

Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет природокористування

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ**  
(назва навчальної дисципліни)

підготовки РВО Магістр  
(назва рівня вищої освіти)

спеціальності 242 Туризм  
(шифр і назва спеціальності)

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: к.е.н., в.о.доц. Добровольська С. Р.

Обговорено та рекомендовано  
до затвердження Вченою радою  
факультету землевпорядкування  
та туризму,  
методичною комісією факультету  
Протокол №2 від 06.09.2022 р.

2022 рік

Програма вивчення навчальної дисципліни “Іноземна мова професійного спрямування” складена для підготовки здобувачів вищої освіти РВО Магістр спеціальності 242 Туризм.

Програма передбачає послідовність та наступність у вивченні матеріалу протягом першого року навчання й зорієнтована на удосконалення навичок і вмій практичного оволодіння іноземною мовою як на загальному, так і на професійному рівні.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» є обсяг лексики та граматики іноземної мови, що дає можливість здійснювати професійне спілкування та одержати необхідну професійну інформацію з іноземних видань.

## **1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**1.1. Метою** вивчення дисципліни є формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

**1.2. Завдання** дисципліни полягає в навчанні, розвиткові та удосконаленні різних видів мовленнєвої діяльності: аудіювання, говоріння, діалогічного мовлення, читання, письма та перекладу.

(з цією метою важливим є оволодіння однією з офіційних мов Ради Європи на рівні, що забезпечує можливість як усного, так і письмового їх застосування у тому числі у професійній сфері, здатність сприйняття сучасних знань, здатність до застосування знань на практиці, здатність до навчання та самоосвіти, здатність генерувати нові ідеї (креативність), здатність до роботи в інтернаціональному контексті, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел).

### **1.3. Вимоги до знань та умінь:**

*В результаті вивчення дисципліни “Іноземна мова професійного спрямування” здобувачі повинні:*

**знати:**

- мовний матеріал (лексику, граматику, структурні й мовні моделі) у професійному контексті;
- граматичні структури, типові для усної й письмової професійно-орієнтованої комунікації;
- базову нормативну граматику й складні граматичні конструкції в активному володінні.

- загальнонавчання, професійну, міжнародну, термінологічну лексику;
- правила ділового етикету та міжкультурної комунікації;
- стилі спілкування, типові для професійного спілкування;
- мовні особливості ділового спілкування, а також спілкування у мережі

Інтернет;

**вміти:**

- розуміти зміст текстів професійно-орієнтованого характеру певного рівня складності;
- працювати з іншомовними джерелами інформації;
- презентувати іншомовну інформацію професійного характеру;
- сприймати на слух зміст навчальних аудіоматеріалів професійного спрямування;
- брати участь у дискусіях, обґрунтовувати власну точку зору;
- здійснювати професійну комунікацію з представниками інших культур.

#### **1.4. Компетенції набуті за результатами вивчення дисципліни**

За результатами вивчення дисципліни здобувачами спеціальності 242 Туризм будуть набуті загальні та фахові компетенції, а також програмні результати навчання відповідно до освітньої програми підготовки, зокрема:

##### **Загальні компетентності**

**ЗК2.** Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

**ЗК3.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.

**ЗК 7.** Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

##### **Спеціальні компетентності**

**СК1.** Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

**СК2.** Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

**СК4.** Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

##### **Програмні результати навчання**

**РН1.** Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

**РН2.** Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

**PH11.** Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

**PH12.** Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.

## **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни (анотація)**

### **Тема 1. Types of Holiday.**

- 1.1. Giving holiday information. Compound nouns.
- 1.2. Talking about holiday experiences. Type of holiday prices; compound adjectives with numbers.
- 1.3. Writing and responding to letters of enquiry.

### **Тема 2. A Career in Tourism.**

- 2.1. Recruitment and job hunting. Simple/Continuous verb forms.
- 2.2. How to write a CV and covering letters. Remuneration formal and informal language.
- 2.3. Taking part in job interviews. The write way to find a job.
- 2.4. Recruitment advertisements.
- 2.5. Letters of application.

### **Тема 3. Trends in Tourism.**

- 3.1. Tourism organizations and tourist boards. Past Simple/Present Perfect Simple.
- 3.2. Note-taking. Writing a summary based on notes. Giving a short presentation from notes.
- 3.3. Talking and writing about modern-day developments. Past verb forms with -ed.
- 3.4. Definitions of tourism. Types and means of travel.
- 3.5. Summer holiday.

### **Тема 4. Where People Go.**

- 4.1. Tourist boards, tour operators, Tourist Information Centres, and travel agents.
- 4.2. Working with figures. The definite article.
- 4.3. Designing a questionnaire and carrying out a survey.
- 4.4. Reporting on the nature and value of tourism in a country.
- 4.5. An informal letter.

### **Тема 5. Travel Agents.**

- 5.1. Travel Agencies. Telephoning. Asking questions. Tag questions.
- 5.2. Taking booking and filling in booking forms. Phrasal verbs used in phone calls. Payment procedures.
- 5.3. Asking for and confirming information.

- 5.4. Writing letters of confirmation.
- 5.5. Writing a set of instructions: payment procedures.

### **Тема 6. Tour Operators.**

- 6.1. Tour operators and hoteliers.
- 6.2. Writing reports. The passive.
- 6.3. Planning a package tour. Negotiations.
- 6.4. Negotiating an agreement. Contracted forms of modals and auxiliaries.
- 6.5. Writing a letter of confirmation.

### **Тема 7. Promoting a Destination.**

- 7.1. Tourist boards. Identifying strengths and weaknesses of a country. Referring to the future.
- 7.2. Describing ways of promoting an area. Advertising and publicity. Countable and uncountable nouns. Brochure language.
- 7.3. Writing promotional materials.
- 7.4. Describing an itinerary.
- 7.5. Presentations: reporting on a familiarization trip.

### **Тема 8. Responsible Tourism.**

- 8.1. Ecological and economic issues. Taking part in public meetings.
- 8.2. National and local government. Writing press releases. Reporting verbs.
- 8.3. Environmental and tourism agencies.
- 8.4. Meetings – verb and noun collocations. Word boundaries.

Дисципліна вивчається загальним обсягом 3 кредити із загальною кількістю 90 годин, з яких 42 години відводиться на аудиторні заняття і 48 год. на самостійну роботу. Передбачається 3 тижневих аудиторних години для денної форми навчання. Курс завершується складанням заліку.

## **3. Рекомендована література**

### **Базова**

1. M. Jacob, P. Strutt. English for International Tourism Upper-Intermediate. Student's Book. Longman / Pearson Education Limited, 2003. 128p.
2. M. Jacob. English for International Tourism Upper-Intermediate. Work book. Longman/Pearson Education Limited, 2003. 96 p.

### **Допоміжна**

1. Business Partner. B2. Coursebook. / Iwonna Dubicka, Marjorie Rosenberg, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Longman (Pearson Education), 2018. 160 p.
2. Жумбей М.М., Копчак Л.В. Individual Tasks For Home Reading for Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in

Sociocultural Activity. Навчально-методичний посібник з англійської мови для самостійної роботи студентів II-III курсів спеціальностей «Туризм», «Готельно-ресторанна справа», «Менеджмент соціокультурної діяльності». Івано-Франківськ, 2019. 80 с.

3. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality. Івано-Франківськ, 2014. 60 с.

4. Чаграк Н. Business English Organizer: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Івано-Франківськ: Гостинець, 2009. 150 с.

5. Чаграк Н. I. Writing Business Letters: Навч.-метод. посібн. Івано-Франківськ: Гостинець, 2011. 48 с.

6. Longman Active Study Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2003.

7. Hornby A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English / A. S. Hornby [ed. By S. Crowther].- 5<sup>th</sup> ed . – Oxford University Press, 1995. – 1428 p.

8. Murphy R. English grammar in use / R. Murphy. – 3<sup>rd</sup> ed. – Cambridge University Press, 2004. – 350 p.

#### Інтернет-джерела

1. British Council. <http://www.britishcouncil.org/>
2. Cambridge University Press. <http://www.cup.cam.ac.uk/>
3. Express Publishing <https://www.expresspublishing.co.uk/>
4. Longman <http://www.pearsonlongman.com>
5. Oxford University Press <https://elt.oup.com/>

**4. Форма підсумкового контролю успішності навчання - залік.**