

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет землевпорядкування та туризму
Кафедра туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Перший проректор
проф. Боярчук В.М.

(підпис)

“ 12 ” 09 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

ПРАКТИКИ

Рівень вищої освіти Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти Магістр

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм

Дубляни2022

Робоча програма практики здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» ступінь вищої освіти Магістр.

Розробник: к.е.н., доцент Погребняк Л.В.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол від 02 вересня 2022 року № 1

Завідувач кафедри туризму



(підпис)

к.е.н., доцент Крупа О.М.

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії факультету
землевпорядкування та туризму

Протокол №1 від 06 вересня 2022 року

Голова методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму



(підпис)

к.е.н., доцент Стойко Н. Є.

1. Опис практики

Рівень вищої освіти Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти Магістр

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм

Характеристика: обов'язкова

Кількість кредитів – 21

Загальна кількість годин – 630

Місце проведення - *бази практик на основі укладених з ними договорів.*

Мета практики – оволодіння здобувачами вищої освіти сучасними методами, формами організації та засобами виробництва в галузі їхньої майбутньої професії, формування у них на ґрунті одержаних під час навчання в університеті теоретичних знань та практичної підготовки професійних компетентностей і досягнення програмних результатів для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи у реальних виробничих і ринкових умовах, виховання потреби систематично поновлювати свої знання та творчо застосовувати їх у практичній діяльності.

Практика студентів є завершальним етапом навчання і проводиться на випускному курсі з метою узагальнення і вдосконалення здобутих ними знань, практичних умінь та навичок, оволодіння професійним досвідом та готовності їх до самостійної трудової діяльності, а також збору матеріалів для дипломного проектування або для виконання дипломної роботи.

Підприємства, організації, установи, які мають довготривалі науково-практичні зв'язки з відповідними кафедрами університету, вважаються базовими. Під час підготовки фахівців за цільовими договорами базами практики є підприємства, організації та установи, для яких здійснюється цільова підготовка фахівців.

Студенти за погодженням з кафедрою, можуть самостійно підбирати для себе місце її проходження і пропонувати його для укладання відповідної угоди. З базами практики (підприємствами, організаціями, установами будь-яких форм власності) університет завчасно укладає угоди на їх проведення. Ці угоди є юридичною підставою для проведення практики. Тривалість дії угоди погоджується договірними сторонами.

2. Програма практики

Розподіл часу для виконання завдань практики

№ п/п	Назва теми	Кількість днів		Кількість балів
		денна ф. н.	заочна ф. н.	
1.	1. Загальна характеристика підприємства/організації установи та специфіки його/її діяльності 1.1. Організаційно-структурні особливості, етапи розвитку підприємства	4	4	5
2.	1.2. Основні види продукції підприємства	5	5	4
3.	1.3. Виробнича та організаційна структура підприємства	5	5	5
4.	1.4. Конку rentне оточення підприємства	6	6	4
5.	2. Аналіз стану і перспектив розвитку діяльності на підприємстві/ в організації/установі 2.1. Форми економічного співробітництва підприємства	8	8	5
6.	2.2. Організація зовнішньоторговельних операцій/Типові експортні контракти підприємства	6	6	4
7.	2.3. Міжнародний маркетинг/Географічна та товарна структура зовнішньоторговельних операцій підприємства	6	6	5
8.	2.4. Діагностування неефективних бізнес-процесів	6	6	4
9.	3.Оцінка ефективності діяльності підприємства/організації/ установи 3.1. Економічні результати експорту та імпорту підприємства	5	5	5
10	3.2.Зовнішньоекономічний потенціал підприємства та перспективи його реалізації	6	6	4
11.	3.3.Бізнес-план розширення ринків збуту/залучення інвестора/ відкриття філії тощо	6	6	5
Зовнішня оцінка від підприємства		1	1	50
Виконання індивідуального завдання		5	5	30
Захист звіту		1	1	20
Всього		70 днів (14 тижнів)	70 днів (14тижнів)	100

3. Методи навчання:

1. *Практичні методи* (практика зі спеціальності проводиться на базах практики – підприємствах, організаціях, установах, структурних підрозділах ЛНУП на основі укладеного договору на їх проведення).
2. *Пояснювально-ілюстративні методи* (поєднання різних методів, для повідомлення спеціально підготовленої і систематизованої інформації).
3. *Частково-пошуковий метод* (формулювання проблеми чи завдання і поетапне їх вирішення під керівництвом викладача).
4. *Спонукальний метод* (формулювання проблеми чи завдання і самостійне їх вирішення без допомоги викладача).

4. Методи контролю:

1. *Усне опитування* (фронтальне, індивідуальне за детального аналізу відповідей студентів).
2. *Практична перевірка* (аналіз виробничої інформації, вирішення професійних завдань).
3. *Стандартизований контроль* (захист практики).

Оцінювання практики проводиться за 100-бальною шкалою. Після закінчення терміну практики студенти звітують про виконання програми практики та індивідуального завдання. Письмовий звіт, підписаний та оцінений керівником від бази практики, разом із щоденником подається на рецензування керівнику практики від кафедри. Звіт з практики захищається студентом з диференційованою оцінкою перед комісією, призначеною завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики від університету, викладачі спеціальних дисциплін, і, у разі можливості, керівник від бази практики.

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	не зараховано
0-34	F		

5. Методичне забезпечення

Для оволодіння навичками роботи професіонала, студенту необхідно ознайомитись із статутом підприємства, правилами його роботи та посадовими інструкціями (при відсутності посадових інструкцій ознайомитись з розподілом функціональних обов'язків між працівниками), організаційною структурою управління.

Вивчити інформаційне забезпечення на підприємстві з метою самостійного проведення маркетингових досліджень з проблем збалансованого попиту і пропозиції.

Ознайомитись з постачальниками підприємства, користуючись договорами, угодами, контрактами. Детально розглянути умови договорів, які регулюють взаємовідносини між контрагентами щодо транспортування товарів, відповідальності сторін за невиконання зобов'язань.

Вивчити документи статистичної і бухгалтерської звітності з метою проведення аналізу основних показників фінансової діяльності підприємства, декларацію про сплату додаткових платежів, матеріали поточного бухгалтерського обліку.

1. Крупа О.М., Погребняк Л.В. Методичні рекомендації з організації та проходження практики студентами спеціальності 242 «Туризм» рівня вищої освіти «Магістр» – Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. – 22 с.

6.Рекомендована література

Базова

- 1.Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. 2008 р. – 288 с.
2. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. / Р. І. Балашова. – К. : ЦУЛ, 2012. – 182 с.
3. Брич. В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.
4. Брич В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017 – 448 с.
5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туризму. Чернівці. Книги – ХХІ., 2008. – 344 с.
7. Любщева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. – К. : Альтерпрес, 2003. – 104 с.
8. Мальська М.П., Бордун О. Планування діяльності туристичних підприємств.Київ., Знання., 2005. – 241 с.
9. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. Київ., ЦНЛ., 2007. – 424 с.
10. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг :підручник. – К. : Знання, 2010 р. – 661 с.
11. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібник. - К.:КНТЕУ, 2011 р. – 156 с.
12. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей / Навчальний посібник – Київ, 2011 – 391 с.
13. Організація туризму : підруч. / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколюдна [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 241 с.
14. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / під ред. В.К. Федорченко. -К. : Х – Інтер, 2002 р. – 635 с.
15. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник.–К.: Грамота, 2006.– 264 с.
16. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. – Київ, 2007 – 233 с.
17. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.

Допоміжна література

18. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности. - М. : ФИС, 2007. – 480 с.
19. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства:підруч. / Н. Є. Кудла. – К.: Знання, 2012. – 343 с.
20. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підруч. / В. К. Кіптенко. – К. : Знання, 2011. – 429 с.

21. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підруч. / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.

Інтернет-джерела

22. Geograf.com – Режим доступу: <http://www.geograf.com.ua/>

23. GlobalWellnessSummit. – Режим доступу: <https://www.globalwellnesssummit.com/>

24. WorldTourismOrganization UNWTO | CommittedtoTourism. - Режим доступу: <http://www2.unwto.org/ru>

25. Закон України «Про Туризм». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4385-17>

26. Офіційний сайт Державної служби статистики в Україні – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

27. Міністерство економіки, торгівлі та сільського господарства. Режим доступу: www.me.gov.ua.

28. Онлайн-журнал для фахівців туристичного бізнесу – Режим доступу: turprofi.com.ua

29. Український туризм, журнал для професіоналів – Режим доступу: <https://mw.com.ua/?oid=3282>

30. Стратегія розвитку туризму і курортів до 2026 року // Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>