

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Факультет землевпорядкування та туризму

Кафедра туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Перший проректор
проф. Боярчук В. М.


(підпис)
“12” 09 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ
ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ**

Рівень вищої освіти Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти Магістр

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм

Львів 2022

Робоча програма навчальної дисципліни “Менеджмент туристичних
дестинацій внутрішнього туризму” для підготовки здобувачів вищої освіти за
спеціальністю 242 Туризм ступінь вищої освіти Магістр.

Розробник: доцент кафедри туризму, к.е.н., доцент Бугіль С.Я.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол № 1 від 2 вересня 2022 року

Завідувач кафедри туризму


(підпис)

к.е.н., доцент Крупа О.М.
(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії факультету
землепорядкування та туризму

Протокол №2 від 6 вересня 2022 року

Голова методичної комісії факультету землепорядкування та туризму


(підпис)

к.е.н., доцент Стойко Н. Є.
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський) рівень**

Ступінь вищої освіти **Магістр**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування**

Спеціальність **242 Туризм**

Характеристика навчальної дисципліни: *вибіркова*

Кількість кредитів – 4

Загальна кількість годин – 120

Вид контролю – **екзамен**

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 3 (1 л, 2 пр.)

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загальної кількості годин становить (%):

- для денної форми навчання – 40,0%;
- для заочної форми навчання – 13,3%.

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Менеджмент як управління в ринковій економіці

1. Сутність понять “управління” та “менеджмент”.
2. Історія розвитку управлінської науки та етапи еволюції туризму.
3. Складові частини і функції менеджменту.
4. Методи менеджменту.

Тема 2. Особливості менеджменту у сфері туризму

1. Туризм в системі послуг.
2. Регулювання туристичної діяльності.
3. Управління туризмом як специфічна форма менеджменту.
4. Сучасна інтеграційна функція туризму.

Тема 3. Внутрішній туризм країни як об’єкт менеджменту

1. Сутнісні характеристики внутрішнього туризму та його класифікація.
2. Функції внутрішнього туризму.
3. Специфіка формування туристичного продукту для внутрішнього ринку.
4. Нормативно-правове регулювання внутрішнього туризму в Україні.
5. Моделі розвитку організованого внутрішнього туризму в Україні.

Тема 4. Планування діяльності туристичної дестинації внутрішнього туризму

1. Зміст планування в управлінській діяльності туристичної дестинації.

2. Процес організаційного планування, його способи і методи.
3. Стратегічне планування діяльності туристичної дестинації.
4. Тактичне і оперативне планування діяльності туристичної дестинації.
5. Бізнес-планування діяльності туристичної дестинації.

Тема 5. Організація робіт з управління та менеджменту туристичними дестинаціями внутрішнього туризму.

1. Організування як функція менеджменту.
 2. Організація управління туристичними дестинаціями на національному рівні.
 3. Організація управління туристичними дестинаціями на регіональному рівні.
 4. Організація управління туристичними дестинаціями на місцевому рівні.
- Менеджмент та концепт життєвого циклу туристичних дестинацій.
5. Кластеризація як напрям ефективного управління туристичними дестинаціями внутрішнього туризму.

Тема 6. Логістичний менеджмент рекреаційно-туристичних ресурсів дестинацій внутрішнього туризму

Рекреаційно-туристичні ресурси: сутність поняття та класифікація.

1. Логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів дестинації: наукові підходи та оціночний інструментарій.
2. Фінансовий потенціал дестинації.
3. Регулювання туристичних потоків у туристичних дестинаціях. Визначення допустимого туристичного навантаження дестинації.
4. Шляхи розвитку внутрішнього туризму та збільшення пропускної здатності туристичної дестинації.

Тема 7. Система операційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму

1. Сутність і зміст операційного менеджменту.
2. Концепції й основні функції операційного менеджменту.
3. Методи й принципи операційного менеджменту.
4. Планування оперативного управління туристичною дестинацією внутрішнього туризму.
5. Способи оперативного регулювання, поточного контролю і координації управлінських рішень туристичною дестинацією.

Тема 8. Зовнішнє та внутрішнє середовище туристичної дестинації внутрішнього туризму

1. Структурно-функціональні особливості туристичних дестинацій внутрішнього туризму.
2. Зовнішнє середовище туристичного бізнесу.
3. Внутрішнє середовище туристичного бізнесу.

4. Методичні підходи до дослідження туристичних дестинацій внутрішнього туризму на предмет впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

5. Зовнішні зв'язки і можливості менеджменту туристичної діяльності.

Тема 9. Репутаційний менеджмент національної туристичної дестинації

1. Поняття репутації.

2. Параметри репутації.

3. Створення інформаційної основи репутації.

4. Технології управління діловою репутацією туристичної дестинації.

Тема 10. Ефективність менеджменту туристичної дестинації внутрішнього туризму

1. Поняття ефективності менеджменту туристичної сфери.

2. Економічна ефективність менеджменту туристичної дестинації.

3. Соціальна ефективність менеджменту туристичної дестинації.

4. Ефективність менеджменту персоналу туристичної дестинації.

Тема 11. Інноваційні підходи до менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму

1. Особливості впровадження інновацій в організаціях надання туристичних послуг.

2. Адміністративний підхід до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму.

3. Маркетинговий підхід до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму.

4. Процесний підхід до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму.

5. Поведінковий підхід до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму.

3. Компетенції набуті за результатами вивчення дисципліни

За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм будуть набуті загальні та фахові компетенції, а також програмні результати навчання відповідно до освітньої програми підготовки, зокрема:

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні компетентності

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Програмні результати навчання

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

4. Структура навчальної дисципліни

Номер теми	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб.	інд.	с. р.		л	пр	лаб	інд	с. р.
<i>Рікпідготовки 1</i>			<i>Семестр 2</i>			<i>Рікпідготовки 1</i>			<i>Семестр 2</i>			
Тема 1.	6	1	2	-	-	3	6	-	-	-	-	6
Тема 2.	7	1	2	-	-	4	8,5	1	0,5	-	-	7
Тема 3.	10	2	4	-	-	4	7,5	-	0,5	-	-	7
Тема 4.	10	2	4	-	-	4	9	1	1	-	-	7
Тема 5.	10	2	4	-	-	4	9	1	1	-	-	7
Тема 6.	10	2	4	-	-	4	9	1	1	-	-	7
Тема 7.	10	2	4	-	-	4	9	1	1	-	-	7
Тема 8.	7	1	2	-	-	4	9	1	1	-	-	7
Тема 9.	6	1	2	-	-	3	6	-	-	-	-	6
Тема 10.	7	1	2	-	-	4	9	1	1	-	-	7
Тема 11.	7	1	2	-	-	4	8	1	1	-	-	6
Іспит	30	-	-	-	-	30	30	-	-	-	-	30
Усього	120	16	32	-	-	72	120	8	8	-	-	104

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість, годин
1.	Менеджмент як управління в ринковій економіці	2
2.	Особливості менеджменту у сфері туризму	2
3.	Внутрішній туризм країни як об'єкт менеджменту	4
4.	Планування діяльності туристичної дестинації внутрішнього туризму	4
5.	Організація робіт з управління та менеджменту туристичними дестинаціями внутрішнього туризму	4
6.	Логістичний менеджмент рекреаційно-туристичних ресурсів дестинацій внутрішнього туризму	4
7.	Система операційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму	4
8.	Зовнішнє та внутрішнє середовище туристичної дестинації внутрішнього туризму	2
9.	Репутаційний менеджмент національної туристичної дестинації	2
10.	Ефективність менеджменту туристичної дестинації внутрішнього туризму	2
11.	Інноваційні підходи до менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму	2
Всього		32

6. Питання, винесені на самостійне вивчення

№з/п	Назва теми і перелік питань
1.	<p>Тема 1. Менеджмент як управління в ринковій економіці</p> <p>1. Історія вчень менеджменту. 2. Поняття принципів менеджменту та їх еволюція. 3. Основні характеристики сучасного менеджменту. 4. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку.</p>
2.	<p>Тема 2. Особливості менеджменту у сфері туризму</p> <p>1. Особливості менеджменту туристичного бізнесу. 2. Менеджмент внутрішнього туризму. 3. Зв'язок методів менеджменту з потребами та інтересами споживачів туристичних послуг. 4. Наукові підходи до формування менеджменту туристичних дестинацій.</p>
3.	<p>Тема 3. Внутрішній туризм країни як об'єкт менеджменту</p> <p>1. Розвиток внутрішнього туризму в Україні як об'єкта управління. 2. Соціально-економічні чинники розвитку внутрішнього туризму в Україні. 3. Моделі розвитку організованого внутрішнього туризму в Україні.</p>
4.	<p>Тема 4. Планування діяльності туристичної дестинації внутрішнього туризму</p> <p>1. Дестинація як основа регіонального розвитку туризму. 2. Методологічні основи до стратегічного планування розвитку туристичної дестинації. 3. Стратегічне маркетингове планування в управлінні туристичними дестинаціями. 4. Теоретико-методичні підходи до оптимізації розвитку туризму в дестинаціях внутрішнього туризму.</p>
5.	<p>Тема 5. Організація робіт з управління та менеджменту туристичними дестинаціями внутрішнього туризму</p> <p>Менеджмент та концепт життєвого циклу туристичних дестинацій. 1. Туристичний кластер як детермінант соціально-економічного розвитку регіону та туристичної дестинації. 2. Управління конкурентоспроможністю туристичної дестинації внутрішнього туризму. 3. Туристичний брендинг як інструмент управління туристичними дестинаціями внутрішнього туризму.</p>
6.	<p>Тема 6. Логістичний менеджмент рекреаційно-туристичних ресурсів дестинацій внутрішнього туризму</p> <p>1. Стратегічні пріоритети розвитку туристичних послуг в Україні. 2. Логістичне оцінювання рекреаційно-туристичних об'єктів та ресурсів. 3. Фінансовий потенціал дестинації внутрішнього туризму.</p>
7.	<p>Тема 7. Система операційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму</p> <p>1. Об'єктивні закономірності управління операційним процесом.</p>

	<p>2. Особливості проектування продукту та процесів у сфері туристичних послуг.</p> <p>3. Методи планування в управлінні проектами туристичної дестинації.</p> <p>4. Зарубіжний досвід управління якістю туристичних послуг.</p>
8.	<p>Тема 8. Зовнішнє та внутрішнє середовище туристичної дестинації внутрішнього туризму</p> <p>1. Методичні підходи до дослідження туристичних дестинацій внутрішнього туризму на предмет впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>2. Модель туристичного середовища Р.Проссера.</p> <p>3. Зовнішні зв'язки і можливості менеджменту туристичної діяльності.</p>
9.	<p>Тема 9. Репутаційний менеджмент національної туристичної дестинації</p> <p>1. Етимологія поняття репутації в умовах конкуренції.</p> <p>2. Ризики репутаційного менеджменту, їх оцінювання та методи усунення.</p> <p>3. Побудова системи репутаційного менеджменту туристичної дестинації внутрішнього туризму на засадах функціонального підходу.</p>
10.	<p>Ефективність менеджменту туристичної дестинації внутрішнього туризму</p> <p>1. Оцінка вкладу менеджера в ефективність управління туристичною дестинацією внутрішнього туризму.</p> <p>2. Фактори, дія яких забезпечує підвищення ефективності менеджменту туристичної дестинації внутрішнього туризму.</p> <p>3. Актуальні аспекти підвищення соціальної ефективності управління туристичною дестинацією внутрішнього туризму.</p>
11.	<p>Інноваційні підходи до менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму</p> <p>1. Інноваційний менеджмент як складова загальної системи управління дестинацією.</p> <p>2. Інноваційні підходи до управління персоналом туристичних підприємств.</p> <p>3. Менеджмент вражень як стратегічний напрямок розвитку туристичної дестинації внутрішнього туризму та її бренду.</p> <p>4. Сучасні тенденції та перспективи розвитку менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму в сучасному ринковому середовищі.</p>

7. Перелік питань на підсумковий контроль

1. Розкрийте сутність понять “управління” та “менеджмент”.
2. Опишіть історію розвитку управлінської науки та етапи еволюції туризму.
3. Назвіть та розкрийте суть складових частин і функцій менеджменту.

4. Назвіть і охарактеризуйте методи менеджменту.
5. Розкрийте суть туризму в системі послуг.
6. Як здійснюється регулювання туристичної діяльності?
7. Розкрийте сутність управління туризмом як специфічної форми менеджменту.
8. В чому полягає суть сучасної інтеграційної функції туризму?
9. Розкрийте сутнісні характеристики внутрішнього туризму.
10. Як класифікують внутрішній туризм?
11. Розкрийте функції внутрішнього туризму.
12. В чому полягає специфіка формування туристичного продукту для внутрішнього ринку?
13. Як здійснюється нормативно-правове регулювання внутрішнього туризму в Україні?
14. Які є моделі розвитку організованого внутрішнього туризму в Україні?
15. Розкрийте зміст планування в управлінській діяльності туристичної дестинації.
16. Опишіть процес організаційного планування, його способи і методи.
17. В чому полягає суть стратегічного планування діяльності туристичної дестинації?
18. Розкрийте суть тактичного і оперативного планування діяльності туристичної дестинації.
19. З яких етапів складається процес бізнес-планування діяльності туристичної дестинації?
20. Розкрийте суть організування як функції менеджменту.
21. Які особливості організації управління туристичними дестинаціями на національному рівні?
22. Які особливості організації управління туристичними дестинаціями на регіональному рівні?
23. Які особливості організації управління туристичними дестинаціями на місцевому рівні?
24. Розкрийте суть кластеризації як напряму ефективного управління туристичними дестинаціями внутрішнього туризму.
25. Розкрийте сутність рекреаційно-туристичних ресурсів.
26. Як класифікують рекреаційно-туристичні ресурси?
27. Що таке логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів дестинації?
28. Які є наукові підходи та інструменти оцінювання логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів дестинації?
29. Як здійснюється регулювання туристичних потоків у туристичних дестинаціях?
30. Як визначається рівень допустимого туристичного навантаження дестинації?
31. Назвіть шляхи розвитку внутрішнього туризму та збільшення пропускної здатності туристичної дестинації.
32. Розкрийте сутність і зміст операційного менеджменту.

33. Назвіть основні концепції операційного менеджменту.
34. Назвіть і охарактеризуйте основні функції операційного менеджменту.
35. Назвіть методи й принципи операційного менеджменту.
36. Як здійснюється планування оперативного управління туристичною дестинацією внутрішнього туризму?
37. Які є способи оперативного регулювання, поточного контролю і координації управлінських рішень туристичною дестинацією?
38. Назвіть структурно-функціональні особливості туристичних дестинацій внутрішнього туризму.
39. Охарактеризуйте зовнішнє середовище туристичного бізнесу.
40. Охарактеризуйте внутрішнє середовище туристичного бізнесу.
41. Які є методичні підходи до дослідження туристичних дестинацій внутрішнього туризму на предмет впливу зовнішнього та внутрішнього середовища?
42. Як зовнішні зв'язки впливають на можливості менеджменту туристичної діяльності?
43. В чому полягає суть поняття “репутація”?
44. Які є параметри репутації?
45. Які є технології управління діловою репутацією туристичної дестинації?
46. Розкрийте суть поняття ефективності менеджменту туристичної сфери.
47. В чому полягає суть економічної ефективності менеджменту туристичної дестинації?
48. В чому полягає суть соціальної ефективності менеджменту туристичної дестинації?
49. Назвіть шляхи підвищення ефективності менеджменту персоналу туристичної дестинації.
50. Розкрийте особливості впровадження інновацій в організаціях надання туристичних послуг.
51. В чому полягає суть адміністративного підходу до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму?
52. В чому полягає суть маркетингового підходу до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму?
53. В чому полягає суть процесного підходу до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму?
54. В чому полягає суть поведінкового підходу до інноваційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму?

8. Методи навчання

1. Словесні методи – лекція, пояснення, бесіда.

2. Наочні методи:

- ілюстрація (діаграми, таблиці, моделі, рисунки, схеми тощо);
- демонстрування матеріалу: мультимедійна презентація.

3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

9. Методи контролю:

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).

3. **Практична перевірка** (проведення досліджень; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).

4. **Стандартизований контроль** (тести).

5. **Самоконтроль** (самооцінка студентом якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: Поточний контроль, проміжний модуль, екзамен.

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота											Екзамен	Сума
Модуль 1					Модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T. 10	T. 11	50 балів	100 балів
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4		

T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів.

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	не зараховано
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

10. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники; інструктивно-методичні матеріали до семінарських та практичних занять; індивідуальні навчально-дослідні завдання;

контрольні роботи; тести для поточного і підсумкового контролю, методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, виконання індивідуальних завдань.

6. Бугіль С.Я. Стратегічний маркетинг в туризмі. Методичні рекомендації для виконання практичних занять здобувачами вищої освіти спеціальності 242 “Туризм” РВО “Магістр”. Вид. центр ЛНУП. 2022. 32 с.

11. Рекомендована література

Базова

7. Закон України “Про туризм” від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

8. Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності”. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

9. Наказ № 330 “Про затвердження Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об’єктів природно-заповідного фонду України”. *Новости турбізнесу*. 2009. №15 (137). С. 39-41.

10. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npras/249826501>

11. Алешугіна Н. О., Зеленська О. О. Туристичні ресурси України: конспект лекцій [навч. посіб.]. Ніжин: ТПК “Орхідея” ФОП Лук’яненко, 2013р. 243 с.

12. Андренко І.Б.Кравець О. М., Писаревський І. М. Менеджмент туризму: навч. посібник. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М. Бекетова. Х. : ХНУМГ, 2014. 402 с.

13. Бабарицька В. К. Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту [Текст]: навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2004. 288 с.

14. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ : ВПЦ “Київ ун-т”, 2014. 209 с.

15. Білоусов О. М., Лугінін О. С., Морозова Л. В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім “Гельветика”, 2017. 580 с.

16. Бугіль С. Я. Маркетинг: основи теорії і практики: навч. посіб. / колектив авторів [За заг. ред. В. В. Липчука]. 2-ге вид. стереотипне, Львів: Видавництво “Магнолія-плюс”, 2016. 456 с.

17. Буднікевич І. Муніципальний маркетинг: теорія, методологія, практика. ІРД НАН України. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 645 с.

18. Гаврилюк С. П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: навч. посібник. К.: Київ. Національний торговий економічний університет, 2006. 180 с.

19. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ступень Р. М. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Львів : “Галицька видавнича спілка”, 2021. 360 с.

20. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму [Текст] : підручник. К. : Знання, 2010. 502 с.

21. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: “ПП “ТД Едельвейс і К””, 2017. 322 с. URL: http://tourlib.net/books_ukr/korzh.htm

22. Левицька І. В., Корж Н. В., Кізюн А. Г., Онищук Н. В. Стратегія регіонального розвитку туризму : монографія. Вінниця, 2013. 192 с.
23. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Мельниченко С. В. та ін. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.
24. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. посібник. К.: Знання, 2005. 241 с.
25. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика [текст]: підручник. / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. К.: Центр учбової літератури, 2014. 544 с.
26. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. Навч. посібн. під загальною редакцією М. М. Поплавського і О. О. Гаца. К.: Кондор, 2008. 460 с.
27. Нечаюк Л. І., Нечаюк Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 348 с.
28. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. 342с.
29. Решетілова Т. Б., Довгань С. М. Маркетингові дослідження: підручник. Електрон.текст.дані. Дніпропетровськ: НГУ, 2015. 357 с. URL: <http://nmu.org.ua>
30. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. Посібник. К.: КОНДОР, 2005. 302 с.
31. Сучасні концепції менеджменту [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2007. 536 с.
32. Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Каравела, 2007. 304 с.
33. Школа, І. М. Менеджмент туризму [Текст]: підручник. Чернівці: Книги – XXI, 2011. 464 с.
34. Штефаніч Д. А., Братко О. С., Дячун О. Д., Окрепкий Р. Б. Маркетинговий аналіз: навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2012. 296 с.

Допоміжна

1. Барібіна Я. Роль інформаційно-комунікаційної складової в управлінні туристичною дестинацією. Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 1. Частина 1. С. 15-21.
2. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів: монографія. Львів: ІРД НАН України, 2006. 288 с.
3. Божук Т. І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб історико-культурного пізнання. *Наук. зап. Терноп. держ. пед. унту ім. В. Гнатюка: Географія*. 2012. 2 (Вип. 32). С. 70-74.
4. Божук Т. І. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика : автореф. дис. ... д-ра геогр. Наук : 11.00.11. Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Львів, 2014. 40 с.
5. Брич В. Я. Стратегічні вектори розвитку туристичних дестинацій Тернопільщини: монографія. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2017. 164 с.
6. Бугіль С. Я. Роль маркетингових комунікацій у розвитку туризму та підвищенні конкурентоспроможності туристичних підприємств. *Гостинність*,

- сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, 14-15 квітня 2022 р.
7. Бугіль С. Я. Формування маркетингового потенціалу території як фактор її соціально-економічного розвитку. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. 716 p., P. 147-161.
 8. Буднікевич І. М., Баранюк Д. С., Крупенна І. А. Загрози та можливості розвитку туристичних дестинацій у сучасних умовах: маркетинговий аспект. *Вісник Хмельницького національного університету* 2020, № 5. с. 42-48.
 9. Бухаліс Д. Маркетинг конкурентоспроможної дестинації майбутнього. *Менеджмент туризму*. 2000. № 21 (1). С. 97–116.
 10. Вислободська Г. П., Макаруха С. Р. Кооперація в туризмі : стан, проблеми та перспективи. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 47-1. С. 126-130.
 11. Внутрішній туризм в Україні. URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/vnytrishniy-turyzm-v-ukrainiCOVID19/30726545.html>
 12. Головчан А. І. Дослідження ефективності сучасної системи туристичних дестинацій в Україні. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Економічна*. 2010. № 911. С. 188-194.
 13. Головчан А. І. Методика оцінки ефективності функціонування туристичних дестинацій в Україні. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2010. Вип. 4. С. 131-137.
 14. Головчан А. І. Теоретико-методичні підходи до оптимізації розвитку туризму в дестинаціях. *Вісник ДІТБ*. 2011. № 15. С. 139-145.
 15. Головчан А. І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристичних дестинацій та управління ними. *Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. пр. Донецьк: ДонНУЕТ*, 2009. Вип. 27. С. 104–105.
 16. Дудник І. М., Шишка І. І. Локальна туристична дестинація як форма регіонального розвитку туризму. *Актуальні проблеми міжнародних відносин і регіональних досліджень: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції* (м. Луцьк, 6 грудня 2021 р.) / за ред. В. Й. Лажніка. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 267-271 с.
 17. Дудкін П. Д., Дудкіна П. Д. Логістична та інфраструктурна складові дестинацій в індустрії гостинності. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2020. Вип. 1 (22). URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/>
 18. Дупляк Т. П., Жученко В. Г., Забалдіна Ю. Б. Методологічні підходи до стратегічного планування розвитку туристичної дестинації. *Ефективна економіка*. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6735>
 19. Коваленко О.В. Внутрішній туризм за видами як пріоритетний напрям розвитку туристичної галузі України. URL : http://tourlib.net/statti_ukr/kovalenko.Htm
 20. Корж Н. В. Туристична дестинація як фактор стійкого розвитку регіональної економіки. *ІІІ Міжнар. наук.-практ. конференція “Сучасні проблеми менеджменту”*, (м. Київ, 21-22 травня 2013 р.). Київ : НАУ, 2013. С.51-52.

21. Кучірка Д. Внутрішній туризм в Україні – на підйомі через Covid-19. Чи надовго? URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/vnytrishniy-turyzm-v-ukrainicovid19/30726545.html>
22. Леонт'єва Ю. Ю. Оцінка DESTИНАЦІЙ в системі міжрегіонального ринку туризму. *Зб. наук. праць Луцьк. нац. техн. ун-ту. Сер. Регіональна економіка*. 2008. Вип. 5 (17). Ч.2. С.237-247.
23. Левицький А. О. Механізм публічного управління розвитком регіональної туристичної DESTИНАЦІЇ : автореф. дис. ... канд. наук з держ. Упр. : 25.00.02 / Левицький Артур Олексійович ; Нац. акад. держ. упр. При Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр. Одеса, 2016. 20 с.
24. Леонт'єва Ю. Ю. Оцінка ресурсів категорії “Атракція” регіональних DESTИНАЦІЙ України. *Економіка і регіон: наук. вісн.* 2009. № 3(22). С.20-26.
25. Лідери внутрішнього туризму в Україні : інфографіка. URL : <https://prm.ua/lideri-vnutrishnogo-turizmu-v-ukrayini-infografika/>
26. Логвин М. М., Карпенко Н. М., Шуканов П. В. Історико-культурна спадщина як чинник розвитку регіональної туристичної DESTИНАЦІЇ. *Східна Європа : економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск №4 (21). С. 393-399.
27. Лужанська Т. Ю. Стратегії розвитку регіональних туристичних DESTИНАЦІЙ. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. 2014. Вип. 2 (2). С. 175-180.
28. Любіцева О. О., Третяков О. В. Типізація DESTИНАЦІЙ. *Географія та туризм: зб. наук. пр.* К., 2012. Вип. 17. С. 3-9.
29. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Мельниченко С. В. та ін. Туристичні DESTИНАЦІЇ (теорія, управління, брендинг) : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.
30. Опанасюк Н. А., Охріменко А. Г. Організаційно-правові засади розвитку внутрішнього туризму в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Випуск №2 (Грудень). 2014. С. 848-853. URL : <http://www.global-national.in.ua/vipusk-1-2014/218-opanasyuk-n-a-okhrimenko-a-gorganizatsijno-pravovi-zasadi-rozvitku-vnutrishnogo-turizmu-v-ukrajini>
31. Опанасюк Н. А., Охріменко А. Г. Стратегічні орієнтири розвитку внутрішнього туризму в Україні в умовах кризи. *The International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers «Everything in the name of science!» Zurich (Switzerland), professional scientific publication, ed.dep.*, 2015. Vol-2. P. 19-23.
32. Пчелянська Г. О., Головчук Ю. О., Дибчук Л. В. Стратегічні напрями маркетингової діяльності бізнесу в умовах транспарентності середовища. *Економіка та держава*. 2021. № 3. С. 88–93.
33. Трохимець О. І. Практика стратегічного планування в системі управління розвитком туризму в Україні. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2018. № 4 (103). С. 70-78.
34. Трухачова К. В. Теоретичні аспекти управлінських утопій у рекламній діяльності туристичного підприємства. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2019. № 4. С. 173-180.
35. Туристична діяльність в Україні. URL : <http://ukrstat.gov.ua>

Цифровізація як інструмент формування репутації туристичної дестинації. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3649>

36. Юрченко Ю. Ю. Концептуальні напрями розвитку внутрішнього туризму в Україні. *Економіка України*. 2016. № 6. С. 29-39. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2016_6_4

37. Юрчишина Л. І. Дестинація як основа регіонального розвитку туризму. Науковий журнал “Економічний вісник Дніпропетровської політехніки”. 2017, №4 (60). URL: https://ev.nmu.org.ua/index.php/uk/archive?arh_article=1062

38. Kaspar C. Das Schweizerische Tourismuskonzept. Bern, 1979.

39. Snepenger, D., Snepenger M., Dalbey M., Wessol A. Meanings and Consumption Characteristics or Places at a Tourism Destination. *Journal of Travel Research*, 2007, no. 45 (3), pp. 310–321.

40. Strategic Tourism Marketing Workbook. Tourism Destination Management and Marketing Program, Washington, DC: The George Washington University, 2011

41. Walker O. C., Boyd H. W., Larreche J. C. *Marketing Strategy. Planning and Implementation*. USA, 1996.

Періодичні видання:

1. Вісник ЛНУП: Економіка АПК.
2. Галицький економічний вісник.
3. Економічний часопис-XXI (Economic Annals-XXI).
4. Економічні інновації.
5. Європейський вектор економічного розвитку.
6. Журнал “Аграрна економіка”.
7. Журнал європейської економіки.
8. Журнал “Карпати. Туризм. Відпочинок”.
9. Журнал “Маркетинг і цифрові технології”.
10. Журнал “Український туризм”.
11. Журнал “Туризм сільський зелений”.
12. Інноваційна економіка.
13. Інтелект XXI.
14. Молодий вчений.
15. Наука молода.
16. Український соціум.
17. *Journal of Sustainable Tourism*.
18. *Journal of Hospitality and Tourism Research*.
19. *Tourism, Culture and Communication*.

Інтернет-ресурси:

4. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП.

5. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

6. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Урядового порталу. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>

8. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/>
9. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
10. Офіційний сайт Журналу “Урядовий кур'єр”. URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>
11. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
12. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>
13. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://icps.com.ua/>
14. Міжнародна організація з маркетингу дестинацій URL: <http://www.destinationmarketing.org/faq>
15. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>
16. Туристична асоціація України. URL: <http://www.tau.org.ua/>
17. Українська Асоціація туристичних агенцій. URL: <https://uata.com.ua/>
18. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>
19. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>
20. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <http://aigu.org.ua/>
21. Громадська організація “Українська асоціація активного та екологічного туризму”. URL: <https://uaeta.org/>
22. Громадська спілка “Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні”. URL: <http://agvt.nuft.edu.ua/pro-nas/zagalna-informatsiya/>
23. Київська туристична асоціація. URL: <http://kta.kyiv.ua/#firstSection>
24. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>
25. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
26. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>
27. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>
28. Громадська організація “Туристична асоціація Тернопілля”. URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>
29. Українські кластери – офіційний портал учасників регіональних кластерів. URL: <http://www.ucluster.org/>.
30. Regional Competitiveness of Tourism Cluster: a Conceptual Model Proposal / Online at <http://mpr.ub.uni-muenchen.de>.