

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП
ПРОЄКТАМИ»**

(2023-2024 навчальний рік)

Загальна інформація

Освітній ступінь:	Бакалавр
Галузь знань:	
Кількість кредитів ECTS:	3
Рік підготовки, семестр	4 рік, 7 семестр
Статус дисципліни:	Вибіркова
Дні занять:	Відповідно до розкладу занять ЛНУП
Консультації:	Відповідно до графіку
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання:	українська

Інформація про викладача

Викладач:	Крупа Володимир Романович – кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Корпоративна адреса:	80381, вул. Володимира Великого, 1, м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 312
Контактний телефон:	роб.: 38 (032) 224-29-28 моб.: +38(097) 99-08-769
E-mail:	v_krupa@ukr.net volkrupa@gmail.com

Сфера наукових інтересів:	дослідження умов, тенденцій та перспектив розвитку аграрного підприємництва; зовнішньоекономічної діяльності підприємств агробізнесу, механізму функціонування аграрного ринку
--------------------------------------	--

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація

Курс «*Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами*» спрямований на формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами, підготовку студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Набуті знання дозволять студентам розвинути навички ділового конструктивного інноваційного мислення, сформувані компетенції, потрібні для роботи в інноваційних підприємницьких структурах, зокрема у вже створених стартапах, або заснувати власні проекти.

Мета і завдання курсу

Мета навчальної дисципліни: набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань та практичних навичок з основ інноваційного підприємництва та управління стартапами, формування у них креативного мислення, вміння формувати та втілювати інноваційну ідею та управляти інноваційними бізнес-процесами.

Завдання навчальної дисципліни:

- вивчення сутності основних понять і категорій інноваційного підприємництва, змісту процесів та технологій управління стартапами;
- формування креативного мислення і опанування методів генерування інновацій.
- пізнання основних засад організації процесу створення стартапу, формування команди, пошуку і вибору бізнес-ідеї стартапу, її перевірки та реалізації;
- отримання навичок створення бізнес-моделі та бізнес-плану стартапу;
- набуття вміння здійснювати маркетинговий менеджмент стартапу, аналізувати ринкові процеси, досліджувати потреби клієнтів, оцінювати конкурентів, застосовувати інноваційні методи маркетингу;
- вивчення способів залучення інвестицій для фінансування розвитку стартапу;

Зміст курсу

Тема 1. Поняття, зміст та особливості інноваційного підприємництва

Тема 2. Стартап як організаційна форма інноваційного підприємництва.

Формування команди стартапу

Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї стартапу

Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу

Тема 5. Маркетинг інновацій. Маркетинговий менеджмент стартапу

Тема 6. Інфраструктура інноваційного підприємництва. Організаційні засади розвитку стартапів.

Тема 7. Управління фінансово-інвестиційним забезпеченням стартапу

Тема 8. Бізнес-планування стартапу

Тема 9. Масштабування та агрегування стартапу

У результаті вивчення дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» студент повинен:

Знати:

- економічну сутність і категорії інноваційного підприємництва та управління стартапами,
- структуру інноваційної екосистеми (екосистеми стартапів) та розуміти взаємозв'язки між її елементами
- зміст етапів розвитку стартапу та послідовність дій реалізації інноваційного проєкту на кожному із них;
- зміст методів генерування інноваційних ідей;
- методика вивчення потреб клієнта, аналізу цільового ринку;
- методика складання бізнес-моделі та бізнес-плану стартапу;
- юридично-правові аспекти створення та реалізації успішних стартапів.

Вміти:

- визначити життєздатність певної інноваційної бізнес-ідеї та обґрунтувати доцільність реалізації того чи іншого стартапу,
 - побудувати життєздатну бізнес-модель та скласти бізнес-план;
 - складати карту емпатії та «портрет» клієнта продукту стартапу;
 - визначити шляхи маркетингового просування проєкту, оцінити його інвестиційну привабливість та ефективність у заданих умовах;
 - аналізувати цільовий ринок, конкурентів
 - обирати джерела інвестування проєкту стартапу.
 - презентувати продукт стартапу та масштабувати бізнес на його основі.

Соціально-комунікативні («м'які») навички (Soft Skills)

Комунікативні навички, здатність працювати в команді, відповідальність, критичне мислення, професіоналізм, креативність (творчість), самоорганізація, лідерські навички, гнучкість (адаптивність) до змін, аналітичні навички, уміння вирішувати складні проблеми, здатність мотивувати людей, орієнтація на результат.

Система оцінювання результатів навчання

- 1. Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).
- 2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** – розв'язування ситуаційних вправ, підготовка рефератів, презентацій, контрольні роботи (з конкретних питань тощо) або тести;
- 3. Практична перевірка** – вирішення практичних завдань робочого зошита зі створення стартапу.

Види контролю: поточний контроль, проміжна та семестрова атестація(залік).

Список рекомендованої літератури

Основна література:

1. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко,

К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КІІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

2. Інноваційне підприємництво : креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посіб. для вищих навч. закладів / Авт. кол. : Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич, У. Венесаар ін. / за ред. д-ра екон. наук проф. Ю. М. Бажала. – К. : Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015.– 278 с.

3. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Робочий зошит студента. Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (УЕР™). Київ, 2020. 51 с.

Додаткова література:

1. Nesterenko S., Kutlina I., Montrin I. Startup projects in the development of small business in Ukraine // Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula. 2017. 2(52). P.154-162
2. Бабячок Р.І., Кульчицький І.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. URL: <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf>
3. Бред Фелд, Джейсон Мендельсон Залучення інвестицій у стартап. Як домовитись з інвестором про умови фінансування.-2016.-288 с.
4. Де взяти гроші на стартап в Україні? URL: <https://stfalcon.com/ru/blog/post/how-to-launch-a-startup>
5. Електронний підручник з дисципліни «Інноваційне підприємництво» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://bit.ly/2kGREwJ>
6. Єрік Райз Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля .-Віват, 2016 368 с.
7. Закон України «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
8. Кетлін Кетрін, Метьюз Джейна Управління стартапом. Як керувати компанією на різних етапах зростання 2011, 176 с.
9. Колесник В.І. Управління стартапами в Україні: проблеми та перспективи. Економіка харчової промисловості. 2017. Т. 9, Вип. 4. С. 57-61.
10. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. - К. : Кондор, 2015. - 448 с.
11. Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. –234 с.
12. Монтрін І. І., Танська Л. В. Стартапи: теоретико-методичні аспекти розвитку інноваційного бізнесу. *Ефективна економіка*. 2021. № 10. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9438>
13. Ситник Н.І. Концептуальні основи стартапів: їх сутність і класифікація. Бізнес Інформ. 2016. № 8. С. 64-68.
14. Стів Бланк Чотири кроки до осяяння. Стратегії створення успішних стартапів.- Паблішер, 2017 .-368 с.
15. Стів Бланк, Боб Дорф Стартап. Настільна книга засновника.- Паблішер.-2017, 616с.
16. Ткаченко А.М., Плинокос Д.Д. Дизайн мислення як нова парадигма розвитку стартапу. Центральнотукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2021, вип. 6(39). С. 238-245.

17. Федоров Р.К. Стан та основні напрями розвитку стартапів в Україні. Ефективна економіка. 2021. №4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8783>
18. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С. М. Шкарлет, В. П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. - Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. - 307 с.