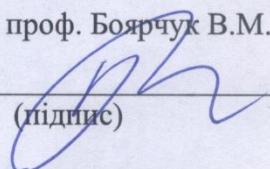


Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет землевпорядкування та туризму
Кафедра туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор
проф. Боярчук В.М.


(підпис)

“12” 09 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський) рівень**

Ступінь вищої освіти **Магістр**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування**

Спеціальність **242 Туризм**

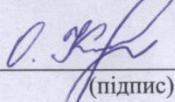
Львів 2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка міжнародного туризму» для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм ступінь вищої освіти Магістр.

Розробники: д.е.н., професор Мальська М.П., к.е.н., доцент Погребняк Л.В.

Протокол № 1 від 02 вересня 2022 року

Завідувач кафедри туризму



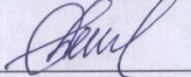
(підпис)

к.е.н., доцент Крупа О.М.
(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму

Протокол №1 від 06 вересня 2022 року

Голова методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму



(підпис)

к.е.н., доцент Стойко Н. Є.
(прізвище та ініціали)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський) рівень**

Ступінь вищої освіти **Магістр**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування**

Спеціальність **242 Туризм**

Характеристика навчальної дисципліни: обов'язкова

Кількість кредитів - 3

Загальна кількість годин – 90

Вид контролю: залік

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 3

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 87,5

для заочної форми навчання – 21,6

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи та поняття економіки міжнародного туризму

Тема 1. ТУРИЗМ У СИСТЕМІ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Виникнення та етапи розвитку міжнародного туризму. Види міжнародного туризму. Фактори розвитку міжнародного туризму. Особливості міжнародного туризму. Значення міжнародного туризму. Тенденції розвитку міжнародного туризму. Туристичний продукт як джерело доходу. Туристичне споживання. Інвестиції в туризм. Коефіцієнт доходу від туризму

Тема 2. СУТЬ, ВИДИ ТА ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Суть і мотивація міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу: експорт, ліцензування, франчайзинг, контракти на управління, проекти «під ключ»; прямі іноземні інвестиції. Форми міжнародного бізнесу: двостороннє і багатостороннє співробітництво. Форми ринкових структур у міжнародному туризмі: досконала конкуренція, чиста монополія, олігополія.

Тема 3. ПРОЦЕСИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РИНКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Транснаціональні компанії (ТНК). Вплив ТНК на національну економіку. Процеси глобалізації в світовому туризмі

Тема 4. СПЕЦИФІКА І СКЛАД ІНДУСТРІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Особливості та структура індустрії міжнародного туризму.* Роль посередників у світовому туристичному бізнесі. Специфіка турагенгської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг. Класифікація засобів

розміщення у міжнародному туризмі. Національні системи класифікації засобів розміщення. Сучасний стан готельної бази світу. Види транспортних перевезень у міжнародному туризмі. Розвиток круїзного туризму. Навколосвітні подорожі. Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні. Глобальні комп'ютерні мережі. Автоматизовані системи бронювання готельних і туристичних послуг

Тема 5. РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТА СТАТИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Особливості ринку міжнародного туризму. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму. Структура та загальна характеристика туристичних регіонів.

Методи вивчення туристичного попиту. Сегментація попиту на послуги туризму.

Географія світових туристичних потоків. Статистика туристичних потоків. Статистика туристичних доходів і витрат.

Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти економіки міжнародного туризму.

Тема 6. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Цілі й завдання міжнародного співробітництва в галузі туризму. Міжнародні організації, що координують туристську діяльність. Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності. Міжнародні туристичні заходи.

Тема 7. ЦІНОУТВОРЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Сутність механізму ціноутворення. Різновиди цін, що застосовуються в сфері туристичної діяльності. Методика визначення ціни туристичного продукту. Механізм регулювання та диференціації цін на послуги підприємств туристичної сфери. Стратегія і тактика управління цінами на послуги підприємств туристичної сфери.

Тема 8. ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТА ПОКАЗНИКІВ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ

Прибуток підприємства: суть, формування та використання. Алгоритм оцінки фінансового стану підприємства. Аналіз майнового стану та фінансових результатів підприємства. Аналіз ліквідності, ділової активності, платоспроможності (фінансової стійкості) та рентабельності підприємства

Тема 9. ВИРОБНИЧА ПРОГРАМА ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Сутність і структура виробничої програми. Принципи та етапи розробки виробничої програми туроператора. Планування діяльності підприємств розміщення туристів. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів

Тема 10. ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Сутність і роль підприємницької стратегії в туристичній діяльності. Механізми економічного управління туристичним бізнесом. Комерційний розрахунок в туристичній діяльності. Стратегія конкурентоспроможності туристичного продукту.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Кількість годин													
	Денна форма							Заочна форма						
	усього	аудиторних	у тому числі				с.р.	усього	аудиторних	у тому числі				с.р.
			л	п	лаб	с				л	п	лаб	с	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	<i>Рік підготовки 1 Семестр 1</i>							<i>Рік підготовки 1 Семестр 1</i>						
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи та поняття економіки міжнародного туризму														
Тема 1. Туризм у системі світової економіки	7	3	1	2	-	-	4	7	2	1	1	-	-	5
Тема 2. Суть, види та форми міжнародного туристичного бізнесу	7	3	1	2	-	-	4	7	1	0,5	0,5	-	-	6
Тема 3. Процеси глобалізації на ринку міжнародного туризму	7	3	1	2	-	-	4	7	1	0,5	0,5	-	-	6
Тема 4. Специфіка і склад індустрії міжнародного туристичного бізнесу	11	5	1	4	-	-	6	11	2	1	1	-	-	9
Тема 5. Регіональні особливості розвитку та статистика міжнародного туризму	12	6	2	4	-	-	6	12	2	1	1	-	-	10
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти економіки міжнародного туризму														
Тема 6. Державне регулювання економіки міжнародного туризму	8	4	2	2	-	-	4	8	2	1	1	-	-	6
Тема 7. Ціноутворення в економіці міжнародного туризму	9	5	1	4	-	-	4	9	2	1	1	-	-	7
Тема 8. Оцінка фінансових результатів та показників рентабельності туристичних компаній	9	5	1	4	-	-	4	9	1	0,5	0,5	-	-	8
Тема 9. Виробнича програма підприємств туристичної індустрії	10	4	2	2	-	-	6	10	1	0,5	0,5	-	-	9
Тема 10. Економічна стратегія в туристичній діяльності	10	4	2	2	-	-	6	10	2	1	1	-	-	8
ВСЬОГО	90	42	14	28	-	-	48	90	16	8	8	-	-	74

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість, годин
1	Тема 1. Туризм у системі світової економіки	2
2	Тема 2. Суть, види та форми міжнародного туристичного бізнесу	2
3	Тема 3. Процеси глобалізації на ринку міжнародного туризму	2
4	Тема 4. Специфіка і склад індустрії міжнародного туристичного бізнесу	4
5	Тема 5. Регіональні особливості розвитку та статистика міжнародного туризму	4
6	Тема 6. Державне регулювання економіки міжнародного туризму	2
7	Тема 7. Ціноутворення в економіці міжнародного туризму	4
8	Тема 8. Оцінка фінансових результатів та показників рентабельності туристичних компаній	4
9	Тема 9. Виробнича програма підприємств туристичної індустрії	2
10	Тема 10. Економічна стратегія в туристичній діяльності	2
Всього		28

5. Питання, винесені на самостійне вивчення

№ з/п	Назва теми
1	Тема 1. Туризм у системі світової економіки. Види та джерела утворення прибутку підприємств туризму. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18].
2	Тема 2. Суть, види та форми міжнародного туристичного бізнесу. Поняття мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку туристичних підприємств. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18].
3	Тема 3. Процеси глобалізації на ринку міжнародного туризму. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку туристичних підприємств. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]
4	Тема 4. Специфіка і склад індустрії міжнародного туристичного бізнесу. Місце реалізації турпродукту в економіці суб'єктів туристичного бізнесу. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18].
5	Тема 5. Регіональні особливості розвитку та статистика міжнародного туризму Інновації в міжнародному туризмі. Сутність ризику у діяльності міжнародного туризму Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18].
6	Тема 6. Державне регулювання економіки туризму. Тенденції туристичного ринку Європи. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18].
7	Тема 7. Ціноутворення в економіці туризму. Шляхи та заходи щодо профілактики та мінімізації рівня ризиків спаду розвитку міжнародного туризму. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18].
8	Тема 8. Оцінка фінансових результатів та показників рентабельності туристичних компаній Методи оптимізації руху грошових коштів на міжнародному туристичному ринку. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18].
9	Тема 9. Виробнича програма підприємств туристичної індустрії Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18].
10	Тема 10. Економічна стратегія в туристичній діяльності Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18].

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Дискусії на задану тематику, розв'язок тестових завдань, розв'язок задач, участь у дебатах, інтегровані заняття, представлення опрацьованого матеріалу за допомогою презентацій Power Point, використання новітніх інформаційних технологій.

Під час вивчення дисципліни “Економіка міжнародного туризму” використовуються наступні методи:

- метод усного викладу матеріалу (монологічна форма: розповідь, опис, характеристика, пояснення; діалогічна форма: бесіда, дискусія);
- метод наочності (метод внутрішньої наочності – використовується тоді, коли внутрішній акцент робиться на готові образи, раніше сформовані в уяві студента; метод ілюстративної наочності – передбачає формування уявлень і понять у студентів на основі сприйняття конкретних ілюстрацій);
- метод логічних операцій: порівняння, аналіз, синтез, узагальнення. Студенти повинні вміти аналізувати, узагальнювати різноманітну інформацію для того, щоб вільно орієнтуватися в питаннях інновацій у туризмі;
- метод самостійної роботи з літературою: робота в бібліотеці з джерелами та літературою, вміння працювати з інтернет-ресурсами.

7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах.

Поточний – здійснюється на аудиторних заняттях. За змістом він передбачає перевірку знань студентів з тем практично-семінарського та лекційного заняття та умінь самостійно опрацьовувати навчально-методичну літературу по даній тематиці, а також виконання завдання самостійної роботи.

Види контролю: Поточний контроль, проміжний модуль та залік.

8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
Змістовий модуль 1 (50 балів)					Змістовий модуль 2 (50 балів)					100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	не зараховано
60-63	E		
35-59	FX		
0-34	F	незадовільно	

9. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Мальська М.П., Погребняк Л.В. Економіка міжнародного туризму: конспект лекцій. Львів: ЛНУП, 2022. - 54 с.
2. Погребняк Л.В. Економіка міжнародного туризму. Методичні рекомендації для індивідуальної роботи студентам спеціальності 242 “Туризм” РВО “Магістр” факультету землевпорядкування та туризму.– Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. – 10с.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. - К.: «Центр учбової літератури», 2016. - 554 с.
2. Парфіненко А. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища / А. Парфіненко // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2015. – Вип. 126. – Ч. 1. – С. 12-23.
3. Погребняк Л.В. Економіка міжнародного туризму: конспект лекцій. Львів: ЛНУП, 2022. - 54 с.
4. Погребняк Л.В. Економіка міжнародного туризму. Методичні рекомендації для індивідуальної роботи студентам спеціальності 242 “Туризм” РВО “Магістр” факультету землевпорядкування та туризму.– Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. – 10с.
5. Країни світу. Міжнародний туризм. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://svit.ukrinform.ua/turism.php?page=ukr_tur&id=23762.

Допоміжна:

1. Розвиток транскордонного співробітництва: Тіньовий сектор в економіці прикордонних територій: науково-аналітична доповідь / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України» ; наук. ред.: В. С. Кравців, Х. М. Притула. – Львів, 2018. – 65 с.
2. Погребняк Л.В. Інноваційна модель розвитку України в умовах Євроінтеграційних процесів. / Савіцька О.П., Савіцька Н.В. / Збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології та інтенсифікація розвитку

- національного виробництва» (м. Тернопіль, 20-21 жовтня 2016 року). – 2016. – С.135-137.
3. Погребняк Л.В. Формування кадрового забезпечення готельного господарства в контексті використання європейського досвіду / Бігус М.М./ Туристичні послуги на світовому ринку як фактор розвитку міжнародного туризму: Зб. матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 10 травня 2018 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. - Львів: ЛІЕТ, 2018. - С.73-81
 4. Погребняк Л.В. Глобальні інтеграційні процеси в системі підвищення конкурентоспроможності туристичних послуг країни // Шляхи забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу в умовах глобалізації: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. І.О. Бочана. – Львів : 2020. – 214 с.
 5. Погребняк Л.В., Балич М. Брендінг в зовнішньоторгівельній діяльності туристичного підприємства// The IV International Science Conference «Actual problems of practice and science», March 5 – 6, 2021, Ankara, Turkey, p.76-79. (ISBN – 978-9-40361-460-1).
 6. Погребняк Л., Станько С. Соціально-економічні чинники привабливості туризму на сільських територіях в час світової пандемії Covid-19 // Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXII Міжнародного науково-практичного форуму, 5–7 жовтня 2021 р.: у 2 т. Львів: ННБК «АТБ», 2021. Т. 1. -С. 125-127.
 7. Pohrebniak L.V. Academic entrepreneurship as a means of developing innovative competences among service sector graduates in Ukraine // The XI International Science Conference «Theoretical approaches of Fundamental Sciences. Theory, Practice and prospects», April 26 – 28, 2021, Geneva, Switzerland. p.103-104. (ISBN – 978-9-40361-482-3).
 8. Pohrebniak L., Havryshkiv N. Development of rural tourism in Ukraine during the Covid-19 pandemic // Sciences of Europe (Praha, Czech Republic), VOL 2, No 56 (2020) (ISSN 3162-2364), p.11-15.

Інформаційні ресурси

• Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.

- Інформація про туристичні виставки в Україні - [/www.autoexpo.ua/ex/toursalon/](http://www.autoexpo.ua/ex/toursalon/), www.uitt-kiev.com
- Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://media.unwto.org>.
- Офіційний сайт Міністерства інфраструктури України [Електронний ресурс]. - <https://www.kmu.gov.ua/catalog/ministerstvo-infrastrukturi-ukraini>.
- Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму [Електронний ресурс]. - <https://www.tourism.gov.ua>.
- Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики [Електронний ресурс]. - <https://www.mincult.gov.ua>.
- World Development indicators [Electronic resource]. – Access mode: <http://data.worldbank.org/data-catalog>.