14. №3-4. С. 64-73.
5. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник/ М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя та ін. Київ : Ліра-К, 2017. 764 с.
6. Капліна Т.В. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії: навчальний посібник. Полтава : ПУЕТ, 2018. 358 с.
7. Крупа О.М. Ефективність діяльності туристичних підприємств та фінансово-економічний механізм її забезпечення. *Вдосконалення фінансово-*

кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 02 червня 2022 р.). Львів: ЛНУЦ, 2022. С. 158-161.

8. Крупа О.М. Проєкт «єдиний квиток» для туристичних маршрутів міста Львова. *Вчені Львівського національного університету природокористування виробництва*: каталог інноваційних розробок / за заг. ред. В. В. Снітинського, І. Б. Яціва. Вип. 22. Львів: Львів. нац. ун-т природокористування, 2022. С. 100.
9. Крупа О.М. Стратегічні напрями розвитку готельно-туристичного бізнесу у Львівській області. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації*: матеріали ІХ Міжнар. наук-практ. конференції (м. Київ, 14-15 квітня 2022 р.). Київ: Київський національний університет культури і мистецтв, 2022. С.125-129.
10. Крупа О.М., Татарин А.М. Розвиток кейтерингу як виду інновацій індустрії гостинності в умовах пандемії. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку*: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 29 листопада 2021 р.). Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2021. С. 35-38.
11. Крупіца І.В. Формування національної мережі туристичних інформаційних центрів в Україні. *Економіка та суспільство*. Електронне наукове видання. 2018. №14. С. 606-612.
12. Крупіца І.В., Коверга А.В. Формування національної мережі туристичних інформаційних центрів в Україні // *Економіка та суспільство*. Електронне наукове видання . 2018. №14. С. 606-612.
13. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 328 с.
14. Липчук В. В., Дидів І. Б., Крупа О. М. Інноваційні напрями в агротуристичній діяльності. *Причорноморські економічні студії: Економічний науково-практичний журнал*. Одеса, 2021. Вип. 71. С. 139-144.
15. Макаренко І.П., Копка Н.М., Рогожин О.Г., Кузьменко В.И. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови. К.: Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
16. Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», 19 – 20 травня 2019 р. К.: НУХТ, 2020 р. 305 с.
17. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання третє / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. 448 с.
18. Провайдинг інновацій: підручник / за ред. М. П. Денисенко. Київ. Нац. ун-т технологій та дизайну. Київ : Професіонал, 2008. 448 с.
19. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: практикум: навч. посіб. Київ ун-т туризму, економіки і права. Київ: Кондор, 2016. 302 с.
20. Смирнов І., Любіцева О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19:

світовий та український досвід. Туристичний бізнес та інноваційна діяльність в туризмі. Режим доступу: file:///C:/Users/%D0%93%-D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0/ Downloads/221278-500927-1-PB.pdf

21. Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, 27-28 травня 2021 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. 283 с.
22. Ткачук Н.М. Фінансування інновацій: сучасний стан і проблеми здійснення. Економіка. Фінанси. Право. Київ : АФ "Аналітика", 2010. № 9. С. 25-29.
23. Торяник В.М., Джинджоян В.В., Приз О.В. Інноваційно-інвестиційні тренди у міжнародному бізнесі. Інвестиції: практика та досвід. 2019 №22. С. 5-9.
24. Фрей Л., Гаращенко Д. Сучасні тенденції та новітні тренди в туризмі після Covid-19. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. Науковий журнал. Черкаси: ЧДТУ. 2020. №2. С. 67-74.

Інтернет-ресурси

<http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/772> - Розвиток регіональних туристичних ринків шляхом впровадження інновацій.

<https://sfii.gov.ua/turizminnovacijni-rishennya-ta-prognozi/> - Туризм: інноваційні рішення та прогнози.

http://www.agrosvit.info/pdf/5-6_2021/10.pdf - інноваційний підхід до розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу України в умовах кризи.

<http://www.innopolis.info> - Сайт, присвячений інноваціям та інвестиціям.

www.ebrd.com - Європейський банк реконструкції та розвитку.

www.icps.kiev.ua - Міжнародний центр перспективних досліджень.

www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.

<http://rada.gov.ua/> - Законодавство України

www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.

www.ukrstat.gov.ua - Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> - Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wtcc.org/> - Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> - Всесвітня туристична організація.

<https://etc-corporate.org/> - Європейська туристична комісія.

<http://www.tau.org.ua/> - Туристична асоціація України.

<https://uata.com.ua/> - Українська Асоціація туристичних агенцій.

<http://altu.com.ua/Altu/About/> - Асоціація лідерів тур бізнесу України (АЛТУ).

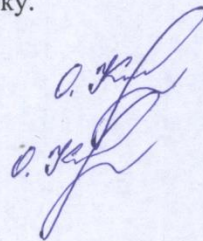
<http://lart.lviv.ua/> - Львівська асоціація розвитку туризму.

<http://www.nbuv.gov.ua/> - Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

Силабус навчальної дисципліни "Управління інноваціями в туризмі" розглянуто та схвалено на засіданні кафедри туризму
Протокол № 1 від 29 серпня 2023 року.

Завідувач кафедри туризму

Викладач



Оксана КРУПА

Оксана КРУПА