

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС»**

1. Профіль дисципліни

<i>Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</i>	ОС «Бакалавр», «Магістр» Кількість кредитів – 3 – 90 год. Дні занять – відповідно до розкладу. Форма навчання – денна, заочна Компонент освітньої програми – вибіркова Консультації – відповідно до графіка навчального процесу. Мова викладання – українська.
--	---

2. Інформація про викладача

Викладач	К.е.н., доцент Наталія ЗЕЛІСКО
Профайл викладача	http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/component/content/article/7119.html
Контактна інформація	zeliskon@ukr.net тел. 0979671320

АНОТАЦІЯ

Електронний бізнес починався з операцій купівлі-продажу і перерахування коштів через комп'ютерні мережі. На сьогоднішній день дане поняття істотно розширилося і включає торгівлю принципово новими товарами, наприклад, інформацією в електронному вигляді. Електронний бізнес поєднує процеси розробки, просування на ринок, продажу, доставки, після продажного обслуговування й оплати товарів і послуг за допомогою глобальних мереж. Також він дозволяє створювати віртуальне співтовариство споживачів і бізнес-партнерів. Також, електронний бізнес містить у собі не тільки ділові операції, пов'язані з безпосереднім отриманням прибутку (купівля-продаж товарів і послуг), а й процеси підтримки отримання прибутку (створення попиту на товари і послуги, після продажна підтримка й обслуговування покупців, спрощення взаємодії між діловими партнерами). Принципова відмінність електронного бізнесу від традиційного полягає в його швидкості. Тому конкурентні переваги завойовуються швидше, а життєвий цикл товару в 3-5 років скоротився на 12-18 місяцями, Однак основні закони і принципи підприємництва залишаються. У загальному випадку підприємства створюють комерційні Web-сторінки для досягнення поставлених завдань.

МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни “Електронний бізнес” є на основі теоретичного матеріалу та практичних умінь та навичок, що стосуються процесу ведення підприємницької діяльності у мережі Інтернет – дослідити основні фінансові WEB системи державної та приватної форм власності.

Основні **завдання** полягають у засвоєнні як теоретичних основ електронного бізнесу, так і в набутті практичних умінь та навичок застосування сучасних інформаційних технологій для функціонування бізнесу у глобальних комп'ютерних мережах.

В результаті вивчення дисципліни **студент повинен знати:**

- сутність, особливості та види електронного бізнесу;
- основні етапи історичного розвитку комерційної діяльності в мережі Інтернет;
- терміни та поняття електронного бізнесу;
- механізми функціонування та взаємозв'язку у системах управління контентом;
- основні способи створення Інтернет-магазинів.

В результаті вивчення дисципліни **студент повинен вміти:**

- розробляти власний Інтернет-магазин;
- працювати в Інтернет-банкінгу;
- використовувати інформаційні технології у бізнесі;
- оптимізувати структуру та зміст контенту WEB-сайту;
- організувати деталізований пошук у мережі Інтернет.

Програма розрахована на студентів, які навчаються за освітньо-кваліфікаційними програмами підготовки бакалаврів.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Електронний бізнес» використовується інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання з застосуванням :

- лекцій у супроводі мультимедійної презентації;
- опорного роздаткового графічного матеріалу;
- індивідуальних творчих завдань при виконанні практичних робіт.

ПЕРЕЛІК СОЦІАЛЬНИХ, «М'ЯКИХ» НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Аналітичні навички, Відкритість, Вміння працювати в команді, Економічна компетентність, Здатність до навчання, Здатність логічно обґрунтовувати позицію, Клієнтоорієнтованість, Комплексне рішення проблем, Оцінювати ризики та приймати рішення, Саморозвиток, Формування власної думки та прийняття рішень

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться в усній формі.

Контроль самостійної роботи проводиться:

- з лекційного матеріалу – шляхом перевірки конспектів;
- з практичних занять – на основі перевірки виконаних завдань.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінки.

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за такими критеріями:

1. Розрахункові завдання, задачі, лабораторні роботи (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

- 0 % – завдання не виконано;
- 40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;
- 60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;
- 80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);
- 100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру(у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

- 0% – завдання не виконано;
- 40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;
- 60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

- 80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;
- 100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Підсумковий (семестровий) контроль з навчальної дисципліни «Конкурентна політика» проводиться у формі екзамену та шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовних модулях у терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни.

Поточний контроль проводиться за результатами роботи ЗВО на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання рефератів, індивідуальних завдань.

Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100-бальною системою з переведенням у систему оцінок за національною шкалою, а також забезпечення ранжування досягнень за шкалою ЄКТС.

Політика оцінювання – передбачає дотримання принципів академічної доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Академічна доброчесність - дотримання вимог Положення про академічну доброчесність у ЛНУП». Доступне за посиланням: <http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції.

Поняття електронного бізнесу. Види електронного бізнесу. Класифікаційні ознаки електронного бізнесу. Переваги та недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.

Тема 2. Види електронного бізнесу.

Форми проведення торгових операцій через Інтернет. Електронні брокерські послуги. Електронний онлайн аукціон. Організація обслуговування покупців у віртуальних магазинах.

Тема 3. Електронні платіжні системи.

Внутрішньодержавна та міжнародна платіжна система. Види пластикових карток. Електронні гроші. Переваги та недоліки використання електронних грошей при здійсненні виплат.

Тема 4. Захист інформації в мережі Інтернет.

Поняття захисту інформації. Криптографічні методи шифрування. Симетричні та асиметричні методи. Програмні засоби захисту інформації у процесі ведення електронного бізнесу.

Тема 5. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції.

Правовий захист електронного бізнесу. Нормативні та законодавчі акти, що стосуються ведення електронної комерції. Реалізація організаційно-правового забезпечення електронної комерції.

Тема 6. Використання шаблонів у процесі підтримки WEB-сайтів електронного бізнесу.

Поняття системи управління контентом (CMS). Приклади CMS. Суть платформи WordPress. Можливості та особливості CMS-системи. Особливості вибору доменного імені та надання хостингу. Класифікація WEB-сайтів та основні етапи їх створення.

Тема 7. Особливості налаштування сервера при створенні WEB-сайтів.

Особливості та відмінності функціонування локального та глобальних мережесерверів. Етапи встановлення локального сервера. Створення бази даних MySQL для CMS системи. Завантаження та встановлення WordPress. Налаштування системи управління контентом у процесі інформаційної підтримки WEB-сайтів.

Тема 8. Поняття контенту Інтернет-магазину.

Огляд панелі управління та інтерфейсу CRS системи. Налаштування консолі управління WordPress. Загальні налаштування Інтернет-магазину. Забезпечення системи медіа файлами. Відображення постійних гіперпосилань. Система безпеки Інтернет ресурсу.

Тема 9. Підготовка та публікація WEB-сайту у мережі Інтернет.

Аналіз структури інформаційного ресурсу. Розробка плану. Візуальний редактор записів та HTML-редактор. Завантаження контенту з використанням FTP-клієнта. Створення зовнішніх та внутрішніх гіперпосилань.

Тема 10. Розробка дизайну Інтернет-магазину.

Ознайомлення з процесом управління записами, сторінками, мітками, рубриками та гіперпосиланнями. Розмежування прав доступу до сторінок. Пошук та встановлення тем для сайту. Технологія використання блоків з інформаційним наповненням Інтернет-магазину.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Електронний бізнес»:

- інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни;
- конспект лекцій на паперовому носії;
- конспект лекцій на електронному носії;
- комплект презентацій;
- методичні рекомендації до виконання практичних робіт.
- сайти виробників програмного забезпечення.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.
2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» 2015. 264 с.
3. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет торгівля: навчальний посібник. К. Аграр Медіа Груп. 2021. 454 с.
4. Меджибовська Н.С. Електронна комерція: Навчальний посібник. Київ: ЦНЛ 2004. 384 с.

5. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.

Допоміжна

1. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. В49 Електронний бізнес. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.
2. Плескач В.Л. Електронна комерція: [підручник] / В.Л. Плескач, Т.Г. Затонацька. К.: Знання, 2007. 535 с.
3. Пасічник В. В. Організація баз даних та знань: підручник. Київ: Видавнича група ВНУ, 2006. 384 с.
4. Гайна Г. А. Основи проектування баз даних: навч. посібник. К.: Кондор, 2008. 200с.
5. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ: «Лілея НВ» 2015. 264 с
6. Макарова М. В. Електронна комерція: посібник. К.: Видавничий центр «Академія», 2002. 272с.
7. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навчальний посібник. К.: Кондор, 2008. 302 с.
8. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с

Інформаційні ресурси

До складу інформаційних ресурсів навчальної дисципліни входять :

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>.
2. Наукова бібліотека ЛНУП. 80381, м. Дубляни, вул. Володимира Великого, 1
3. Комп'ютерне навчання продуктам і технологіям Microsoft [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.microsoft.com/learning>.
4. Офіційний Веб-портал компанії Майкрософт (українською мовою) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.microsoft.com/uk-ua/default.aspx>.
5. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 № 2657–ХІІ ВР // [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main>.
6. Закон України «Про електронну комерцію» № 675-VIII від 03.09.2015 р. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
7. Закон України «Про захист персональних даних» // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2010, №34, с. 481.
8. Приват24.[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://privatbank.ua>
9. Основи роботи глобальної мережі Internet. [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.lessons-tva.info/edu/trainbus.htm.
10. Державний комітет інформатизації України // [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://dki.gov.ua/article/show/alias/news/article>