

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ІНОЗЕМНИХ МОВ**

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор
проф. Боярчук В.М.

“ 12 ” 09 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ

(назва навчальної дисципліни)

Львів 2022

Робоча програма ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ
(назва навчальної дисципліни)

Розробник: к.е.н., в.о. доцента кафедри іноземних мов Світлана Добровольська

Шифри та назви галузей знань, спеціальностей здобувачів вищої освіти:
24 «Сфера обслуговування» – 242 «Туризм»

Викладач дисципліни: Світлана Добровольська, к.е.н., в.о. доцента кафедри іноземних мов.

Каб. 35 землевпорядного корпусу, e-mail: dobrovolskasr@ukr.net

Схвалено на засіданні кафедри іноземних мов.

Протокол №1 від 02 вересня 2022 року.

Зав. каф. іноз. мов  в.о. доц. Світлана Добровольська

Схвалено методичною комісією землевпорядного факультету.

Протокол № 2 від 06 вересня 2022 року.

Голова методичної комісії  к.е.н., доц. Наталія Стойко

1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень
Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Галузь знань 24 Сфера обслуговування
(шифр і назва)

Спеціальність: 242 «Туризм»
(шифр і назва)

Характеристика навчальних дисциплін:

Обов'язкові

Кількість кредитів - 3 кредитів ECTS

Загальна кількість годин - 90 год.

Вид контролю: залік

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 3 год.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загальної кількості годин становить (%):

для денної форми навчання – 47 %

для заочної форми навчання – 13 %

Метою вивчення дисципліни є формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

Завдання дисципліни полягає в навчанні, розвиткові та удосконаленні різних видів мовленнєвої діяльності: аудіювання, говоріння, діалогічного мовлення, читання, письма та перекладу, а також набуття студентами наступних **компетентностей**:

- здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі;
- здатність спілкуватися іноземною мовою;
- здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації;
- здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації;
- здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

(з цією метою важливим є оволодіння однією з офіційних мов Ради Європи на рівні, що забезпечує можливість як усного, так і письмового їх застосування у тому числі у професійній сфері, здатність сприйняття сучасних знань, здатність до застосування знань на практиці, здатність до навчання та самоосвіти, здатність генерувати нові ідеї (креативність), здатність до роботи в інтернаціональному контексті, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел).

Програмні результати навчання:

- спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань;
- спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації;
- вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації;
- аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.

З цією метою повинні знати встановлену кількість лексичних одиниць як необхідний запас для розуміння мови при читанні та усному спілкуванні, розуміти мову на слух, вести бесіду-діалог з метою обміну інформацією відповідно до запропонованої ситуації, передбаченою програмою, читати без словника тексти з метою одержання інформації, робити усні та письмові повідомлення іноземною мовою, володіти навичками усної та письмової іноземної комунікації на рівні незалежного користувача, бути ознайомленим з навичками роботи із словником та словниково-довідковою літературою у всіх сучасних формах їх створення та застосування; з існуючими прийомами та технологією самонавчання, організацією самостійної роботи для подальшого поповнення своїх знань та навичок.

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Types of Holiday.

- 1.1. Giving holiday information. Compound nouns.
- 1.2. Talking about holiday experiences. Type of holiday prices; compound adjectives with numbers.
- 1.3. Writing and responding to letters of enquiry.

Тема 2. A Career in Tourism.

- 2.1. Recruitment and job hunting. Simple/Continuous verb forms.
- 2.2. How to write a CV and covering letters. Remuneration formal and informal language.
- 2.3. Taking part in job interviews. The write way to find a job.
- 2.4. Recruitment advertisements.
- 2.5. Letters of application.

Тема 3. Trends in Tourism.

- 3.1. Tourism organizations and tourist boards. Past Simple/Present Perfect Simple.
- 3.2. Note-taking. Writing a summary based on notes. Giving a short presentation from notes.
- 3.3. Talking and writing about modern-day developments. Past verb forms with –ed.
- 3.4. Definitions of tourism. Types and means of travel.
- 3.5. Summer holiday.

Тема 4. Where People Go.

- 4.1. Tourist boards, tour operators, Tourist Information Centres, and travel agents.
- 4.2. Working with figures. The definite article.
- 4.3. Designing a questionnaire and carrying out a survey.
- 4.4. Reporting on the nature and value of tourism in a country.
- 4.5. An informal letter.

Тема 5. Travel Agents.

- 5.1. Travel Agencies. Telephoning. Asking questions. Tag questions.

- 5.2. Taking booking and filling in booking forms. Phrasal verbs used in phone calls. Payment procedures.
- 5.3. Asking for and confirming information.
- 5.4. Writing letters of confirmation.
- 5.5. Writing a set of instructions: payment procedures.

Тема 6. Tour Operators.

- 6.1. Tour operators and hoteliers.
- 6.2. Writing reports. The passive.
- 6.3. Planning a package tour. Negotiations.
- 6.4. Negotiating an agreement. Contracted forms of modals and auxiliaries.
- 6.5. Writing a letter of confirmation.

Тема 7. Promoting a Destination.

- 7.1. Tourist boards. Identifying strengths and weaknesses of a country. Referring to the future.
- 7.2. Describing ways of promoting an area. Advertising and publicity. Countable and uncountable nouns. Brochure language.
- 7.3. Writing promotional materials.
- 7.4. Describing an itinerary.
- 7.5. Presentations: reporting on a familiarization trip.

Тема 8. Responsible Tourism.

- 8.1. Ecological and economic issues. Taking part in public meetings.
- 8.2. National and local government. Writing press releases. Reporting verbs.
- 8.3. Environmental and tourism agencies.
- 8.4. Meetings – verb and noun collocations. Word boundaries.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усьо го	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п	ла б.	інд.	с. р.		л	п	ла б.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Types of Holiday.	12		4			8	12		1			11
Тема 2. A Career in Tourism.	12		4			8	12		1			11
Тема 3. Trends in Tourism.	12		4			8	12		1			11
Тема 4. Where People Go.	12		6			6	12		1			11

Тема 5. Travel Agents.	12		6			6	12		2			10
Тема 6. Tour Operators.	10		6			4	10		2			8
Тема 7. Promoting a Destination.	10		6			4	10		2			8
Тема 8. Responsible Tourism.	10		6			4	10		2			8
Усього годин	90		42			48	90		12			78

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Types of Holiday.	4
2	Тема 2. A Career in Tourism.	4
3	Тема 3. Trends in Tourism.	4
4	Тема 4. Where People Go.	6
5	Тема 5. Travel Agents.	6
6	Тема 6. Tour Operators.	6
7	Тема 7. Promoting a Destination.	6
8	Тема 8. Responsible Tourism.	6
Усього годин		42

5. Теми винесені на самостійне вивчення

№	Назва теми
1	M. Jacob. English for International Tourism. Upper-intermediate: Work Book. Longman: Pearson Education Ltd, 2016, 96p. (p.4-8)
2	M. Jacob. English for International Tourism. Upper-intermediate: Work Book. Longman: Pearson Education Ltd, 2016, 96p. (p.9-13)
3	M. Jacob. English for International Tourism. Upper-intermediate: Work Book. Longman: Pearson Education Ltd, 2016, 96p. (p.14-17)
4	M. Jacob. English for International Tourism. Upper-intermediate: Work Book. Longman: Pearson Education Ltd, 2016, 96p. (p.18-21)
5	M. Jacob. English for International Tourism. Upper-intermediate: Work Book. Longman: Pearson Education Ltd, 2016, 96p. (p.22-28)
6	M. Jacob. English for International Tourism. Upper-intermediate: Work Book. Longman: Pearson Education Ltd, 2016, 96p. (p.29-33)
7	M. Jacob. English for International Tourism. Upper-intermediate: Work Book. Longman: Pearson Education Ltd, 2016, 96p.(p.34-37)

8	M. Jacob. English for International Tourism. Upper-intermediate: Work Book. Longman: Pearson Education Ltd, 2016, 96p.(p.38-41)
---	---

6. Методи навчання

1. Словесні методи пояснення, бесіда

2. Наочні методи

– ілюстрації (картинки, таблиці, моделі, малюнки тощо),

– демонстрування засобу демонстрування: навчальна телепередача або кіно-відеофільм чи його фрагмент.

3. Практичні методи: вправи, читання, рольові ігри, аудіювання.

4. Пояснювально-ілюстративні методи: пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами.

5. Репродуктивний метод: виконання різного роду завдань за зразком.

6. Частково-пошуковий метод: проектна робота.

7. Методи контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне): опитування, бесіди, читання тексту, переклад тексту, повідомлення на задану тему.

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка: диктанти, твори, тести, самостійні роботи, контрольні роботи

3. Стандартизований контроль: тести.

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8
12	12	12	12	12	12	14	14

T1... T6 – теми змістових модулів.

9. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники; методичні матеріали до практичних занять; контрольні роботи; текстові та електронні варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю; методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, виконання індивідуальних завдань.

10. Рекомендована література

Базова

1. English for International Tourism Upper-Intermediate. Student's Book. Longman / Pearson Education Limited, 2003. 128p.

2. M. Jacob. English for International Tourism Upper-Intermediate. Work book. Longman/Pearson Education Limited, 2003. 96 p.

Допоміжна

1. Business Partner. B2. Coursebook. / Iwonna Dubicka, Marjorie Rosenberg, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Longman (Pearson Education), 2018. 160 p.

2. Жумбей М.М., Копчак Л.В. Individual Tasks For Home Reading for Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Навчально-методичний посібник з англійської мови для самостійної роботи студентів II-III курсів спеціальностей «Туризм», «Готельно-ресторанна справа», «Менеджмент соціокультурної діяльності». Івано-Франківськ, 2019. 80 с.
3. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality. Івано-Франківськ, 2014. 60 с.
4. Чаграк Н. Business English Organizer: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Івано-Франківськ: Гостинець, 2009. 150 с.
5. Чаграк Н. I. Writing Business Letters: Навч.-метод. посібн. Івано-Франківськ: Гостинець, 2011. 48 с.
6. Longman Active Study Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2003.
7. Hornby A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English / A. S. Hornby [ed. By S. Crowther].- 5th ed. – Oxford University Press, 1995. – 1428 p.
8. Murphy R. English grammar in use / R. Murphy. – 3rd ed. – Cambridge University Press, 2004. – 350 p.

11. Інформаційні ресурси

Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. British Council. <http://www.britishcouncil.org/>
2. Cambridge University Press. <http://www.cup.cam.ac.uk/>
3. Express Publishing <https://www.expresspublishing.co.uk/>
4. Longman <http://www.pearsonlongman.com>
5. Oxford University Press <https://elt.oup.com/>