

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА

(назва навчальної дисципліни)

підготовки РВО Магістр
(назва рівня вищої освіти)

спеціальності 242 Туризм
(шифр і назва спеціальності)

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: к.е.н., доцент Березівська О.Й.

Обговорено та рекомендовано
до затвердження Вченою радою
факультету землевпорядкування
та туризму,
методичною комісією факультету
Протокол № 2 від 06.09.2022 р

2022 рік

Програма вивчення навчальної дисципліни “Туристична політика ” складена для підготовки здобувачів вищої освіти РВО Магістр спеціальності 242 Туризм.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є науково-методологічні основи та прикладні аспекти світової та національної туристичної політики.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Мета - засвоєння студентами наукових знань із сутності світової і національної туристичної політики, її видів, механізмів формування, прийняття й виконання, також методів, впливів і заходів соціально-економічного, правового, зовнішньополітичного, культурного та іншого характеру, які здійснюються парламентами, урядами, державними приватними організаціями і відповідають за туристичну діяльність з метою регулювання та координації туристичної галузі, створення умов для розвитку туризму.

1.2. Основні завдання: вивчення студентами системи методів, впливів і заходів соціально-економічного, правового, зовнішньополітичного, культурного та іншого характеру, які здійснюються парламентами, урядами, державними приватними організаціями і відповідають за туристичну діяльність з метою регулювання та координації туристичної галузі, створення умов для розвитку туризму.

1.3. Вимоги до знань та умінь:

В результаті вивчення дисципліни “Управління якістю та безпекою в туризмі” здобувачі повинні:

Знати:

- ✓ суть і завдання туристичної політики;
- ✓ науко-правові основи світової і національної туристичних політик;
- ✓ завдання і вплив уповноважених органів на розвиток туризму;
- ✓ основні аспекти світової туристичної політики;
- ✓ національна і регіональна туристична політика;
- ✓ основні види туристичної політики та їхнє завдання;
- ✓ основні форми і напрямки роботи з населенням, що до цінностей туристичного відпочинку й дозвілля.

Вміти:

- ✓ аналізувати сучасний стан і впливати на процеси формування й прийняття положень національної і регіональної туристичної політики;
 - ✓ застосовувати у практичній діяльності основні положення світової й національної туристичної політики;
 - ✓ обґрунтовувати необхідність регулятивно-правових, економічних, соціально-інфраструктурних, культурно-пізнавальних змін національної і регіональної туристичної політики;
- пропагувати у населення цінності туристичного відпочинку й дозвілля.

1.4. Компетенції набуті за результатами вивчення дисципліни

За результатами вивчення дисципліни здобувачами спеціальності 242 Туризм будуть набуті загальні та фахові компетенції, а також програмні результати навчання відповідно до освітньої програми підготовки, зокрема:

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

Результати навчання:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни(анотація)

Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму. Трактовка поняття «туристична політика». Специфічні фактори і цілі формування туристичної політики держави. Функції туристичної політики держави. Маркетинг національного туристичного продукту.

Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни

Національні туристичні організації, маркетингові відомства та закордонні представництва (офіси) НТО. Моделі туристичної політики держави. Структура управління туристичною сферою в Україні. Завдання та функції Державного агентства розвитку туризму,

Міністерства культури та інформаційної політики України. Установи та організації управління туризмом в Україні. Їх основні функції та завдання. Недержавні громадські організації та їх місце в регулюванні та розвитку туристичної сфери.

Тема 3. Механізм державного управління туристичною діяльністю. Механізм державного управління туристичною галуззю та його складових. Джерела інформаційного забезпечення механізму державного управління туристичною галуззю. Сучасні тенденції розвитку туристичної галузі регіону в контексті реалізації механізму державного управління.

Тема 4. Організаційні механізми регулювання сфери туризму України у контексті глобалізації. Міжнародний досвід застосування основних підходів регулювання у сфері туризму. Сучасна система органів управління, що впливають на політику держави у сфері туризму, їх структура та повноваження. Напрями вдосконалення макроекономічного регулювання розвитку сфери туризму в Україні.

Тема 5. Регіональний розвиток туризму. Регіональний розвиток туристичної галузі в країнах світу. Основні цілі, напрями й методи туристичної політики в Україні. Форми, методи та механізм управління регіональним розвитком туризму. Організаційна структура регіонального управління туризмом.

Тема 6. Маркетингове управління суб'єктами туристичного в регіоні. Туристичні дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму. Сутність регіонального маркетингу. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.

Тема 7. Регіональні програми розвитку туризму. Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму. Концептуальні засади планування розвитку туризму. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Особливості стратегічного планування розвитку туризму і його місце в системі управління розвитком регіону.

Тема 8. Туристичні кластери як чинник комплексного розвитку туризму. Теоретичні основи створення кластерів. Основні напрями реалізації діяльності кластерів. Реєстрація і просування колективних товарних марок, продукції, що випускається учасниками кластеру. Реєстрація і просування найменувань місця походження продукції, що має особливі властивості (наприклад, тур продукт). Просування позитивного бренду кластера. Світовий досвід створення туристичних кластерів. Туристичні кластери в Україні.

Дисципліна вивчається загальним обсягом 4 кредити із загальною кількістю 120 годин, з яких 48 години відводиться на аудиторні заняття (16 год. лекцій і 32 год. практичних занять), 72 год. на самостійну роботу. Передбачається 3 тижневих аудиторних години для денної форми навчання. Курс завершується здачею екзамену.

3. Рекомендована література

Базова

1. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) // Офіційний сайт організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unwto.org>
2. Березівська О.Й. Управління проектами в туризмі.: конспект лекцій. Львів : ЛНУП, 2022. 92с.
3. Березін О.В., Безпарточний М.Г. Управління проектами: навч. посіб. Суми:

- Університетська книга, 2017. 271 с.
5. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: Навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
 6. Мальська М. П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність./ М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, Н.М. Паньків: монографія. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008.- 268 с.
 7. Прогнозування розвитку територій. Бюджетне прогнозування : навч. посіб. / В.В. Мамонова, С.Ю. Лукін, Ю.Б. Молодожен [та ін.]; за заг. наук. ред. М.М. Білинської. – К. : К.І.С., 2014. – 200 с.
 8. UNWTO Tourism Highlights: 2018 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.unwto.org.

Допоміжна

- 1.Березівська О. Й., Березівський З. П. Стан і перспективи розвитку туристичної галузі у Львівській області. *Аграрна економіка*. 2021. Т. 14. № 1 – 2. С. 103 – 109. (Index Copernicus)
2. Біль М. Механізм державного управління туристичною галуззю в Україні / М. Біль // Державне управління та місцеве самоврядування : збірник наукових праць Дніпропетровського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України / за ред. С. М. Серьогіна. – 2009. – №3. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Dums/2009_3/09bmmgtgu.pdf.
3. Бриль К. Г. Вдосконалення організаційно-економічного механізму управління туристичними центрами в сучасних умовах. *Економіка та держава*. 2015. № 6. С. 72–75.
4. Василюха Н. В. Регіональна політика як чинник ефективного розвитку ринку туристичних послуг / Н.В. Василюха // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2011. – Вип. 3. – С. 31-35.
5. Галиця І. О. Нові аспекти управління в туристичній індустрії / Галиця І. О. // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 155–161.
6. Килин О. В. Державне регулювання туристичної політики / О. В. Килин // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2011. – Вип. 21.15. – С. 199-203.
7. Парфінченко А. Ю. Сутність поняття туристична політика держави: теоретичний аспект // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм», 2013.- №1042. - С.119-123.
8. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>.
9. Berezivska O. Y., Berezivsky Z. P. Prospective ways of development of tourist and recreational potential of Lviv region, Ukraine. *Scientific Papers Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development"*, 2021. Volume 21, Issue 3/2021. P. 199 – 204. (Web of Science).
10. Berezivska O. Y., Berezivsky Z. P. Trends of development of tourism and recreation industry of Lviv region *International scientific journal «Grail of science»*. 2021. № 2–3. С. 63 – 64. (Index Copernicus)
11. Berezivsky Z. P., Berezivska O. Y. Improvement of land relations in the agricultural sector of Ukraine. *International scientific journal «Grail of science»*. 2021. № 2–3. С. 47 – 48. (Index Copernicus)
12. Berezivsky Z. P., Berezivska O. Y. State regulation of rural areas development in Ukraine. *International scientific journal «Grail of science»*. 2021. № 4. С. 37 – 39. (Index Copernicus)

Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.
- Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел.79-76-40

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

- www.ebrd.com - Європейський банк реконструкції та розвитку.
- www.icps.kiev.ua - Міжнародний центр перспективних досліджень.
- www.ics.org.ua - Інститут конкурентного суспільства.
- www.invest.delovoy.com - Інвестиційний експерт.
- www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.
- <http://rada.gov.ua/> - Законодавство України
- www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.
- www.ukrstat.gov.ua - Державна служба статистики України.
- <http://icps.com.ua/> - Міжнародний центр перспективних досліджень.
- <https://www.wttc.org/> - Всесвітня рада з туризму та подорожей.
- <http://www2.unwto.org/> - Всесвітня туристична організація.
- <https://etc-corporate.org/> - Європейська туристична комісія.
- <http://www.tau.org.ua/> - Туристична асоціація України.
- <https://uata.com.ua/> - Українська Асоціація туристичних агенцій.
- <http://altu.com.ua/Altu/About/> - Асоціація лідерів тур бізнесу України (АЛТУ).
- <http://lart.lviv.ua/> - Львівська асоціація розвитку туризму.
- <http://www.nbuv.gov.ua/> - Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання - *екзамен.*