

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІМІДЖЕЛОГІЯ І PR У ТУРИЗМІ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 1, семестр – 2

Компонент освітньо-професійної програми – вибіркова

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Березівська Оксана Йосипівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. Студентська, 2,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 45з.

e-mail: berezivskaoj@lnup.edu.ua

Телефони: робочий +38 (032) 224-29-79;

мобільний +38-067-800-78-31.

Викладач з 19-річним досвідом, автор та

співавтор близько 35 наукових статей, 5 наукових монографій, 35 тез конференцій, 35 навчально-методичних розробок.

Читає курси: Управління проектами в туризмі, Управління якістю та безпекою в туризмі, Сервісологія, Технологія продажів у туризмі, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства, Аналіз діяльності туристичних підприємств.

Наукові інтереси: вивчення теоретичних, методичних та прикладних аспектів створення та ефективного функціонування підприємств індустрії туризму та сфери гостинності.

Анотація курсу. Навчальна дисципліна “Іміджологія і PR у туризмі” спрямована на формування цілісного уявлення про особливості управління піар-процесами у галузі туризму та шляхи залучення нових клієнтів; формування позитивного іміджу та вдалої піар-компанії, яка сприяє розвитку туристичної фірми, виступаючи як основа правильної маркетингової політики, створення якісного туристичного продукту, оптимізації роботи туристичної компанії.

Навчальна дисципліна “Іміджологія і PR у туризмі” є вибірковою навчальною дисципліною за освітньо-професійною програмою «Туризм і рекреація», викладається в 2 семестрі в обсязі 3 кредитів. Підсумковий контроль – залік.

Метою викладання навчальної дисципліни “Іміджологія і PR у туризмі” є надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості провадження PR-роботи та ресурсів туристичної компанії щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни є

- ознайомити студентів з роллю й місцем PR-роботи в системі економічних наук та розвитку туристичного бізнесу;
- визначити специфіку формування іміджу та PR-повідомлень туристичної фірми, а саме: термінологію, поняття, визначення, що використовуються у маркетингових та PR-дослідженнях;
- визначити місце PR-підрозділів у структурі організації;
- ознайомити з проблемами використання, формування та розповсюдження засобів PR;
- охарактеризувати методи PR-роботи у туризмі, формування іміджу компанії;
- проаналізувати ресурсні бази види робочих комунікацій по PR;

– визначити тенденції та перспективи розвитку PR-комунікацій в індустрії туризму.

Формат курсу. Проведення лекцій, практичних і семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем, виконання СРС, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів, співавторство у написанні розділів до науково-дослідної теми кафедри).

В процесі навчання студентів проводяться різні види лекцій, зокрема тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-прес-конференції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, а також громадських діячів та представників асоціацій у сфері туризму. Семінарські заняття студентів проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами студентів, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики та ін.

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Навчальний контент

№	Теми	Результати навчання
1	Тема 1. Вступ до PR та іміджелогії: основні поняття, сутність.	знати: ✓ поняття піару, визначення та їх сутність; історію появи та розвитку PR у світі. Етапи формування та розвитку сучасного піару у Західній Європі та США;
2	Тема 2. Практичні аспекти провадження PR-діяльності.	✓ паблісіті, реклама і PR; відмінності PR від пропаганди та реклами; ✓ маркетинг і PR; ✓ напрямки PR;
3	Тема 3. Громадськість у сфері PR.	✓ брендинг і PR: поняття бренду, брендингу та їх використання у піар-діяльності підприємств сфери послуг; ✓ позиціонування у піар-діяльності; ✓ комунікаційне управління брендом;
4	Тема 4. Дослідження зв'язків із громадськістю.	✓ імідж та іміджелогія: теоретичні аспекти управління; ✓ іміджмейкінг у системі Public Relations; ✓ формування іміджу туристичної компанії; ✓ принципи і функції PR;

5	Тема 5. Діяльність служби по зв'язках з громадськістю у туризмі та сфері послуг.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ професії у діяльності Public Relations; ✓ поняття громадськості та громадської думки та їхня роль у сфері PR; ✓ закони громадської думки Хадлі Кентріла. вміти:
6	Тема 6. PR-робота із засобами масової інформації та комунікації. Проведення основних заходів по зв'язках з громадськістю.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ визначати цільові групи громадськості для роботи у сфері PR; ✓ досліджувати зв'язки із громадськістю, застосовуючи методи, підходи; ✓ досліджувати діяльність служби по зв'язках з громадськістю у туризмі та сфері послуг; ✓ визначати основні напрямки діяльності PR-служби;
7	Тема 7. Середовище Public Relations.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ формувати PR-звернення та створення PR-подій. володіти:
8	Тема 8. Створення письмових матеріалів для роботи у сфері Public Relations.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ особливостями впливу різних держав на формування піару в Україні; ✓ історичними етапи формування піар-технологій в світі; ✓ факторами виникнення та формами піар-технологій; ✓ аналізом видових відмінностей піару.

Перелік універсальних, “ м’яких” навичок (soft skills)

1. допитливість, ініціативність – під час засвоєння теоретичного матеріалу лекційних занять та самостійної роботи для розширення знань із відповідних тем курсу;
2. цілеспрямованість, наполегливість – під час виконання практичних робіт, а також індивідуальних завдань для отримання додаткових балів;
3. адаптивність, командна робота – під час дискусійних обговорень тематичних питань курсу, участі в діловій грі, опрацювання практичних кейсів;
4. соціальна обізнаність і відповідальність – як результат урахування організаційних вимог курсу, підтримання зворотного зв'язку та вчасного звітування про виконані види діяльності;
5. критичне мислення, лідерство, креативність – розуміння, аналіз, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі дисципліни та висвітлення результатів під час навчальних занять, участі в конференціях і круглих столах та/або наукових публікаціях;
6. лідерство, розв'язання проблем та формування ідей – як результат командної роботи під час виконання практичних робіт, наукового пошуку вирішення поставлених завдань;
7. самонавчання для професійного та особистісного зростання – як результат виконання самостійної роботи, в тому числі з електронними навчальними ресурсами та інформаційними базами.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання дисципліни долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові заняття.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента "Іміджелогія і PR у туризмі" виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Вступ до PR та іміджелогії: основні поняття, сутність.	12
Тема 2. Практичні аспекти провадження PR-діяльності.	13
Тема 3. Громадськість у сфері PR.	12
Тема 4. Дослідження зв'язків із громадськістю.	13
Тема 5. Діяльність служби по зв'язках з громадськістю у туризмі та сфері послуг.	12
Тема 6. PR-робота із засобами масової інформації та комунікації. Проведення основних заходів по зв'язках з громадськістю.	13
Тема 7. Середовище Public Relations.	12
Тема 8. Створення письмових матеріалів для роботи у сфері Public Relations.	13
Разом	100 балів

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. В університеті діє чітка процедура антиплагіатної перевірки, що регулюється **Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті природокористування за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Паньків Н. Іміджологія та PR в туризмі: навчально-методичний посібник Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 120 с.
2. Шавкун І. Г., Дибчинська І.Г. Формування іміджу організації : Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.

Додатковий

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.
3. Бондаренко І. С. Іміджологія: Імідж особистості: Навч.-метод. посібн. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 162 с.
4. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. - Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с. (ISBN 978-966-599-541-8).
5. Бугрим В. В. Іміджологія/ Іміджмейкінг: навчальний посібник. К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с.
6. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2005. 324 с.
7. Приходченко ЯВ. Іміджологія: конспект лекцій Донецьк: Донецький національний університет економіки і торгівлі, 2011. 49 с.
8. Хавкіна Л. М. Іміджологія: навчально-методичний посібник Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.
9. Буторіна В. Б. Іміджеологія і PR підприємств туристичної галузі : навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський : ПП «Медобори-2006», 2015. 112 с.
10. Іміджологія : [навч. пос.] / за заг. ред. З. І. Тимошенко. К.: Вид.-во Європ. ун-ту, 2004. 200с.

Силабус навчальної дисципліни “Іміджологія і PR у туризмі” розглянуто та схвалено на засіданні кафедри туризму
Протокол № 8 від 20 лютого 2023 року

Завідувач кафедри туризму

Оксана КРУПА

Викладач

Оксана Березівська