

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ГЕОПРОСТОРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ
(назва навчальної дисципліни)

підготовки РВО Магістр
(назва рівня вищої освіти)

спеціальності 242 Туризм
(шифр і назва спеціальності)

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: к.геол.н., доцент Боруцька Ю.З.

Обговорено та рекомендовано
до затвердження Вченою радою
факультету землевпорядкування
та туризму,
методичною комісією факультету
Протокол № 2 від 6 вересня 2022 року

Львів – 2022

Програма вивчення навчальної дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації» складена для підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 242 Туризм РВО Магістр.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є геопросторова організація туризму та рекреації, досліджена та проаналізована на основі туристично-рекреаційного потенціалу регіонів у контексті особливостей функціонування ринку туристичних послуг і туристично-рекреаційної індустрії.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу «Геопросторова організація туризму та рекреації» є формування у здобувачів освіти уявлень щодо причинно-наслідкових зв'язків геопросторової організації туризму та рекреації через призму туристично-рекреаційного потенціалу регіонів у контексті взаємодії територіальних ринків туристично-рекреаційних послуг в умовах глобалізаційних соціально-економічних процесів. Така комплексна система теоретичних знань, практичних умінь і гнучких навичок, для майбутніх фахівців стане запорукою успішного планування та реалізації діяльності у сфері туризму та рекреації.

Завданнями курсу є:

- дослідження багатоаспектності та комплексності понять туризму та рекреації як соціально-економічних складових розвитку у просторі та часі;
- аналіз ролі туристично-рекреаційного потенціалу регіону в геопросторовій організації туризму та рекреації у світі;
- висвітлення особливостей функціонування ринку туристичних послуг і туристично-рекреаційної індустрії як основи розвитку національного туристичного ринку;
- встановлення ієрархічних рівнів геопросторової організації туризму та рекреації;
- з'ясування комплексу передумов, що відіграють вагому роль у формуванні просторово-часової структури попиту та пропозиції з метою прогнозування та моделювання туристично-рекреаційних процесів;
- засвоєння основних принципів сегментації та територіальної організації ринку попиту на туристично-рекреаційні послуги, ролі георозмаїття рекреаційної складової індустрії туризму;
- поглиблення знань щодо ролі туру як базового туристичного продукту у геопросторовій організації туризму та рекреації;
- обґрунтування геопросторового функціонування і взаємодії туризму та рекреації як процесів територіально-структурного узгодження попиту та пропозиції туристично-рекреаційних послуг;
- формування бачення щодо структурної та територіальної складових туристично-рекреаційної індустрії у контексті глобалізаційних процесів;
- визначення регуляторних механізмів, регіональних особливостей, закономірностей функціонування та геопросторової організації ринку туристично-рекреаційних послуг;
- усвідомлення важливості «м'яких навичок» (soft skills) для майбутніх

фахівців під час розробки конкурентоздатного продукту у сфері туризму та рекреації.

Вимоги до знань та умінь:

У результаті вивчення дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації» здобувачі повинні *знати*:

- категорійно-термінологічний апарат у контексті туризму та рекреації;
- складові туристично-рекреаційного потенціалу регіону;
- принципи геопросторової організації туризму та рекреації;
- поняття й особливості функціонування ринку туристичних послуг і туристично-рекреаційної індустрії як основи розвитку національного туристичного ринку;
- передумови формування просторово-часової структури попиту та пропозиції на ринку послуг;
- основні принципи сегментації та територіальної організації ринку попиту на туристично-рекреаційні послуги;
- роль туру як базового туристичного продукту у геопросторовій організації туризму та рекреації;
- вплив глобалізації на туристично-рекреаційну індустрію;
- механізми, особливості та закономірності геопросторової організації ринку туристично-рекреаційних послуг.

Вміти:

- використовуючи професійну термінологію, аналізувати роль туристично-рекреаційного потенціалу регіону у геопросторовій організації туризму та рекреації;
- проводити дослідження геопросторової організації туристичного процесу;
- встановлювати ієрархічні рівні геопросторової організації туризму та рекреації у світі;
- висвітлювати особливості функціонування ринку туристичних послуг і туристично-рекреаційної індустрії на регіональному, національному, міжнародному рівнях;
- прогнозувати причинно-наслідкові зв'язки у структурі попиту та пропозиції для моделювання туристично-рекреаційних процесів;
- обґрунтовувати значення георозмаїття рекреаційної складової індустрії туризму, застосовуючи основні принципи сегментації та територіальної організації;
- проєктувати (розробляти) різноманітні тури, зокрема й екологічні, враховуючи етапність і весь методологічний комплекс процесу;
- використовувати принципи геопросторового функціонування і взаємодії туризму та рекреації для узгодження попиту та пропозиції на ринку туристично-рекреаційних послуг;
- передбачати потенційні наслідки впливу глобальних світових тенденцій на різних організаційних рівнях у сфері туризму та рекреації;
- застосовувати на практиці усі знання щодо геопросторової організації

туризму та рекреації через призму туристично-рекреаційного потенціалу регіонів у контексті функціонування та взаємодії ринків туристично-рекреаційних послуг для формування якісного туристичного продукту.

Компетенції, набуті за результатами вивчення дисципліни

За результатами вивчення дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації» здобувачами спеціальності 242 Туризм будуть набуті загальні та фахові компетенції, а також програмні результати навчання відповідно до освітньої програми підготовки, зокрема:

Перелік обов'язкових компетентностей	
Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

Програмні результати навчання
РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.
РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни (анотація)

Тема 1. Вступ до дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації». Поняття туризму та рекреації як соціально-економічних складових розвитку у просторі та часі

Суть, мета, завдання, об'єкт, предмет дослідження дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації». Зміст поняття «туризм» як мобільної складової рекреації та суспільного розвитку. Географія туризму як галузь знань про просторово-часові закономірності функціонування туризму як суспільного явища. Поняття територіальної рекреаційної системи та просторово-часові аспекти рекреації. «Концепція дестинацій» у геопросторовій організації туризму та рекреації.

Тема 2. Роль туристично-рекреаційного потенціалу регіону в геопросторовій організації туризму та рекреації у світі

Туристично-рекреаційний потенціал регіону, його компонентний склад і роль у розвитку туризму та рекреації у світі. Основні аспекти рекреаційного районування світу та України. Характеристика й аналіз особливостей поширення і використання туристично-рекреаційних ресурсів природного походження у світі та Україні. Характеристика й аналіз особливостей поширення і використання історико-культурних туристично-рекреаційних ресурсів у світі та Україні. Характеристика й аналіз функціонування інфраструктурних туристично-рекреаційних ресурсів у світі та Україні.

Тема 3. Ринок туристичних послуг і туристично-рекреаційна індустрія як основа розвитку національного туристичного ринку

Поняття ринку туристичних послуг (туристичного ринку) та методичні засади його геопросторового дослідження. Структурування ринку туристичних послуг. Особливості ринку рекреаційних послуг і зміст туристично-рекреаційних послуг. Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму та рекреації. Туристично-рекреаційна індустрія як основа розвитку національного туристичного ринку.

Тема 4. Формування попиту у геопросторовій організації туризму та рекреації

Умови, чинники та напрямки формування попиту на послуги туризму і рекреації. Екологічні умови та безпека подорожування як стимулюючі чи лімітуючі чинники формування попиту у контексті сталого розвитку туризму. Платоспроможність населення як характеристика рівня і якості життя населення. Комплекс умов, чинників і характеристик, які впливають на поведінку туриста-споживача. Особливості процесу прийняття рішення туристом на ринку туристично-рекреаційних послуг.

Тема 5. Основні принципи сегментації та територіальної організації ринку попиту на туристично-рекреаційні послуги

Географічний і демографічний принципи сегментації споживчого ринку туристично-рекреаційних послуг. Психографічний і поведінковий принципи

сегментації споживчого ринку туристично-рекреаційних послуг. Комбінації принципів і результативність сегментації. Роль ціннісних орієнтирів, мотивації, стилю життя щодо вибору подорожі. Георозмаїття рекреаційної складової індустрії туризму та стабільність попиту.

Тема 6. Тур як базовий продукт у геопросторовій організації туризму та рекреації

Загальна характеристика туру як основного продукту споживання ринку туристично-рекреаційних послуг. Методичні аспекти розробки турів. Особливості проектування екологічних маршрутів (стежок) на землях рекреаційного призначення. Маркетингові дослідження та кон'юнктурні особливості туру. Роль і важливість «м'яких навичок» (soft skills) на сучасному етапі під час розробки конкурентоздатного продукту у сфері туризму та рекреації.

Тема 7. Структурна та територіальна складові у туристично-рекреаційній індустрії

Загальна характеристика глобалізації та її вплив на світову туристично-рекреаційну індустрію. Особливості постфордистської тенденції розвитку в туристично-рекреаційній індустрії на сучасному етапі. Процеси транснаціоналізації та вплив транснаціональних корпорацій у сфері туризму та рекреації. Сучасний стан туристично-рекреаційної індустрії у світі й Україні в умовах глобалізації.

Тема 8. Регуляторні механізми, кон'юнктура, регіональні особливості та закономірності функціонування ринку туристично-рекреаційних послуг

Механізми та особливості регулювання ринку туристично-рекреаційних послуг. Кон'юнктура ринку туристично-рекреаційної сфери. Регіональні аспекти у туристичному споживанні. Закономірності й особливості функціонування ринку послуг у сфері туризму та рекреації.

Дисципліна вивчається загальним обсягом 5 кредитів (150 годин, з яких 48 годин аудиторних занять - 16 годин лекцій і 32 години практичних занять; 72 години відводиться на самостійну роботу та 30 годин для написання курсової роботи). Передбачено 3 тижневих аудиторних години для денної форми навчання. Завершується дисципліна захистом курсової роботи та здачею екзамену.

3. Методичне забезпечення

1. Боруцька Ю. З. Геопросторова організація туризму та рекреації : конспект лекцій. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2022. 100 с.
2. Боруцька Ю. З. Геопросторова організація туризму та рекреації : методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти

спеціальності 242 Туризм РВО Магістр. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2022. 28 с.

3. Боруцька Ю. З. Геопросторова організація туризму та рекреації : методичні рекомендації для написання курсових робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм РВО Магістр. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2022. 36 с.

4. Боруцька Ю. З. Практикум із методики створення еколого-туристичних стежок і маршрутів (з елементами сільського зеленого туризму) : навч.-метод. посіб. Екологічний коледж Львівського національного аграрного університету. Львів, 2020. 166 с.

5. Започаткування власної справи у сільському зеленому туризмі (сільська гостинність) : орієнтовна програма для початківців і підприємців / Т. П. Кальна-Дубінюк та ін. Науково-методичний центр ВФПО, 2020р. 26 с.

4. Перелік використаних і рекомендованих літературних джерел, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів

Основні літературні джерела

1. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2009. 489 с.

2. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг : навч. посіб. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Х. : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. 202 с.

3. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. К. : Центр учб. л-ри, 2013. 178 с.

4. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними DESTINATIONAMI : підручник. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.

5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К. : Альтерпрес, 2002. 436 с.

6. Любіцева О. О. Геопросторова організація туристичного процесу : Автореф. дис. д-ра геогр. наук : 11.00.02. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К., 2003. 29 с.

7. Мальська М. П. Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2012. 248 с.

8. Мальська М. П. Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручник. К. : «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.

9. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) : монографія. Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. К. : Знання, 2009. 363 с.

10. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименко. Одеса : ОНЕУ, 2016. 262 с.

11. Словник-довідник: туризм і природно-рекреаційний потенціал / Грановська В. Г., Морозов О. В., Крикунова В. М., Морозова О. С. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 108 с.

Додаткові літературні джерела

1. Боруцька Ю., Крупа О., Стойко Н. Шляхи еволюції агротуристичних кластерів як перспективного напрямку розвитку туристичної сфери та сільського господарства. *Аграрна економіка*. 2021. Т. 14. №3-4. С. 64-73
2. Боруцька Ю. З., Дудяк Р. П., Бугіль С. Я. Формування екосвідомості студентської молоді крізь призму екологізації туризму. *Екологічні науки : науково-практичний журнал* / Головний редактор О.І. Бондар. К. : ДЕА, 2020. № 6 (33). С.138–144.
3. Боруцька Ю. З., Живко З. Б., Прокопишин О. С., Лесик І. І. Особливості рельєфу басейну ріки Стрий та їх вплив на економіку регіону. *Socio-economic and management concepts: collective monograph*. Boston : Primedia eLaunch, 2021. P. 533-540 (660 p). Available at : DOI- 10.46299/ISG.2021.MONO.ECON.I <https://isg-konf.com/uk/socio-economic-and-management-concepts-ua/>.
4. Боруцька Ю., Крупа О. Теоретично-практичні аспекти проектування екологічних стежок на землях рекреаційного призначення. *Використання й охорона земельних ресурсів: актуальні питання науки та практики* : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 3 березня 2022 року. Львів, 2022. С. 8–10.
5. Боруцька Ю. З. Нівелювання освітнього теоретично-практичного бар'єру у системі «екологічна свідомість-екологічний туризм». *Філософсько-психологічні аспекти духовності сталого розвитку людства* : зб. тез VII Міжнар. наук.-практ. конф., 20 квітня 2022 р. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 32-36.
6. Боруцька Ю. З. Сільський зелений туризм – як один із особливих різновидів альтернативного туризму та рекреації в Україні. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації* : IX Міжнар. наук.-практ. конф. Київ : Київський національний університет культури і мистецтв», 14-15 квітня 2022 р. С. 82-86.
7. Боруцька Ю. З., Стойко Н. Є. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму на заповідних територіях України. *Актуальні проблеми формальної і неформальної освіти з моніторингу довкілля та заповідної справи* : зб. тез доп. I Міжнар. Інтернет-конф. (м. Харків, 26 лютого 2021 року). Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. С. 21–24.
8. Боруцька Ю. З., Рибак С. Б. Роль природних ресурсів Західного регіону України щодо розвитку туристично-рекреаційного потенціалу та курортної справи. *Topical issues of modern science, society and education* : the 2 nd International scientific and practical conference (September 5-7, 2021). SPC «Sci-conf.com.ua», Kharkiv, Ukraine. 2021. P. 266–272.
9. Боруцька Ю. З., Рибак С. Б. Важливість природної та історико-культурної туристичної спадщини у процесі розвитку сільського зеленого туризму. *Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: літні диспути* : тези доп. III Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф., 11-12 серпня 2021 р. Дніпро, Україна, 2021. С. 254–256.
10. Боруцька Ю. З., Рибак С. Б. Туристичні ресурси та природно-заповідний фонд Самбірського району в Українських Карпатах. *Інноваційні наукові дослідження в науці та практиці* : зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 11 серпня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. С. 6–9.

11. Боруцька Ю. З., Дудяк Р. П. Особливості туристично-екскурсійного потенціалу регіонів України (на прикладі Одеської області). *The XI International Science Conference «Theoretical approaches of Fundamental Sciences. Theory, Practice and prospects»*, April 26-28, 2021, Geneva, Switzerland. P. 271–273.

12. Гуштан К. В., Боруцька Ю. З., Божук Т. І. Формування у студентів спеціальності 242 «Туризм» досвіду практичної організації екологічних турів на природоохоронних територіях. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова*. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наукових праць / За ред. О. В. Тимошенка. Київ : Видавництво НПУ імені М.П. Драгоманова, 2021. Випуск 5К(134) 21. С. 181–187.

13. Гуштан К., Боруцька Ю., Рибак С. Національно-патріотичне виховання як невід’ємна складова при проведенні навчальних практик для студентів спеціальності 242 Туризм. *Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України* : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. Зб. наук. праць. Дніпро : Середняк Т. К., 2022. С. 277-284.

14. Гуштан К., Боруцька Ю., Рибак С. Актуальність і важливість проведення навчальної практики «Екологічні маршрути» для студентів спеціальності 242 «Туризм». *Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України* : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. Збірник наукових праць. Дніпро : Середняк Т. К., 2021. С. 408–413.

15. Живко З. Б., Боруцька Ю. З., Рій М. М. Чинники розвитку сільського зеленого туризму в Україні. *Економіка та суспільство*, 25/2021. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-25>.

16. Живко З. Б., Орлова-Курилова О. В., Боруцька Ю. З., Березовський Д. О. Державне регулювання заощадження інноваційного потенціалу підприємств та екологізації виробництва: формування управлінських стратегій та оцінювання конкурентної поведінки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 19. С. 10–15. DOI: [10.32702/2306-6814.2021.19.10](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.19.10).

17. Borutska Y., Sereda N., Manko A., Kozlovskiy Y., Tkachenko T., Poltavska O. (2021). Tourism industry in the European Union countries. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. Special Issue no.: 11/02/XXII. (vol. 11, issue 2, special issue XXII.). P. 148-154. <http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110222/PDF/110222.pdf>. (*Web of Science*).

18. Borutska Yu., Srivastava Pankaj, Getman I., Holovach T., Muzyka S. Peculiarities of the flysch formation of the Ukrainian Carpathians and their influence on the formation of fresh waters of the basin. *Scientific foundations of solving engineering tasks and problems: collective monograph*. Boston : Primedia eLaunch, 2021. P. 211-217. (758 p.). Available at : DOI- 10.46299/ISG.2021.MONO.TECH.II. URL: <https://isg-konf.com/uk/scientific-foundations-of-solving-engineering-tasks-and-problems-technical-sciences-ua/>.

19. Borutska Y., Zhyvko Z., Ruda I., Martyn O., Prokopyshyn O. The use of various internet technologies in the activities of tourism enterprises. *The IV International Science Conference «Science, theory and practice»*, October 12–15, 2021, Tokyo, Japan. P. 465–467.

20. Borutska Yu., Krupa O., Stoiko N. Prospects for the development of agro tourist clusters in Ukraine. *Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій* : матеріали XXII Міжнар. наук.-практ. форуму, 5–7 жовтня 2021 року: у 2 т. Том 1. С. 22–26.

21. Davydova O., Tomalia T., Prylepa N., Hryzovska L., Borutska Y. (2022). Features of State Regulation of the Hotel and Restaurant Business in the Digital Economy. Vol. 22 No. 9 pp. 69-74. http://paper.ijcsns.org/07_book/202209/20220911.pdf. (*Web of Science*).

22. Копытко М., Grabar N., Storozhuk O., Borutska Y., Doroshenko T. (2022). Influence of Negative Factors of War: Economic, Legal, Regional and Environmental Aspects. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. Vol. 22. No. 6. pp. 13-18. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.6.3>. (*Web of Science*).

23. Krupa O., Panchenko V., Dydiv I., Borutska Y., Shcherbatiuk N. (2022). Information and Communication Technologies for the Innovative Development of Tourism Training in the Context of COVID-19. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.22 No.1, January 2022. pp. 262-268. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.36>. (*Web of Science*).

24. Olenych I., Gontar Z., Borutska Y. (2021). The system of managing the pedagogical process of training students-specialists in the tourism sector in the conditions of COVID-19. *Revista Tempos E Espaços Em Educação*, 14(33), e16569. <https://doi.org/10.20952/revtee.v14i33.16569>. (*Web of Science*).

25. Zhyvko Z., Borutska Yu., Kukharska L. Formation of Tourism Business Clusters. Abstract roceed ings of FAI-PMASSB 2021. Vol. 6(II), 2021. Copyright © FAI Publications 2021. Pp. 132-134. ISBN: 978-93-91342-52-4. Available online at. <https://www.faipublications.com/vol-6-ii-2021-isbn-978-93-91342-52-4>.

Нормативно-правові акти

1. Про туризм : Закон України. Редакція від 04.11.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 10.08.2022).

2. Про природно-заповідний фонд України : Закон України. Редакція від 08.08.2021. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2456-12/page> (дата звернення: 23.08.2022).

3. Про охорону навколишнього природного середовища : Закон України. Редакція від 01.01.2021. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1264-12> (дата звернення: 15.08.2022).

4. Про культуру : Закон України. Редакція від 16.07.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17> (дата звернення: 23.08.2022).

5. Про охорону культурної спадщини : Закон України. Редакція від 25.01.2019 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення: 23.08.2022).

6. Про утворення Ради туристичних міст і регіонів : Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0204731-16> (дата звернення: 18.07.2022).

7. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 р. № 991.

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#n8> (дата звернення: 14.08.2022).

8. Про сільський зелений туризм : Проект Закону України . Редакція від 04.11.2018. URL: [http:// http://infotour.in.ua/pro_siltur.htm](http://infotour.in.ua/pro_siltur.htm) (дата звернення: 16.08.2022).

9. Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0679-09#Text> (дата звернення: 23.08.2022).

10. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80> (дата звернення: 18.08.2022).

Інформаційні ресурси

1. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.unwto.org> (дата звернення: 23.08.2022).

2. Всесвітня рада з питань подорожей і туризму. URL: https://uk.upwiki.one/wiki/world_travel_and_tourism_council (дата звернення: 14.08.2022).

3. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 23.08.2022).

4. Національна туристична організація України. <https://www.ntoukraine.org> (дата звернення: 14.08.2022).

5. Міжнародний туристичний салон «Україна». URL: <https://www.ukraine-itm.com.ua/uk-UA/> (дата звернення: 23.08.2022).

6. Українська асоціація активного та екологічного туризму. URL: <http://www.uaeta.net> (дата звернення: 15.08.2022).