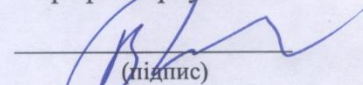


Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет природокористування  
Факультет землевпорядкування та туризму  
Кафедра туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Перший проректор  
проф. Боярчук В. М.

  
(підпис)

“12” 09 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ГЕОПРОСТОРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм

Львів – 2022

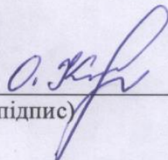
Робоча програма дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації» для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм ступінь вищої освіти Магістр.

Розробник: к.геол.н., доцент Боруцька Ю. З.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол № 1 від 2 вересня 2022 року

Завідувач кафедри туризму

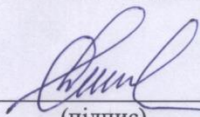
  
(підпис)

к.е.н., доцент Крупа О. М.  
(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму

Протокол № 2 від 6 вересня 2022 року

Голова методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму

  
(підпис)

к.е.н., доцент Стойко Н. Є.  
(прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський) рівень**

Ступінь вищої освіти **Магістр**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування**

Спеціальність **242 Туризм**

**Характеристика навчальної дисципліни:** *обов'язкова*

Кількість кредитів – 5

Загальна кількість годин – 150

Індивідуальне науково-дослідне завдання – курсова робота

Вид контролю – екзамен

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 3

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загальної кількості годин становить (%):

для денної форми навчання – 32 %

для заочної форми навчання – 10,7 %

## 2. Програма навчальної дисципліни

### ТЕМА 1

#### **ВСТУП ДО ДИСЦИПЛІНИ «ГЕОПРОСТОРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ». ПОНЯТТЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СКЛАДОВИХ РОЗВИТКУ У ПРОСТОРИ ТА ЧАСІ**

1. Суть, мета, завдання, об'єкт, предмет дослідження дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації».

2. Зміст поняття «туризм» як мобільної складової рекреації та суспільного розвитку.

3. Географія туризму як галузь знань про просторово-часові закономірності функціонування туризму як суспільного явища.

4. Поняття територіальної рекреаційної системи та просторово-часові аспекти рекреації.

5. «Концепція дестинацій» у геопросторовій організації туризму та рекреації.

### ТЕМА 2

#### **РОЛЬ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ ВГЕОПРОСТОРОВІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ У СВІТІ**

1. Туристично-рекреаційний потенціал регіону, його компонентний склад і роль у розвитку туризму та рекреації у світі.

2. Основні аспекти рекреаційного районування світу та України.

3. Характеристика й аналіз особливостей поширення і використання туристично-рекреаційних ресурсів природного походження у світі та Україні.

4. Характеристика й аналіз особливостей поширення і використання історико-культурних туристично-рекреаційних ресурсів у світі та Україні.

5. Характеристика й аналіз функціонування інфраструктурних туристично-

рекреаційних ресурсів у світі та Україні.

### **ТЕМА 3**

#### **РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ І ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНА ІНДУСТРІЯ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ**

1. Поняття ринку туристичних послуг (туристичного ринку) та методичні засади його геопросторового дослідження.
2. Структурування ринку туристичних послуг.
3. Особливості ринку рекреаційних послуг і зміст туристично-рекреаційних послуг.
4. Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму та рекреації.
5. Туристично-рекреаційна індустрія як основа розвитку національного туристичного ринку.

### **ТЕМА 4**

#### **ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ У ГЕОПРОСТОРОВІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ**

1. Умови, чинники та напрямки формування попиту на послуги туризму і рекреації.
2. Екологічні умови та безпека подорожування як стимулюючі чи лімітуючі чинники формування попиту у контексті сталого розвитку туризму.
3. Платоспроможність населення як характеристика рівня і якості життя населення.
4. Комплекс умов, чинників і характеристик, які впливають на поведінку туриста-споживача.
5. Особливості процесу прийняття рішення туристом на ринку туристично-рекреаційних послуг.

### **ТЕМА 5**

#### **ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ СЕГМЕНТАЦІЇ ТА ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ РИНКУ ПОПИТУ НА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

1. Географічний і демографічний принципи сегментації споживчого ринку туристично-рекреаційних послуг.
2. Психографічний і поведінковий принципи сегментації споживчого ринку туристично-рекреаційних послуг. Комбінації принципів і результативність сегментації.
3. Роль ціннісних орієнтирів, мотивації, стилю життя щодо вибору подорожі.
4. Георозмаїття рекреаційної складової індустрії туризму та стабільність попиту.

### **ТЕМА 6**

#### **ТУР ЯК БАЗОВИЙ ПРОДУКТ У ГЕОПРОСТОРОВІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ**

1. Загальна характеристика туру як основного продукту споживання ринку

туристично-рекреаційних послуг.

2. Методичні аспекти розробки турів.
3. Особливості проектування екологічних маршрутів (стежок) на землях рекреаційного призначення.
4. Маркетингові дослідження та кон'юнктурні особливості туру.
5. Роль і важливість «м'яких навичок» (softskills) на сучасному етапі під час розробки конкурентоздатного продукту у сфері туризму та рекреації.

## ТЕМА 7

### СТРУКТУРНА ТА ТЕРИТОРІАЛЬНА СКЛАДОВІ У ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ ІНДУСТРІЇ

1. Загальна характеристика глобалізації та її вплив на світову туристично-рекреаційну індустрію.
2. Особливості постфордистської тенденції розвитку в туристично-рекреаційній індустрії на сучасному етапі.
3. Процеси транснаціоналізації та вплив транснаціональних корпорацій у сфері туризму та рекреації.
4. Сучасний стан туристично-рекреаційної індустрії у світі й Україні в умовах глобалізації.

## ТЕМА 8

### РЕГУЛЯТОРНІ МЕХАНІЗМИ, КОН'ЮНКТУРА, РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАКОНОМІРНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

1. Механізми та особливості регулювання ринку туристично-рекреаційних послуг.
2. Кон'юнктура ринку туристично-рекреаційної сфери.
3. Регіональні аспекти у туристичному споживанні.
4. Закономірності й особливості функціонування ринку послуг у сфері туризму та рекреації.

### 3. Формування програмних компетентностей

Перелік обов'язкових компетентностей	
Інтегральна компетентність	<b>ІК.</b> Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
Загальні компетентності	<b>ЗК1.</b> Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. <b>ЗК4.</b> Здатність розробляти проекти та управляти ними. <b>ЗК5.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. <b>ЗК6.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. <b>ЗК7.</b> Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Спеціальні	<b>СК1.</b> Здатність застосовувати у професійній діяльності

<p>(фахові) компетентності</p>	<p>категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.</p> <p><b>СК2.</b> Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p><b>СК4.</b> Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p><b>СК5.</b> Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p><b>СК6.</b> Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p><b>СК7.</b> Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку</p>
------------------------------------	---

### **Програмні результати навчання**

- РН1.** Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
- РН2.** Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.
- РН3.** Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
- РН4.** Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- РН5.** Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
- РН6.** Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
- РН9.** Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- РН10.** Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

## **4. Структура навчальної дисципліни**

Номер теми	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л.	пр.	лаб.	інд.	с.р.		л.	пр.	лаб.	інд.	с.р.
Тема 1	8	2	2	-	-	4	8	1	1	-	-	6
Тема 2	14	2	6	-	-	6	14	1	1	-	-	12
Тема 3	11	2	4	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 4	10	2	4	-	-	4	10	1	1	-	-	8
Тема 5	9	2	2	-	-	5	9	1	1	-	-	7
Тема 6	18	2	8	-	-	8	18	1	1	-	-	16
Тема 7	11	2	4	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 8	9	2	2	-	-	5	9	1	1	-	-	7
<b>Іспит</b>	30					30	30					30
<b>Курсова робота</b>	30					30	30					30
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>102</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>134</b>

### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість, годин
1	Поняття туризму та рекреації як соціально-економічних складових розвитку у просторі та часі	2
2	Роль туристично-рекреаційного потенціалу регіону в геопросторовій організації туризму та рекреації у світі	6
3	Ринок туристичних послуг і туристично-рекреаційна індустрія як основа розвитку національного туристичного ринку	4
4	Формування попиту у геопросторовій організації туризму та рекреації	4
5	Основні принципи сегментації та територіальної організації ринку попиту на туристично-рекреаційні послуги	2
6	Тур як базовий продукт у геопросторовій організації туризму та рекреації	8
7	Структурна та територіальна складові у туристично-рекреаційній індустрії	4
8	Регуляторні механізми, кон'юнктура, регіональні особливості та закономірності функціонування ринку туристично-рекреаційних послуг	2
<b>Всього</b>		<b>32</b>

### 6. Питання, винесені на самостійне вивчення

№з/п	Назва теми і перелік питань
1	<p><b>Тема 1. Вступ до дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації». Поняття туризму та рекреації як соціально-економічних складових розвитку у просторі та часі</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основна термінологія Закону України «Про туризм».</li> <li>2. Зміст понять «туризм» і «рекреація» в українських і закордонних джерелах інформації.</li> <li>3. Ієрархічна структура територіальної рекреаційної системи (ТРС).</li> <li>4. Загальна характеристика та класифікація курортів.</li> </ol>
2	<p><b>Тема 2. Роль туристично-рекреаційного потенціалу регіону в геопросторовій організації туризму та рекреації у світі</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зміст понять «потенціал» і «ресурси» у наукових джерелах інформації.</li> <li>2. Тлумачення визначення «туристично-рекреаційний потенціал» у спеціалізованій науковій літературі.</li> <li>3. Види рекреаційного районування та існуючі точки зору науковців щодо таксономічних одиниць рекреаційного районування.</li> <li>4. Характеристика найвідоміших природних туристично-рекреаційних ресурсів в окремих регіонах України та світу.</li> <li>5. Характеристика найвідоміших історико-культурних туристично-рекреаційних ресурсів в окремих регіонах України та світу.</li> <li>6. Характеристика найвідоміших інфраструктурних туристично-рекреаційних ресурсів в окремих регіонах України та світу.</li> </ol>
3	<p><b>Тема 3. Ринок туристичних послуг і туристично-рекреаційна індустрія як основа розвитку національного туристичного ринку</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика й особливості розвитку світового ринку.</li> <li>2. Особливості методики досліджень ринку туристичних послуг.</li> <li>3. Елементи та характерні особливості рекреаційних послуг.</li> <li>4. Узагальнена схема класифікаційних ознак туристичного ринку.</li> </ol>
4	<p><b>Тема 4. Формування попиту у геопросторовій організації туризму та рекреації</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глобальні Цілі Сталого розвитку суспільства та поняття «екологізації свідомості».</li> <li>2. Приклади впливу на безпеку подорожування природних, соціально-економічних і політичних умов.</li> <li>3. Особливості формування попиту на туристично-рекреаційні послуги у сільській місцевості.</li> <li>4. Вплив інноваційних технологій на формування попиту.</li> </ol>
5	<p><b>Тема 5. Основні принципи сегментації та територіальної організації ринку попиту на туристично-рекреаційні послуги</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальна характеристика Всесвітньої туристичної організації (UNWTO, WTO).</li> <li>2. Досвід Франції, США, Канади, інших розвинутих країн щодо</li> </ol>



	<p>формування ринку попиту на туристично-рекреаційні послуги.</p> <p><b>3.</b> Особливості процесу адаптації людини до кліматичних (погодних) умов території.</p> <p><b>4.</b> Характеристика й особливості діяльності міжнародних організацій з охорони світової культурної та природної спадщини (ЮНЕСКО, ІКОМОС, МСОП).</p>
6	<p><b>Тема 6. Тур як базовий продукт у геопросторовій організації туризму та рекреації</b></p> <p><b>1.</b> Характеристика класів туристичного обслуговування.</p> <p><b>2.</b> Класифікація маршрутів за метою (тематикою), видами, сезоном, тривалістю, віком (контингентом), формою тощо.</p> <p><b>3.</b> Види угод щодо транспортного обслуговування у туристичній сфері.</p> <p><b>4.</b> Загальні особливості та географія країн Шенгенської угоди.</p> <p><b>5.</b> Життєвий цикл туристичного продукту та ринкова стратегія.</p> <p><b>6.</b> Класифікація реклами в туризмі залежно від характеру, спрямованості, масштабності, засобів поширення.</p>
7	<p><b>Тема 7. Структурна та територіальна складові у туристично-рекреаційній індустрії</b></p> <p><b>1.</b> Роль України у світових глобалізаційних процесах.</p> <p><b>2.</b> Історія виникнення постфордизму як сучасної системи економічного виробництва, споживання та супутніх соціально-економічних аспектів.</p> <p><b>3.</b> Найвідоміші транснаціональні корпорації світу у сфері туризму та рекреації.</p> <p><b>4.</b> Вплив російсько-української війни на стан туристично-рекреаційної галузі Європи.</p>
8	<p><b>Тема 8. Регуляторні механізми, кон'юнктура, регіональні особливості та закономірності функціонування ринку туристично-рекреаційних послуг</b></p> <p><b>1.</b> Приклади використання сучасних інтернет-технологій на ринку туристично-рекреаційних послуг.</p> <p><b>2.</b> Характерні особливості «м'яких навичок» фахівця у сфері туризму та рекреації.</p> <p><b>3.</b> Специфічні ознаки ринку туристично-рекреаційних послуг.</p> <p><b>4.</b> Гравітаційні моделі формування територіальних ринків.</p>

## 7. Методи навчання

**1. Словесні методи** – традиційні види лекцій і лекції-бесіди (діалог з аудиторією), лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-консультації, лекції-прес-конференції, лекції з розбором (аналізом) конкретних ситуацій.

**2. Наочні методи** з використанням інтерактивних технологій навчання, онлайн-платформ:

- ілюстрація (діаграми, таблиці, моделі, рисунки, схеми тощо);
- демонстрація матеріалу: мультимедійна презентація.

**3. Практичні методи:**практичні заняття (роботи), індивідуальні завдання у вигляді презентацій, рефератів і доповідей, дебати, робота у міні групах, «мозковий штурм», ділова гра, моделювання ситуацій, самостійна робота, аналіз нормативно-правової документації, літературних джерел інформації, інтернет-ресурсів.

## 8. Методи контролю

**1. Усне опитування:**передбачає фронтальне, індивідуальне, комбіноване опитування, детальний аналіз відповідей здобувачів.

**2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка:**передбачає перевірку письмових відповідей на питання, контрольних і самостійних робіт, написання курсової роботи, оформлення схем, таблиць, діаграм, написання рефератів, доповідей на круглих столах, семінарах, виконання презентацій.

**3. Практична перевірка:**передбачає перевірку виконання практичних робіт, розділів курсової роботи, схем, таблиць, діаграм, презентацій; заслуховування доповідей, рефератів, проведення досліджень; складання та розробку документації; вирішення професійних завдань; ділові ігри.

**4. Стандартизований контроль:**передбачає тестовий контроль знань.

**5. Самоконтроль:**передбачає самооцінку студентами якості засвоєного навчального контенту з дисципліни загалом, змістовного модуля чи окремої теми на основі зазначених у конспекті лекцій або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю.

**6. Самооцінка:**передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів.

**Види контролю:**поточний контроль, проміжний модуль, захист курсової роботи, екзамен.

## 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Практичні заняття, усне опитування, тести (разом 50 балів)								Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	50 балів	100 балів
3	10	6	6	4	12	6	3		

Тема 1, Тема 2 ... Тема 8 – теми навчальної дисципліни

## 10. Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

**11. Рекомендовані теми для курсових робіт  
з навчальної дисципліни  
«Геопросторова організація туризму та рекреації»**

1. Геопросторові аспекти організації туризму та рекреації у країнах Європейського туристичного регіону (на прикладі України).
2. Геопросторові аспекти організації туризму та рекреації у країнах Європейського туристичного регіону (на прикладі Польщі).
3. Геопросторові аспекти організації туризму та рекреації у країнах Європейського туристичного регіону (на прикладі Болгарії).
4. Загальна характеристика та геопросторові особливості розвитку туризму і рекреації в Європейському туристичному регіоні (на прикладі Німеччини).
5. Загальна характеристика та геопросторові особливості розвитку туризму і рекреації в Європейському туристичному регіоні (на прикладі Франції).
6. Загальна характеристика та геопросторові особливості розвитку туризму і рекреації в Європейському туристичному регіоні (на прикладі Австрії).
7. Геопросторова організація туризму та рекреації у Великобританії (Європейський туристичний регіон, Північноєвропейський туристичний район).
8. Геопросторова організація туризму та рекреації у Данії (Європейський туристичний регіон, Північноєвропейський туристичний район).
9. Геопросторова організація туризму та рекреації у Швеції (Європейський туристичний регіон, Північноєвропейський туристичний район).
10. Розвиток туризму та рекреації й особливості їх геопросторової організації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні (на прикладі Індії).
11. Розвиток туризму та рекреації й особливості їх геопросторової організації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні (на прикладі Китаю).
12. Розвиток туризму та рекреації й особливості їх геопросторової організації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні (на прикладі Таїланду).
13. Розвиток туризму та рекреації й особливості їх геопросторової організації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні (на прикладі Австралії).

14. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Африканського туристичного регіону (на прикладі Сенегалу).

15. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Африканського туристичного регіону (на прикладі Південно-Африканської Республіки).

16. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Близькосхідного туристичного регіону (на прикладі Єгипту).

17. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Близькосхідного туристичного регіону (на прикладі Саудівської Аравії).

18. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Близькосхідного туристичного регіону (на прикладі Об'єднаних Арабських Еміратів).

19. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Американського туристичного регіону (на прикладі Бразилії).

20. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Американського туристичного регіону (на прикладі США).

21. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Американського туристичного регіону (на прикладі Канади).

22. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Американського туристичного регіону (на прикладі Мексики).

23. Особливості формування туристично-рекреаційної індустрії та її геопросторова організація в країнах Карибського басейну.

24. Порівняльна характеристика геопросторових особливостей організації ринку туристично-рекреаційних послуг у країнах Африканського туристичного регіону.

25. Порівняльна характеристика геопросторових особливостей організації ринку туристично-рекреаційних послуг у країнах Близькосхідного туристичного регіону.

26. Порівняльна характеристика геопросторових особливостей організації ринку туристично-рекреаційних послуг у країнах Європейського туристичного регіону.

27. Порівняльна характеристика геопросторових особливостей організації ринку туристично-рекреаційних послуг у країнах Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.

28. Порівняльна характеристика геопросторових особливостей організації ринку туристично-рекреаційних послуг у країнах Американського туристичного регіону.

29. Аналіз принципів геопросторової організації туризму та рекреації у західних областях України.

30. Аналіз принципів геопросторової організації туризму та рекреації у південному регіоні України.

31. Аналіз принципів геопросторової організації туризму та рекреації у центральних і північних областях України.

32. Загальна характеристика, особливості та вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Львівщини.

33. Загальна характеристика, особливості та вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Івано-Франківщини.

34. Загальна характеристика, особливості та вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток на Закарпаття.

35. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Тернопільщини.

36. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Хмельницької області.

37. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Чернігівської області.

38. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Київської області.

39. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Одеської області.

40. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Херсонщини.

41. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Миколаївщини.

42. Загальна характеристика і вплив туристично-рекреаційного потенціалу на соціально-економічний розвиток Вінницької області.

## **12. Питання на екзамен із дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації»**

1. Охарактеризуйте суть, мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження дисципліни «Геопросторова організація туризму та рекреації».

2. Який зміст поняття «туризм» як мобільної складової рекреації та суспільного розвитку?

3. Охарактеризуйте поняття «рекреація» у контексті оздоровлення та відпочинку.

4. Опишіть географію туризму як галузь знань про просторово-часові закономірності функціонування туризму як суспільного явища.

5. Проаналізуйте поняття територіальної рекреаційної системи та просторово-часових аспектів рекреації.

6. Сформулюйте бачення щодо «концепції дестинацій» у геопросторовій організації туризму та рекреації.

7. Охарактеризуйте поняття «туристично-рекреаційний потенціал регіону».

8. Наведіть приклади компонентного складу туристично-рекреаційного потенціалу регіону і охарактеризуйте його роль у розвитку туризму та рекреації у

світі.

9. Опишіть основні аспекти рекреаційного районування світу (за О.О. Бейдиком, UNWTO).

10. Опишіть основні аспекти рекреаційного районування України.

11. Охарактеризуйте особливості поширення і використання туристично-рекреаційних ресурсів природного походження у світі (на прикладі однієї з країн світу).

12. Проаналізуйте особливості поширення і використання туристично-рекреаційних ресурсів природного походження в Україні.

13. Наведіть приклади класифікації туристично-рекреаційних ресурсів природного походження.

14. Охарактеризуйте та проаналізуйте особливості поширення і використання історико-культурних туристично-рекреаційних ресурсів у світі (на прикладі однієї з країн світу).

15. Охарактеризуйте та проаналізуйте особливості поширення і використання історико-культурних туристично-рекреаційних ресурсів в Україні.

16. Охарактеризуйте найвідоміші об'єкти природної та історико-культурної спадщини ЮНЕСКО у світі.

17. Опишіть природні та історико-культурні об'єкти Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО в Україні.

18. Охарактеризуйте й проаналізуйте функціонування інфраструктурних туристично-рекреаційних ресурсів у світі (на прикладі однієї з країн світу).

19. Охарактеризуйте й проаналізуйте функціонування інфраструктурних туристично-рекреаційних ресурсів в Україні.

20. Охарактеризуйте поняття ринку туристичних послуг.

21. Проаналізуйте методичні засади геопросторового дослідження ринку туристичних послуг.

22. Як відбувається структурування ринку туристичних послуг?

23. Проаналізуйте особливості ринку рекреаційних послуг і зміст туристично-рекреаційних послуг.

24. Охарактеризуйте ієрархічні рівні геопросторової організації туризму та рекреації.

25. Що таке «туристично-рекреаційна індустрія» як основа розвитку національного туристичного ринку?

26. Проаналізуйте умови, чинники та напрямки формування попиту на послуги туризму і рекреації.

27. Опишіть екологічні умови та безпеку подорожування як стимулюючі чи лімітуючі чинники формування попиту у контексті сталого розвитку туризму.

28. Охарактеризуйте платоспроможність населення як показник рівня і якості життя населення.

29. Проаналізуйте комплекс умов, чинників і характеристик, які впливають на поведінку туриста-споживача.

30. Які особливості процесу прийняття рішення туристом на ринку туристично-рекреаційних послуг?

31. У чому полягають географічний і демографічний принципи сегментації споживчого ринку туристично-рекреаційних послуг?

32. У чому полягають психографічний і поведінковий принципи сегментації споживчого ринку туристично-рекреаційних послуг?
33. Які можливі комбінації принципів сегментації споживчого ринку туристично-рекреаційних послуг і як від цього залежить їх результативність?
34. Як впливають ціннісні орієнтири, мотивація, стиль життя на вибір подорожі?
35. Охарактеризуйте георозмаїття рекреаційної складової індустрії туризму та стабільність попиту.
36. Наведіть загальні характеристики туру як базового продукту у геопросторовій організації туризму та рекреації.
37. Опишіть методичні аспекти розробки турів.
38. У чому полягають особливості проектування екологічних маршрутів (стежок) на землях рекреаційного призначення.
39. У чому полягає зміст маркетингових досліджень і кон'юнктурних особливостей туру.
40. Поясніть роль і важливість «м'яких навичок» (softskills) на сучасному етапі під час розробки конкурентоздатного продукту у сфері туризму та рекреації.
41. Що таке «глобалізація» і як цей процес впливає на світову туристично-рекреаційну індустрію.
42. У чому полягають особливості постфордистської тенденції розвитку в туристично-рекреаційній індустрії на сучасному етапі.
43. Поясніть процеси транснаціоналізації та вплив транснаціональних корпорацій у сфері туризму та рекреації.
44. Наведіть приклади успішної діяльності світових транснаціональних корпорацій у сфері туризму та рекреації.
45. Проаналізуйте сучасний стан туристично-рекреаційної індустрії у світі й Україні в умовах глобалізації.
46. Охарактеризуйте механізми та особливості регулювання ринку туристично-рекреаційних послуг.
47. Проаналізуйте у загальних рисах кон'юнктуру ринку туристично-рекреаційної сфери.
48. Охарактеризуйте регіональні аспекти у туристичному споживанні.
49. Наведіть закономірності й особливості функціонування ринку послуг у сфері туризму та рекреації.
50. Наведіть приклади рекреаційної діяльності, охарактеризуйте усі її види.
51. Наведіть приклади та поясніть значення детермінант туристично-рекреаційного потенціалу регіону.
52. Дайте визначення й охарактеризуйте поняття «туристичні послуги», «рекреаційні послуги», «туристично-рекреаційні послуги».
53. Проаналізуйте взаємозв'язки у кожній із підсистем функціонально-компонентної структури індустрії туризму та рекреації.
54. Яке значення мають Цілі Сталого розвитку у контексті екологізації туристичної діяльності, тенденції до сталого розвитку туризму та рекреації у світі?
55. Проаналізуйте поняття безпеки в галузі туризму та можливих ризиків, які можуть викликати негативні наслідки і спричинити шкоду здоров'ю туриста та його майну під час надання туристичних послуг.

56. Наведіть приклади сегментів ринку попиту на туристично-рекреаційні послуги за типом особи, що визначає вимоги до турпродукту.

57. Дайте визначення поняттю «тур» і охарактеризуйте кожен із восьми етапів розробки турів.

58. Проаналізуйте проблеми сучасного розвитку туристичної сфери у контексті впливу пандемії Covid-19 та російсько-української війни.

59. Наведіть приклади застосування сучасних інформаційних технологій у світі, котрі підвищують безпечність і якість туристично-рекреаційних послуг.

60. Які Ви знаєте закономірності функціонування та геопросторової організації ринку туристично-рекреаційних послуг.

### **13. Методичне забезпечення**

Підручники та навчальні посібники: методичні матеріали до практичних занять; індивідуальні навчально-дослідні завдання; контрольні роботи; текстові варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю, методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, виконання індивідуальних завдань.

1. Боруцька Ю. З. Геопросторова організація туризму та рекреації : конспект лекцій. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2022. 100 с.

2. Боруцька Ю. З. Геопросторова організація туризму та рекреації : методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм РВО Магістр. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2022. 28 с.

3. Боруцька Ю. З. Геопросторова організація туризму та рекреації : методичні рекомендації для написання курсових робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм РВО Магістр. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2022. 36 с.

4. Боруцька Ю. З. Практикум із методики створення еколого-туристичних стежок і маршрутів (з елементами сільського зеленого туризму) : навч.-метод. посіб. Екологічний коледж Львівського національного аграрного університету. Львів, 2020. 166 с.

### **14. Перелік використаних і рекомендованих літературних джерел, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів**

#### ***Основні літературні джерела***

1. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2009. 489 с.

2. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. посіб. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Х. : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. 202 с.

3. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. К. : Центр учб. л-ри, 2013. 178 с.

4. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.

5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К. :



Альтерпрес, 2002. 436 с.

6. Любіцева О. О. Геопросторова організація туристичного процесу: Автореф. дис. д-ра геогр. наук : 11.00.02. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К., 2003. 29 с.

7. Мальська М. П. Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2012. 248 с.

8. Мальська М. П. Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму: підручник. К. : «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.

9. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) : монографія. Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. К. : Знання, 2009. 363 с.

10. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименко. Одеса : ОНЕУ, 2016. 262 с.

11. Словник-довідник: туризм і природно-рекреаційний потенціал / Грановська В. Г., Морозов О. В., Крикунова В. М., Морозова О. С. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 108 с.

### *Додаткові літературні джерела*

1. Боруцька Ю., Крупа О., Стойко Н. Шляхи еволюції агротуристичних кластерів як перспективного напрямку розвитку туристичної сфери та сільського господарства. *Аграрна економіка*. 2021. Т. 14. №3-4. С. 64-73

2. Боруцька Ю. З., Дудяк Р. П., Бугіль С. Я. Формування екосвідомості студентської молоді крізь призму екологізації туризму. *Екологічні науки: науково-практичний журнал* / Головний редактор О.І. Бондар. К. : ДЕА, 2020. № 6 (33). С.138–144.

3. Боруцька Ю. З., Живко З. Б., Прокопишин О. С., Лесик І. І. Особливості рельєфу басейну ріки Стрий та їх вплив на економіку регіону. *Socio-economic and management concepts: collective monograph*. Boston : PrimediaeLaunch, 2021. P. 533-540 (660 p). Available at : DOI-10.46299/ISG.2021.MONO.ECON.I <https://isg-konf.com/uk/socio-economic-and-management-concepts-ua/>.

4. Боруцька Ю., Крупа О. Теоретично-практичні аспекти проектування екологічних стежок на землях рекреаційного призначення. *Використання й охорона земельних ресурсів: актуальні питання науки та практики* : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 3 березня 2022 року. Львів, 2022. С. 8–10.

5. Боруцька Ю. З. Нівелювання освітнього теоретично-практичного бар'єру у системі «екологічна свідомість-екологічний туризм». *Філософсько-психологічні аспекти духовності сталого розвитку людства* : зб. тез VII Міжнар. наук.-практ. конф., 20 квітня 2022 р. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 32-36.

6. Боруцька Ю. З. Сільський зелений туризм – як один із особливих різновидів альтернативного туризму та рекреації в Україні. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації* : IX Міжнар. наук-практ. конф. Київ : Київський національний університет культури і мистецтв», 14-15 квітня 2022 р. С. 82-86.

7. Боруцька Ю. З., Стойко Н. Є. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму на заповідних територіях України. *Актуальні проблеми формальної і*

неформальної освіти з моніторингу довкілля та заповідної справи :зб. тез доп. І Міжнар. Інтернет-конф. (м. Харків, 26 лютого 2021 року). Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. С. 21–24.

8. Боруцька Ю. З., Рибак С. Б. Роль природних ресурсів Західного регіону України щодо розвитку туристично-рекреаційного потенціалу та курортної справи. *Topical issues of modern science, society and education : the 2nd International scientific and practical conference* (September 5-7, 2021). SPC «Sci-conf.com.ua», Kharkiv, Ukraine. 2021. P. 266–272.

9. Боруцька Ю. З., Рибак С. Б. Важливість природної та історико-культурної туристичної спадщини у процесі розвитку сільського зеленого туризму. *Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: літні диспути* : тези доп. III Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф., 11-12 серпня 2021 р. Дніпро, Україна, 2021. С. 254–256.

10. Боруцька Ю. З., Рибак С. Б. Туристичні ресурси та природно-заповідний фонд Самбірського району в Українських Карпатах. *Інноваційні наукові дослідження в науці та практиці* :зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 11 серпня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. С. 6–9.

11. Боруцька Ю. З., Дудяк Р. П. Особливості туристично-екскурсійного потенціалу регіонів України (на прикладі Одеської області). *The XI International Science Conference «Theoretical approaches of Fundamental Sciences. Theory, Practice and prospects»*, April 26-28, 2021, Geneva, Switzerland. P. 271–273.

12. Гуштан К. В., Боруцька Ю. З., Божук Т. І. Формування у студентів спеціальності 242 «Туризм» досвіду практичної організації екологічних турів на природоохоронних територіях. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наукових праць / За ред. О. В. Тимошенка. Київ : Видавництво НПУ імені М.П. Драгоманова, 2021. Випуск 5К(134) 21. С. 181–187.*

13. Гуштан К., Боруцька Ю., Рибак С. Національно-патріотичне виховання як невід’ємна складова при проведенні навчальних практик для студентів спеціальності 242 Туризм. *Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України* : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. Зб. наук. праць. Дніпро : Середняк Т. К., 2022. С. 277-284.

14. Гуштан К., Боруцька Ю., Рибак С. Актуальність і важливість проведення навчальної практики «Екологічні маршрути» для студентів спеціальності 242 «Туризм». *Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України* : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. Збірник наукових праць. Дніпро : Середняк Т. К., 2021. С. 408–413.

15. Живко З. Б., Боруцька Ю. З., Рій М. М. Чинники розвитку сільського зеленого туризму в Україні. *Економіка та суспільство*, 25/2021. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-25>.

16. Живко З. Б., Орлова-Курилова О. В., Боруцька Ю. З., Березовський Д. О. Державне регулювання заощадження інноваційного потенціалу підприємств та екологізації виробництва: формування управлінських стратегій та оцінювання конкурентної поведінки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 19. С. 10–15. DOI: [10.32702/2306-6814.2021.19.10](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.19.10).

17. Започаткування власної справи у сільському зеленому туризмі (сільська гостинність) : орієнтовна програма для початківців і підприємців / Т. П. Кальна-Дубінюк та ін. Науково-методичний центр ВФПО, 2020р. 26 с.

18. Borutska Y., Sereda N., Manko A., Kozlovskiy Y., Tkachenko T., Poltavskaya O. (2021). Tourism industry in the European Union countries. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. Special Issue no.: 11/02/XXII. (vol. 11, issue 2, special issue XXII.). P. 148-154. <http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110222/PDF/110222.pdf>. (*Web of Science*).

19. Borutska Yu., Srivastava Pankaj, Getman I., Holovach T., Muzyka S. Peculiarities of the flysch formation of the Ukrainian Carpathians and their influence on the formation of fresh waters of the basin.

*Scientific foundations of solving engineering tasks and problems: collectivism monograph*. Boston : Primediae Launch, 2021. P. 211-217. (758 p.). Available at : DOI-10.46299/ISG.2021.MONO.TECH.II. URL: <https://isg-konf.com/uk/scientific-foundations-of-solving-engineering-tasks-and-problems-technical-sciences-ua/>.

20. Borutska Y., Zhyvko Z., Ruda I., Martyn O., Prokopyshyn O. The use of various internet technologies in the activities of tourism enterprises. *The IV International Science Conference «Science, theory and practice»*, October 12–15, 2021, Tokyo, Japan. P. 465–467.

21. Borutska Yu., Krupa O., Stoiko N. Prospects for the development of agro-tourist clusters in Ukraine. *Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій* : матеріали XXII Міжнар. наук.-практ. форуму, 5–7 жовтня 2021 року: у 2 т. Том 1. С. 22–26.

22. Davydova O., Tomalia T., Prylepa N., Hryzovska L., Borutska Y. (2022). Features of State Regulation of the Hotel and Restaurant Business in the Digital Economy. Vol. 22 No. 9 pp. 69-74. [http://paper.ijcsns.org/07\\_book/202209/20220911.pdf](http://paper.ijcsns.org/07_book/202209/20220911.pdf). (*Web of Science*).

23. Kopytko M., Grabar N., Storozhuk O., Borutska Y., Doroshenko T. (2022). Influence of Negative Factors of War: Economic, Legal, Regional and Environmental Aspects. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. Vol. 22. No. 6. pp. 13-18. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.6.3>. (*Web of Science*).

24. Krupa O., Panchenko V., Dydiv I., Borutska Y., Shcherbatiuk N. (2022). Information and Communication Technologies for the Innovative Development of Tourism Training in the Context of COVID-19. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.22 No.1, January 2022. pp. 262-268. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.36>. (*Web of Science*).

25. Olenych I., Gontar Z., Borutska Y. (2021). The system of managing the pedagogical process of training students-specialists in the tourism sector in the condition of COVID-19. *Revista Tempos E Espaços Em Educação*, 14(33), e16569. <https://doi.org/10.20952/revtee.v14i33.16569>. (*Web of Science*).

26. Zhyvko Z., Borutska Yu., Kukharska L. Formation of Tourism Business Clusters. Abstract proceedings of FAI-PMASSB 2021. Vol. 6(II), 2021. Copyright © FAI Publications 2021. Pp. 132-134. ISBN: 978-93-91342-52-4. Available online at. <https://www.faipublications.com/vol-6-ii-2021-isbn-978-93-91342-52-4>.

### ***Нормативно-правові акти***

1. Про туризм : Закон України. Редакція від 04.11.2018. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 10.08.2022).
2. Про природно-заповідний фонд України : Закон України. Редакція від 08.08.2021. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2456-12/page>(дата звернення: 23.08.2022).
3. Про охорону навколишнього природного середовища : Закон України. Редакція від 01.01.2021. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>(дата звернення: 15.08.2022).
4. Про культуру : Закон України. Редакція від 16.07.2019. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17> (дата звернення: 23.08.2022).
5. Про охорону культурної спадщини : Закон України. Редакція від 25.01.2019 URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення: 23.08.2022).
6. Про утворення Ради туристичних міст і регіонів : Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0204731-16> (дата звернення: 18.07.2022).
7. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 р. № 991. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#n8> (дата звернення: 14.08.2022).
8. Про сільський зелений туризм : Проект Закону України . Редакція від 04.11.2018. URL: [http:// http://infotour.in.ua/pro\\_siltur.htm](http://infotour.in.ua/pro_siltur.htm) (дата звернення: 16.08.2022).
9. Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0679-09#Text>(дата звернення: 23.08.2022).
10. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80> (дата звернення: 18.08.2022).

### ***Інформаційні ресурси***

1. Всесвітня туристична організація. URL:<https://www.unwto.org>(дата звернення: 23.08.2022).
2. Всесвітня рада з питань подорожей і туризму. URL:[https://uk.upwiki.one/wiki/world\\_travel\\_and\\_tourism\\_council](https://uk.upwiki.one/wiki/world_travel_and_tourism_council)(дата звернення: 14.08.2022).
3. Державне агентство розвитку туризму. URL:<https://www.tourism.gov.ua>(дата звернення: 23.08.2022).
4. Національна туристична організація України. <https://www.ntoukraine.org>(дата звернення: 14.08.2022).
5. Міжнародний туристичний салон «Україна». URL: <https://www.ukraine->

[itm.com.ua/uk-UA/](http://itm.com.ua/uk-UA/)(дата звернення: 23.08.2022).

6. Українська асоціація активного та екологічного туризму.  
URL:<http://www.uaeta.net>(дата звернення: 15.08.2022).