

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет землепорядкування та туризму
Кафедра туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор
проф. Боярчук В. М.


(підпис)

“12” 09 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИЗМОЛОГІЯ

Рівень вищої освіти Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти Магістр

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм

Львів 2022

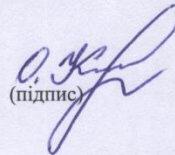
Робоча програма навчальної дисципліни «Туризмологія» для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм ступінь вищої освіти Магістр.

Розробник к.е.н., доцент кафедри туризму Погребняк Л.В.
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол від 02 вересня 2022 року № 1

Завідувач кафедри туризму

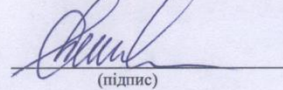

(підпис)

к.е.н., доцент Крупа О.М.
(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму

Протокол №1 від 06 вересня 2022 року

Голова методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму


(підпис)

к.е.н., доцент Стойко Н. Є.
(прізвище та ініціали)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський) рівень**

Ступінь вищої освіти **Магістр**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування**

Спеціальність **242 Туризм**

Характеристика навчальної дисципліни: обов'язкова

Кількість кредитів 5

Загальна кількість годин – 150

Курсова робота - 1 семестр

Вид контролю: іспит

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 3 (1 л, 2 пр.)

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загальної кількості годин становить (%):

для денної форми навчання – 28 %

для заочної форми навчання – 13,3%

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліна

Основні теорії розвитку туризму. Актуалізація потреби створення теорії туризму: масштабність туристської діяльності, необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристської галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму. Теоретико-методологічні засади туризмології. Співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо. Об'єкт, предмет і завдання туризмології.

Тема 2. Генеза туризмологічного знання

Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання. Перші узагальнення інформації про подорожі в античній філософії (Фалас, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність і характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського. Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Ф. Бекон «Про подорожі».

Становлення науки про туризм. Перший період – до індустріальний – накопичення знань про туризм та їх раціональне узагальнення. Другий період – індустріальний - виникнення наукових знань про туризм; перший етап (друга половина XIX ст.) – створення туризмологічних моделей розвитку туризму, розробка туристської термінології; другий етап (з початку XX ст.) – виникнення національних туризмознавчих шкіл у Європі та Північній Америці. Початок створення теорії туризму. Заснування міжнародних, наукових і громадських організацій. Міжнародна академія туризму; Міжнародний центр по вивченню проблем туризму, Всесвітня туристська організація та інші. Українська туризмологічна школа.

Тема 3. Теорико-методологічні складові туризмології

Понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «турист», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур» та ін. Принципи, методи та функції туризмології. Туризмологічна

проблемологія. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства. Складова туризмологічного знання.

Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології

Феноменологічна, герменевтична, антропологічна, аксеологічна особливості філософського розуміння та інтерпретації феномену туризму. Туристських простір. Туризм як життєвий світ людини. Антропологічне значення подорожей. Комунікативна культура. Туристські екзистенціали: «зустріч», «вибір», «свобода», «відповідальність». Антиномії туристської діяльності. Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям. Аксіологічний аспект цінності туристської діяльності.

Тема 5. Історія та антропологія туризму.

Походження терміну «туризм». Природа туризму та його витoki. Історія древніх подорожей і традицій гостинності, історичні передумови виникнення і розвитку туризму. Епоха Великих географічних відкриттів, її роль в розвитку мандрівництва. Розвиток світового туризму в ХІХ – ХХ ст. Світовий туризм на сучасному етапі. Історія розвитку туризму в Україні. Антропологія мандрів та подорожей. Філософське тлумачення антропології туризму. Туристські товари та товари народних промислів як наслідки антропогенезу.

Тема 6. Географія туризму.

Територіальна організація туризму, принципи розміщення туристських ресурсів, туристського районування. Географія туристичних потоків, доходів та витрат. Туристичне ресурсознавство. Туристське споживання природних ресурсів. Географія спеціальних видів туризму. Туристичне регіонаознавство та країнознавство. Принципи сталого (гармонійного) розвитку туризму. Архітектурно-містобудівна організація відпочинку і туризму.

Сучасні теорії та концепції географії туризму. Теорія периферії в розвитку туризму. Теорія циклів еволюції туристичного продукту. Теорія двох туристичних секторів. Концепція системності та модель рекреаційної системи. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур. Концепція туристичної урбанізації.

Тема 7. Соціологія туризму.

Соціологічні аспекти дослідження туризму. Структура соціології туризму. Туризм як соціокультурний інститут. Проблеми мотивації туристської діяльності.

Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму.

Засоби, методи та механізми закріплення культурозначущої інформації в практиці туристської діяльності. Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму. Етичні виміри туризму.

Тема 9. Психологія та педагогіка туризму.

Місце психології і педагогіки туризму в туризмологічному знанні. Психологія в процесі туристської діяльності. Психологічні проблеми управління сферою туризму. Проблеми формування особистості засобами виховання, навчання і розвитку у контексті гуманітарно-соціальних функцій туризму.

Тема 10. Праксеологія туризму.

Праксеологія туризму як наукове осмислення туристських практик. Праксеологічні принципи туризму. Економіка туризму. Інститут гостинності як чинник праксеологічного знання. Менеджмент та маркетинг туризму. Правові аспекти туризмознавства.

Фізіологія туристів, обстеження туристів, адекватність їх організму труднощам туристських заходів. Стан довкілля як чинник активації туристів.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИЗМОЛОГІЯ»

Тема	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	аудиторних	у тому числі		с.р.	усього	аудиторних	у тому числі		с.р.
			л	п				л	п	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Рік підготовки 1 Семестр 1					Рік підготовки 1 Семестр 1				
Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни	8	3	1	2	5	8	2	1	1	6
Тема 2. Генеза туризмологічного знання	8	3	1	2	5	8	2	1	1	6
Тема 3. Теорико-методологічні складові туризмології	8	3	1	2	5	8	2	1	1	6
Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології	8	3	1	2	5	8	2	1	1	6
Тема 5. Історія та антропологія туризму.	9	4	2	2	5	9	2	1	1	7
Тема 6. Географія туризму.	8	3	1	2	5	8	2	1	1	6
Тема 7. Соціологія туризму.	10	5	1	4	5	10	2	1	1	8
Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму.	11	6	2	4	5	11	2	1	1	9
Тема 9. Психологія та педагогіка туризму.	10	6	2	4	4	10	2	1	1	8
Тема 10. Праксеологія туризму.	10	6	2	4	4	10	2	1	1	8
Іспит	30	-	-	-	30	30	-	-	-	30
Разом	120	42	14	28	78	120	20	10	10	100
Курсова робота	30	-	-	-	30	30	-	-	-	30
ВСЬОГО	150	42	14	28	108	150	20	10	10	130

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни	2
2	Тема 2. Генеза туризмологічного знання	2
3	Тема 3. Теорико-методологічні складові туризмології	2
4	Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології	2
5	Тема 5. Історія та антропологія туризму.	2
6	Тема 6. Географія туризму.	2
7	Тема 7. Соціологія туризму.	4
8	Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму.	4
9	Тема 9. Психологія та педагогіка туризму.	4
10	Тема 10. Праксеологія туризму.	4
	Разом	28

5. Питання, винесені на самостійне вивчення

№ з/п	Назва теми
1	Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни Співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]
2	Тема 2. Генеза туризмологічного знання Перші узагальнення інформації про подорожі в античній філософії (Фалас, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність і характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського. Ф. Бекон «Про подорожі». Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18, 20, 23, 26, 36]
3	Тема 3. Теорико-методологічні складові туризмології Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «турист», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур». Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]
4	Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології Туристські екзистенціали: «зустріч», «вибір», «свобода», «відповідальність». Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18]
5	Тема 5. Історія та антропологія туризму. Походження терміну «туризм». Туристські товари та товари народних промислів як наслідники антропогенезу. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18, 20, 23, 26, 36]
6	Тема 6. Географія туризму. Принципи сталого (гармонійного) розвитку туризму. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 10, 15, 16, 18, 21, 30, 34, 41]
7	Тема 7. Соціологія туризму. Проблеми мотивації туристської діяльності. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 8, 10, 15, 16, 18]
8	Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму. Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму. Рекомендована література: [2, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 15, 16, 18]
9	Тема 9. Психологія та педагогіка туризму. Психологічні проблеми управління сферою туризму. Рекомендована література: [9, 19]
10	Тема 10. Праксеологія туризму. Правові аспекти туризмознавства. Стан довкілля як чинник активації туристів. Рекомендована література: [11]

Перелік питань на підсумковий контроль

1. Основні теорії розвитку туризму.
2. Актуалізація потреби створення теорії туризму: масштабність туристської діяльності, необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристської галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму.
3. Об'єкт, предмет і завдання туризмології.
4. Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання.

5. Перші узагальнення інформації про подорожі в античній філософії (Фалас, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл).
6. Сутність і характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського. Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Ф. Бекон «Про подорожі».
7. Становлення науки про туризм.
8. Понятійний апарат туризмології, її тезаурус.
9. Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «турист», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур» та ін.
10. Принципи, методи та функції туризмології.
11. Туризмологічна проблемологія. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства.
12. Феноменологічна, герменевтична, антропологічна, аксеологічна особливості філософського розуміння та інтерпретації феномену туризму.
13. Туристських простір.
14. Туризм як життєвий світ людини.
15. Антропологічне значення подорожей.
16. Комунікативна культура. Туристські екзистенціали: «зустріч», «вибір», «свобода», «відповідальність».
17. Походження терміну «туризм». Природа туризму та його витoki.
18. Історія древніх подорожей і традицій гостинності, історичні передумови виникнення і розвитку туризму.
19. Епоха Великих географічних відкриттів, її роль в розвитку мандрівництва.
20. Територіальна організація туризму, принципи розміщення туристських ресурсів, туристського районування.
21. Географія туристичних потоків, доходів та витрат.
22. Туристичне ресурсознавство.
23. Туристське споживання природних ресурсів.
24. Географія спеціальних видів туризму.
25. Соціологічні аспекти дослідження туризму.
26. Туризм як соціокультурний інститут.
27. Проблеми мотивації туристської діяльності.
28. Засоби, методи та механізми закріплення культурозначущої інформації в практиці туристської діяльності.
29. Місце психології і педагогіки туризму в туризмологічному знанні.
30. Психологія в процесі туристської діяльності.
31. Праксеологія туризму як наукове осмислення туристських практик.

КУРСОВА РОБОТА

Курсова робота з дисципліни «Туризмологія» виконується відповідно до навчального плану та являє собою один із видів індивідуальної науково-практичної роботи, що характеризує рівень теоретичної підготовки та набуття прикладних та аналітичних навиків студента, його загальну та наукову ерудицію і глибину професійних знань.

Вибір теми курсової роботи

Тематика курсових робіт пропонується керівником, проте студенти можуть запропонувати власні теми курсових робіт, предмет дослідження яких має стосуватися змісту навчальної дисципліни із туризмології.

Не допускається написання курсової роботи в одній групі за однією темою декількома студентами.

У випадку наявності двох ідентичних курсових робіт обидві роботи повертаються студентам і пропонуються нові теми.

Уточнення чи зміна теми курсової роботи допускається лише з дозволу керівника і за аргументованих студентом причин внесення змін.

Приблизна тематика курсових робіт

1. Аналіз геополітичних чинників розвитку туризму.
2. Дослідження чинників привабливості території для туризму.
3. Економічна оцінка природних та історико-культурних туристичних ресурсів.
4. Інфраструктура туризму.
5. Людські ресурси в туризмі.
6. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристичні ресурси і аналіз їх використання.
7. Розвиток рекреаційного туризму.
8. Розвиток ділового туризму.
9. Розвиток релігійно-паломницького туризму.
10. Сентиментальний туризм.
11. Проблеми дефініції туристичних районів різного таксономічного рангу.
12. Єврорегіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
13. Безпека туристичної подорожі.
14. Специфічні чинники ризику в туризмі.
15. Сутність і структура маркетингового дослідження туризму.
16. Сегментація туристичного ринку.
17. Аналіз кон'юнктури туристичного ринку.
18. Дослідження мотивації і поведінки споживачів туристичного продукту.
19. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
20. Проблеми інвестиційної діяльності у туризмі.
21. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.
22. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
23. Проблеми регулювання туристичної діяльності в Україні.

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Дискусії на задану тематику, розв'язок тестових завдань, розв'язок задач, участь у дебатах, інтегровані заняття, представлення опрацьованого матеріалу за допомогою презентацій Power Point, використання новітніх інформаційних технологій.

Під час вивчення дисципліни “Туризмологія” використовуються наступні методи:

- метод усного викладу матеріалу (монологічна форма: розповідь, опис, характеристика, пояснення; діалогічна форма: бесіда, дискусія);
- метод наочності (метод внутрішньої наочності – використовується тоді, коли внутрішній акцент робиться на готові образи, раніше сформовані в уяві студента; метод ілюстративної наочності – передбачає формування уявлень і понять у студентів на основі сприйняття конкретних ілюстрацій);
- метод логічних операцій: порівняння, аналіз, синтез, узагальнення. Студенти повинні вміти аналізувати, узагальнювати різноманітну інформацію для того, щоб вільно орієнтуватися в питаннях інновацій у туризмі;

- метод самостійної роботи з літературою: робота в бібліотеці з джерелами та літературою, вміння працювати з інтернет-ресурсами.

7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах.

Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів

Вид контролю	Метод контролю
Поточний контроль	<input type="checkbox"/> Виконання тестових завдань
Модульний контроль	<input type="checkbox"/> Виконання контрольних робіт
Підсумковий контроль	<input type="checkbox"/> Презентація і захист наукових аналітичних робіт, рефератів, дайджестів <input type="checkbox"/> Виконання і захист індивідуальних робіт <input type="checkbox"/> Іспит

8. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА (за потребою)

Для викладання курсу «Туризмологія» використовуються конспекти лекцій, презентації, навчальні підручники, посібники, робоча програма дисципліни, схематичний матеріал, ілюстрації, карти, інтернет-ресурси. Для проведення лекційних, практичних та семінарських занять використовуються також ноутбук та проектор.

9. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

9.1. Для студентів спеціальності 242 Туризм (денної форми навчання)

Форма підсумкового контролю – іспит

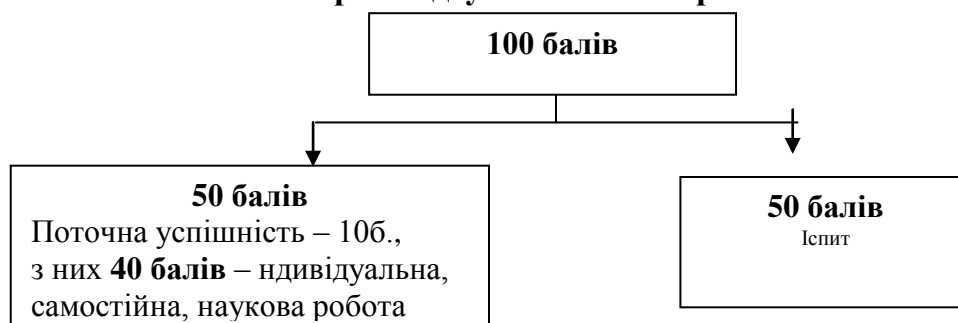


Поточна успішність (50 балів)

T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Σ Балів
бали	бали	бали	бали	бали	бали	бали	бали	бали	бали	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

9.2. Розподіл балів, які отримують студенти спеціальності 242 Туризм (заочної форми навчання)

Форма підсумкового контролю – іспит



Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	не зараховано
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Погребняк Л. В. Туризмологія. Методичні рекомендації для написання курсових робіт студентами факультету землевпорядкування та туризму спеціальності 242 «Туризм» РВО «Магістр». – Львів :Львівський національний аграрний університет, 2021. – 37 с.
2. Погребняк Л. В., Крупа О.М., Туризмологія для студентів освітнього ступеня «магістр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм»: Конспект лекцій. – Львів: Львівський національний аграрний університет, 2021. – 54с.
3. Погребняк Л.В. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Туризмологія» для студентів освітнього ступеня «магістр» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійна програма «Туризм» – Львів: ЛНАУ, 2020. – 20 с.
4. Погребняк Л.В. Туризмологія. Методичні рекомендації для самостійного вивчення курсу, виконання контрольних робіт та виконання навчально-аудиторної роботи студентами Навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти спеціальності 242 «Туризм» РВО «Магістр». Львів: ЛНАУ, 2021. С.20.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Абрамов В. В. Конспект лекцій з дисципліни «Туризмологія» (для магістрів спеціальності 8.14010301 – Туризмознавство) / В. В. Абрамов; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 71 с.
2. Пазенок В. С. та ін. Туризмологія (теорія туризму): навч.-метод. посіб. зі спецкурсу / В. С. Пазенок, В. К. Федорченко, О. А. Кручек, І. М. Мініч. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
3. Погребняк Л. В. Туризмологія. Методичні рекомендації для написання курсових робіт студентами факультету землевпорядкування та туризму спеціальності 242 «Туризм» РВО «Магістр». – Львів :Львівський національний аграрний університет, 2021. – 29 с.
4. Погребняк Л. В., Крупа О.М., Туризмологія для студентів освітнього ступеня «магістр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм»: Конспект лекцій. – Львів: Львівський національний аграрний університет, 2021. – 54с.

5. Погребняк Л.В. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Туризмологія» для студентів освітнього ступеня «магістр» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійна програма «Туризм» – Львів: ЛНАУ, 2020. – 20 с.
6. Погребняк Л.В. Туризмологія. Методичні рекомендації для самостійного вивчення курсу, виконання контрольних робіт та виконання навчально-аудиторної роботи студентами Навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти спеціальності 242 “Туризм” РВО “Магістр”. Львів: ЛНАУ, 2021. С.20.
7. Теоретичні основи туризмології. Навч. посібн. для студентів вищих навчальних закладів / Я.Б.Олійник, А. В. Степаненко. – К.: Ніка-Центр, 2005. – 316 с.
8. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В. К. Федоченко. В. С. Пазенок. та ін. Київ : Академія, 2013. 368 с
9. Туризмологія: Навчально-методичні матеріали для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» спеціалізації «Туризмознавство» (туристична діяльність) / М. П. Мальська, І. З. Жук. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 30 с.

Допоміжна література

10. Pohrebniak L. The impact of the world pandemic on the tourist industry of Ukraine and the world // Sciences of Europe (Praha, Czech Republic), VOL 1, No 87 (2022) p.28-32. ISSN 3162-2364, Web: www.european-science.org (закордонне фахове видання).
11. Pohrebniak L., Havryshkiv N. Development of rural tourism in Ukraine during the Covid-19 pandemic. *Sciences of Europe*. Praha, Czech Republic, VOL 2, No 56 (2020). P.11-15. (ISSN 3162-2364) (закордонне фахове видання)
12. Pohrebniak L.V. ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP AS A MEANS OF DEVELOPING INNOVATIVE COMPETENCES AMONG SERVICE SECTOR GRADUATES IN UKRAINE. *The XI International Science Conference «Theoretical approaches of Fundamental Sciences. Theory, Practice and prospects»*, April 26 – 28, 2021, Geneva, Switzerland. p.103-104. (ISBN – 978-9-40361-482-3)
13. Абрамов В. В. Історія туризму : підруч. / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. –294 с.
14. Аріон О.В. Географія туризму: навч.-метод. посіб. / О.В.Аріон, С.І.Уліганець. - К.: ВГЛ "Обрії", 2009. – 172 с.
15. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король та ін. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – 344 с.
16. Дудяк Р.П., Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Сенчишак С. Економічні основи розвитку спортивного туризму в Україні. *Вісник ЛНАУ: економіка АПК*. №28. 2021. (Index Copernicus).
17. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
18. Кузишин А.В. Історія туризму. – Тернопіль: Редакційно-видавничий відділ ТНПУ, 2007. – 192 с.

19. Липчук В.В., Погребняк Л.В. Маркетингові дослідження. Львів: Магнолія 2006, 2012. 352 с., Рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України (Лист № 1/11-10076 від 02.11.2010 р.)
20. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич – К. : Знання, 2008. – 661 с.
21. Мальська М.П. Туристичне країнознавство: Європа: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./ М.П. Мальська. М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2009. -224 с.
22. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
23. Остапчук В.В. Історія туризму : Навч. посіб. / В.В. Остапчук, П.Ф. Коваль, Г.П. Андреева. – Ніжин: Вид-во НДУ ім. Гоголя, 2008.– 143 с.
24. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник. - Харків: Бурун Книга, 2009. - 288 с.
25. Петринка Л.В. Географія туризму/ Л.В.Петринка. – Харків: Основа, 2011. – 96 с.
26. Погребняк Л., Дудяк Р., Бугіль С. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу в Україні. *Аграрна економіка*. Львів, 2020. Т.13, № 3-4. С.62-68. (ISSN 2313-3627; e-ISSN 2523-4978) (Index Copernicus)
27. Погребняк Л.В. Методичні рекомендації з організації та проходження виробничої практики студентами спеціальності 242 «Туризм» рівня вищої освіти «Магістр» Львів :ЛНУП, 2022. 22с.
28. Погребняк Л.В., Балич М.І. Брендинг в зовнішньоторгівельній діяльності туристичного підприємства. *The IV International Science Conference «Actual problems of practice and science»*, March 5 – 6, 2021, Ankara, Turkey, p.76-79. (ISBN – 978-9-40361-460-1).
29. Погребняк Л.В., Бігус М.М. Формування кадрового забезпечення готельного господарства в контексті використання європейського досвіду. *Туристичні послуги на світовому ринку як фактор розвитку міжнародного туризму*: Зб. матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 10 травня 2018 р.). Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. Львів: ЛІЕТ, 2018. С.73-81.
30. Погребняк Л.В., Оліяр І.І, Колодій В.Р. Сучасні інформаційні технології у формуванні інноваційного туристичного ринку. *Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту*. 2018. № 22. С.194-205. (ISSN 2224-8609)
31. Погребняк Л.В., Савіцька Н.В., Мельник Х.Б. Теоретичні аспекти підвищення конкурентоспроможності суб'єктів туристичної індустрії. Збірник Міжнародної науково-практичної конференції «*Стратегія інвестиційно-інноваційного розвитку економіки України в умовах глобалізації: стан та шляхи становлення*», 23 березня 2017 року. Львів. ЛІЕТ, с.241-246.
32. Погребняк Л.В., Савіцька О.П., Савіцька Н.В. Екотуризм як важлива складова стратегії розвитку України. *Глобальні і національні проблеми економіки*: електрон.наук. фахове вид. 2017. №15. С.122-128. <http://global-national.in.ua/issue-15-2017>. (Index Copernicus: ICV 2015: 36.92).
33. Погребняк Л.В., Самковська Ю.Ю. Розвиток стійкого туризму в Карпатському регіоні. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід*: матеріали XV Міжнародної наукової конференції. Львів, 2021. С.223-226.

34. Погребняк Л.В., Скаско О.І., ін. Формування туристичного кластеру як напрямок розвитку країни. *Стратегічні напрями розвитку у туристичній діяльності та її вплив на соціально-економічний стан західного регіону України: монографія*. Львів: Растр-7, 2017. С.110-120,
35. Погребняк Л.В., Станько С.В. Соціально-економічні чинники привабливості туризму на сільських територіях в час світової пандемії Covid-19. *Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали ХХІІ Міжнародного науково-практичного форуму, 5-7 жовтня 2021 р.: у 2 т.* Львів: ННВК «АТБ», 2021. Т. 1. С. 125-127.
36. Погребняк Л.В., Черевко І.В. Екологічний туризм як чинник зрівноваженого розвитку сільських регіонів. Збірник тез ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети» (м.Житомир, 25 травня 2018р.) - Житомирський національний агроекологічний, 2018. С.65-71.
37. Устименко Л. М. Історія туризму : Навчальний посібник / Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв – К. : Альтерпрес, 2008. – 354 с.
38. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.
39. ІІІ 70 Шляхи забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу в умовах глобалізації: *монографія* / авторський колектив; за заг.ред.д-ра екон. наук, проф. І.О. Бочана. Львів: Галицька Видавнича Спілка, 2020. 236 с. ISBN 978-617-7809-62-2.

Інтернет-ресурси

1. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.worldbank.org>
2. Всесвітній економічний форум (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>
3. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Офіційний веб-сайт. <http://www.me.gov.ua>
5. Офіційний веб-портал Верховної Ради України <http://www.rada.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. Офіційний сайт Європейського Союзу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.europa.eu.int>
8. Офіційний сайт ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.un.org>
9. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>
10. The World Factbook ЦРУ США (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.cia.gov>
11. World Tourism Organization UNWTO [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org>

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

Нормативною базою вивчення дисципліни “Туризмологія” є навчальний план, навчальна програма, робоча програма.

Джерелами інформаційних ресурсів вивчення дисципліни є бібліотеки:

- Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.