

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет землевпорядкування та туризму
Кафедра туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор
проф. Боярчук В. М.


(підпис)

“12” 09 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В ТУРИЗМІ

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський) рівень**

Ступінь вищої освіти **Магістр**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування**

Спеціальність **242 Туризм**

Львів 2022

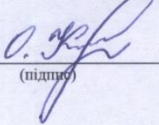
Робоча програма дисципліни "Управління інноваціями в туризмі" для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм рівень вищої освіти Магістр.

Розробник: к.е.н., доцент Крупа О. М.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол № 1 від 02 вересня 2022 року

Завідувач кафедри туризму

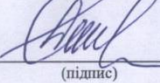

(підпис)

к.е.н., доцент Крупа О.М.
(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму

Протокол №2 від 06 вересня 2022 року

Голова методичної комісії факультету землевпорядкування та туризму


(підпис)

к.е.н., доцент Стойко Н. Є.
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти Магістр

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм

Характеристика навчальної дисципліни: *обов'язкова, професійної підготовки*

Кількість кредитів – 4

Загальна кількість годин – 120

Індивідуальне науково-дослідне завдання _____
(назва)

Вид контролю – екзамен

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 3 (1 л, 2 пр.)

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загальної кількості годин становить (%):

для денної форми навчання – 35,0%

для заочної форми навчання – 16,7%

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙ В ТУРИЗМІ

1. Туристично–інноваційний потенціал.
2. Види інновацій та критерії їх класифікації.
3. Інновації в туризмі: підходи до означення та класифікації.
4. Державне регулювання інноваційної діяльності.

Тема 2. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

1. Особливості і структура сучасних інформаційних технологій у туризмі.
2. Інноваційні інформаційні технології в туризмі.
3. Новітні системи бронювання та резервування.

Тема 3. ІНВАРІАНТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ

1. Формування інтеграційних структур в туризмі.
2. Дифузія управлінських інновацій у готельних та туристичних мережах.
3. Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності консолідаторів туризму.
4. Інноваційні технології в туризмі.
5. Сервісна концепція управління санаторно-курортними підприємствами.

Тема 4. КЛАСТЕРЗАЦІЯ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

1. Кластерна модель організації туристичної діяльності.
2. Формування туристичного кластера як шлях економічного зростання регіону.

Тема 5. ДЕТЕРМІНАНТИ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

1. Управління потенціалом інноваційного розвитку туризму.
2. Формування інтелектуального потенціалу туристичних підприємств.
3. Інноваційна інфраструктура туристичного ринку.

Тема 6. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

1. Система правового регулювання туризму в Україні.
2. Інноваційні засади формування туристичного бренда.
3. Інноваційна активність в туризмі на засадах компетентнісного підходу.
4. Державно-приватне партнерство в інноваційному розвитку туристичного підприємництва.

Тема 7. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ

1. Концепція управління інноваційним розвитком туристичних підприємств.
2. Формування інноваційної стратегії розвитку туристичних підприємств.
3. Оцінка ефективності впровадження інновацій в туризмі.

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Результати навчання:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

3. Структура навчальної дисципліни

Номер теми	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб.	інд.	с. р.		л	пр	лаб	ін д	с. р.
	Рік підготовки 1 Семестр 1					Рік підготовки 1 Семестр 1						
Тема 1.	12	2	4			6	12	1	1			10
Тема 2.	13	2	4			7	13	1	1			11
Тема 3.	16	2	6			8	16	3	3			10
Тема 4.	10	2	2			6	10	1	1			8
Тема 5.	13	2	4			7	13	1	1			11
Тема 6.	13	2	4			7	13	1	1			11
Тема 7.	13	2	4			7	13	2	2			9
Усього годин	90	14	28			48	90	10	10			70
Екзамен	30					30	30					30
Усього	120	14	28			78	120	10	10			100

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість, годин
1	Теоретичні аспекти інновацій в туризмі	4
2	Інформаційні технології в туризмі	4
3	Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму	6
4	Кластерзація у туристичній галузі	2
5	Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств	4
6	Впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств	4
7	Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств сфери туризму	4
Всього		28

5. Питання, винесені на самостійне вивчення

№з/п	Назва теми і перелік питань
1	Тема 1. Теоретичні аспекти інновацій в туризмі 1. Процес і технологія управління. 2. Цілі та методи управління. 3. Інноватика як наука 4. Поняття та характеристика інноваційного процесу
2	Тема 2. Інформаційні технології в туризмі 1. Формування інформаційних моделей системи прийняття рішень щодо вибору варіантів інноваційного розвитку 2. Діагностика достатності потенціалу підприємства для реалізації проектів інноваційного розвитку 3. Інформаційний потенціал як один із чинників розвитку підприємства
3	Тема 3. Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму 1. Сервісна концепція управління різного типу туристичних підприємств.
4	Тема 4. Кластерзація у туристичній галузі 1. Модель туристичного кластера як відокремленої структурної одиниці. 2. Аналіз регіональних програм інноваційного туристичного розвитку в регіонах України
5	Тема 5. Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств 1. Інноваційні перспективи України 2. Інноваційні зміни у розвитку світового туристичного ринку 3. Ціннісноорієнтоване управління в туризмі

6	Тема 6. Впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств 1. Роль і значення інновацій в туристичному підприємстві 2. Інструменти управління інноваціями в туризмі
7	Тема 7. Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств сфери туризму 1. Концепція турпідприємства щодо інновацій 2. Різні види ефективності впровадження інновацій в туризм.

6. Методи навчання

1. Словесні методи – лекція, пояснення, бесіда.

2. Наочні методи:

- ілюстрація (діаграми, таблиці, моделі, рисунки, схеми тощо);
- демонстрування матеріалу: мультимедійна презентація.

3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

7. Методи контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).

3. Практична перевірка (проведення досліджень; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка студентом якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: Поточний контроль, проміжний модуль та екзамен.

9. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний контроль та самостійна робота (разом 50 балів)							Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
розділ 1			розділ 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	50 балів	100 балів
7	7	11	5	6	6	8		

T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів.

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано
35-59	FX	незадовільно	
0-34	F		

9. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники: інструктивно-методичні матеріали до семінарських та практичних занять; індивідуальні навчально-дослідні завдання; контрольні роботи; текстові варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю, методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, виконання індивідуальних завдань.

1. Крупа О.М. Управління інноваціями в туризмі. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм РВО Магістр. Вид. центр ЛНУП. 2022. 20 с.

10. Рекомендована література

Базова

4. Добрянська Н.А., Крупіца І.В., Байрачна О.К. Інноваційні технології та інструменти в event – менеджменті та подієвому туризмі: галузевий аспект: // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: 10 колективна монографія. Видання сьоме / за наук.ред.проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021.
5. Інновації в туристичному бізнесі: навчальний посібник /за заг. ред. Ципко В. В. К.:НТУ, 2021. 251 с.
6. Інновінг в туризмі: монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 532 с.
7. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
8. Крупіца І. В., Жигайло О. М., Байрачна О. К. Маркетингова стратегія розвитку регіонів України шляхом впровадження фестивального туризму - «Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку». Колективна монографія. ОНАХТ. Роздільна: Вид-во «Лерадрук», 2021. 756 с.
9. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник. Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. 198 с.

10. Саркісян А.О. Інноваційний розвиток регіональних туристичних ринків: теорія, методологія, практика: монографія. Харків: Друкарня Мадрид. 2020. 406 с.

Допоміжна

1. Fyall A. Tourism: Principles and Practice / A. Fyall, S. Wanhill. 6th ed. Harlow :Pearson,2018. 672 p.
2. Oksana Krupa, Vladimir Panchenko, Iryna Dydiv, Yuliia Borutska, Nataliia Shcherbatiuk (2022) Information and Communication Technologies for the Innovative Development of Tourism Training in the Context of COVID-19. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.22 No.1, January 2022. pp. 262-268. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.36> (Web of Science).
3. Page S. Tourism Management / S. Page. London : Taylor & Francis, 2020. 510 p.
4. Боруцька Ю., Крупа О., Стойко Н. Шляхи еволюції агротуристичних кластерів як перспективного напрямку розвитку туристичної сфери та сільського господарства. *Аграрна економіка*. 2021. Т. 14. №3-4. С. 64-73.
5. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник/ М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя та ін. Київ : Ліра-К, 2017. 764 с.
6. Капліна Т.В. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії: навчальний посібник. Полтава : ПУЕТ, 2018. 358 с.
7. Крупа О.М. Ефективність діяльності туристичних підприємств та фінансово-економічний механізм її забезпечення. *Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції* (м. Львів, 02 червня 2022 р.). Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С. 158-161.
8. Крупа О.М. Проект «єдиний квиток» для туристичних маршрутів міста Львова. *Вчені Львівського національного університету природокористування виробництва*: каталог інноваційних розробок / за заг. ред. В. В. Снітинського, І. Б. Яціва. Вип. 22. Львів: Львів. нац. ун-т природокористування, 2022. С. 100.
9. Крупа О.М. Стратегічні напрями розвитку готельно-туристичного бізнесу у Львівській області. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації*: матеріали ІХ Міжнар. наук-практ. конференції (м. Київ, 14-15 квітня 2022 р.). Київ: Київський національний університет культури і мистецтв, 2022. С.125-129.
10. Крупа О.М., Татарин А.М. Розвиток кейтерингу як виду інновацій індустрії гостинності в умовах пандемії. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку*: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 29 листопада 2021 р.). Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2021. С. 35-38.
11. Крупіца І.В. Формування національної мережі туристичних інформаційних центрів в Україні. *Економіка та суспільство*. Електронне наукове видання.

2018. №14. С. 606-612.
12. Крупіца І.В., Коверга А.В. Формування національної мережі туристичних інформаційних центрів в Україні // Економіка та суспільство. Електронне наукове видання . 2018. №14. С. 606-612.
 13. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 328 с.
 14. Липчук В. В., Дидів І. Б., Крупа О. М. Інноваційні напрями в агротуристичній діяльності. *Причорноморські економічні студії: Економічний науково-практичний журнал*. Одеса, 2021. Вип. 71. С. 139-144.
 15. Макаренко І.П., Копка Н.М., Рогожин О.Г., Кузьменко В.И. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови. К.: Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
 16. Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», 19 – 20 травня 2019 р. К.: НУХТ, 2020 р. 305 с.
 17. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання третє / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. 448 с.
 18. Провайдинг інновацій: підручник / за ред. М. П. Денисенко. Київ. Нац. ун-т технологій та дизайну. Київ : Професіонал, 2008. 448 с.
 19. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: практикум: навч. посіб. Київ ун-т туризму, економіки і права. Київ : Кондор, 2016. 302 с.
 20. Смирнов І., Любіцева О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід. Туристичний бізнес та інноваційна діяльність в туризмі. Режим доступу: [file:///C:/Users/%D0%93%-D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0/ Downloads/221278-500927-1-PB.pdf](file:///C:/Users/%D0%93%-D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0/Downloads/221278-500927-1-PB.pdf)
 21. Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, 27-28 травня 2021 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. 283 с.
 22. Ткачук Н. М. Фінансування інновацій: сучасний стан і проблеми здійснення. Економіка. Фінанси. Право. Київ : АФ "Аналітика", 2010. № 9. С. 25-29.
 23. Торяник В.М., Джинджоян В. В., Приз О.В. Інноваційно-інвестиційні тренди у міжнародному бізнесі. Інвестиції: практика та досвід. 2019 №22. С. 5-9.
 24. Фрей Л., Гаращенко Д. Сучасні тенденції та новітні тренди в туризмі після Covid-19. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. Науковий журнал. Черкаси: ЧДТУ. 2020. №2. С. 67-74.

Інформаційні ресурси

- 1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.
- Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел. 79-76-40

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:
<http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/772> - Розвиток регіональних туристичних ринків шляхом впровадження інновацій.
<https://sfii.gov.ua/turizminnovacijni-rishennya-ta-prognozi/> - Туризм: інноваційні рішення та прогнози.
http://www.agrosvit.info/pdf/5-6_2021/10.pdf - інноваційний підхід до розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу України в умовах кризи.
<http://www.innopolis.info> - Сайт, присвячений інноваціям та інвестиціям.
www.ebrd.com - Європейський банк реконструкції та розвитку.
www.icps.kiev.ua - Міжнародний центр перспективних досліджень.
www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.
<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України
www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.
www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.
<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.
<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.
<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.
<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.
<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.
<https://uata.com.ua/> – Українська Асоціація туристичних агенцій.
<http://altu.com.ua/Altu/About/> – Асоціація лідерів тур бізнесу України (АЛТУ).
<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.
<http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.