

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**

ПРОГРАМА

ПРАКТИКИ

підготовки РВО Магістр
(назва рівня вищої освіти)

спеціальності 242 Туризм
(шифр і назва спеціальності)

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: к.е.н., доцент Погребняк Л.В.

Обговорено та рекомендовано
до затвердження Вченою радою
факультету землевпорядкування
та туризму,
методичною комісією факультету
Протокол №1 від 06.09.2022 р.

Програма практики складена для підготовки здобувачів вищої освіти РВО Магістр спеціальності 242 Туризм.

1. Мета та завдання практики

1.1.Метою практики є поглиблення та закріплення теоретичних знань з профільно-орієнтованих навчальних дисциплін; вдосконалення практичних навичок студентів з обраної спеціальності; опрацювання прийомів і методів роботи у структурних підрозділах підприємств туристичної сфери, посади яких заміщаються студентами даної спеціальності; формування в студентів на базі отриманих практичних знань професійних вмінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи в реальних ринкових умовах. Під час практики поглиблюються та закріплюються теоретичні знання з усіх дисциплін навчального плану, збирається фактичний матеріал для виконання кваліфікаційної роботи.

1.2.Завданнями практики є:

- вивчення напрямків діяльності підприємств туристичної сфери, мети і цілей їх діяльності;
- закріплення на виробничій практиці теоретичних знань, отриманих під час вивчення навчальних дисциплін;
- активізація творчих здібностей студентів-практикантів у виявленні резервів підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства;
- збір необхідних матеріалів, їх аналіз та систематизація для виконання науково-пошукової роботи та індивідуального завдання;
- розвиток у студентів-практикантів організаторських та управлінських якостей і аналітичних здібностей у фаховій роботі;
- стимулювання у практикантів зацікавленості до роботи на посадах, передбачених освітньо-професійною програмою;
- організація власної туристичної діяльності;
- відпрацювання найновіших теоретичних (віртуальних) і практичних (реальних) досягнень вітчизняної та світової індустрії у сфері туристичного бізнесу;
- здійснення відповідних до завдань практики розрахунків та підготовки конструктивних висновків щодо діяльності підприємства на підставі проаналізованої інформації та конкретних пропозицій щодо вдосконалення управління реальним досліджуваним об'єктом.

1.3. Вимоги до знань та умінь:

В результаті проходження практики здобувачі повинні:

Знати:

- специфіку професійної діяльності;
- сучасні тенденції і регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- процеси організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

Вміти:

- застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

- аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

1.4. Компетенції набуті за результатами проходження практики

За результатами проведення практики студентами спеціальності 242 «Туризм» галузь знань 24 «Сфера обслуговування» будуть набуті загальні та фахові компетенції а також програмні результати навчання відповідно до освітньої програми підготовки «Магістр», зокрема:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти та вирішувати проблеми

Спеціальних (фахових)

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

Основними програмними результатами проходження виробничої практики є

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ПРН.9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

2. Інформаційний обсяг практики (анотація)

1. Загальна характеристика підприємства/організації установи та специфіки його/її діяльності

1.1. Організаційно-структурні особливості, етапи розвитку підприємства

1.2. Основні види продукції підприємства

1.3. Виробнича та організаційна структура підприємства

1.4. Конкурентне оточення підприємства

2. Аналіз стану і перспектив розвитку діяльності на підприємстві/ в організації/установі

2.1. Форми економічного співробітництва підприємства

2.2. Організація зовнішньоторговельних операцій/Типові експортні контракти підприємства

2.3. Міжнародний маркетинг/Географічна та товарна структура зовнішньоторговельних операцій підприємства

2.4. Діагностування неефективних бізнес-процесів

3. Оцінка ефективності діяльності підприємства/організації/ установи

3.1. Економічні результати експорту та імпорту підприємства

3.2. Зовнішньоекономічний потенціал підприємства та перспективи його реалізації

3.3. Бізнес-план розширення ринків збуту/залучення інвестора/ відкриття філії тощо.

Практики здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» РВО «Магістр» денної та заочної форм навчання, в обсязі 630 годин (21 кредитів) відбувається в третьому семестрі другого курсу навчання магістрів. Звіт з практики захищається студентом з диференційованою оцінкою перед комісією, призначеною завідувачем кафедри.

3. Рекомендована література

Базова

1. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. 2008 р. – 288 с.
2. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. / Р. І. Балашова. – К. : ЦУЛ, 2012. – 182 с.
3. Брич В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.
4. Брич В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017 – 448 с.
5. Крупа О.М., Погребняк Л.В. Методичні рекомендації з організації та проходження виробничої практики студентами спеціальності 242 «Туризм» рівня вищої освіти «Магістр» – Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. – 22 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туризму. Чернівці. Книги – XXI., 2008. – 344 с.
7. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. – К. : Альтерпрес, 2003. – 104 с.
8. Мальська М.П., Бордун О. Планування діяльності туристичних підприємств. Київ., Знання., 2005. – 241 с.
9. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. Київ., ЦНЛ., 2007. – 424 с.
10. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. – К. : Знання, 2010 р. – 661 с.
11. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібник. - К.:КНТЕУ, 2011 р. – 156 с.
12. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей / Навчальний посібник – Київ, 2011 – 391 с.
13. Організація туризму : підруч. / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколюдна [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 241 с.
14. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / під ред. В.К. Федорченко. -К. : Х – Інтер, 2002 р. – 635 с.
15. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник.–К.: Грамота, 2006.– 264 с.
16. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. – Київ, 2007 – 233 с.
17. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.

Допоміжна література

18. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности. - М. : ФИС, 2007. – 480 с.
19. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства: підруч. / Н. Є. Кудла. – К.: Знання, 2012. – 343 с.
20. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підруч. / В. К. Кіптенко. – К. : Знання, 2011. – 429 с.

21. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підруч. / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.

Інтернет-джерела

22. Geograf.com – Режим доступу: <http://www.geograf.com.ua/>

23. GlobalWellnessSummit. – Режим доступу: <https://www.globalwellnesssummit.com/>

24. WorldTourismOrganization UNWTO | CommittedtoTourism. - Режим доступу: <http://www2.unwto.org/ru>

25. Закон України «Про Туризм». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4385-17>

26. Офіційний сайт Державної служби статистики в Україні – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

27. Міністерство економіки, торгівлі та сільського господарства. Режим доступу: www.me.gov.ua.

28. Онлайн-журнал для фахівців туристичного бізнесу – Режим доступу: turprofi.com.ua

29. Український туризм, журнал для професіоналів – Режим доступу: <https://mw.com.ua/?oid=3282>

30. Стратегія розвитку туризму і курортів до 2026 року // Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>