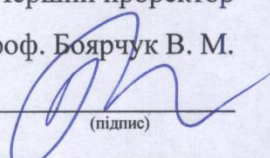


Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет землевпорядкування та туризму
Кафедра туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор
проф. Боярчук В. М.


(підпис)

“12” 08 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський) рівень**

Ступінь вищої освіти **Магістр**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування**

Спеціальність **242 Туризм**

Львів 2022

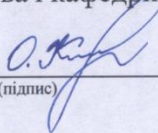
Робоча програма дисципліни "Туристична політика" для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм ступінь вищої освіти Магістр.

Розробник: к.е.н., доцент Березовська О.Й.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол № 1 від 02 вересня 2022 року

Завідувач кафедри туризму

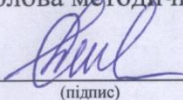

(підпис)

к.е.н., доцент Крупа О.М.
(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму

Протокол №2 від 06 вересня 2022 року

Голова методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму


(підпис)

к.е.н., доцент Стойко Н. Є.
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський) рівень**

Ступінь вищої освіти **Магістр**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування**

Спеціальність **242 Туризм**

Характеристика навчальної дисципліни: *вибіркова*

Кількість кредитів – 4

Загальна кількість годин – 120

Індивідуальне науково-дослідне завдання _____
(назва)

Вид контролю – іспит

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 3 (1 л, 2 пр.)

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загальної кількості годин становить (%):

для денної форми навчання – 35,0%

для заочної форми навчання – 13,3%

2. Програма навчальної дисципліни

ТЕМА 1. ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА І РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ

- 1.1. Трактовка поняття «туристична політика».
- 1.2. Специфічні фактори і цілі формування туристичної політики держави.
- 1.3. Функції туристичної політики держави.
- 1.4. Маркетинг національного туристичного продукту.

ТЕМА 2. ОСНОВНІ ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМОМ ТА МОДЕЛІ РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ КРАЇНИ

- 2.1. Національні туристичні організації, маркетингові відомства та закордонні представництва (офіси) НТО.
- 2.2. Моделі туристичної політики держави.
- 2.3. Структура управління туристичною сферою в Україні.
- 2.4. Завдання та функції Державного агентства розвитку туризму, Міністерства культури та інформаційної політики України.
- 2.5. Установи та організації управління туризмом в Україні. Їх основні функції та завдання.
- 2.6. Недержавні громадські організації та їх місце в регулюванні та розвитку туристичної сфери.

ТЕМА 3. МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

- 3.1. Механізм державного управління туристичною галуззю та його складових.

- 3.2. Джерела інформаційного забезпечення механізму державного управління туристичною галуззю.
- 3.3. Сучасні тенденції розвитку туристичної галузі регіону в контексті реалізації механізму державного управління.

ТЕМА 4. ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

- 4.1. Міжнародний досвід застосування основних підходів регулювання у сфері туризму.
- 4.2. Сучасна система органів управління, що впливають на політику держави у сфері туризму, їх структура та повноваження.
- 4.3. Напрями вдосконалення макроекономічного регулювання розвитку сфери туризму в Україні.

ТЕМА 5. РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ.

- 5.1. Регіональний розвиток туристичної галузі в країнах світу.
- 5.2. Основні цілі, напрями й методи туристичної політики в Україні.
- 5.3. Форми, методи та механізм управління регіональним розвитком туризму.
- 5.4. Організаційна структура регіонального управління туризмом.

ТЕМА 6. МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ТУРИСТИЧНОГО В РЕГІОНІ.

- 6.1. Туристичні дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку.
- 6.2. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні.
- 6.3. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму.
- 6.4. Сутність регіонального маркетингу.
- 6.5. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу.
- 6.6. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.

ТЕМА 7. РЕГІОНАЛЬНІ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.

- 7.1. Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму.
- 7.2. Концептуальні засади планування розвитку туризму.
- 7.3. Методи планування та прогнозування розвитку туризму.
- 7.4. Особливості стратегічного планування розвитку туризму і його місце в системі управління розвитком регіону.

ТЕМА 8. ТУРИСТИЧНІ КЛАСТЕРИ ЯК ЧИННИК КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

- 8.1. Теоретичні основи створення кластерів.
- 8.2. Основні напрямки реалізації діяльності кластерів.
- 8.3. Реєстрація і просування колективних товарних марок, продукції, що випускається учасниками кластеру.
- 8.4. Реєстрація і просування найменувань місця походження продукції, що має особливі властивості (наприклад, тур продукт).
- 8.5. Просування позитивного бренду кластера.

8.6. Світовий досвід створення туристичних кластерів.

8.7. Туристичні кластери в Україні.

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

Результати навчання:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

PH12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Рік підготовки <u>1</u> Семестр <u>1</u>						Рік підготовки <u>1</u> Семестр <u>1</u>					
Тема 1.	11	2	4	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 2.	11	2	4	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 3.	11	2	4	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 4.	12	2	4	-	-	6	12	1	1	-	-	10
Тема 5.	11	2	4	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 6.	11	2	4	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 7.	11	2	4	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 8.	12	2	4			6	12	1	1			10
Разом за семестр	90	16	32	-	-	42	90	8	8	-	-	74
Екзамен	30	-	-	-	-	30	30	-	-	-	-	30
Усього годин	120	16	32	-	-	72	120	8	8	-	-	104

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість, годин
1	Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму	4
2	Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни	4
3	Тема 3. Механізм державного управління туристичною діяльністю	4
4	Тема 4. Організаційні механізми регулювання сфери туризму України у контексті глобалізації	4
5	Тема 5. Регіональний розвиток туризму.	4
6	Тема 6. Маркетингове управління суб'єктами туристичного в регіоні.	4
7	Тема 7. Регіональні програми розвитку туризму.	4
8	Тема 8. Туристичні кластери як чинник комплексного розвитку туризму	4
Всього		32

5. Питання, винесені на самостійне вивчення

1. Сутність поняття «туристична політика держави»: теоретичний аспект.
2. Основні способи та цілі державного регулювання у галузі туризму.
3. Основні пріоритетні напрями державної політики у галузі туризму.
4. Стратегічні завдання.
5. Заходи щодо створення туристичного іміджу. Досвід країн світу.
6. Туристські організації світу.
7. Планування і політика розвитку туризму.
8. Структура управління туризмом в Україні.
9. Державна політика України на регіональному рівні.
10. Чинники впливу на туристичну діяльність.
11. Регіональні чинники впливу на туристичну діяльність.
12. Методи державного регулювання туристичної діяльності.
13. Економічні функції туризму.
14. Моделі державного впливу на туристичну діяльність.
15. Механізми регулювання туризму в Україні.
16. Вплив політики на розвиток туризму.
17. Туристична політика - усвідомлена підтримка державою туристичної галузі і формування основних її напрямків шляхом впливу на важливі складові.
18. Державна політика туризму на рівнях: країни, області, району. Три напрямки цієї політики: законодавче регулювання робочого часу і відпусток, перерозподіл доходу і стимулювання розвитку соціального туризму.
19. Стратегічні засади розвитку сфери туризму та курортів України.
20. Бюджетне фінансування заходів у сфері туризму та курортів.
21. Державна система управління сферою туризму та курортів.
22. Заходи щодо цільового використання коштів місцевих бюджетів,
23. отриманих від сплати туристичного збору.
24. Механізми формування позитивного іміджу та популяризації України як країни привабливої та безпечної для туризму.
25. «Дорожня карта» реформ у туристичній галузі.
26. Політика розвитку різних видів туризму.
27. Механізми ефективного розвитку оздоровчого туризму.
28. Перспективи ефективного розвитку бальнеологічного туризму.
29. Перспективи туристично-екскурсійного потенціалу для розвитку сільського зеленого туризму.

6. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Формою підсумкового контролю успішності навчання є екзамен.

7. Методи навчання

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) створення проблемних ситуацій;
- 3) видача випереджальних завдань до лекції;

- 4) слайдова презентація;
- 5) експрес-опитування, діалог, дискусія;
- 6) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- 1) дискусійне обговорення проблемних питань;
- 2) вирішення ситуаційних завдань та кейсів із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- 3) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії.

8. Методи контролю:

Поточний контроль знань з навчальної дисципліни може проводитися у формах:

- 1) усне бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання практичних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- 4) захист підготовленої презентації.

Підсумковий контроль – екзамен.

Види контролю: Поточний контроль, проміжний модуль та екзамен.

9. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота (50балів)								Підсумковий тест (екзамен)	Сума
розділ 1				розділ 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	50 балів	100 балів
6	6	6	7	6	6	6	7		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	не зараховано
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

10. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники: інструктивно-методичні матеріали до семінарських та практичних занять; індивідуальні навчально-дослідні завдання; контрольні роботи; текстові варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю, методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, виконання індивідуальних завдань.

1. Березівська О.Й. Туристична політика. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 “Туризм” РВО “Магістр”. Вид. центр ЛНУП. 2022. 35 с.
2. Березівська О.Й. Туристична політика.: конспект лекцій. Львів : ЛНУП, 2022. 85 с.

11. Рекомендована література

Базова

1. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) // Офіційний сайт організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unwto.org>
2. Березівська О.Й. Управління проектами в туризмі.: конспект лекцій. Львів : ЛНУП, 2022. 92 с.
3. Березін О.В., Безпарточний М.Г. Управління проектами: навч. посіб. Суми: Університетська книга, 2017. 271 с.
5. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: Навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
6. Мальська М. П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність./ М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, Н.М. Паньків: монографія. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008.- 268 с.
7. Прогнозування розвитку територій. Бюджетне прогнозування : навч. посіб. / В.В. Мамонова, С.Ю. Лукін, Ю.Б. Молодожен [та ін.]; за заг. наук. ред. М.М. Білинської. – К. : К.І.С., 2014. – 200 с.
8. UNWTO Tourism Highlights: 2018 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.unwto.org.

Допоміжна

1. Березівська О. Й., Березівський З. П. Стан і перспективи розвитку туристичної галузі у Львівській області. *Аграрна економіка*. 2021. Т. 14. № 1 – 2. С. 103 – 109. (Index Copernicus)
2. Біль М. Механізм державного управління туристичною галуззю в Україні / М. Біль // Державне управління та місцеве самоврядування : збірник наукових праць Дніпропетровського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президенті України / за ред. С. М. Серьогіна. – 2009. – №3. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Dums/2009_3/09bmmtgu.pdf.
3. Бриль К. Г. Вдосконалення організаційно-економічного механізму управління туристичними центрами в сучасних умовах. *Економіка та держава*. 2015. № 6. С. 72–75.

4. Василюха Н. В. Регіональна політика як чинник ефективного розвитку ринку туристичних послуг / Н.В. Василюха // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2011. – Вип. 3. – С. 31-35.
5. Галиця І. О. Нові аспекти управління в туристичній індустрії / Галиця І. О. // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 155–161.
6. Килин О. В. Державне регулювання туристичної політики / О. В. Килин // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2011. – Вип. 21.15. – С. 199-203.
7. Парфіненко А. Ю. Сутність поняття туристична політика держави: теоретичний аспект // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм», 2013.- №1042. - С.119-123.
8. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>.
9. Berezivska O. Y., Berezivskyu Z. P. Prospective ways of development of tourist and recreational potential of Lviv region, Ukraine. *Scientific Papers Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development"*, 2021. Volume 21, Issue 3/2021. P. 199 – 204. (Web of Science).
10. Berezivska O. Y., Berezivskyu Z. P. Trends of development of tourism and recreation industry of Lviv region *International scientific journal «Grail of science»*. 2021. № 2–3. С. 63 – 64. (Index Copernicus)
11. Berezivskyu Z. P., Berezivska O. Y. Improvement of land relations in the agricultural sector of Ukraine. *International scientific journal «Grail of science»*. 2021. № 2–3. С. 47 – 48. (Index Copernicus)
12. Berezivskyu Z. P., Berezivska O. Y. State regulation of rural areas development in Ukraine. *International scientific journal «Grail of science»*. 2021. № 4. С. 37 – 39. (Index Copernicus)

Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.
- Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел. 79-76-40

- 2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:
- www.ebrd.com - Європейський банк реконструкції та розвитку.
 - www.icps.kiev.ua - Міжнародний центр перспективних досліджень.
 - www.ics.org.ua-Інститут конкурентного суспільства.
 - www.invest.delovoy.com-Інвестиційний експерт.
 - www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.
 - <http://rada.gov.ua/> – Законодавство України
 - www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.
 - www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.
 - <http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.
 - <https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.
 - <http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.
 - <https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.
 - <http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.
 - <https://uata.com.ua/> – Українська Асоціація туристичних агенцій.
 - <http://altu.com.ua/Altu/About/> – Асоціація лідерів тур бізнесу України (АЛТУ).
 - <http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.
 - <http://www.nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського