



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«БІЗНЕС-АНАЛІЗ»  
2023-2024 н.р.

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

<b>Освітній ступінь:</b>	Бакалавр
<b>Кількість кредитів ECTS:</b>	3
<b>Рік підготовки, семестр</b>	4 рік, 7 семестр
<b>Статус дисципліни:</b>	Дисципліна загально університетського вибору
<b>Дні занять:</b>	Відповідно до розкладу занять ЛНУП
<b>Консультації:</b>	Відповідно до графіку
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання:</b>	українська

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:**

**Райтер Наталія Іванівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

**Контактна інформація:**

Адреса: 80381, вул. Студентська, 2,  
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 314.

e-mail: [rajterni@lnup.edu.ua](mailto:rajterni@lnup.edu.ua)

Телефони: робочий +38 (032) 224-29-28;  
мобільний +38-067-98-18-780.

**Читає курси:** Аналіз господарської діяльності, Обґрунтування підприємницьких рішень та підприємницькі ризики.

**Наукові інтереси:** проблеми формування виробничої структури сільськогосподарських підприємств та стратегічні аспекти розвитку аграрного підприємництва.

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

**Анотація курсу.** Освоєння навчальної дисципліни "Бізнес-аналіз" дозволить майбутнім бакалаврам набути професійних компетентностей щодо застосування методів аналізу, моделювання, прогнозування стану та закономірностей розвитку суб'єктів підприємницької діяльності різного рівня, внутрішнього і зовнішнього середовища їх функціонування. Вивчення дисципліни передбачає освоєння студентами особливостей обробки аналітичної інформації з використанням інструментарію Excel та Office 365.

Навчальна дисципліна «Бізнес-аналіз» є загально університетською дисципліною вільного вибору студента для підготовки студентів рівня вищої освіти бакалавр. Навчальна дисципліна вивчається в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

**Мета курсу** – посилення економічної та аналітичної підготовки студентів, формування у майбутніх фахівців необхідних теоретичних знань щодо сутності аналітичної роботи та специфіки її здійснення в різних сферах бізнесу, організації і методології бізнес-аналізу, освоєння практичних навичок щодо технік та методів збору та обробки аналітичної інформації, встановлення основних взаємозв'язків окремих бізнес-процесів та їх впливу на ефективність бізнесу.

**Завдання курсу** – формування знань, умінь та навичок щодо формування інформаційно-аналітичної бази, основних процедур проведення бізнес-аналізу, моделювання, прогнозування стану різних суб'єктів бізнесу, виявлення закономірностей та проблем їх розвитку в тактичній та стратегічній перспективі, обґрунтування та прогнозування наслідків прийняття управлінських рішень з урахуванням сучасного та перспективного стану внутрішнього і зовнішнього середовища функціонування суб'єктів бізнесу.

**Формат курсу** – проведення лекцій у формі бесіди з обговоренням основних дискусійних питань та ілюстрацією основних тез мультимедійно; проведення семінарських та практичних занять у формі обговорення, дискусії, розв'язання практичних завдань та ситуаційних задач; виконання студентами самостійної роботи; проведення наукових досліджень та опублікування їх презентація на засіданнях наукового гуртка.

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

## ЗМІСТ КУРСУ

Тема 1. Теоретичні засади здійснення бізнес-аналізу та його роль в управлінні бізнесом
Тема 2. Методи та техніки здійснення бізнес-аналізу
Тема 3. Використання інструментарію Excel та Office 365 для цілей бізнес-аналізу
Тема 4. Моделювання взаємозв'язків між ключовими показниками бізнесу

Тема 5. Інструменти фінансової аналітики
Тема 6. Інструменти аналізу бізнес-середовища
Тема 7. Інструменти стратегічного аналізу
Тема 8. Інструменти моделювання та аналізу бізнес-процесів

### Система оцінювання результатів навчання

- 1. Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).
  - 2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** – розв’язування ситуаційних вправ, підготовка рефератів, презентацій, контрольні роботи (з конкретних питань тощо) або тести;
  - 3. Практична перевірка** – вирішення професійних завдань з організації та планування комерційної діяльності підприємств, ділові ігри тощо.
- Види контролю:** поточний контроль, проміжна та семестрова атестація(залік).

### Список рекомендованої літератури

#### Основна література:

1. Орловський Д.Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення : навч. посібник : у 2 ч. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. Харків : НТУ “ХПІ”, 2018. 336 с.
2. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Бізнес-статистика : підручник. К : ФОП Гуляєва В.М., 2018. 210 с.
3. Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В. Бізнес-аналітика: навч.-метод. посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. 104 с.
4. Яців І.Б., Липчук В.В., Райтер Н.І. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Львів : Ліга-прес, 2015. 238 с.

#### Допоміжна

1. Бізнес-аналітика в програмі Excel і службах Excel Services (SharePoint Server 2013) [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: <https://support.microsoft.com/uk-ua>
2. Безкоштовні короткі посібники користувача для нових версій інших улюблених програм Office. [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: <http://aka.ms/office-2016-g>
3. Гордієнко П. Л., Дітковська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : Алерта, 2008. 478 с.
4. Демиденко В. В. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством. Ефективна економіка. 2015. № 11. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2015\\_11\\_45](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_11_45).
5. Деева Н. М., Дедіков О.І. Фінансовий аналіз : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 328 с.
6. Довгань Л. Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління. Навч. посіб. 2-ге вид. К. : Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
7. Командровська В.Є., Морозенко О.Ю. Бізнес-процеси підприємства:

сутність та методи удосконалення. Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: *Збірник наукових праць Національного авіаційного університету*. 2013. Випуск 37. Режим доступу: <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/PPEI/article/view/325/314>.

8. Навчальні курси з Excel [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: <https://support.microsoft.com/uk-ua>

### **Інформаційні ресурси**

1. Законодавство України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
2. Державна служба статистики України. URL:: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Річна фінансова звітність підприємств [Електронний ресурс] / Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. Офіційний сайт. – Режим доступу: [http:// www.smida.gov.ua/лиг](http://www.smida.gov.ua/лиг)
4. Державна митна служби України. URL::<http://www.customs.gov.ua>
5. Міністерство агропромислової політики України. URL::<http://www.minagro.gov.ua>
6. Міністерство фінансів України. URL::<https://www.mof.gov.ua/uk>