

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ
ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ

(назва навчальної дисципліни)

підготовки РВО Магістр
(назва рівня вищої освіти)

спеціальності 242 Туризм
(шифр і назва спеціальності)

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: к.е.н., доцент Бугіль С.Я.

Обговорено та рекомендовано
до затвердження Вченою радою
факультету землевпорядкування
та туризму,
методичною комісією факультету
Протокол №2 від 06.09.2022 р.

2022 рік

Програма навчальної дисципліни “Менеджмент туристичних дестинацій внутрішнього туризму” складена для підготовки здобувачів вищої освіти РВО Магістр спеціальності 242 Туризм.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є система, структура, функції, методи і стиль менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Мета вивчення навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців з туризму знань з теорії, методології й практики менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму на засадах сталого розвитку регіонів. Вивчення навчальної дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо вирішення складних спеціалізованих задач та практичних проблем, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов у сфері менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму.

1.2. Основні завдання: засвоїти основи організації діяльності та менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму, вивчити основні аспекти функціонування та регулювання внутрішнього туризму, набути практичних вмінь і навичок визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів дестинації внутрішнього туризму; вивчити і використовувати кращі вітчизняні та світові практики інноваційного менеджменту туристичних дестинацій; забезпечити зацікавленість студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

1.3. Вимоги до знань та умінь:

В результаті вивчення дисципліни “Менеджмент туристичних дестинацій внутрішнього туризму” здобувачі *повинні*:

знати:

- сучасні наукові підходи до вивчення та визначення понять “управління” та “менеджмент”;
- методи менеджменту туризму;
- сутнісні характеристики внутрішнього туризму, його класифікацію та функції;
- нормативно-правове регулювання внутрішнього туризму в Україні;
- основні засади стратегічного, тактичного і оперативного планування діяльності туристичної дестинації внутрішнього туризму;
- особливості організації менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму на національному, регіональному та локальному рівнях;
- сутність поняття “рекреаційно-туристичні ресурси” та їх класифікацію;
- оціночний інструментарій визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів дестинації;

- структурно-функціональні особливості туристичних дестинацій внутрішнього туризму;
- сутність, функції та методи операційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму;
- особливості впровадження інновацій в організаціях надання туристичних послуг;

вміти:

- досліджувати діяльність туристичної дестинації внутрішнього туризму, робити логічні висновки і пропозиції щодо її розвитку;
- аналізувати та відбирати території в якості потенційної дестинації внутрішнього туризму;
- проводити дослідження туристичних дестинацій внутрішнього туризму на предмет впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- розробляти плани розвитку туристських дестинацій внутрішнього туризму та окремих аспектів їх діяльності;
- застосовувати на практиці технології управління діловою репутацією туристичної дестинації;
- визначати економічну та соціальну ефективність менеджменту туристичної дестинації внутрішнього туризму;
- застосовувати інноваційні підходи до менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму на основі адміністративного, маркетингового та поведінкового підходів;
- розробляти шляхи розвитку внутрішнього туризму та збільшення пропускну здатності туристичної дестинації.

1.4. Компетенції набуті за результатами вивчення дисципліни

За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм будуть набуті загальні та фахові компетенції, а також програмні результати навчання відповідно до освітньої програми підготовки, зокрема:

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні компетентності

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Програмні результати навчання

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни (анотація)

Тема 1. Менеджмент як управління в ринковій економіці

1. Сутність понять “управління” та “менеджмент”.
2. Історія розвитку управлінської науки та етапи еволюції туризму.
3. Складові частини і функції менеджменту.
4. Методи менеджменту.

Тема 2. Особливості менеджменту у сфері туризму

1. Туризм в системі послуг.
2. Регулювання туристичної діяльності.
3. Управління туризмом як специфічна форма менеджменту.
4. Сучасна інтеграційна функція туризму.

Тема 3. Внутрішній туризм країни як об'єкт менеджменту

1. Сутнісні характеристики внутрішнього туризму та його класифікація.
2. Функції внутрішнього туризму.
3. Специфіка формування туристичного продукту для внутрішнього ринку.
4. Нормативно-правове регулювання внутрішнього туризму в Україні.
5. Моделі розвитку організованого внутрішнього туризму в Україні.

Тема 4. Планування діяльності туристичної дестинації внутрішнього туризму

1. Зміст планування в управлінській діяльності туристичної дестинації.
2. Процес організаційного планування, його способи і методи.
3. Стратегічне планування діяльності туристичної дестинації.
4. Тактичне і оперативне планування діяльності туристичної дестинації.
5. Бізнес-планування діяльності туристичної дестинації.

Тема 5. Організація робіт з управління та менеджменту туристичними дестинаціями внутрішнього туризму

1. Організування як функція менеджменту.
2. Організація управління туристичними дестинаціями на національному рівні.
3. Організація управління туристичними дестинаціями на регіональному рівні.
4. Організація управління туристичними дестинаціями на місцевому рівні.
5. Кластеризація як напрям ефективного управління туристичними дестинаціями внутрішнього туризму.

Тема 6. Логістичний менеджмент рекреаційно-туристичних ресурсів дестинацій внутрішнього туризму

1. Рекреаційно-туристичні ресурси: сутність поняття та класифікація.
2. Логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів дестинації: наукові підходи та оціночний інструментарій.
3. Регулювання туристичних потоків у туристичних дестинаціях. Визначення допустимого туристичного навантаження дестинації.
4. Шляхи розвитку внутрішнього туризму та збільшення пропускної здатності туристичної дестинації.

Тема 7. Система операційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму

1. Сутність і зміст операційного менеджменту.
2. Концепції й основні функції операційного менеджменту.
3. Методи й принципи операційного менеджменту.
4. Планування оперативного управління туристичною дестинацією внутрішнього туризму.
5. Способи оперативного регулювання, поточного контролю і координації управлінських рішень туристичною дестинацією.

Тема 8 Зовнішнє та внутрішнє середовище туристичної дестинації внутрішнього туризму

1. Структурно-функціональні особливості туристичних дестинацій внутрішнього туризму.
2. Зовнішнє середовище туристичного бізнесу.

3. Внутрішнє середовище туристичного бізнесу.
4. Методичні підходи до дослідження туристичних дестинацій внутрішнього туризму на предмет впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
5. Зовнішні зв'язки і можливості менеджменту туристичної діяльності.

Тема 9. Репутаційний менеджмент національної туристичної дестинації

1. Поняття репутації.
2. Параметри репутації.
3. Створення інформаційної основи репутації.
4. Технології управління діловою репутацією туристичної дестинації.

Тема 10. Ефективність менеджменту туристичної дестинації внутрішнього туризму

1. Поняття ефективності менеджменту туристичної сфери.
2. Економічна ефективність менеджменту туристичної дестинації.
3. Соціальна ефективність менеджменту туристичної дестинації.
4. Ефективність менеджменту персоналу туристичної дестинації.

Тема 11. Інноваційні підходи до менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму

1. Особливості впровадження інновацій в організаціях надання туристичних послуг.
2. Адміністративний підхід до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму.
3. Маркетинговий підхід до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму.
4. Процесний підхід до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму.
5. Поведінковий підхід до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму.

Дисципліна вивчається загальним обсягом 4 кредити із загальною кількістю 120 годин, з яких 48 години відводиться на аудиторні заняття (16 год. лекцій і 32 год. практичних занять), 72 год. на самостійну роботу. Передбачається 3 тижневі аудиторні години для денної форми навчання. Курс завершується здачею екзамену.

3. Рекомендована література:

Базова

1. Закон України “Про туризм” від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності”. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Наказ № 330 “Про затвердження Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об’єктів природно-заповідного фонду України”. *Новости турбізнесу*. 2009. №15 (137). С. 39-41.
4. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npras/249826501>
5. Алешугіна Н. О., Зеленська О. О. Туристичні ресурси України: конспект лекцій [навч. посіб.]. Ніжин: ТПК “Орхідея” ФОП Лук’яненко, 2013р. 243 с.
6. Андриченко І.Б. Кравець О. М., Писаревський І. М. Менеджмент туризму: навч. посібник. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М. Бекетова. Х. : ХНУМГ, 2014. 402 с.
7. Бабарицька В. К. Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту [Текст]: навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2004. 288 с.
8. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ : ВПЦ “Київ ун-т”, 2014. 209 с.
9. Білоусов О. М., Лугінін О. С., Морозова Л. В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім “Гельветика”, 2017. 580 с.
10. Бугіль С. Я. Маркетинг: основи теорії і практики: навч. посіб. / колектив авторів [За заг. ред. В. В. Липчука]. 2-ге вид. стереотипне, Львів: Видавництво “Магнолія-плюс”, 2016. 456 с.
11. Буднікевич І. Муніципальний маркетинг: теорія, методологія, практика. ІРД НАН України. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 645 с.
12. Гаврилюк С. П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: навч. посібник. К.: Київ. Національний торговий економічний університет, 2006. 180 с.
13. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ступень Р. М. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Львів : “Галицька видавнича спілка”, 2021. 360 с.
14. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму [Текст] : підручник. К. : Знання, 2010. 502 с.
15. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними DESTINATIONAMI : підручник. Вінниця: “ПП “ТД Едельвейс і К”, 2017. 322 с. URL: http://tourlib.net/books_ukr/korzh.htm
16. Левицька І. В., Корж Н. В., Кізюн А. Г., Онищук Н. В. Стратегія регіонального розвитку туризму : монографія. Вінниця, 2013. 192 с.
17. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Мельниченко С. В. та ін. Туристичні DESTINATIONAMI (теорія, управління, брендинг) : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.

18. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. посібник. К.: Знання, 2005. 241 с.
19. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика [текст]: підручник. / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. К.: Центр учбової літератури, 2014. 544 с.
20. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. Навч. посібн. під загальною редакцією М. М. Поплавського і О. О. Гаца. К.: Кондор, 2008. 460 с.
21. Нечаюк Л. І., Нечаюк Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 348 с.
22. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. 342с.
23. Решетілова Т. Б., Довгань С. М. Маркетингові дослідження: підручник. Електрон.текст.дані. Дніпропетровськ: НГУ, 2015. 357 с. URL: <http://nmu.org.ua>
24. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. Посібник. К.: КОНДОР, 2005. 302 с.
25. Сучасні концепції менеджменту [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2007. 536 с.
26. Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Каравела, 2007. 304 с.
27. Школа, І. М. Менеджмент туризму [Текст]: підручник. Чернівці: Книги – XXI, 2011. 464 с.
28. Штефанич Д. А., Братко О. С., Дячун О. Д., Окрепкий Р. Б. Маркетинговий аналіз: навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2012. 296 с.

Допоміжна

1. Барибіна Я. Роль інформаційно-комунікаційної складової в управлінні туристичною дестинацією. Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 1. Частина 1. С. 15-21.
2. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів: монографія. Львів: ІРД НАН України, 2006. 288 с.
3. Божук Т. І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб історико-культурного пізнання. *Наук. зап. Терноп. держ. пед. унту ім. В. Гнатюка: Географія*. 2012. 2 (Вип. 32). С. 70-74.
4. Божук Т. І. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика : автореф. дис. ... д-ра геогр. Наук : 11.00.11. Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Львів, 2014. 40 с.
5. Брич В. Я. Стратегічні вектори розвитку туристичних дестинацій Тернопільщини: монографія. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2017. 164 с.
6. Бугіль С. Я. Роль маркетингових комунікацій у розвитку туризму та підвищенні конкурентоспроможності туристичних підприємств. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, 14-15 квітня 2022 р.

7. Бугіль С. Я. Формування маркетингового потенціалу території як фактор її соціально-економічного розвитку. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. 716 p., P. 147-161.
8. Буднікевич І. М., Баранюк Д. С., Крупенна І. А. Загрози та можливості розвитку туристичних дестинацій у сучасних умовах: маркетинговий аспект. *Вісник Хмельницького національного університету* 2020, № 5. с. 42-48.
9. Бухаліс Д. Маркетинг конкурентоспроможної дестинації майбутнього. *Менеджмент туризму*. 2000. № 21 (1). С. 97–116.
10. Вислободська Г. П., Макаруха С. Р. Кооперація в туризмі : стан, проблеми та перспективи. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 47-1. С. 126-130.
11. Внутрішній туризм в Україні. URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/vnytrishniy-turyzm-v-ukrainiCOVID19/30726545.html>
12. Головчан А. І. Дослідження ефективності сучасної системи туристичних дестинацій в Україні. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Економічна*. 2010. № 911. С. 188-194.
13. Головчан А. І. Методика оцінки ефективності функціонування туристичних дестинацій в Україні. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2010. Вип. 4. С. 131-137.
14. Головчан А. І. Теоретико-методичні підходи до оптимізації розвитку туризму в дестинаціях. *Вісник ДІТБ*. 2011. № 15. С. 139-145.
15. Головчан А. І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристичних дестинацій та управління ними. *Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. пр. Донецьк: ДонНУЕТ*, 2009. Вип. 27. С. 104–105.
16. Дудник І. М., Шишка І. І. Локальна туристична дестинація як форма регіонального розвитку туризму. *Актуальні проблеми міжнародних відносин і регіональних досліджень: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції* (м. Луцьк, 6 грудня 2021 р.) / за ред. В. Й. Лажніка. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 267-271 с.
17. Дудкін П. Д., Дудкіна П. Д. Логістична та інфраструктурна складові дестинацій в індустрії гостинності. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2020. Вип. 1 (22). URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/>
18. Дупляк Т. П., Жученко В. Г., Забалдіна Ю. Б. Методологічні підходи до стратегічного планування розвитку туристичної дестинації. *Ефективна економіка*. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6735>
19. Коваленко О.В. Внутрішній туризм за видами як пріоритетний напрям розвитку туристичної галузі України. URL : http://tourlib.net/statti_ukr/kovalenko.Htm.
20. Корж Н. В. Туристична дестинація як фактор стійкого розвитку регіональної економіки. *III Міжнар. наук.-практ. конференція “Сучасні проблеми менеджменту”*, (м. Київ, 21-22 травня 2013 р.). Київ : НАУ, 2013. С.51-52.

21. Кучірка Д. Внутрішній туризм в Україні – на підйомі через Covid-19. Чи надовго? URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/vnytrishniy-turyzm-v-ukrainicovid19/30726545.html>
22. Леонт'єва Ю. Ю. Оцінка DESTИНАЦІЙ в системі міжрегіонального ринку туризму. *Зб. наук. праць Луцьк. нац. техн. ун-ту. Сер. Регіональна економіка*. 2008. Вип. 5 (17). Ч.2. С.237-247.
23. Левицький А. О. Механізм публічного управління розвитком регіональної туристичної DESTИНАЦІЇ : автореф. дис. ... канд. наук з держ. Упр. : 25.00.02 / Левицький Артур Олексійович ; Нац. акад. держ. упр. При Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр. Одеса, 2016. 20 с.
24. Леонт'єва Ю. Ю. Оцінка ресурсів категорії “Атракція” регіональних DESTИНАЦІЙ України. *Економіка і регіон: наук. вісн.* 2009. № 3(22). С.20-26.
25. Лідери внутрішнього туризму в Україні : інфографіка. URL : <https://prm.ua/lideri-vnutrishnogo-turizmu-v-ukrayini-infografika/>
26. Логвин М. М., Карпенко Н. М., Шуканов П. В. Історико-культурна спадщина як чинник розвитку регіональної туристичної DESTИНАЦІЇ. *Східна Європа : економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск №4 (21). С. 393-399.
27. Лужанська Т. Ю. Стратегії розвитку регіональних туристичних DESTИНАЦІЙ. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. 2014. Вип. 2 (2). С. 175-180.
28. Любіцева О. О., Третьяков О. В. Типізація DESTИНАЦІЙ. *Географія та туризм: зб. наук. пр.* К., 2012. Вип. 17. С. 3-9.
29. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Мельниченко С. В. та ін. Туристичні DESTИНАЦІЇ (теорія, управління, брендинг) : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.
30. Опанасюк Н. А., Охріменко А. Г. Організаційно-правові засади розвитку внутрішнього туризму в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Випуск №2 (Грудень). 2014. С. 848-853. URL : <http://www.global-national.in.ua/vipusk-1-2014/218-opanasyuk-n-a-okhrimenko-a-gorganizatsijno-pravovi-zasadi-rozvitku-vnutrishnogo-turizmu-v-ukrajini>
31. Опанасюк Н. А., Охріменко А. Г. Стратегічні орієнтири розвитку внутрішнього туризму в Україні в умовах кризи. *The International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers «Everything in the name of science!» Zurich (Switzerland), professional scientific publication, ed.dep.*, 2015. Vol-2. P. 19-23.
32. Пчелянська Г. О., Головчук Ю. О., Дибчук Л. В. Стратегічні напрями маркетингової діяльності бізнесу в умовах транспарентності середовища. *Економіка та держава*. 2021. № 3. С. 88–93.
33. Трохимець О. І. Практика стратегічного планування в системі управління розвитком туризму в Україні. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2018. № 4 (103). С. 70-78.
34. Трухачова К. В. Теоретичні аспекти управлінських утопій у рекламній діяльності туристичного підприємства. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2019. № 4. С. 173-180.
35. Туристична діяльність в Україні. URL : <http://ukrstat.gov.ua>

Цифровізація як інструмент формування репутації туристичної дестинації. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3649>

36. Юрченко Ю. Ю. Концептуальні напрями розвитку внутрішнього туризму в Україні. *Економіка України*. 2016. № 6. С. 29-39. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2016_6_4

37. Юрчишина Л. І. Дестинація як основа регіонального розвитку туризму. Науковий журнал “Економічний вісник Дніпропетровської політехніки”. 2017, №4 (60). URL: https://ev.nmu.org.ua/index.php/uk/archive?arh_article=1062

38. Kaspar C. Das Schweizerische Tourismuskonzept. Bern, 1979.

39. Spenner, D., Spenner M., Dalbey M., Wessol A. Meanings and Consumption Characteristics of Places at a Tourism Destination. *Journal of Travel Research*, 2007, no. 45 (3), pp. 310–321.

40. Strategic Tourism Marketing Workbook. Tourism Destination Management and Marketing Program, Washington, DC: The George Washington University, 2011

41. Walker O. C., Boyd H. W., Larreche J. C. Marketing Strategy. Planning and implementation. USA, 1996.

Періодичні видання:

1. Вісник ЛНУП: Економіка АПК.
2. Галицький економічний вісник.
3. Економічний часопис-XXI (Economic Annals-XXI).
4. Економічні інновації.
5. Європейський вектор економічного розвитку.
6. Журнал “Аграрна економіка”.
7. Журнал європейської економіки.
8. Журнал “Карпати. Туризм. Відпочинок”.
9. Журнал “Маркетинг і цифрові технології”.
10. Журнал “Український туризм”.
11. Журнал “Туризм сільський зелений”.
12. Інноваційна економіка.
13. Інтелект XXI.
14. Молодий вчений.
15. Наука молода.
16. Український соціум.
17. Journal of Sustainable Tourism.
18. Journal of Hospitality and Tourism Research.
19. Tourism, Culture and Communication.

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Урядового порталу. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Журналу “Урядовий кур’єр”. URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>
8. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
9. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаніка. URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>
10. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://icps.com.ua/>
11. Міжнародна організація з маркетингу дестинацій URL: <http://www.destinationmarketing.org/faq>
12. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>
13. Туристична асоціація України. URL: <http://www.tau.org.ua/>
14. Українська Асоціація туристичних агенцій. URL: <https://uata.com.ua/>
15. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>
16. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>
17. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <http://aigu.org.ua/>
18. Громадська організація “Українська асоціація активного та екологічного туризму”. URL: <https://uaeta.org/>
19. Громадська спілка “Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні”. URL: <http://agvt.nuft.edu.ua/pro-nas/zagalna-informatsiya/>
20. Київська туристична асоціація. URL: <http://kta.kyiv.ua/#firstSection>
21. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>
22. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
23. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>
24. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>
25. Громадська організація “Туристична асоціація Тернопілля”. URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>
26. Українські кластери – офіційний портал учасників регіональних кластерів. URL: <http://www.ucluster.org/>.
27. Regional Competitiveness of Tourism Cluster: a Conceptual Model Proposal / Online at <http://mpr.a.ub.uni-muenchen.de>.