

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМНИЦТВА»
(2023-2024 навчальний рік)

Загальна інформація

Освітній ступінь:	Бакалавр
Кількість кредитів ECTS:	3
Рік підготовки, семестр	1 рік, 2 семестр
Статус дисципліни:	Дисципліна загально університетського вибору
Дні занять:	Відповідно до розкладу занять ЛНУП
Консультації:	Відповідно до графіку
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання:	українська

Інформація про викладача

Викладач:	Крупа Володимир Романович – кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Корпоративна адреса:	80381, вул. Володимира Великого, 1, м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 312
Контактний телефон:	роб.: 38 (032) 224-29-28 моб.: +38(097) 99-08-769
E-mail:	v_krupa@ukr.net volkrupa@gmail.com

Сфера наукових інтересів:	дослідження умов, тенденцій та перспектив розвитку аграрного підприємництва; зовнішньоекономічної діяльності підприємств агробізнесу, механізму функціонування аграрного ринку
----------------------------------	--

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація

Курс «*Мотиваційний механізм підприємництва*» є вибірковою компонентою освітніх програм для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня, що формує профіль майбутнього спеціаліста, озброюючи його основами теорії та практики щодо розробки комплексних програм активізації підприємницької діяльності у певній галузі, активізації трудової діяльності персоналу організації на основі використання інноваційних підходів до мотивації та здійснення мотиваційного моніторингу в організації;

Мета і завдання курсу

Метою навчальної дисципліни «Мотиваційний механізм підприємництва» є формування теоретичних і прикладних знань щодо формування ефективних механізмів стимулювання економічних суб'єктів до започаткування і розвитку підприємницької діяльності, а також посилення трудової активності персоналу підприємств, поліпшення якісних показників роботи з використанням методів матеріальної, трудової і статусної мотивації.

Завдання дисципліни:

- набуття студентами стійких сучасних знань з теорії мотивації підприємницької діяльності, мотивації персоналу,
- формування навиків і вмінь самостійно аналізувати рівень мотивації персоналу, розробляти науково-практичні рекомендації щодо її посилення;
- розвиток здібностей до науково-дослідної роботи, а також самостійності й відповідальності в обґрунтуванні та прийнятті рішень з мотиваційного менеджменту.

Зміст курсу

Тема 1. Природа мотивації та її роль у системі підприємництва

Тема 2. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності, його складові та особливості

Тема 3 Моніторинг мотиваційного середовища підприємницької діяльності

Тема 4. Мотиваційний механізм стратегічного управління

Підприємством

Тема 5 Мотиваційний механізм інноваційної діяльності підприємства

Тема 6. Механізм мотивації продуктивної праці персоналу підприємства

Тема 7. Особливості мотивації різних категорій працівників

Тема 8. Мотиваційні механізми коригування поведінки персоналу

Тема 9. Державне регулювання мотивації підприємницької діяльності

Навчальна дисципліна «Мотиваційний механізм підприємництва» покликана формувати у студентів компетенції, необхідні для виконання фахових завдань у сфері підприємницької діяльності. Це, зокрема:

— здатність аналізувати: мотиви і стимули економічних суб'єктів до підприємницької діяльності; стан матеріальної мотивації в організації; ефективність використання систем заробітної плати в організації; мотиваційний потенціал тарифних умов та забезпе-чення ними об'єктивної диференціації заробітної плати; чинний в організації порядок установа-лення доплат і над бавок,

одноразових премій і винагород; ефективність нематеріальних методів мотивації персоналу; дотримання в організації трудового законодавства, виконання основних положень колективного договору у сфері оплати праці;

– уміння визначати: чинники мотивації різних категорій економічних суб'єктів та працівників та їх взаємозв'язок із результатами роботи; фактори оцінювання посад для розроблення кваліфікаційних груп (грейдів) з оплати праці; обґрунтовувати оптимальну структуру заробітної плати і компенсаційного пакета для різних категорій персоналу;

– здатність здійснювати вибір систем оплати праці за різних соціально-економічних умов, розробляти структуру систем оплати праці та внутрішню нормативну документацію щодо її організації та регулювання;

– вміння обґрунтовувати доцільність вибору різних підходів до проектування системи оплати праці та її складових; доцільність використання різних схем участі персоналу в прибутку й акціонерному капіталі; формувати конкурентоспроможний компенсаційний пакет для різних категорій персоналу розробляти заходи щодо посилення нематеріальної мотивації трудової діяльності в організації

- здатність аналізувати статистичну інформацію, наукові публікації, практичний досвід організацій у сфері матеріальної та нематеріальної мотивації; надавати консультації керівникам організацій з питань мотиваційного моніторингу та розроблення ефективних систем оплати праці і мотивації персоналу

Соціально-комунікативні («м'які») навички (Soft Skills)

Комунікативні навички, здатність працювати в команді, відповідальність, критичне мислення, професіоналізм, креативність (творчість), самоорганізація, лідерські навички, гнучкість (адаптивність) до змін, аналітичні навички, уміння вирішувати складні проблеми, здатність мотивувати людей, орієнтація на результат.

Система оцінювання результатів навчання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка – розв'язування ситуаційних вправ, підготовка рефератів, презентацій, контрольні роботи (з конкретних питань тощо) або тести;

3. Практична перевірка – вирішення професійних завдань з управління процесами мотивації, ділові ігри тощо.

Види контролю: поточний контроль, проміжна та семестрова атестація(залік).

Список рекомендованої літератури

Основна література

1. Колот А. М., Цимбалюк С. О. Мотиваційний менеджмент : підручник. Київ : КНЕУ, 2014. 479 с.

2. Колот А. М., Цимбалюк С. О. Мотивація персоналу : практикум [Електронний ресурс] /АК. : КНЕУ, 2013. 348 с.

3. Лоулер Е. та ін. Мотиваційний менеджмент: теоретичний аспект. Київ, 2017. 160с.

4. Управління персоналом : навчальний посібник Т. І. Балановська та ін. Київ: ЦП "Компринт", 2015. 417 с.

Додаткова література:

1. Аграмакова Н. В., Литовченко І. В. Сутність компенсаційного пакету як інструменту управління соціально відповідальним підприємством. Економічні проблеми сталого розвитку: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О. Ф. (Суми, 11–12 травня 2016 р.). Том 1., 2016. С. 266–267.

2. Биканова О. Мотивація праці як важливий чинник забезпечення ефективного управління персоналом підприємства. URL : <http://confcv.at.a/forum/53-482-1.2>

3. Гончар В. В. Управління системою стратегічних змін в діяльності підприємств : проблеми формування, розвитку та використання : монографія / В. В. Гончар. – Маріуполь : ДВНЗ «ПДТУ», 2014. – 280 с

4. Кодекс законів про працю України. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/32208/page>.

5. Нижник В. М., Харун О. А. Механізм мотивації високопродуктивної праці персоналу в сфері публічного управління підприємств: монографія. Хмельницький, 2011. 210 с.

6. Перетятко М. О. Компенсаційний пакет, як засіб стимулювання працівників в Компанії URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.3/157.pdf>.

7. Прохоровська С., Островерхов В., Запорожан Л. Винагорода за працю в мотивації персоналу в сфері публічного управління. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. 2018. №. 22. С. 92–97.

8. Семенова Л. Ю., Татарінова К. С. Розробка ефективного мотиваційного механізму діяльності підприємства. Молодий вчений. 2017. Т. 65. №. 1. С. 239–241.

9. Шушпанов Д. Оплата праці та мотиваційний менеджмент працівників в Україні: сучасний стан та напрямки вдосконалення. Економічний аналіз: зб. наук. праць. Тернопіль. 2011. Вип. 9, ч. 3. С. 347–350.

10. Щербак В. Г., Коваленко М. Ю. Мотиваційний менеджмент в сучасних умовах підприємництва в Україні. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2017. С. 99–112.

11. Яρμοш В. В. Підходи до класифікації сучасних методів мотивації персоналу в сфері публічного управління Економічний аналіз: зб. наук. праць. Тернопіль, 2014. Том 15. № 3. С. 263–268.